

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KamchatkaMedia | Новости Камчатки



@kamchatkamediaru

Новости Камчатки и Камчатского края 📧 Прислать новость или разместить рекламу: @KamchatkaMediaAgentbot 👉 Telega In: <https://telega.in/c/kamchatkamediaru> 🌐 <https://kamchatkamedia.ru/> Мы в ВК:...

ПОДПИСЧИКИ

4 923

24.09.2026
-5 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KAMCHATKAMEDIARU](https://promptpress.com/audit/kamchatkamediaru)
за сутки **3.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

441

рекл. охват **168/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 923 —	👁️ охват поста 8.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 441 медиана 206 · 29 дней	📅 постов/день 14.7 ~103 в неделю
📈 тренд 7д +110.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.6 всего 279 реакц., 577 реп., 155 комм.	📄 длина поста 707 зн. медиана 690 · 29 дней	★ постов в анализе 438 29 дней
📈 рекл. охват 168 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -5 за последний месяц	📄 цитируемость 56 индекс цитирования · 255 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 25.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KamchatkaMedia | Новости Камчатки» — 4 923 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 441 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 103 постов в неделю (~15 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +110.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 438 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (387/438 постов).
- 03 Средняя длина поста — 707 знаков (медиана 690).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 152 раз больше просмотров, чем самые слабые (21K в среднем у топа vs 138 у худших) — среди 438 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 21:50 ФОТО 🎓 В Петропавловске-Камчатском открылся кампус «Школы 21» Жители Камчатского края теперь могут бесплатно освоить востребованные...	ПРОСМ. 29 213 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 593.4%
№2 09.09 · 03:41 ФОТО 🎓 Каждый третий работник на камчатской путине — студент Студенты, как местные, так и приезжие, составляют около 30% трудовых ресурсов во...	ПРОСМ. 29 125 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 591.6%
№3 18.09 · 07:45 ТЕКСТ ! Дайджест самых резонансных новостей Дальнего Востока за сегодня: 🇷🇺 Приморский край. От лакедры до голубого тунца: как Приморье...	ПРОСМ. 4 533 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 92.1%

№4

02.09 · 07:45

ТЕКСТ

! Дайджест самых резонансных новостей Дальнего Востока за сегодня: 🇷🇺 Приморский край. Повышения лимитов по дальневосточной ипотеке в...

ПРОСМ.
4 145

РЕАКЦ.
—

РЕП.
4

ER
84.2%

№5

19.09 · 10:31

ФОТО

⚡ Диверсия на линиях связи не помешала выборам на Дальнем Востоке 19 сентября 2026 года на магистральных волоконно-оптических линиях...

ПРОСМ.
2 803

РЕАКЦ.
3

РЕП.
14

ER
56.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 07:30 ФОТО 🏙 Города будущего предложили развивать вокруг экономики и модели семейноцентричности Крупный инвестиционный проект может стать...	ПРОСМ. 139 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 2.8%
↓ 02.09 · 08:03 ФОТО 🔥 На ВЭФ-2026 заработал военно-спортивный павильон Центра ВОИН Вице-премьер и полпред президента в ДФО Юрий Трутнев первым посетил...	ПРОСМ. 139 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 2.8%
↓ 02.09 · 07:52 ФОТО 🏢 ВЭБ.РФ: Порядка 11% всех инвестиций в концессионные проекты приходится на Дальний Восток Восточный экономический форум (ВЭФ, 16+) давно...	ПРОСМ. 138 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

