

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Kamerzanov



@kamerzanov

ПОДПИСЧИКИ

5 024

+10 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

38.0%

за сутки **16.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват **810/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 024 —	📊 ОХВАТ ПОСТА 38.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.9K медиана 1.3K · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 55.4 всего 277 реакц., 40 реп., 35 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 773 зн. медиана 988 · 23 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 810 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +10 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 10.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kamerzanov» — 5 024 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (2/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **773** знаков (медиана 988).
- 04 Пик активности аудитории — **понедельник, 15:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 1.2К у худших) — среди 5 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 12:48 ВИДЕО  АФРИКА НЕ ОТПУСКАЕТ. ПЯТЬ ЛЕТ ДО ГИБРАЛТАРА Пять лет наша кругосветная экспедиция «МИР НАШ» ехала через Африку. Тысячи километров...	ПРОСМ. 3 214 РЕП. 15	РЕАКЦ. 91 ER 64.0%
№2 06.09 · 08:24 ФОТО Новосибирск! Последние места в кинотеатре! Не упустите) 9 сентября мы впервые покажем на большом экране наш новый фильм «АФРИКА НЕ...	ПРОСМ. 2 767 РЕП. 15	РЕАКЦ. 76 ER 55.1%
№3 16.09 · 16:23 ТЕКСТ Дорогие друзья! Фоточки с показа в «Победе» тут (для тех кто был на показе) 😊 https://disk.yandex.ru/d/5HoLCX7Ps4k0xA	ПРОСМ. 1 326 РЕП. 4	РЕАКЦ. 39 ER 26.4%

№4 17.09 · 12:04 ТЕКСТ 🎬 ПРЕМЬЕРА! «АФРИКА НЕ ОТПУСКАЕТ. Пять лет до Гибралтара» – 1 СЕРИЯ Шёл уже пятый год нашей африканской части кругосветки «МИР НАШ». В...	ПРОСМ. 1 163 РЕП. 4	РЕАКЦ. 36 ER 23.1%
№5 17.09 · 12:06 ФОТО (пост без подписи – фото)	ПРОСМ. 1 146 РЕП. 2	РЕАКЦ. 35 ER 22.8%

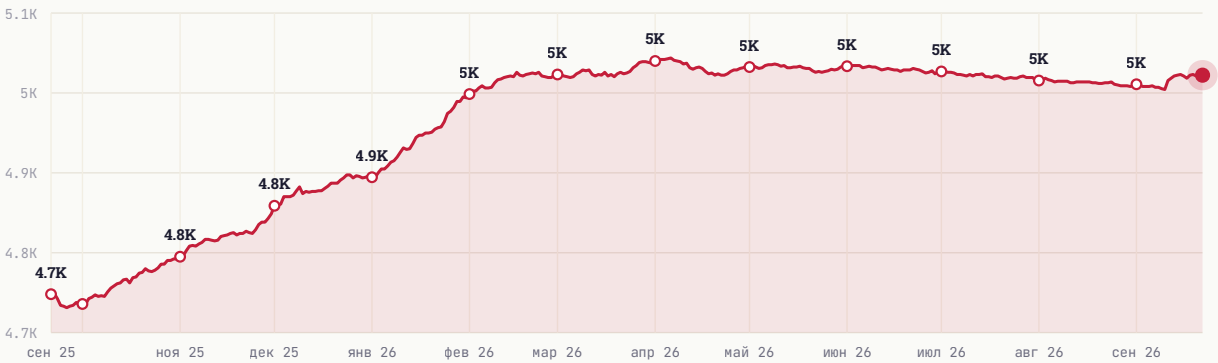
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 16:23 ТЕКСТ Дорогие друзья! Фоточки с показа в «Победе» тут (для тех кто был на показе) 😊 https://disk.yandex.ru/d/5HoLCX7Ps4k0xA	ПРОСМ. 1 326 РЕП. 4	РЕАКЦ. 39 ER 26.4%
↓ 17.09 · 12:04 ТЕКСТ 🎬 ПРЕМЬЕРА! «АФРИКА НЕ ОТПУСКАЕТ. Пять лет до Гибралтара» – 1 СЕРИЯ Шёл уже пятый год нашей африканской части кругосветки «МИР НАШ». В...	ПРОСМ. 1 163 РЕП. 4	РЕАКЦ. 36 ER 23.1%
↓ 17.09 · 12:06 ФОТО (пост без подписи – фото)	ПРОСМ. 1 146 РЕП. 2	РЕАКЦ. 35 ER 22.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 732

