

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Контент

ФАБЕРЛИК



@kaluginalyudmila

Приветствую Вас, коллеги! Делюсь своими работами, полезной информацией, которую вы можете использовать для работы. Не забывайте оставлять реакции 😊👍🔥

ПОДПИСЧИКИ

3 393

-22 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки 10.2%

ОХВАТ/ПОСТ

838

рекл. охват 345/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 393 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 24.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 838 медиана 831 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -31.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 11.9 всего 369 реакц., 505 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 788 зн. медиана 788 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 31 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 345 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -22 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 5 месяцев создан 13.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Контент ФАБЕРЛИК» — 3 393 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 838 человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -31.3% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 788 знаков (медиана 788).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 659 у худших) — среди 31 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 16:43 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 461 РЕП. 14	РЕАКЦ. 20 ER 43.1%
№2 24.08 · 16:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 414 РЕП. 18	РЕАКЦ. 9 ER 41.7%
№3 24.08 · 16:02 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 328 РЕП. 20	РЕАКЦ. 8 ER 39.1%

№420.08 · 16:25 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 256	11
РЕП.	ER
8	37.0%

№527.08 · 07:05 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 234	15
РЕП.	ER
22	36.4%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 09:30 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
665	5
РЕП.	ER
15	19.6%

↓ 03.09 · 09:30 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
659	4
РЕП.	ER
15	19.4%

↓ 03.09 · 09:30 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
654	6
РЕП.	ER
17	19.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 249

СЕЙЧАС

3 393

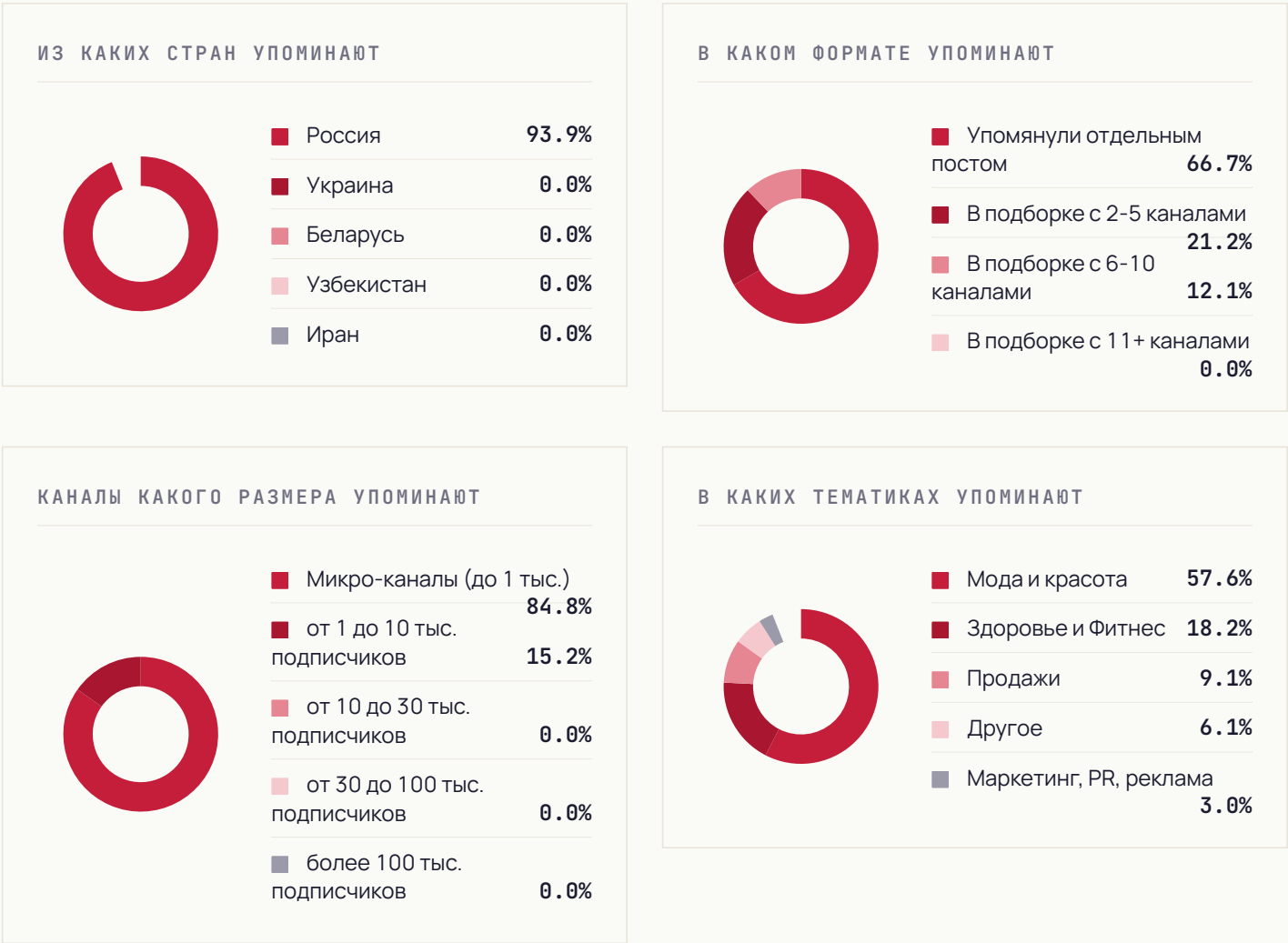
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+144

