

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KALINJI



@kalinji_store

 Блог Анны Калинджи о зрелой сексуальности и отношениях. Помогаю подружиться с телом, понять вашего партнёра и сделать близость, наполненной удовольствием и любовью. Интимные масла Yonioil :...

ПОДПИСЧИКИ

8 689

+394 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки 10.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 882/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 8 689 —	 ОХВАТ ПОСТА 26.25% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.3К медиана 2.4К · 25 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 7.5 за период
 ТРЕНД 7Д -8.6% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 68.0 всего 1 836 реакц., 358 реп., 125 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 565 зн. медиана 699 · 25 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 27 25 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 882 среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +394 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 51 индекс цитирования · 164 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 2 месяца создан 29.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KALINJI» — 8 689 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -8.6% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 565 знаков (медиана 699).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 27 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 13:23 ВИДЕО ☺️ «ЧЕРНАЯ ЛУНА ОРГАЗМА, БЕЛАЯ ЛУНА ОРГАЗМА»☺️ Запись эфира с Ольгой Крапивиной и Анной Калинджи , посвященного темным и светлым сторонам...	ПРОСМ. 2 840 РЕП. 29	РЕАКЦ. 34 ER 32.7%
№2 24.08 · 16:01 ФОТО ☀️ Фестиваль Красного шатра «Путь Женщины» в Москве 30 августа с 12:00 до 21:00 Это бережное пространство, созданное для того, чтобы...	ПРОСМ. 2 757 РЕП. 9	РЕАКЦ. 22 ER 31.7%
№3 19.08 · 04:39 ФОТО Так почему наши масла столько стоят? Может, их делают из слёз невинных девственниц? Почти. Давайте разберём состав и свойства каждого...	ПРОСМ. 2 741 РЕП. 9	РЕАКЦ. 80 ER 31.5%

№4 23.08 · 10:10 **ВИДЕО**
Сон детей и секс родителей

ПРОСМ.
2 644
РЕП.
26
РЕАКЦ.
92
ER
30.4%

№5 03.09 · 14:09 **ТЕКСТ**
СРОЧНО В НОМЕР! Вы просили – мы сделали! В сентябре товаром месяца выбрано масло для груди "Анахата", а это значит, что весь сентябрь его...

ПРОСМ.
2 644
РЕП.
7
РЕАКЦ.
82
ER
30.4%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 13:05 **ФОТО**
Новость для тех, кто состоит в Закрытом клубе Kalinji !
Завтра Мастерская будет готовить новую партию масок из нджавара риса и лепестков...

ПРОСМ.
1 922
РЕП.
1
РЕАКЦ.
12
ER
22.1%

↓ 03.09 · 06:23 **ТЕКСТ**
Друзья, напоминаю вам о сегодняшнем эфире «ПЛОХАЯ ДЕВОЧКА: где заканчивается сексуальная свобода и начинается вульгарность?» с Митей ...

ПРОСМ.
1 753
РЕП.
4
РЕАКЦ.
22
ER
20.2%

↓ 08.09 · 15:40 **ВИДЕО**
Как получить власть над мужчинами?

ПРОСМ.
1 616
РЕП.
22
РЕАКЦ.
93
ER
18.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 186

