

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Безвольные каменщики



@kamenschiki

Научный взгляд на привычное. Обратная связь (там человек):

@ask_kamenschiki_bot Консультации по силе воли:

@yakutenko_consult_bot Рекламные предложения:

@Blossom_Agency_Tg Номер канала в реестре РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

56 060

-86 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

28.0%

за сутки 12.9%

ОХВАТ/ПОСТ

15.4K

рекл. охват 7.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 56 060 —	👁️ охват подписчиков 27.53% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 15.4K медиана 16K · 28 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -13.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 328.3 всего 7 879 реакц., 2 789 реп., 286 комм.	📄 длина поста 861 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 24 28 дней
📈 рекл. охват 7.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -86 за последний месяц	📄 цитируемость 151 индекс цитирования · 914 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 7 месяцев создан 26.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Безвольные каменщики» — 56 060 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.4K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 8–14 июня охваты просели на -13.1% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (21/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 861 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.8K в среднем у топа vs 12.8K у худших) — среди 24 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.05 · 13:48 ТЕКСТ Меж тем, на дворе среда, а это значит время еженедельного стрима [1]. И сегодня поговорим о насущном, а именно о комарах. Наверняка вы...	ПРОСМ. 22 031 РЕП. 101	РЕАКЦ. 298 ER 39.3%
№2 27.05 · 10:55 ТЕКСТ В Чехии первый случай смерти ребенка от дифтерии с 1969 года*. Мальчик трех лет, не вакцинирован. Из пяти его братьев и сестер прививки по...	ПРОСМ. 21 106 РЕП. 139	РЕАКЦ. 441 ER 37.6%
№3 01.06 · 13:05 ТЕКСТ Милота дня: в Америке в рамках исследования [1] ученые совместно с владельцами научили попугаев звонить друг другу по видеосвязи. И...	ПРОСМ. 19 158 РЕП. 1 061	РЕАКЦ. 762 ER 34.2%

№4 02.06 · 12:08 ТЕКСТ Продолжение поста про магниторецепцию у птиц в печени Авторы полагают, что магнитные макрофаги работают как коллективный сенсор: слабый...	ПРОСМ. 18 602 РЕП. 72 РЕАКЦ. 341 ER 33.2%
№5 30.05 · 14:44 ТЕКСТ «Докажи!» – говорим мы человеку, который пытается убедить нас в отличной точке зрения. Нам кажется, что доказательства – это то, что...	ПРОСМ. 18 055 РЕП. 157 РЕАКЦ. 317 ER 32.2%

