

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KANE STORE



@kanestoree

🕒 Часы которых нет в других магазинах 🚀 Доставка РФ и СНГ 🧑‍💻
Для заказа @kanetime Наш сайт Авито: <https://www.avito.ru/brands/205f9148909b51c81ea82e109f7efbf5?src=sharing> ИП
Рыбалкин В.И ИНН...

ПОДПИСЧИКИ

33 091

+7337 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

52.0%

за сутки 16.4%

ОХВАТ/ПОСТ

14.8K

рекл. охват 5.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 33 091 —	👁️ охват поста 44.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 14.8K медиана 15.4K · 22 дней	📅 постов/нед. 5.5 за период
📈 тренд 7д -10.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.1 всего 415 реакц., 879 реп., 21 комм.	📄 длина поста 220 зн. медиана 263 · 22 дней	★ постов в анализе 18 22 дней
📈 рекл. охват 5.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7337 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 6 месяцев создан 23.03.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KANE STORE» — 33 091 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.8K человек (45% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -10.2% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 220 знаков (медиана 263).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.2K в среднем у топа vs 8K у худших) — среди 18 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 12:14 ФОТО Часы РЖД 🚂🌐 Цены на фото в рублях 🇷🇺✅ Китай 🇨🇳 Япония 🇯🇵 С вашим дизайном + 2.000₽ 📁 Упакованы в красивый кейс. 📁 Можно сразу брать на...	ПРОСМ. 25 833 РЕП. 331	РЕАКЦ. 37 ER 78.1%
№2 17.09 · 12:24 ТЕКСТ Друзья у нас только один менеджер✅👉 @kanetime @kanetime Других нет! Будьте аккуратны, могут писать мошенники 🚨	ПРОСМ. 25 491 РЕП. 6	РЕАКЦ. 19 ER 77.0%
№3 17.09 · 09:14 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 24 240 РЕП. 4	РЕАКЦ. 31 ER 73.3%

№4 15.09 · 11:34 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 23 010 РЕП. 6	РЕАКЦ. 22 ER 69.5%
№5 24.09 · 13:32 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 17 834 РЕП. —	РЕАКЦ. 33 ER 53.9%

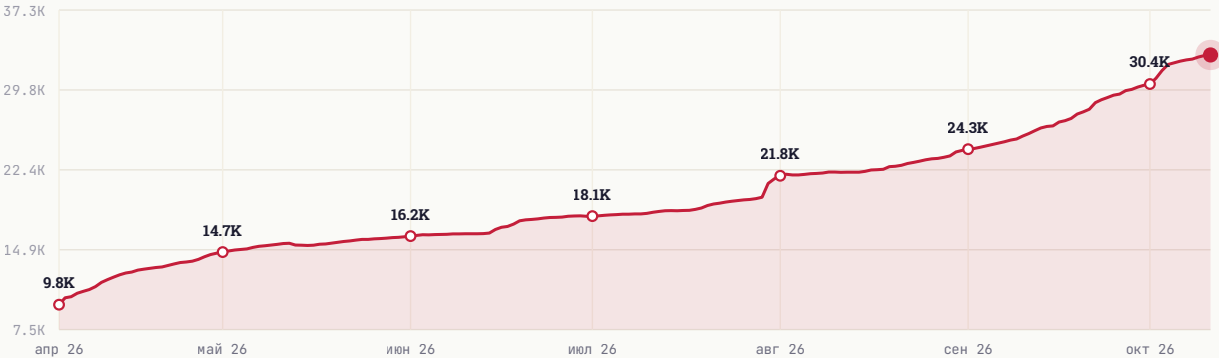
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 14:06 ФОТО Хорошая новость 🤔 Часы для тех кто не понимает как считать время на стрелках 🤔 Стоимость: япония - 9.990₽ Фон циферблата можно сделать...	ПРОСМ. 8 850 РЕП. 30	РЕАКЦ. 23 ER 26.7%
↓ 05.10 · 17:53 ТЕКСТ Для заказа писать только 👉🔥 @kanetime ✅ @kanetime ✅ @kanetime ✅ У нас нет других аккаунтов 🔥 Будьте осторожны 👍	ПРОСМ. 8 364 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 25.3%
↓ 07.10 · 10:29 ВИДЕО Бустаните канал 😎❤️ Выложим новые дизайны в сторис 🌟 https://t.me/boost/kanestoree ✅	ПРОСМ. 6 734 РЕП. 1	РЕАКЦ. 24 ER 20.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 809