СЕЙЧАС

8 687

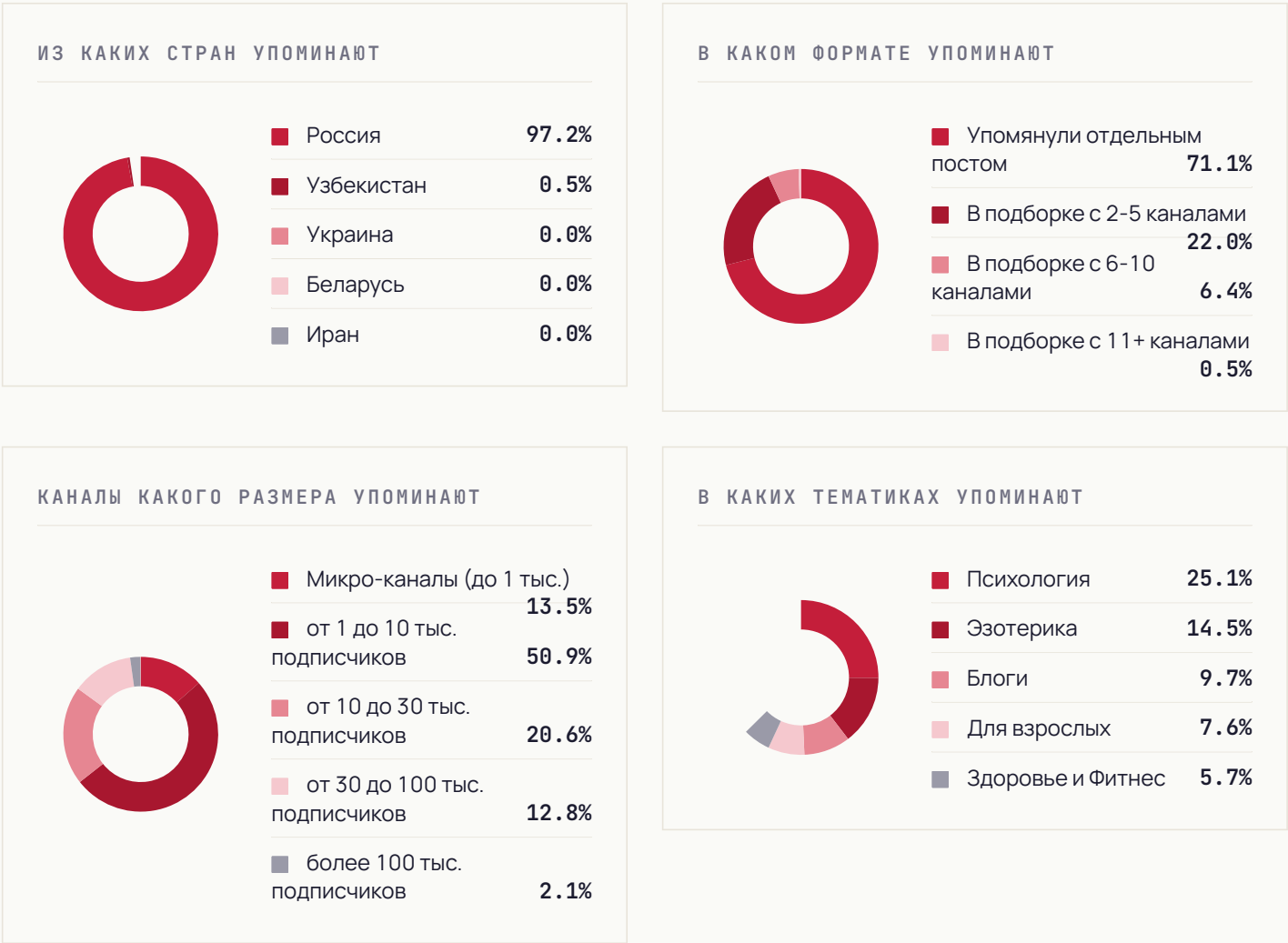
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 501