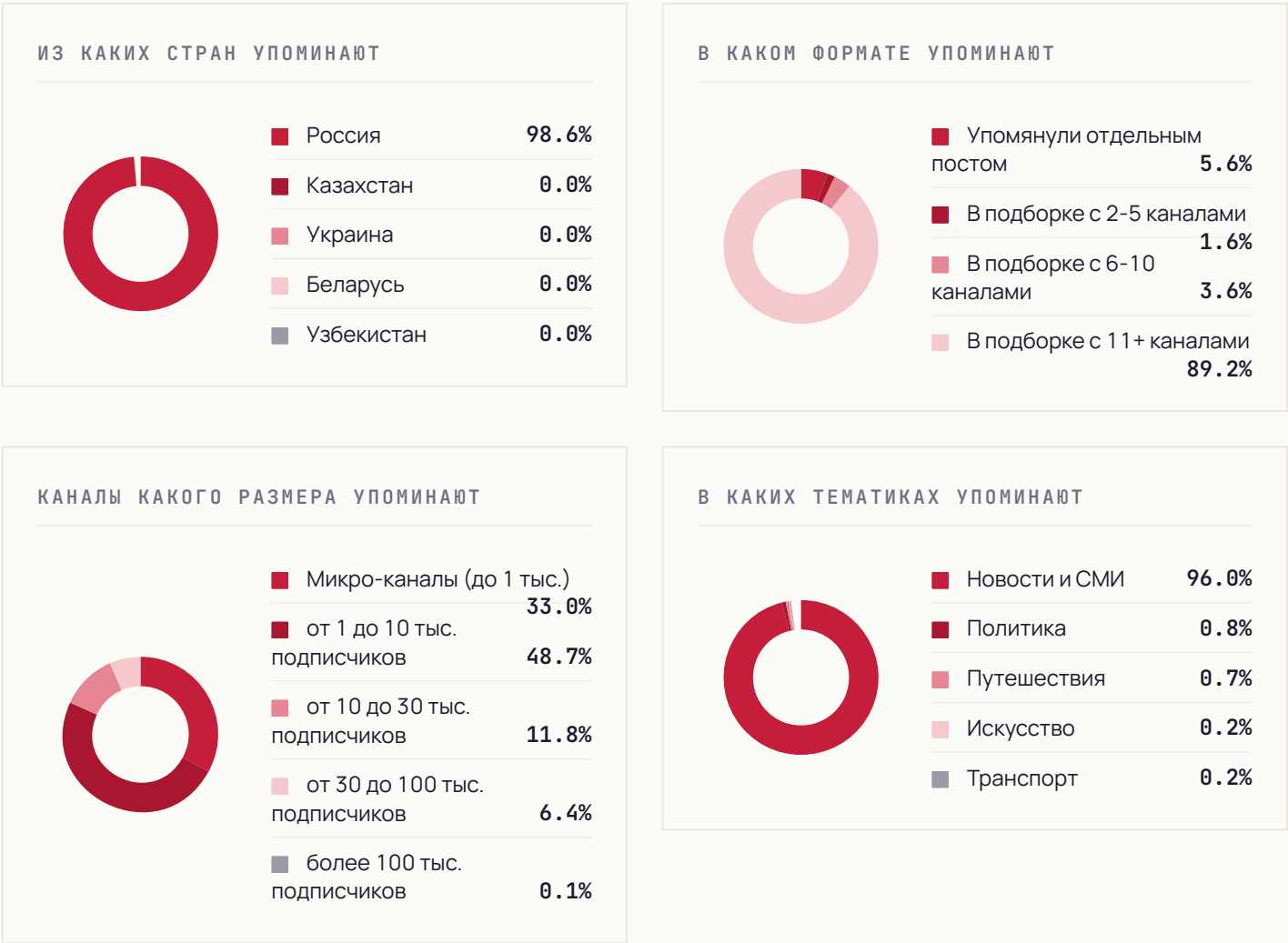


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 504	4 923	+419

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

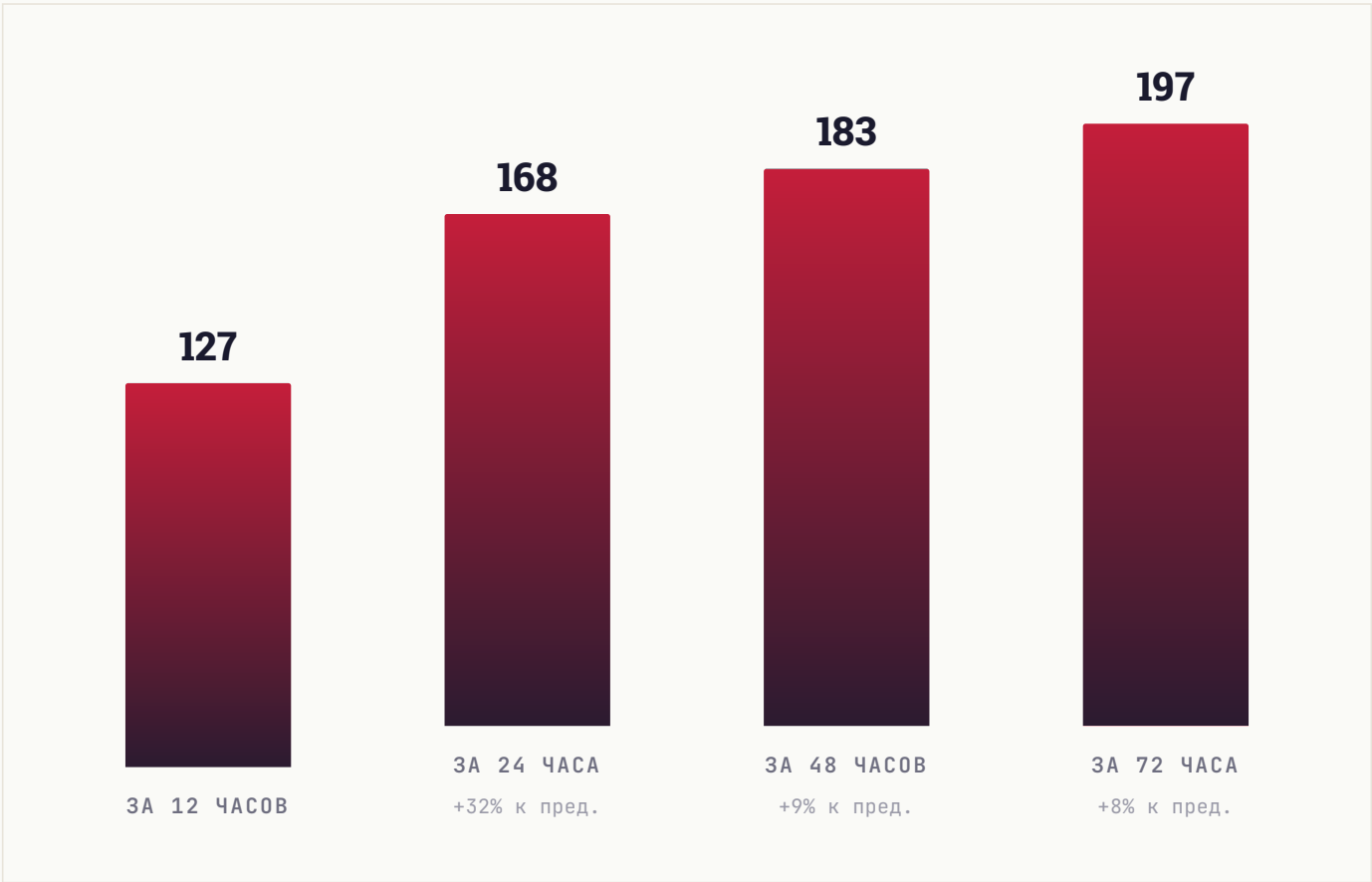
Индекс цитирования **56** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **255** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кф Камчатский филиал ФИЦ ЕГС РАН	12.2K
по ПКГО Официальные новости	11.8K
ак АиФ Камчатка	10.8K
«К» «КАМЧАТКА-ИНФОРМ»	7.9K
кк Камчатский край Правительство	7.8K
к KamchatkaMedia Новости Камчатки Вы	4.9K
ав Администрация Вилучинского городского округа	4.4K
нк На Камчатке делать есть чего! Афиша Камчатки	4.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Камчатский филиал ФИЦ ЕГС РАН, 12.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 830**, а канал за это время прибавил **1 148** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	293	26	29
Февраль 2026	328	38	10
Январь 2026	243	23	38
Декабрь 2025	336	26	554
Ноябрь 2025	279	27	327
Октябрь 2025	351	21	190

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 830	6	1 148

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **321 канал** категории «**Новости и СМИ**» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#248 / 321

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 248 из 321 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