СЕЙЧАС

33 091

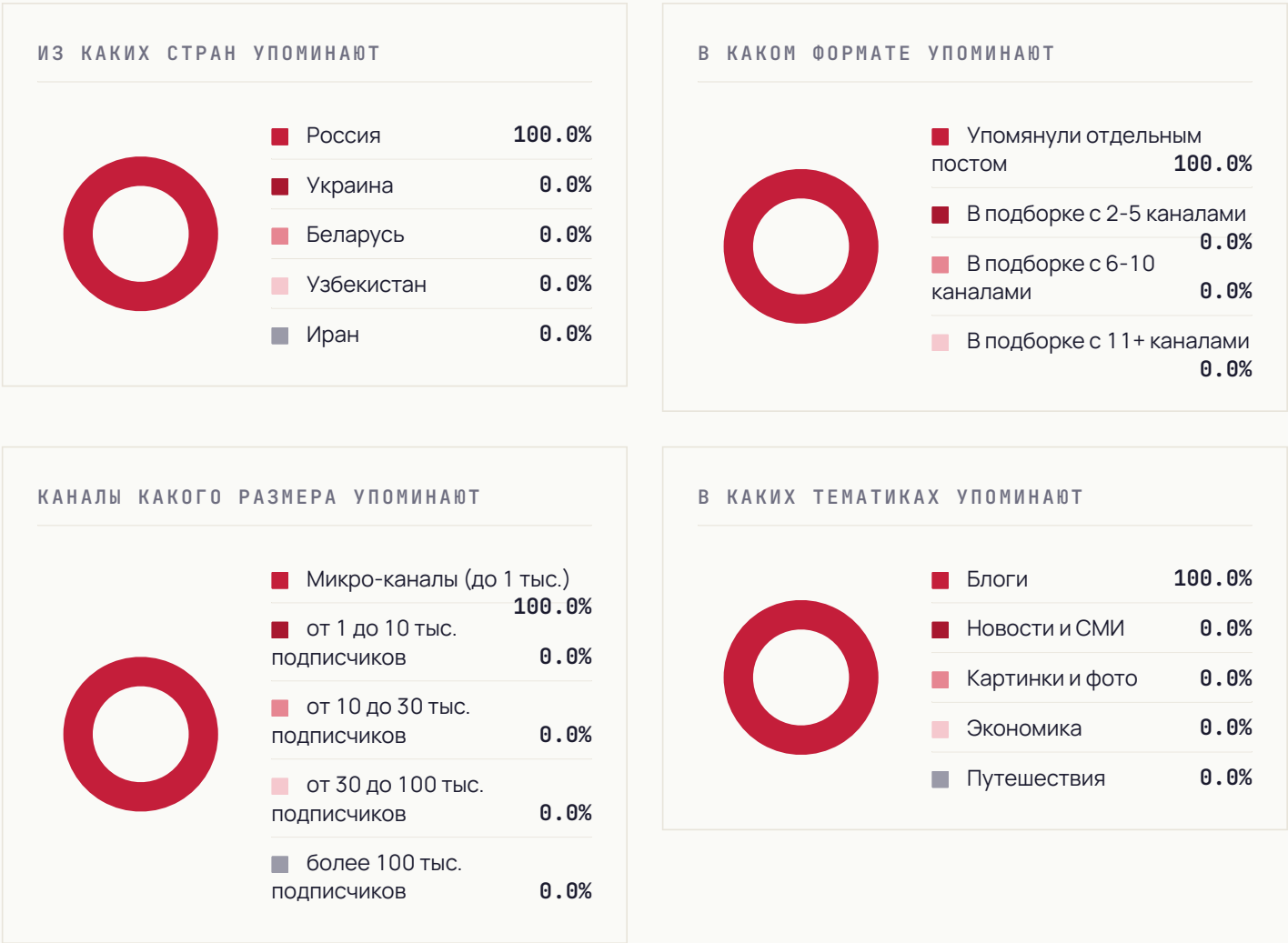
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+23 282

