

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KANE: профессиональная косметика для педикюра



@kaneprofessional

■ KANE — проф. косметика для мастеров педикюра и маникюра.
Разработана российскими и европейскими технологами,
производится в России ☒ [Связь и заказ продукции](#) —
Telegram: @kane_prof

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

6 438

-37 за місяць

5.0%

за сутки 1.5%

265

рекл. охоп 99/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 438 —	👁️ охват поста 4.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 265 медиана 283 · 29 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -8.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.2 всего 294 реакц., 57 реп., 0 комм.	📄 длина поста 544 зн. медиана 530 · 29 дней	★ постов в анализе 32 29 дней
📈 рекл. охват 99 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -37 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 3 дня создан 25.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KANE: профессиональная косметика для педикюра» — 6 438 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 265 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -8.9% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 544 знаков (медиана 530).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (355 в среднем у топа vs 178 у худших) — среди 32 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 12:29 ФОТО Расписание онлайн обучений в СЕНТЯБРЕ ☀️💙 Чтобы записаться на обучение или задать вопрос по программе, НАПИШИТЕ НАМ В СООБЩЕНИЯ на удобной...	ПРОСМ. 361 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 5.6%
№2 05.09 · 12:13 ФОТО Сегодня, 5 сентября, Международный день благотворительности 💙 Мы ценим добрые дела, которые совершают инструкторы и мастера нашего...	ПРОСМ. 361 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 5.6%
№3 06.09 · 14:07 ФОТО Мастера, обсудим вашу занятость и дальнейший путь? 🙌 Идти в преподавание не обязательно одному, это можно сделать с KANE 🤝 Мы открываем...	ПРОСМ. 343 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 5.3%

№4 04.09 • 15:30 ФОТО

Материаловедение: МАСЛО ГВОЗДИКИ ❤️⭐ Разберем активный компонент, который встречается в составе средств KANE 🌐 Не забудьте оставить...

ПРОСМ.
342
РЕП.
3
РЕАКЦ.
10
ER
5.3%

№5 30.08 • 08:11 ФОТО

Вы готовы к KANE-МАРАФОНУ? ❤️🍁 Мы запускаем новый поток бесплатных эфиров и видео-уроков в нашей группе 💬 Все подробности на слайдах...

ПРОСМ.
340
РЕП.
2
РЕАКЦ.
11
ER
5.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 • 07:32 ФОТО

Интересный факт: матовость кожи не означает сухость
Увлажнённая кожа не обязана блестеть: блеск чаще связан с наличием на поверхности...

ПРОСМ.
197
РЕП.
2
РЕАКЦ.
13
ER
3.1%

↓ 24.09 • 10:11 ФОТО

Способы связи с KANE 🌟 Напоминаем вам о надежных каналах связи с нашими заботливыми менеджерами: ❤️ Telegram: @kane_prof 🌟 ВКонтакте...

ПРОСМ.
176
РЕП.
1
РЕАКЦ.
7
ER
2.7%

↓ 24.09 • 07:38 ФОТО

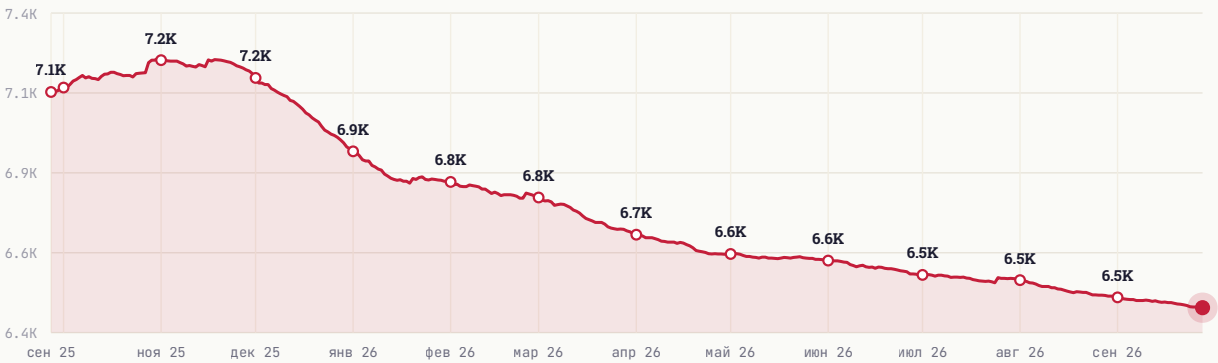
Спрей-дезодорант для стоп из линии KANE PODOLOGIC
Стоп Гидрозиз – эффективное средство для контроля потоотделения и устранения неприятного...