|

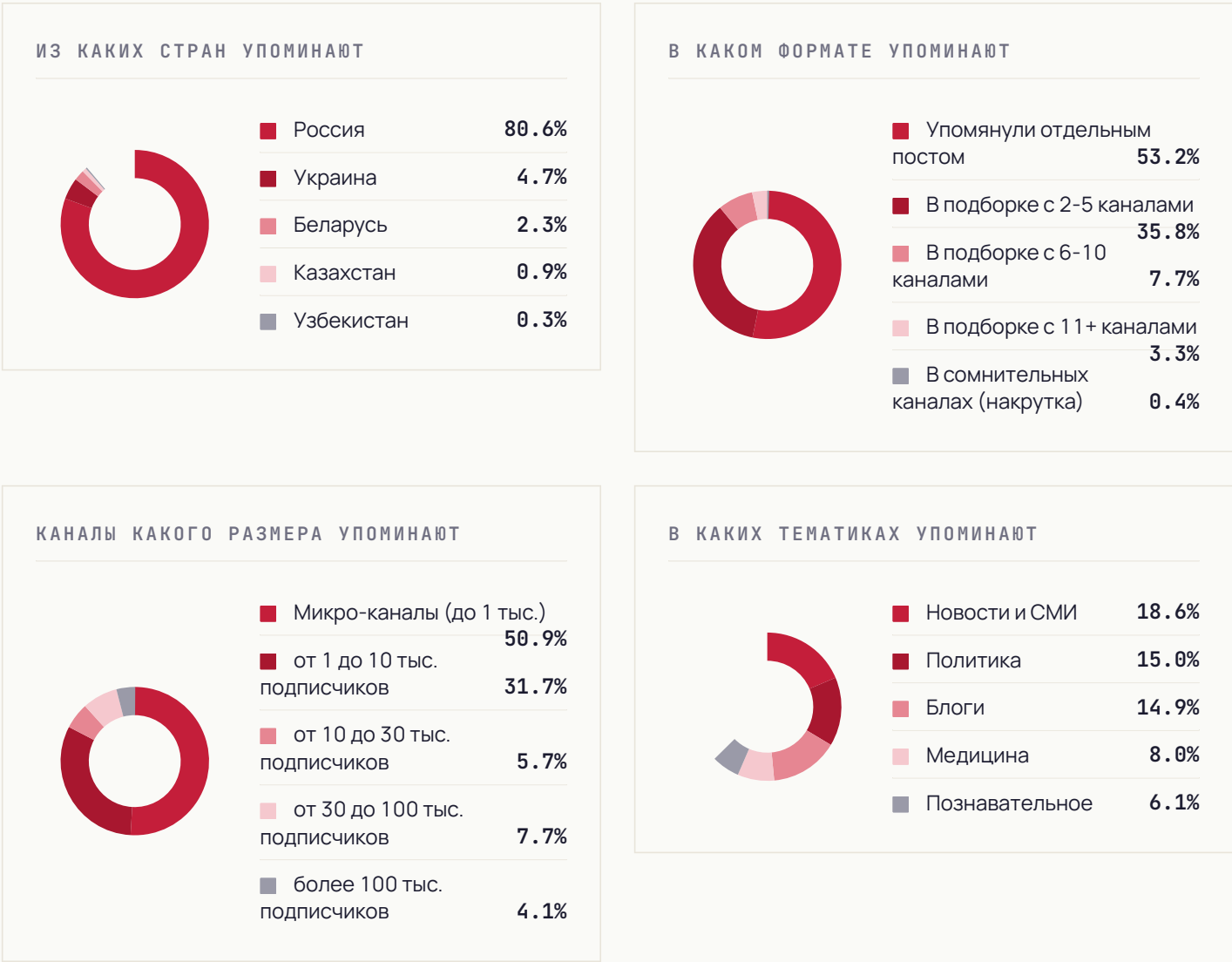
ХУДШИЕ 3

↓ 15.06 · 14:58 ТЕКСТ Выложила новое видео [1] о том, почему новости об универсальной вакцине против коронавирусов, которые вы наверняка видели в последнюю...	ПРОСМ. 13 891 РЕП. 14 РЕАКЦ. 194 ER 24.8%
↓ 17.06 · 08:21 ТЕКСТ У нас опять среда, а это значит еженедельный стрим [1]. И сегодня поговорим о запрете соцсетей детям в Англии. 15 июня правительство...	ПРОСМ. 12 446 РЕП. 39 РЕАКЦ. 197 ER 22.2%
↓ 18.06 · 11:16 ТЕКСТ Удивительная работа [1], в которой результат более или менее известен заранее, но авторы потратили кучу сил и времени для того, чтобы его...	ПРОСМ. 12 142 РЕП. 34 РЕАКЦ. 138 ER 21.7%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

