ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Камила про предпринимателе



@kamila_tech

Канал для предпринимателей Помогаю создавать компании, привлекать инвестиции и растить лидеров MD, PhD, Sk Capital, Invest in biomed Сотрудничество @kamilazarubina Автор подкаста #ПутьГероя...

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| **5 352** | **21.0%** | **1.1K** |
| +40 за месяц | за сутки 8.3% | рекл. охват 445/24ч |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


**01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

**02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

**04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

**05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

**06** **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

**07** **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

**08** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

**09** **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПОДПИСЧИКИ<br>**5 352**<br>— | ОХВАТ ПОСТА<br>**19.76%**<br>ср. % подписчиков видят один пост | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ<br>**1.1K**<br>медиана 1.1K · 28 дней | ПОСТОВ/НЕД.<br>**4.9**<br>за период |
| ТРЕНД 7Д<br>**-25.5%**<br>vs предыдущая неделя | РЕАКЦ./ПОСТ<br>**42.1**<br>всего 843 реакц., 225 реп., 161 комм. | ДЛИНА ПОСТА<br>**919 зн.**<br>медиана 1000 · 28 дней | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ<br>**20**<br>28 дней |
| РЕКЛ. ОХВАТ<br>**445**<br>среднее за 24ч | ОТТОК / МЕСЯЦ<br>**+40**<br>за последний месяц | ЦИТИРУЕМОСТЬ<br>**26**<br>индекс цитирования · 188 каналов упомянули за всё время | ВОЗРАСТ КАНАЛА<br>**4 года 8 месяцев**<br>создан 08.02.2022 |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «Камила про предпринимателей» — 5 352 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -25.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **20** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (11/20 постов).

03 Средняя длина поста — **919** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 22:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 872 у худших) — среди 20 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

### ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 02.10 · 19:53 ФОТО

**Как запустить омоложение? Всю эту неделю празднуют день долгожителя и все мои социальные сети пестрят постами о том, как сделать так…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 856 | 17 | 20 | 34.7% |

**№2** 22.09 · 07:25 ФОТО

**Сегодня у меня день рождения!🎂 По гороскопу я Дева - я очень и очень люблю, когда всё идёт по плану. Сейчас я осознанно хочу результат…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 326 | 161 | 9 | 24.8% |

**№3** 04.10 · 13:52 ВИДЕО

**«Ты сталкиваешь звёзды и из них выделяется энергия» 💥Я недавно поняла, что продавать сообщество сложнее всего мне как структурному…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 304 | 23 | 14 | 24.4% |

**№4** 21.09 · 06:02 ТЕКСТ

Топ-8 технологических ниш на 2027 год: куда смотреть? Через меня проходит большое количество проектов и предприниматели приходят с...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 1 244 | 23 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 37 | 23.2% |

**№5** 26.09 · 20:20 ТЕКСТ

Сегодня в моей менторской группе репетировали финальные выступления, у нас завершается третий поток. Уже третий (и нас уже почти 20...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 1 197 | 21 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 1 | 22.4% |

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.10 · 17:55 ТЕКСТ

Зелёное и красное в календаре На выходных посмотрела подкаст Оли Соколовой с Яковом Сергиенко (глава «Яков и Партнёры»...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 907 | 35 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 13 | 16.9% |

↓ 09.10 · 18:30 ФОТО

Ответьте на 5 вопросов, прежде чему начинать новый бизнес! За 10 минут разбираю, как превратить идею в понятный план и проверить её до...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 882 | 5 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 7 | 16.5% |

↓ 16.10 · 06:45 ФОТО

Наконец-то у меня эксклюзив!!! 🚀 Первое публичное интервью предпринимательницы, экс-совладелицы сети клиник «Здравица» Натальи Сухаревой...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 829 | 59 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 17 | 15.5% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.




| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 4 088 | 5 352 | +1 264 |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **188** разных каналов.

## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



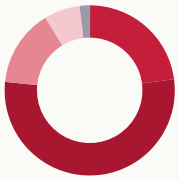
| | |
|---|---|
| Россия | 95.8% |
| Украина | 0.0% |
| Беларусь | 0.0% |
| Узбекистан | 0.0% |
| Иран | 0.0% |

## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 39.5% |
| В подборке с 2-5 каналами | 39.5% |
| В подборке с 6-10 каналами | 5.1% |
| В подборке с 11+ каналами | 15.8% |

## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 22.9% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 53.7% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 14.7% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 6.8% |
| более 100 тыс. подписчиков | 2.0% |

## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

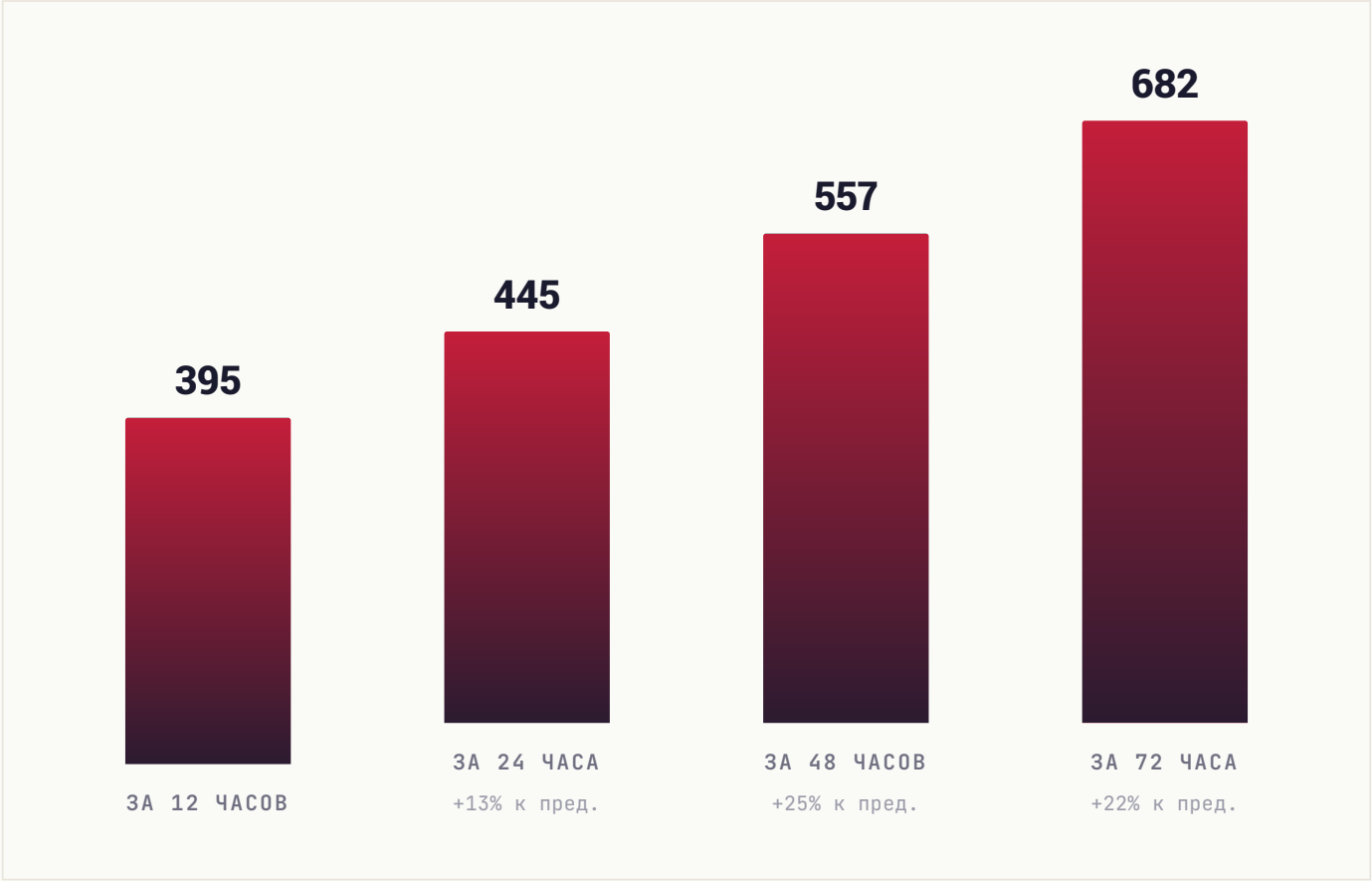


| | |
|---|---|
| Бизнес и стартапы | 22.6% |
| Технологии | 13.6% |
| Блоги | 12.1% |
| Другое | 11.0% |
| Медицина | 9.0% |

