

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КАК ЖИВУТ ДРУГИЕ. Оля Качанова



@kakzhivutdrugie

Интерьер, ремонт, дизайн ХОТИТЕ СТАТЬ ГЕРОЕМ ВЫПУСКА? ■
@NinaGolygina Купить рекламу @pranassergeeva и
olga.kachanova.roomtour@mail.ru Канал включен в реестр РКН...

ПОДПИСЧИКИ

65 643

25.06.2026 -279 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

5.1K

рекл. охват 2.9K/24ч

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KAKZHIVUTDRUGIE

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 65 643 —	👁️ охват подписчиков 7.72% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.1K медиана 5.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 31.8 за период
📈 тренд 7д -5.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 60.6 всего 8 058 реакц., 1 031 реп., 0 комм.	📄 длина поста 717 зн. медиана 991 · 29 дней	★ постов в анализе 133 29 дней
📈 рекл. охват 2.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -279 за последний месяц	📄 цитируемость 96 индекс цитирования · 268 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 11.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КАК ЖИВУТ ДРУГИЕ. Оля Качанова» — 65 643 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.1K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты просели на -5.1% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 133 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (101/133 постов).
- 03 Средняя длина поста — 717 знаков (медиана 991).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.3K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 133 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.06 · 12:00 ФОТО Я заметила одну закономерность — почти в каждом интерьере есть что-то, привезенное из путешествия. Постельное бельё, которое кто-то так...	ПРОСМ. 6 290 РЕП. 4	РЕАКЦ. 69 ER 9.6%
№2 28.05 · 10:01 ФОТО 28,5 метров. Петербург. Квартира как объяснение в любви. Сара купила эту квартиру с целью приезжать в Петербург и просыпаться у себя дома...	ПРОСМ. 6 286 РЕП. 5	РЕАКЦ. 66 ER 9.6%
№3 07.06 · 14:08 ФОТО Нас не было почти 9 месяцев. ☺ За это время в нашей жизни поменялось так много, что нужна целая пояснительная бригада)) Поэтому мы решили...	ПРОСМ. 6 180 РЕП. 17	РЕАКЦ. 514 ER 9.4%

№4 30.05 · 13:00 ФОТО Тёмный санузел пугает по одной причине: кажется, что любые брызги и разводы воды на нём будут видны сразу и останутся навсегда. Это...	ПРОСМ. 6 065 РЕП. 13	РЕАКЦ. 45 ER 9.2%
№5 03.06 · 13:12 ФОТО Шумоизоляция — одна из тех вещей, о которых легко не подумать до ремонта и очень сложно исправить после. Максим, подошёл к этому вопросу...	ПРОСМ. 6 017 РЕП. 15	РЕАКЦ. 82 ER 9.2%