ПРОСМ.
162
РЕП.
2
РЕАКЦ.
9
ER
2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 129

СЕЙЧАС

6 438

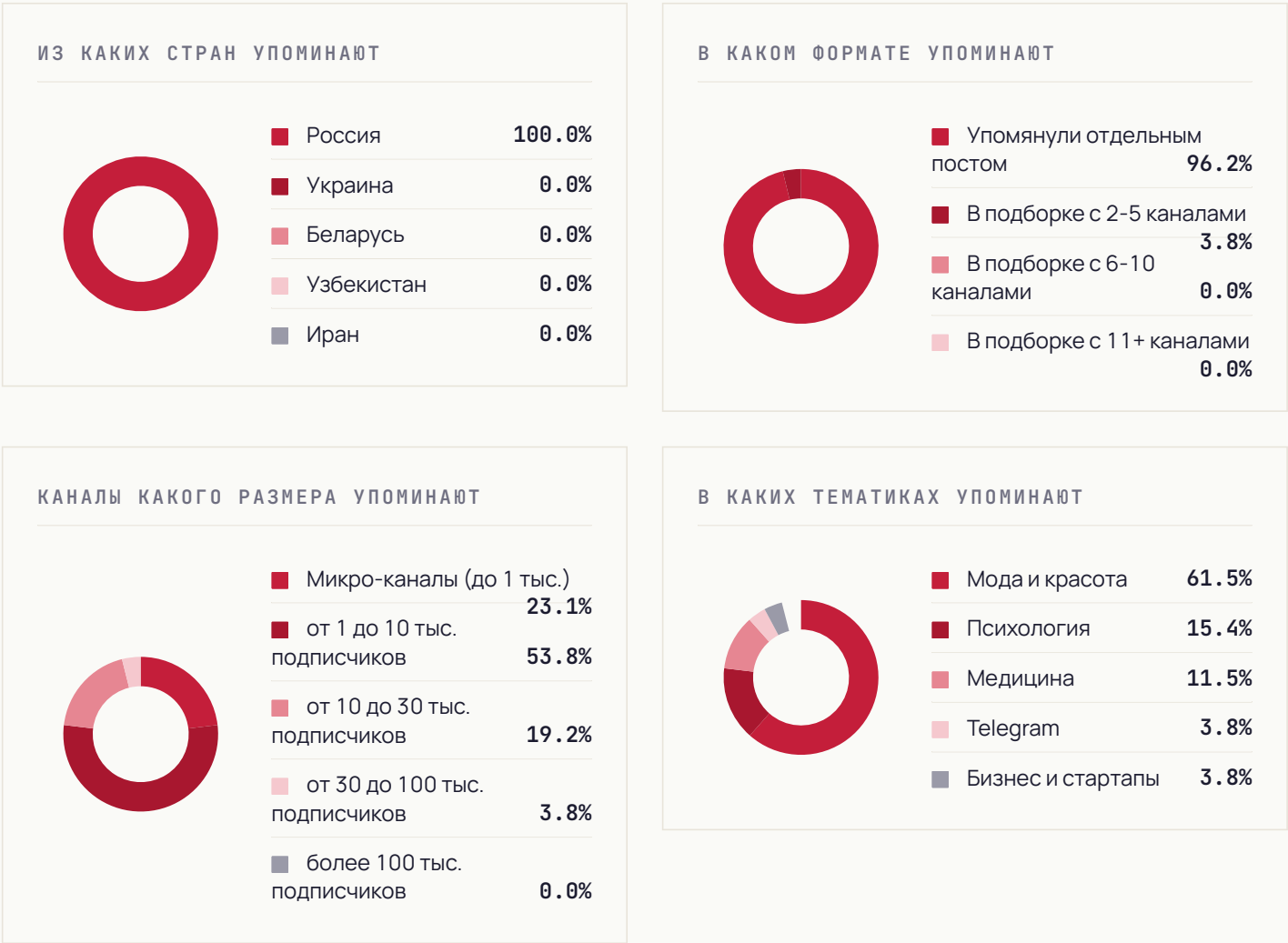
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-691