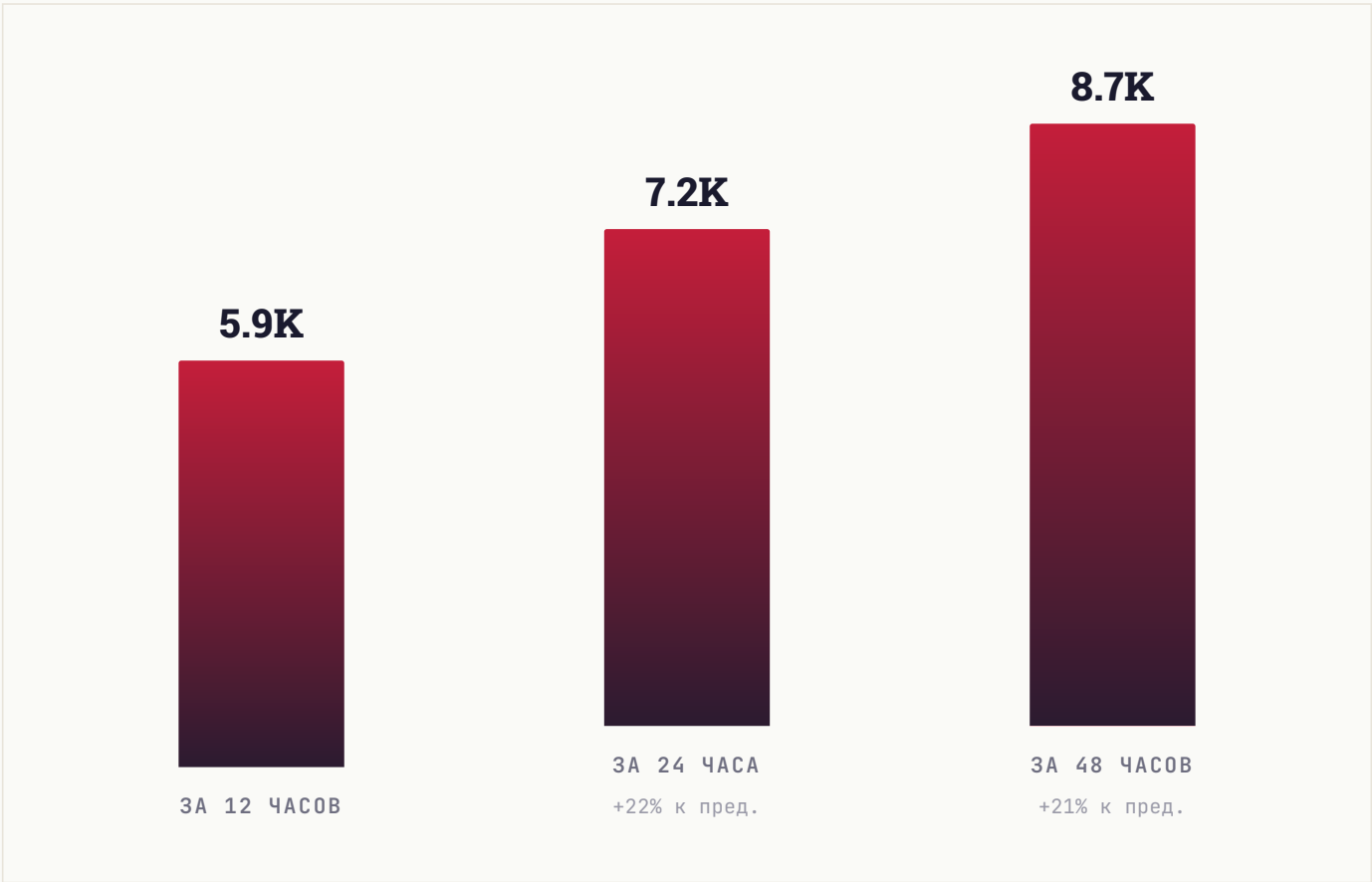
Индекс цитирования **151** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **914** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ Блог из морга	359.3K
ЭМ Эндокринолог Магеря	293.9K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	267K
ММ Московская медицина	238.8K
ЗД ЗдравКонтроль	223.6K
КД Канал доктора Шишониной	215.4K
АТ Анатомический театр	201.6K
МР Микерина. Роды? Зови акушера!	192.6K
ДМ ДОКТОР МЯСНИКОВ	182.8K
ЗС Записки судмедэксперта	171.5K
БК Безвольные каменщики	56.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#69 из 96). Медиана ниши — 70.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Блог из морга (359.3K).

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **103**, они привели **2 086** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	14	13	287
Ноябрь 2025	16	16	629
Октябрь 2025	35	21	473
Сентябрь 2025	13	12	396
Август 2025	6	6	38
Июль 2025	19	16	263

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
103	6	2 086

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#69/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02 Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