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

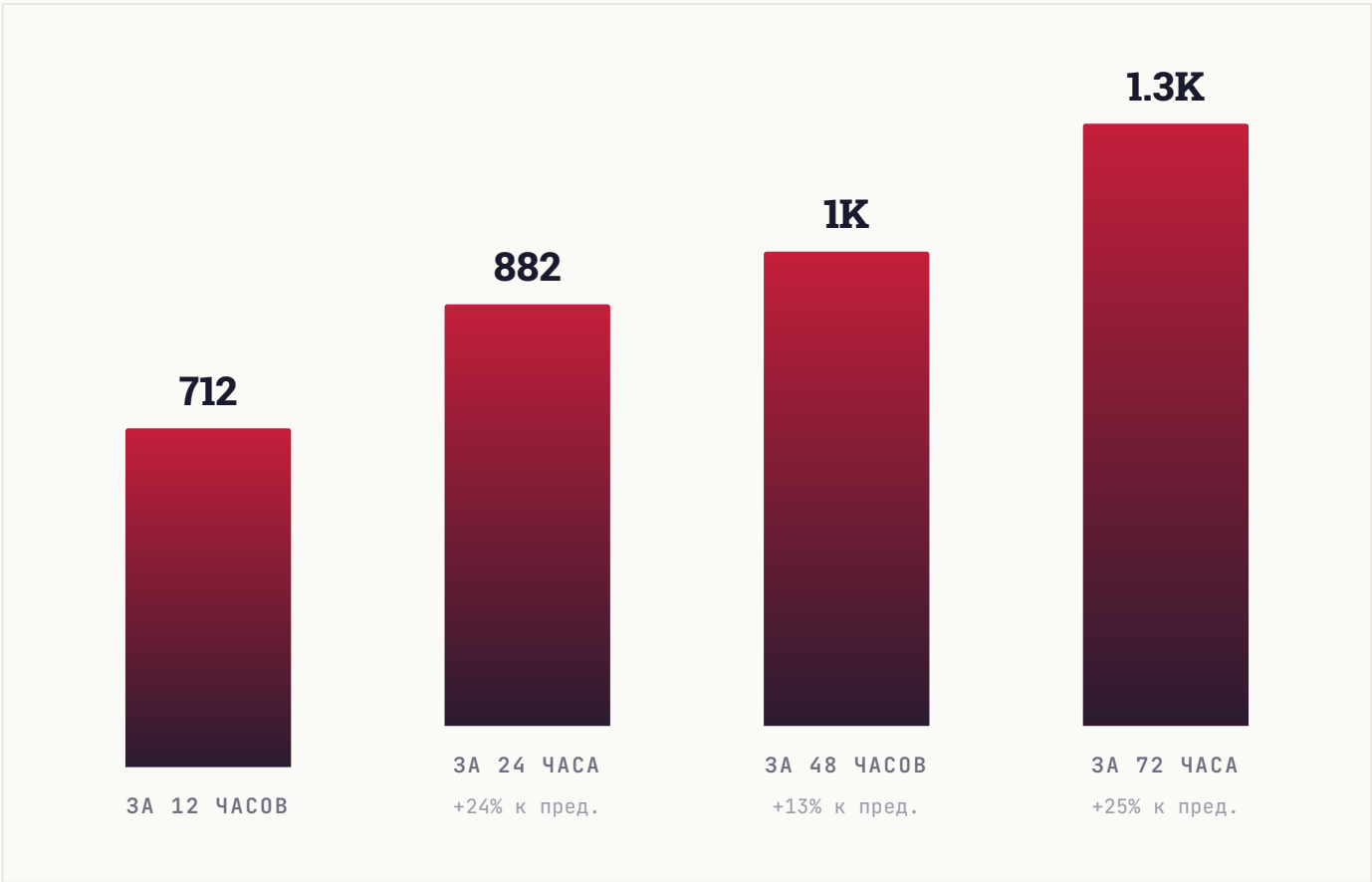
Индекс цитирования **51** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **164** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КК Канал Кати Баллесты Ballesta Yoni	11.2K
КА KALINJI ВЫ	8.7K
ЛК ЛИЛИЯ КАДАЦКАЯ	6.4K
ВУ Ballesta Yoni: йони-эггс, авторские украшения, онлайн-курсы для женщин	6.1K
МД MUDRAYA сообщество мудрых женщин	5.6K
ЖД Женские даосские практики. Лисицина Наталья.	4.3K
ЭН ЭнергоСэкстаз	3.4K
ЛЛ Journey into Shiva Heart	2.8K
ПВ Павел Ветер · тантра, тело и осознанность	2.1K
КД Круглый день	1.7K
СС Суганда София Сексуальная алхимия, Тантра, йони-хилинг	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Канал Кати Баллесты | Ballesta Yoni, 11.2K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **710** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	7	4	190	
Февраль 2026	0	0	158	
Январь 2026	1	1	6	
Декабрь 2025	4	3	79	
Ноябрь 2025	5	3	122	
Октябрь 2025	3	3	155	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	710