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

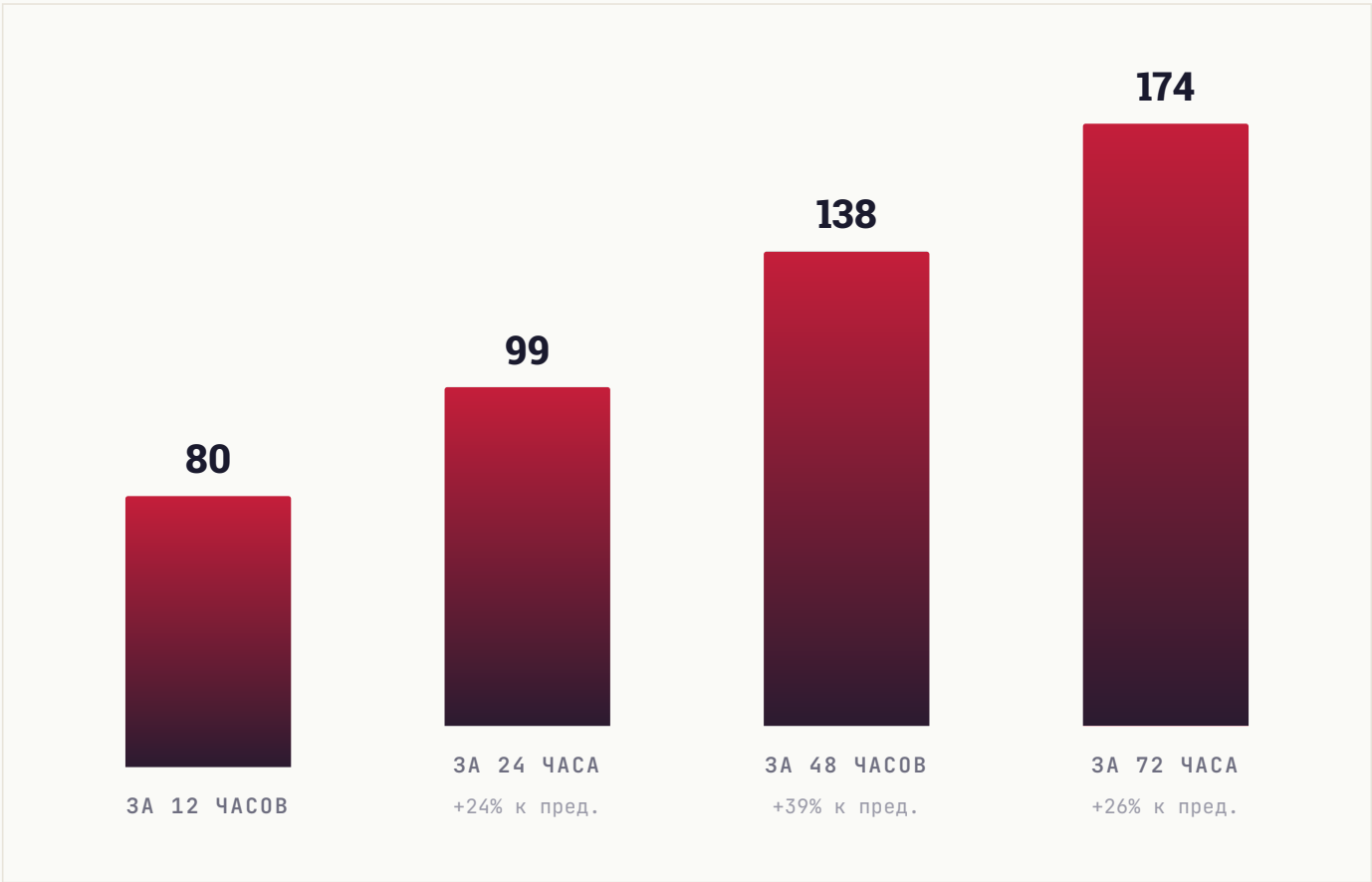
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 22 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
№ Nail-паблик · Маникюр дизайны	11.2K
СМ СЕКРЕТЫ МАНИКЮРА	8.9K
КП KANE: профессиональная косметика для педикюра Вы	6.4K
ЛП LOVEPODOLOGY Педикюр/Подология/обучение	5.7K
СА СВЕТЛАНА АНДРЕЕВА о женском бизнесе и не только	5.5K
В ВЛАДМИВА подология	5.1K
ГЛ ГАЛИНА ЛАВРОВА здесь все PRO ногти и стопы👣	4.1K
РО PODOLOGLife	3.4K
IP INKI PROFI Official 🌿🌿 Канал для подологов и нейл-мастеров о маникюре и педикюре	3K
ЕК Евгения Кудрина Личное и Бизнес	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Nail-паблик · Маникюр дизайны, 11.2K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **233** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	0	0	30
Январь 2026	0	0	29
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	1	1	38
Октябрь 2025	0	0	130

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	233

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

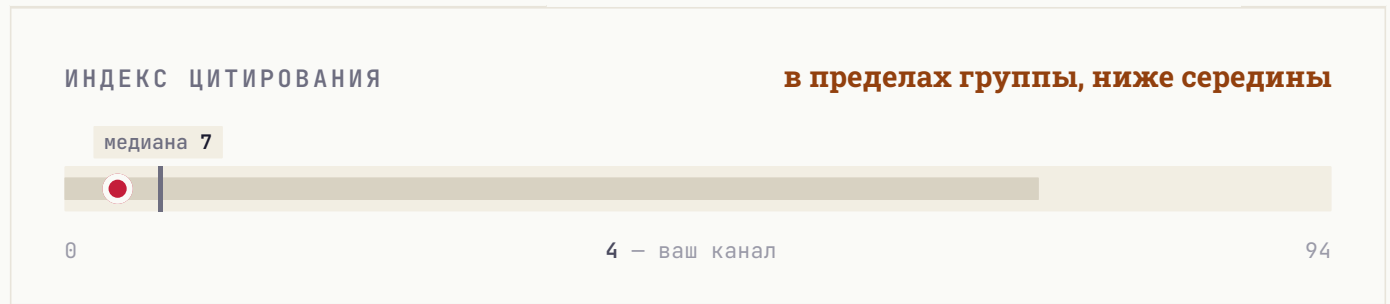
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **157 каналов** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91/157

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 91 из 157 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.12% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