СЕЙЧАС

5 024

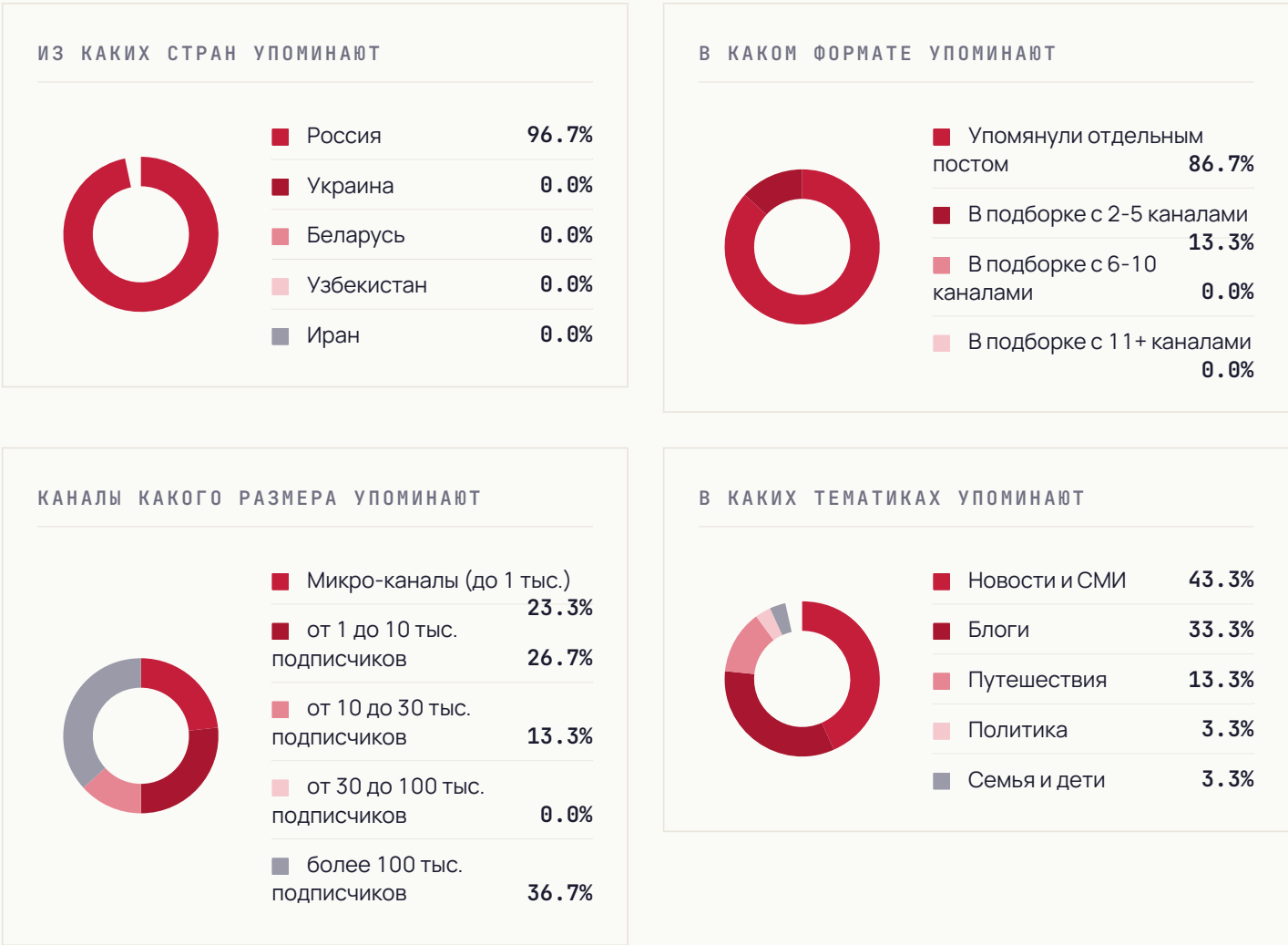
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+292