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

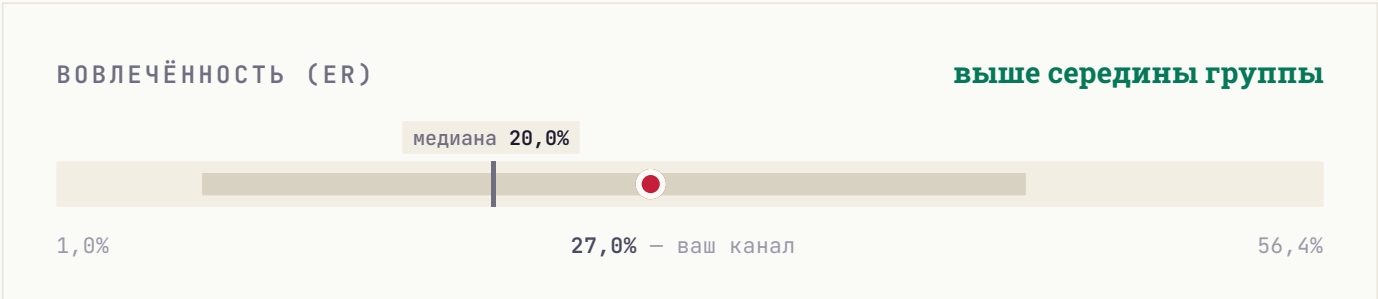
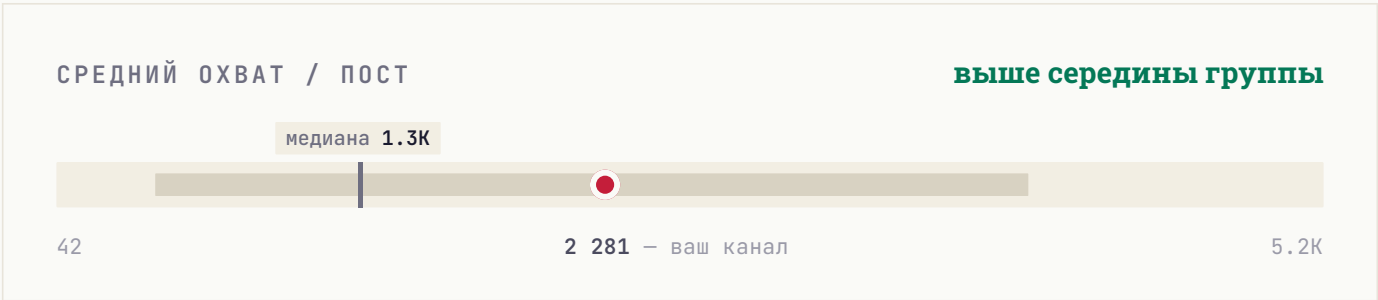
Где канал в своей лиге

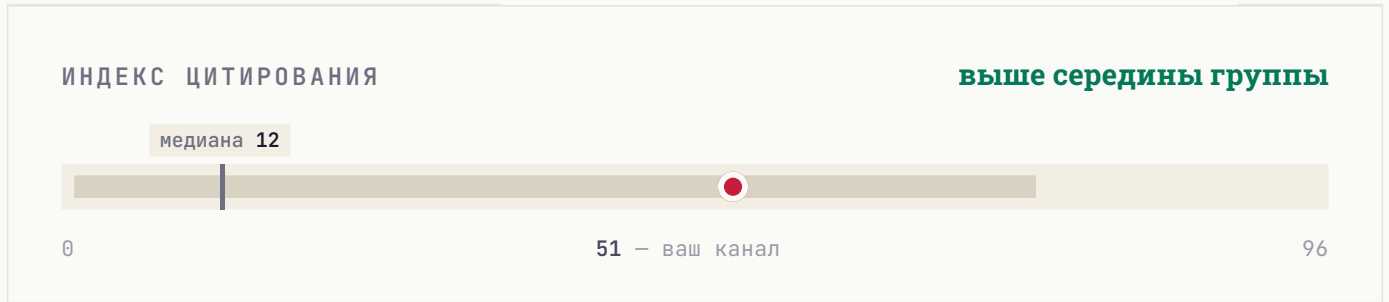
Сравниваем с каналами вашего размера: **45 каналов** категории «Другое» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#23/45

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 23 из 45 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