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

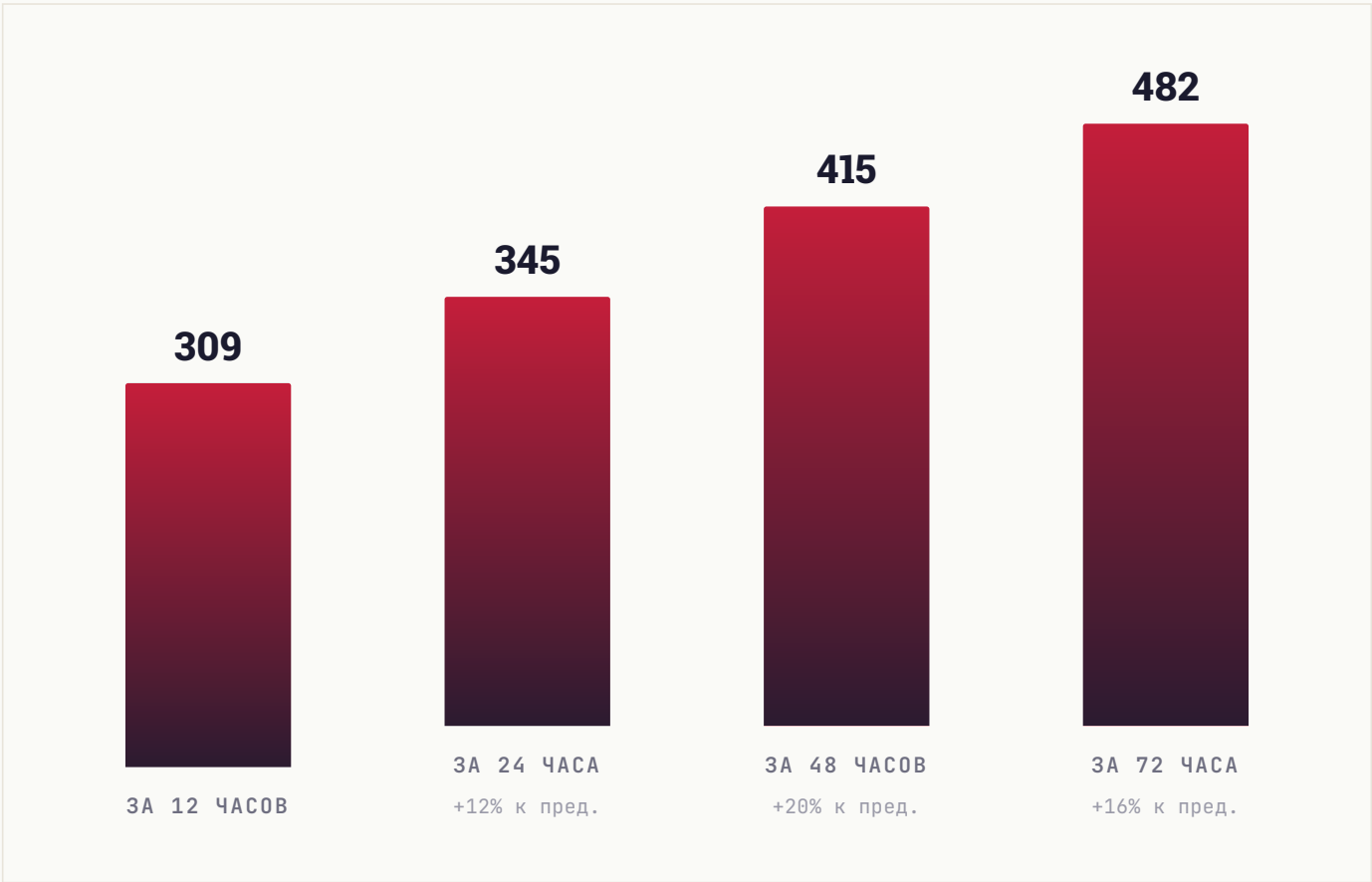
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 17 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КА Кононова Анна. Фаберлик Онлайн. 🏠	7K
ИФ ИНФО FABERLIC ВВР	3.8K
РИ Рабочие инструменты. Московский регион.	3.8K
КФ Контент ФАБЕРЛИК ВЫ	3.4K
СР Светлана Ратушняк. Красота и здоровье.	2.9K
ЕИ Екатерина Ионкина/Сетевой это моё	2.4K
БП Безденежных. Просто о бизнесе	2.3K
СА Севда Аббасова. Бизнес на стиле	2.3K
КИ КАРТИНКИ И РОЛИКИ	1.6K
УИ УРАЛ ИНФО	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **231** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	40
Февраль 2026	0	0	34
Январь 2026	2	2	68
Декабрь 2025	0	0	29
Ноябрь 2025	0	0	19
Октябрь 2025	0	0	41