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

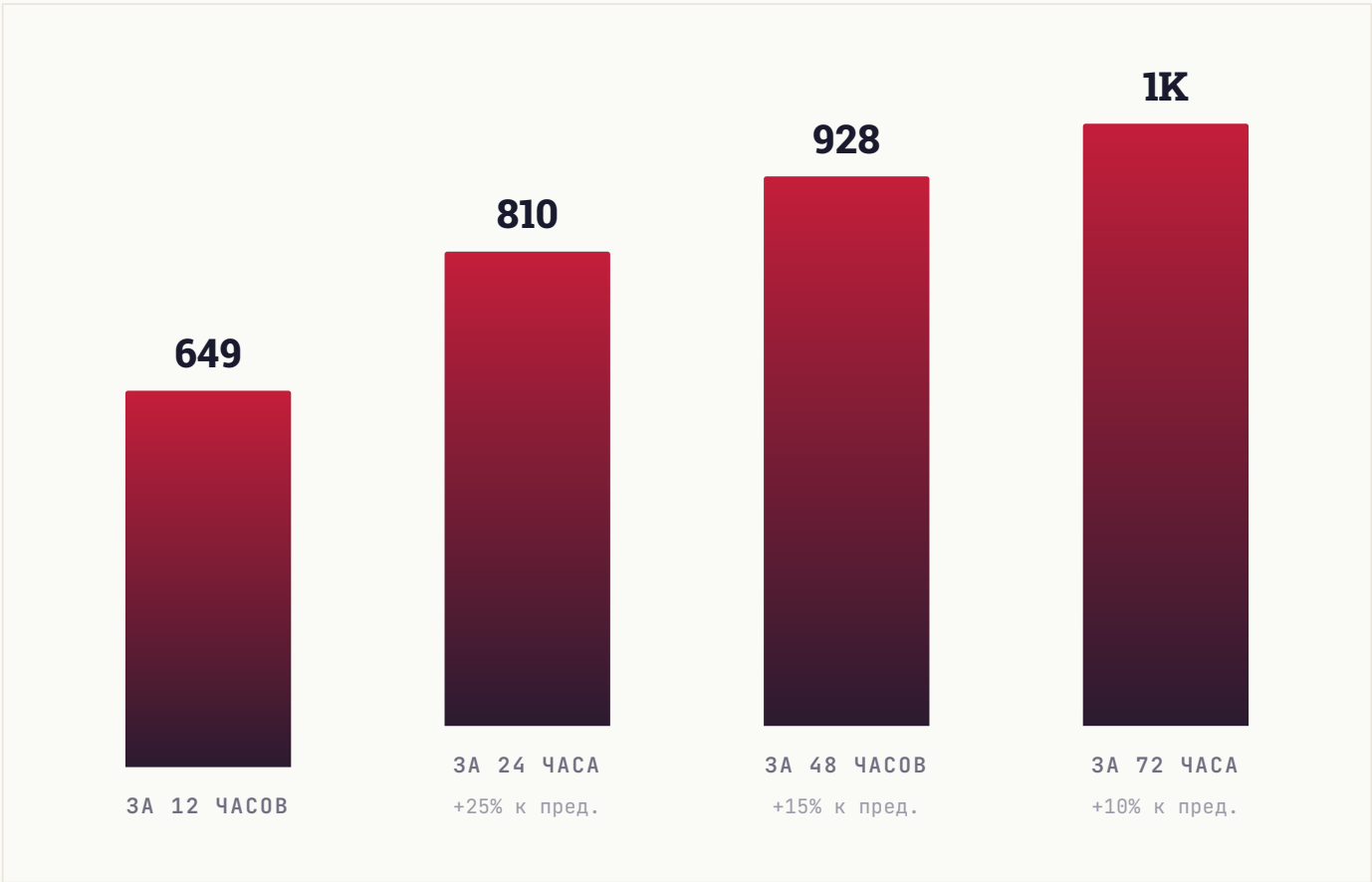
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 15 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пд Про дороги	14.1K
по Полищук	9K
ro Red off-road expedition	5.9K
di Denis Isaev (TRUSTDOIT)	5.5K
ка Kamerzanov вы	5K
км КЭП Маршрут	4.1K
nl НОВОСИБИРСК LIFE	3K
dp di_artphoto путешествия по Русскому Северу	2K
zc За себя и за Сашку	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **408** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	42
Февраль 2026	0	0	47
Январь 2026	0	0	109
Декабрь 2025	2	2	68
Ноябрь 2025	0	0	69
Октябрь 2025	2	2	73

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	408

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

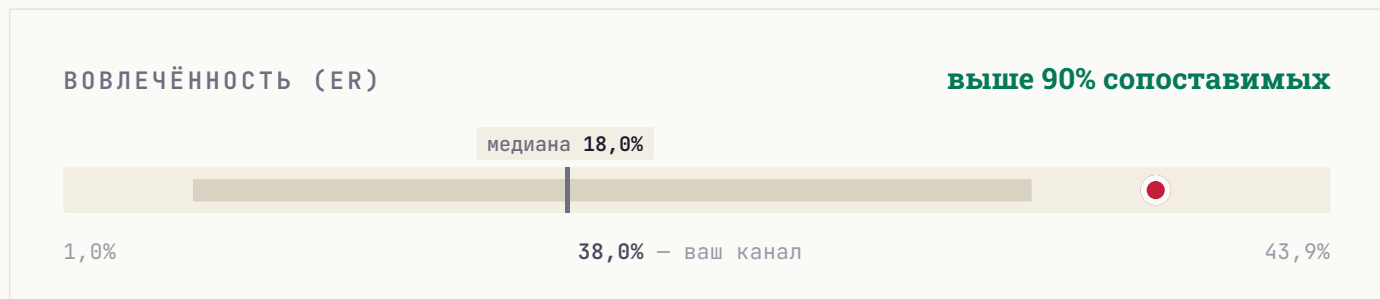
Сравниваем с каналами вашего размера: **63 канала** категории «Другое» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#49

/63

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 49 из 63 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