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

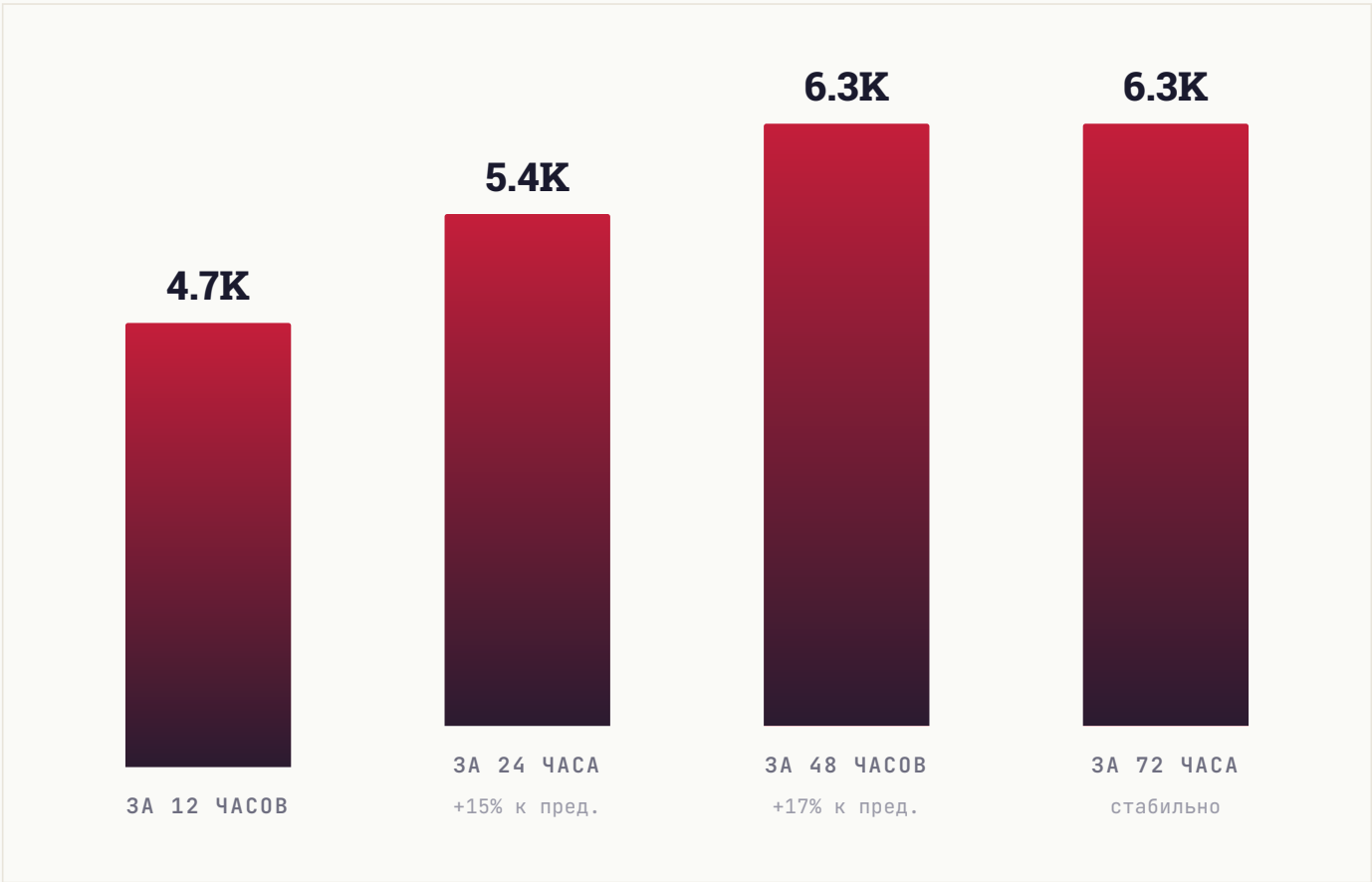
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **4 154** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	4 154
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	4 154