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	231

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

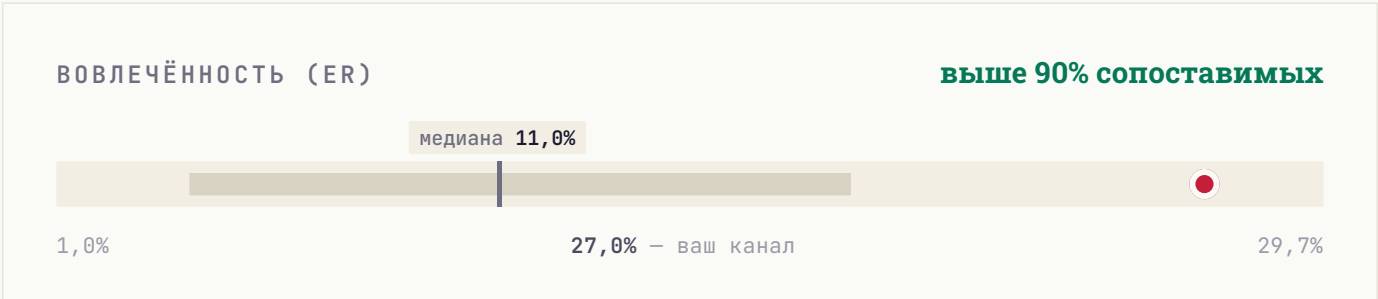
Где канал в своей лиге

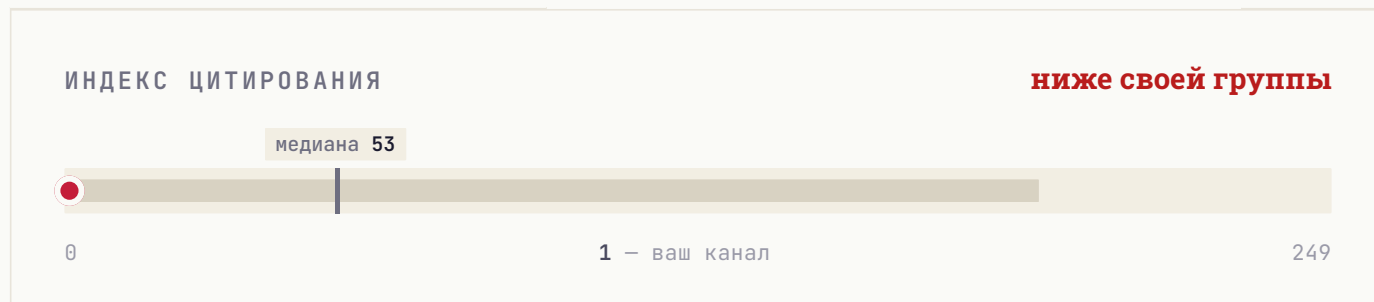
Сравниваем с каналами вашего размера: **70 каналов** категории «Инстаграм» от 339 до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#68/70

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 68 из 70 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