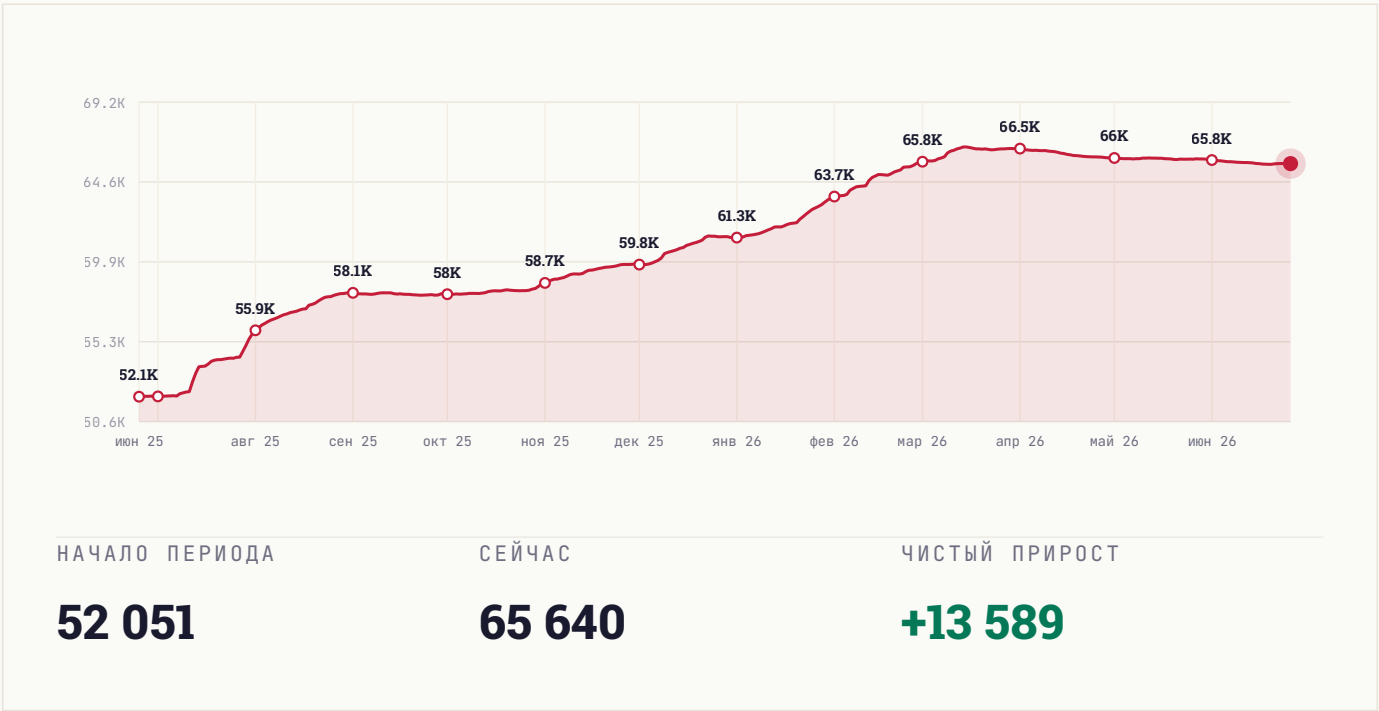
ХУДШИЕ 3

↓ 16.06 · 12:01 ФОТО У Ани есть очаровательный пёсик, и это навело меня на мысль. В клубе недавно прошла лекция про животных, которую должен посмотреть...	ПРОСМ. 4 400 РЕП. 17	РЕАКЦ. 66 ER 6.7%
↓ 22.06 · 12:20 ТЕКСТ Делимся с вами материалами, которые Ира использовала в своем ремонте и обустройстве квартиры: — Сантехника на кухне Am.pm. — Обычная...	ПРОСМ. 4 266 РЕП. 11	РЕАКЦ. 21 ER 6.5%
↓ 22.06 · 12:02 ФОТО 55 квадратов, на Петроградской с историческими потолками 2,75. Всё своими силами, без дизайнера: бригадиром, по сути, была сама Ирина. Дом...	ПРОСМ. 4 124 РЕП. 12	РЕАКЦ. 75 ER 6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