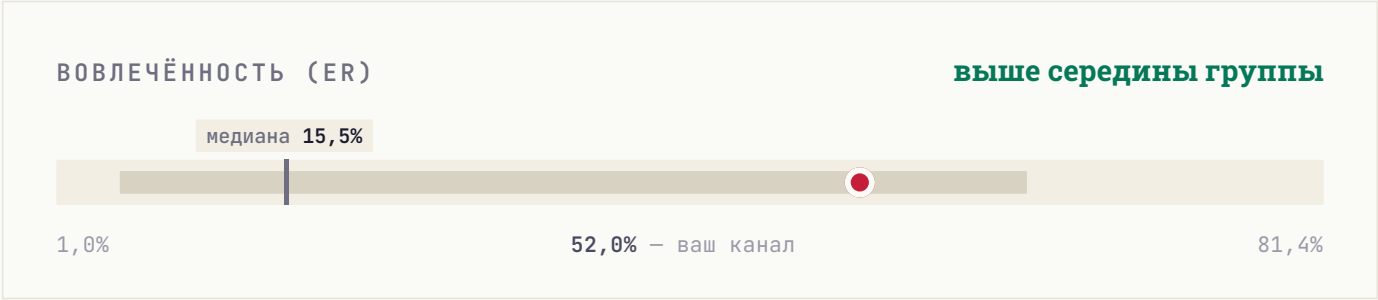
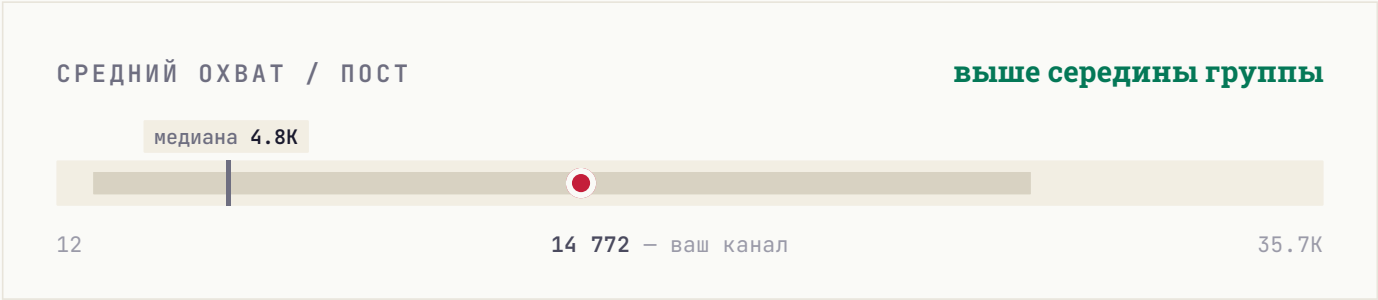
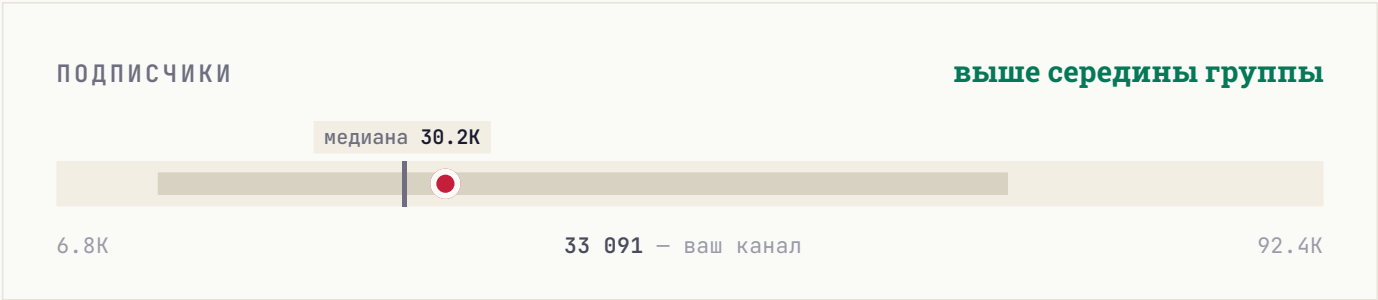
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

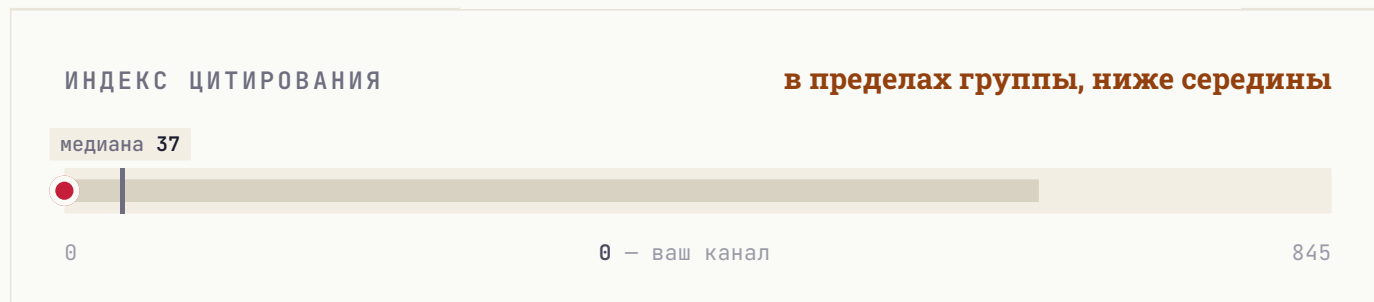
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **218 каналов** категории «**Мода и красота**» от 11 тыс. до 99 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101/218

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 101 из 218 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
