

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Калининград I НОВОСТИ



@kaliningradnovost

Новости из Калининграда Актуалочка только тут 📍

ПОДПИСЧИКИ

38 405

+5656 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 21.0%

ОХВАТ/ПОСТ

7.4K

рекл. охват 8.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 38 405 —	 ОХВАТ ПОСТА 19.25% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 7.4K медиана 7K · 29 дней	 ПОСТОВ/ДЕНЬ 20.3 ~142 в неделю
 ТРЕНД 7Д -5.1% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 222.5 всего 135 043 реакц., 67 270 реп., 0 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 529 зн. медиана 439 · 29 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 607 29 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 8.1K среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +5656 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 1 месяц создан 28.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Калининград I НОВОСТИ» — 38 405 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.4K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 142 постов в неделю (~20 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -5.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 607 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (326/607 постов).
- 03 Средняя длина поста — 529 знаков (медиана 439).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 22 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.1K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 607 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 18:57 ВИДЕО Заброшенный бункер в центре Калининграда открыт для всех, но внутри — аварийное и подтопленное подземелье Подземный объект на улице...	ПРОСМ. 35 794 РЕП. 118	РЕАКЦ. 208 ER 93.2%
№2 22.09 · 11:05 ФОТО Одинокий аист-«трубочист» бродит по мусорному полигону Местная жительница Елена заметила на полигоне в Калининградской области...	ПРОСМ. 20 552 РЕП. 109	РЕАКЦ. 314 ER 53.5%
№3 28.09 · 14:18 ВИДЕО Украинские беспилотники безжалостно атаковали Павловскую нефтебазу в Краснодарском крае 🚀 Сообщается о многочисленных прилетах в объект...	ПРОСМ. 19 010 РЕП. 315	РЕАКЦ. 274 ER 49.5%

№4

15.09 · 19:05

ФОТО

Калининградские садоводы собрали на 67% больше плодов и ягод Урожай в регионе заметно вырос — сезон оказался удачнее прошлогоднего. При...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
17 854	205
РЕП.	ER
110	46.5%

№5

15.09 · 05:05

ТЕКСТ

В Светлом раскрыли убийство 13-летней давности Тело 57-летнего мужчины с множественными телесными повреждениями обнаружили в лесополосе...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
17 768	204
РЕП.	ER
111	46.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

05.10 · 13:05

ТЕКСТ

В Зеленоградске подростки устроили погром в продуктовом магазине Инцидент произошёл 27 сентября около 18:00 в магазине на Курортном...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 318	—
РЕП.	ER
—	3.4%

↓

10.09 · 15:05

ФОТО

В «Поварёшке» на Ленинском обвалился потолок — пострадал мужчина. ЧП произошло 8 сентября около 13:00 на Ленинском проспекте, 81. В этот...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 072	—
РЕП.	ER
—	2.8%

↓

11.09 · 12:05

ВИДЕО

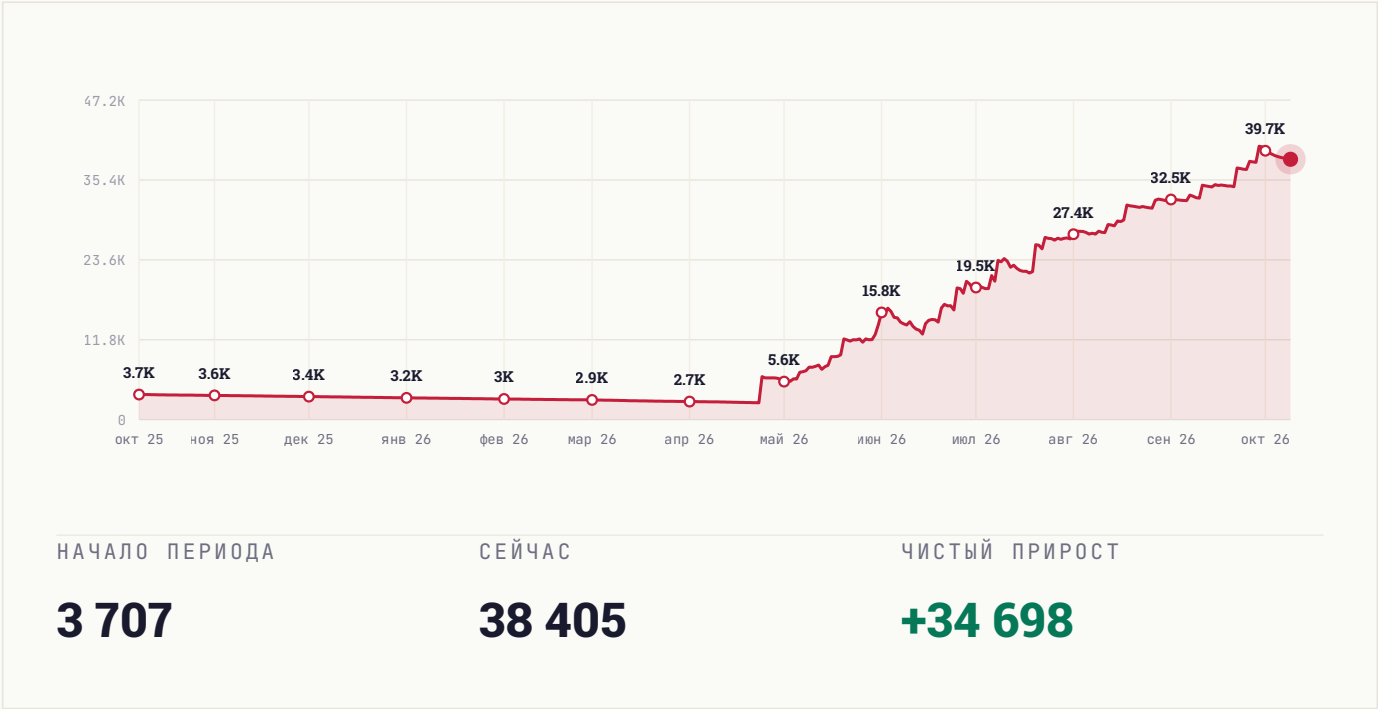
👉 11-летний мальчик сдал полиции опасного вербовщика. Богдан случайно познакомился с неизвестным в чате онлайн-игры. Мальчик хотел...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 017	—
РЕП.	ER
—	2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

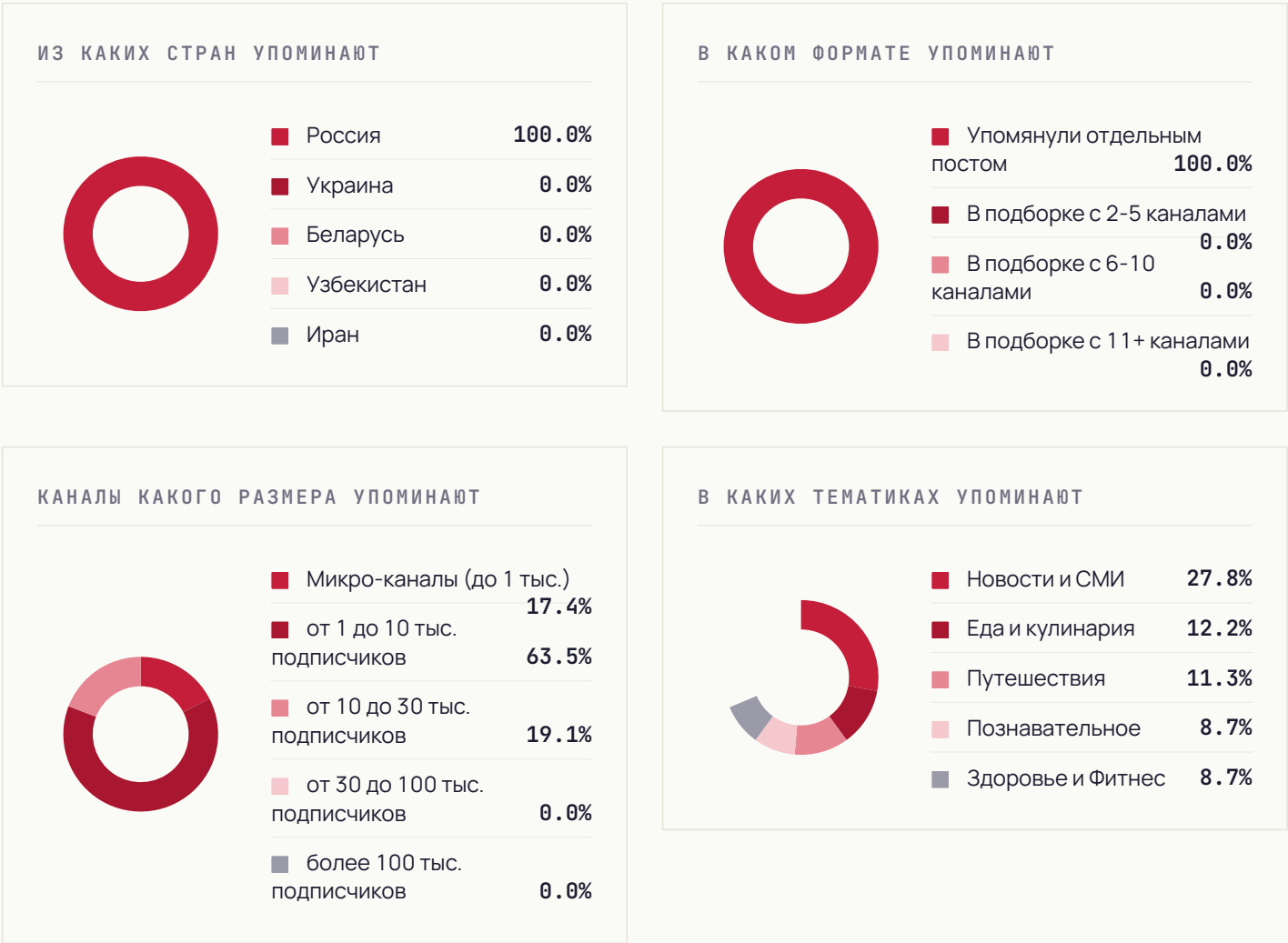
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

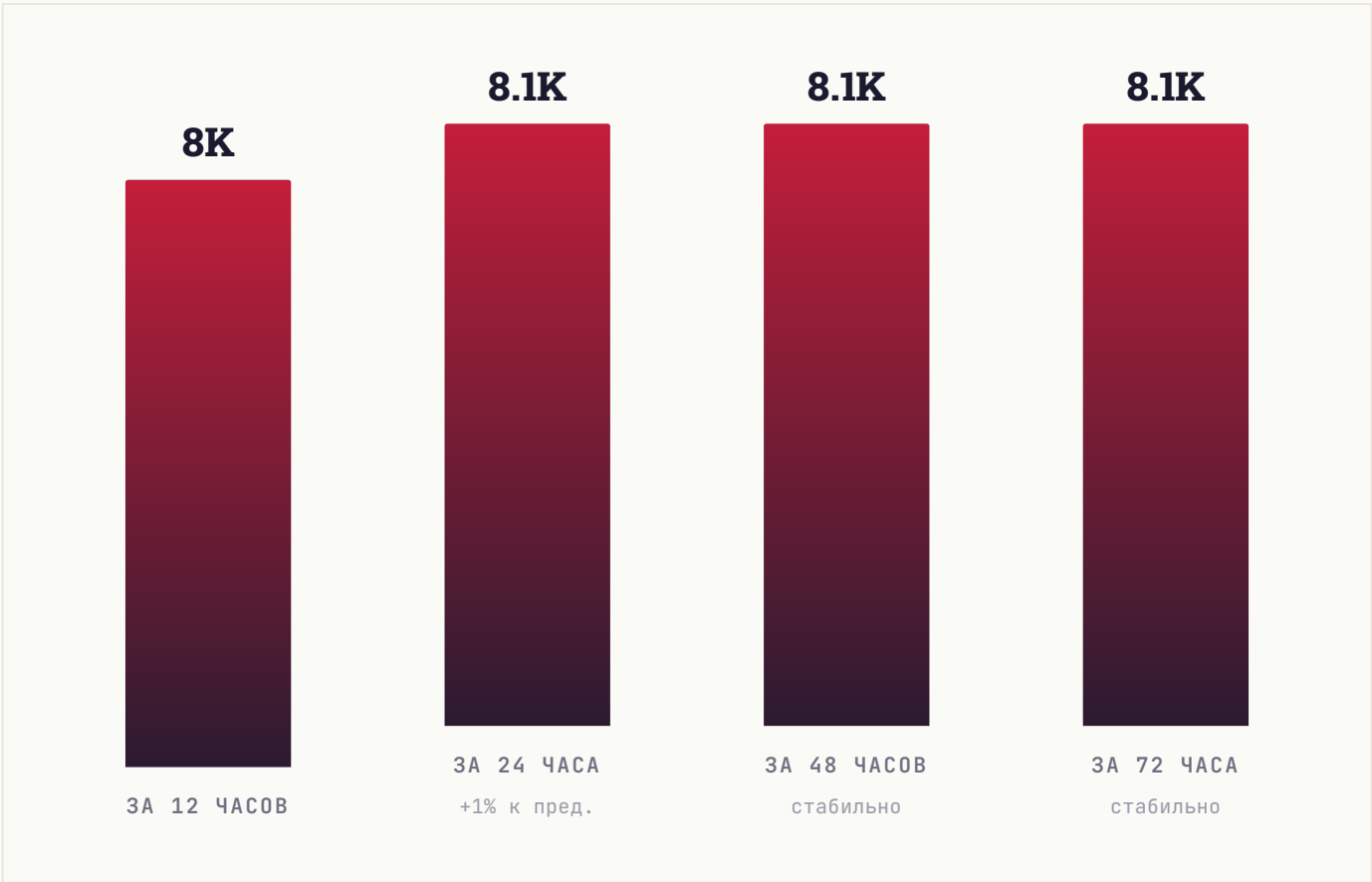
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **28** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **3 860** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	4	3 860
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	3 860

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

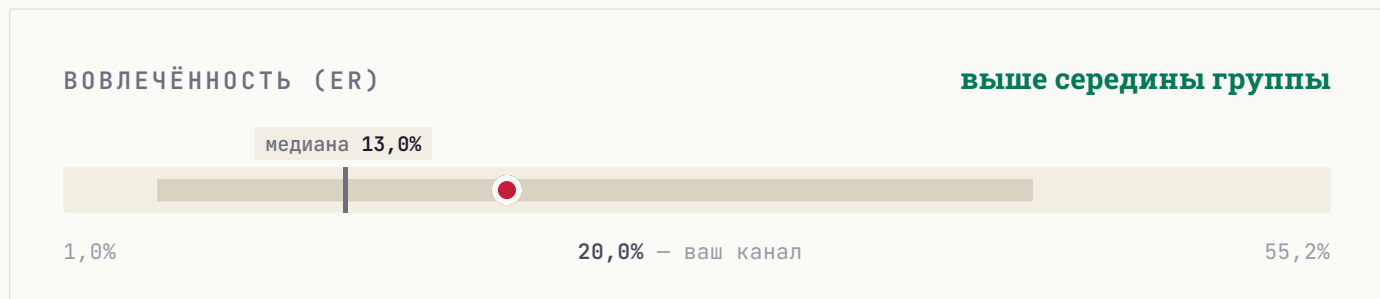
Сравниваем с каналами вашего размера: **326 каналов** категории «Технологии» от 13 тыс. до 115 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

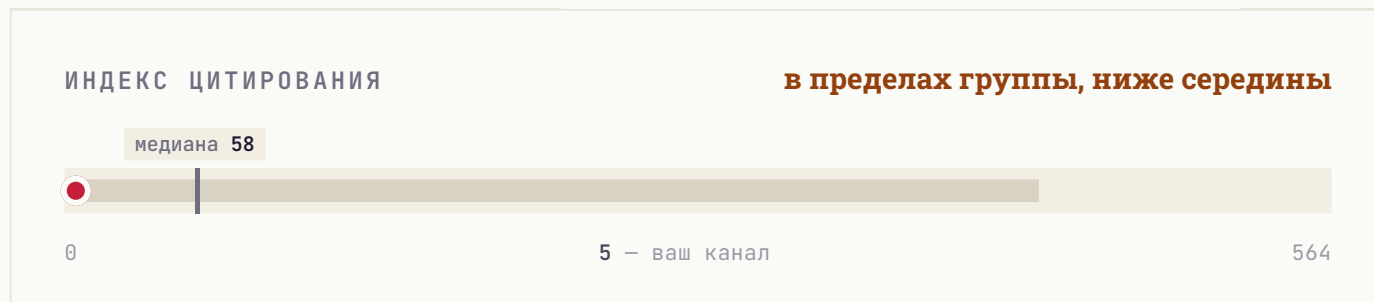
#133

/326

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 133 из 326 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