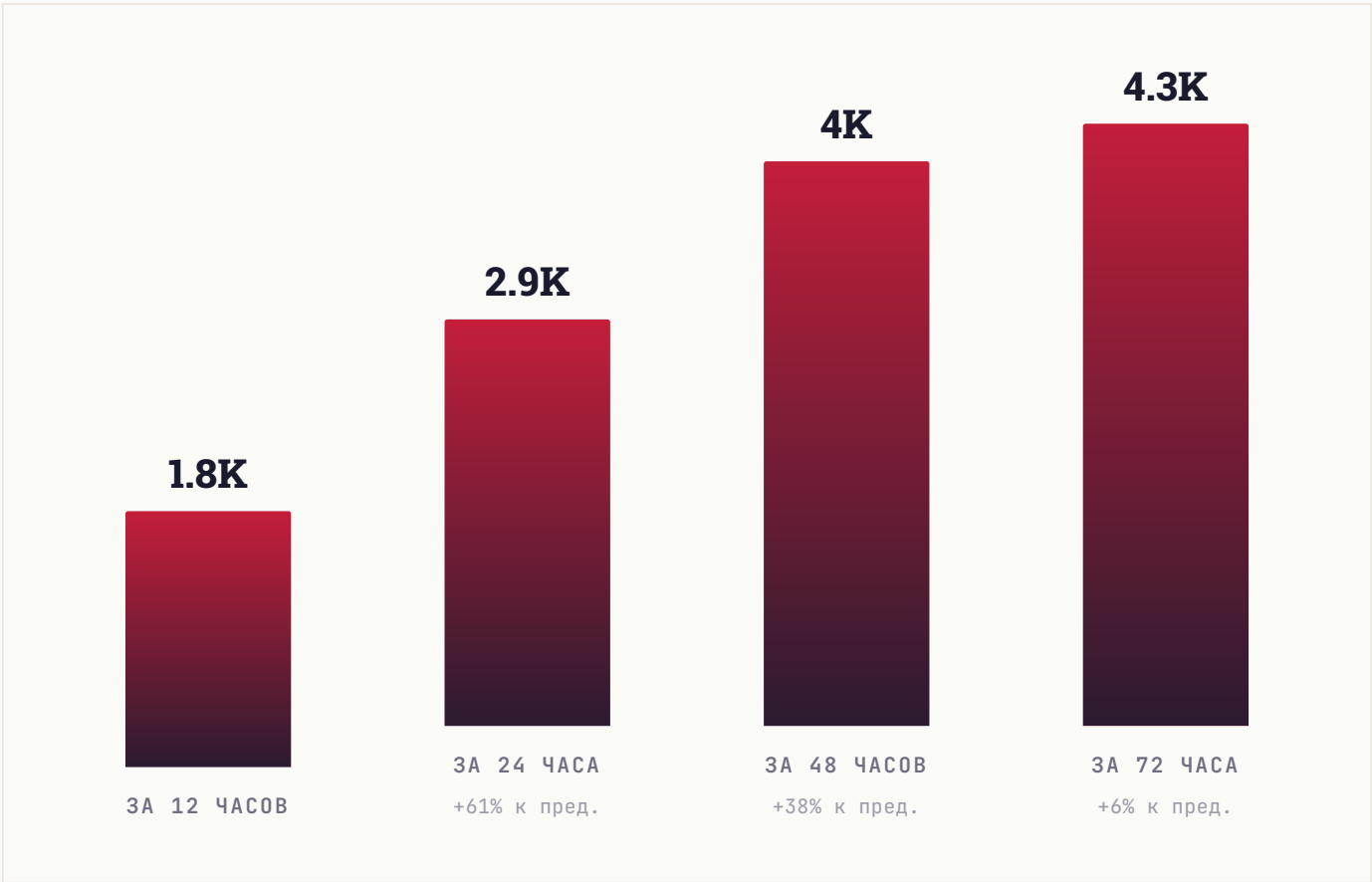
Индекс цитирования **96** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **268** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД ДОМЕО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	523.8K
ПЛ Планировочка	455.5K
ИИ Интерьер и декор	452K
МК Моя квартира	429.1K
МС Мудрый Строитель	411.3K
ЛК Любимая квартира	410K
ПР Пронедвижка	378.2K
ГФ ГК ФСК	377.7K
УС Умный Строитель	354.6K
ПИ ПИК	340.7K
КЖ КАК ЖИВУТ ДРУГИЕ. Оля Качанова ВЫ	65.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#81 из 89). Медиана ниши — 108.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: ДОМЕО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (523.8K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **100**, они привели **9 879** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	16	10	1 686
Ноябрь 2025	12	7	1 171
Октябрь 2025	10	9	713
Сентябрь 2025	14	10	220
Август 2025	20	12	2 414
Июль 2025	28	16	3 675

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
100	6	9 879

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

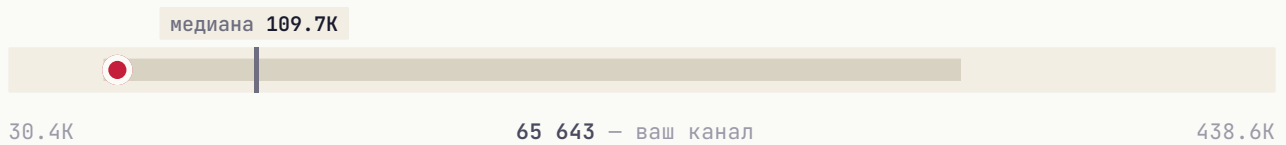
#81/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

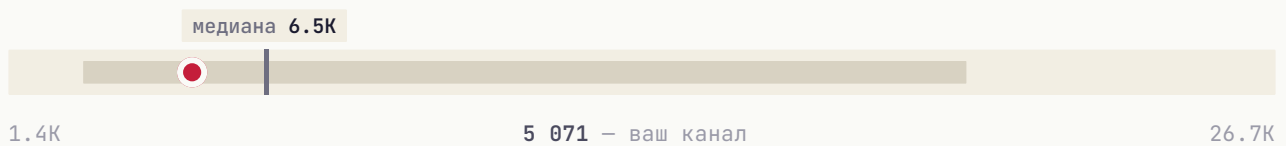
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 40%



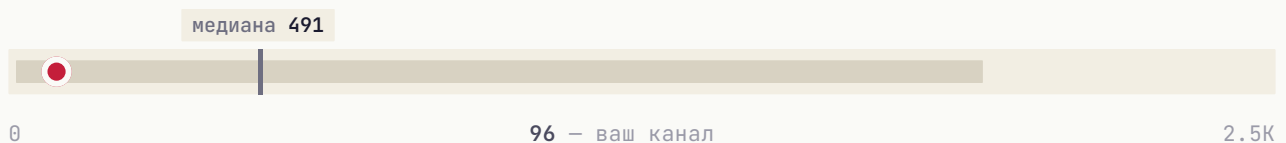
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 22%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 80%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