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

**10** ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| БН **Большие надежды \| Ирина Залевская** | 8.6K |
| КС **КАЧЕСТВЕННОлетие с Юлией Хребтовой** | 7.4K |
| НИ **Нечеховские истории** | 7.3K |
| КП **Камила про предпринимателей** ВЫ | 5.4K |
| МЕ **Медтех.Москва** | 4.5K |
| БС **Биомедтех с Аллой Панченко \| SechenovTech** | 4.4K |
| СБ **Сколково Биомед** | 3.6K |
| ЦР **Ценность развития \| Марина Казанфарова** | 2.9K |
| А\| **Антиматерия \| Медицина, люди, жизнь** | 1.9K |
| ТП **ТИПА ПРОДЮСЕР** | 1.8K |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

**Канал в середине подборки** (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **70**, а канал за это время прибавил **501** подписчиков из всех источников.

| ПЕРИОД | УПОМИНАНИЙ | КАНАЛОВ | ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ |
|---|---|---|---|
| **Апрель 2026** | 4 | 4 | **51** |
| **Март 2026** | 6 | 5 | **87** |
| **Февраль 2026** | 21 | 18 | **196** |
| **Январь 2026** | 11 | 11 | **58** |
| **Декабрь 2025** | 17 | 15 | **27** |
| **Ноябрь 2025** | 11 | 11 | **82** |

| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
|---|---|---|
| **70** | **6** | **501** |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **278 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

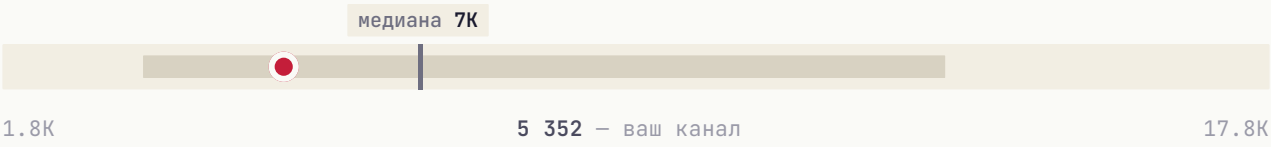
**#190** /278

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 190 из 278 каналов сопоставимого размера**

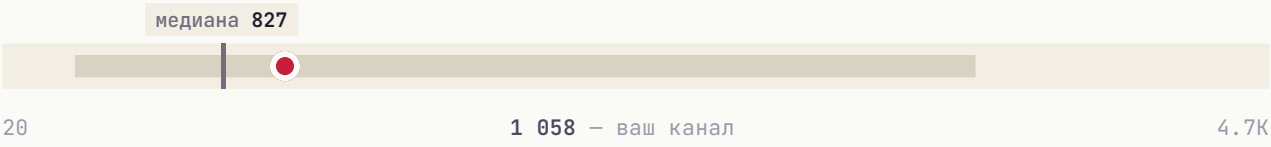
ПОДПИСЧИКИ

**в пределах группы, ниже середины**




СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**выше середины группы**

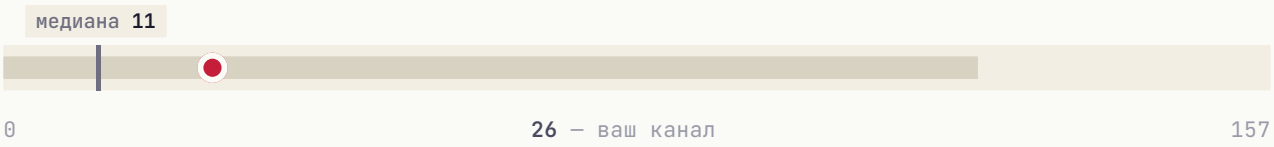



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**выше середины группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность важнее объёма**

**02**

## Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**03**

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше удерживает аудиторию**

**04**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**05**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM