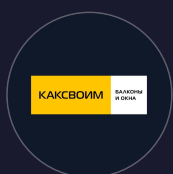


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РЕМОНТ БАЛКОНОВ | КАКСВОИМ КРАСНОДАР 1



@kaksvoim_krasnodar1

Ремонт и отделка балконов от международной компании! 🏆
Официальный партнёр в Краснодаре 🚀 Более 170 филиалов в
России и СНГ Записаться на бесплатный замер:
@meneger_kaksvoim1 krd1.kak-svoim.com ☎️...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

3 791

+1 за месяц

21.0%

за сутки 7.7%

771

рекл. охват 291/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 791 —	👁️ охват поста 20.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 771 медиана 879 · 17 дней	📅 постов/нед. 1.6 за период
💖 реакц./пост 8.5 всего 34 реакц., 8 реп., 0 комм.	📄 длина поста 245 зн. медиана 168 · 17 дней	★ постов в анализе 4 17 дней	📈 рекл. охват 291 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +1 за последний месяц	📄 цитируемость 72 индекс цитирования · 80 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РЕМОНТ БАЛКОНОВ | КАКСВОИМ КРАСНОДАР 1» — 3 791 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 771 человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 поста в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 245 знаков (медиана 168).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (892 в среднем у топа vs 721 у худших) — среди 4 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 19.09 · 16:48 ФОТО Разбавляем ленту наших проектов яркими осенними красками на балконе заказчика🍂🍁🍁 _____!? Хотите так же? Ставьте + нашему менеджеру в...	ПРОСМ. 920 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 24.3%
№2 14.09 · 12:25 ВИДЕО Очередная лоджия в блочном доме приведена в порядок🔧🔨 Что было сделано:✅Перепенили раму остекления; ✅Утепили все холодные...	ПРОСМ. 910 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 24.0%
№3 16.09 · 10:03 ФОТО Отзыв нашего клиента к крайнему посту🥰. Организация ремонта- всегда хлопотное и нервное дело, но такие отзывы очень сильно мотивируют👍	ПРОСМ. 848 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 22.4%

№401.10 · 15:10 ФОТО Любимая рубрика отзывов😍	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	407	2
	РЕП.	ER
	—	10.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓14.09 · 12:25 ВИДЕО Очередная лоджия в блочном доме приведена в порядок🔧 Что было сделано:✅Перепенили раму остекления; ✅Утепили все холодные...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	910	12
	РЕП.	ER
	1	24.0%
↓16.09 · 10:03 ФОТО Отзыв нашего клиента к крайнему посту😍. Организация ремонта- всегда хлопотное и нервное дело, но такие отзывы очень сильно мотивируют👍	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	848	9
	РЕП.	ER
	—	22.4%
↓01.10 · 15:10 ФОТО Любимая рубрика отзывов😍	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	407	2
	РЕП.	ER
	—	10.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

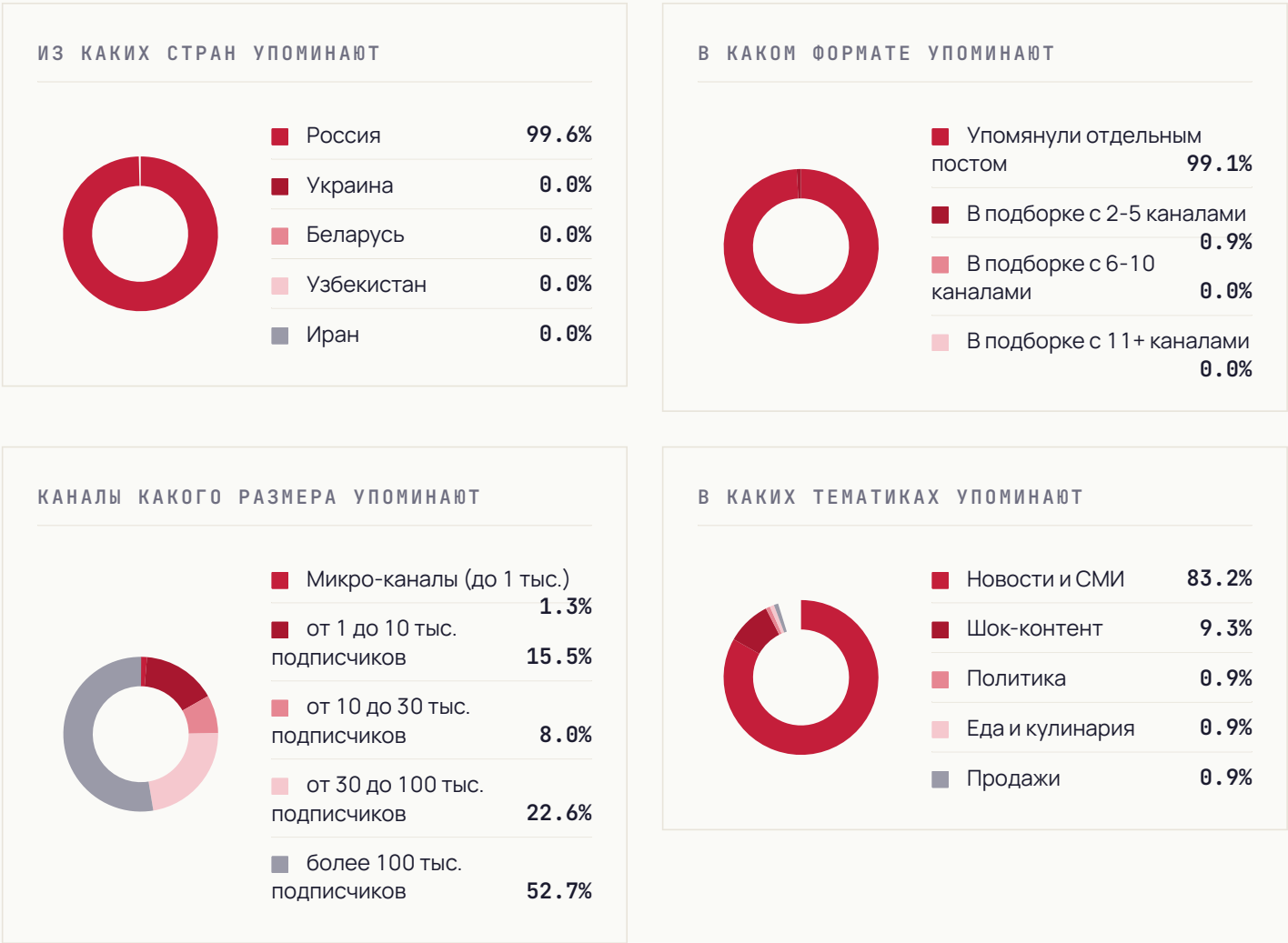


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 313	3 791	+478

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

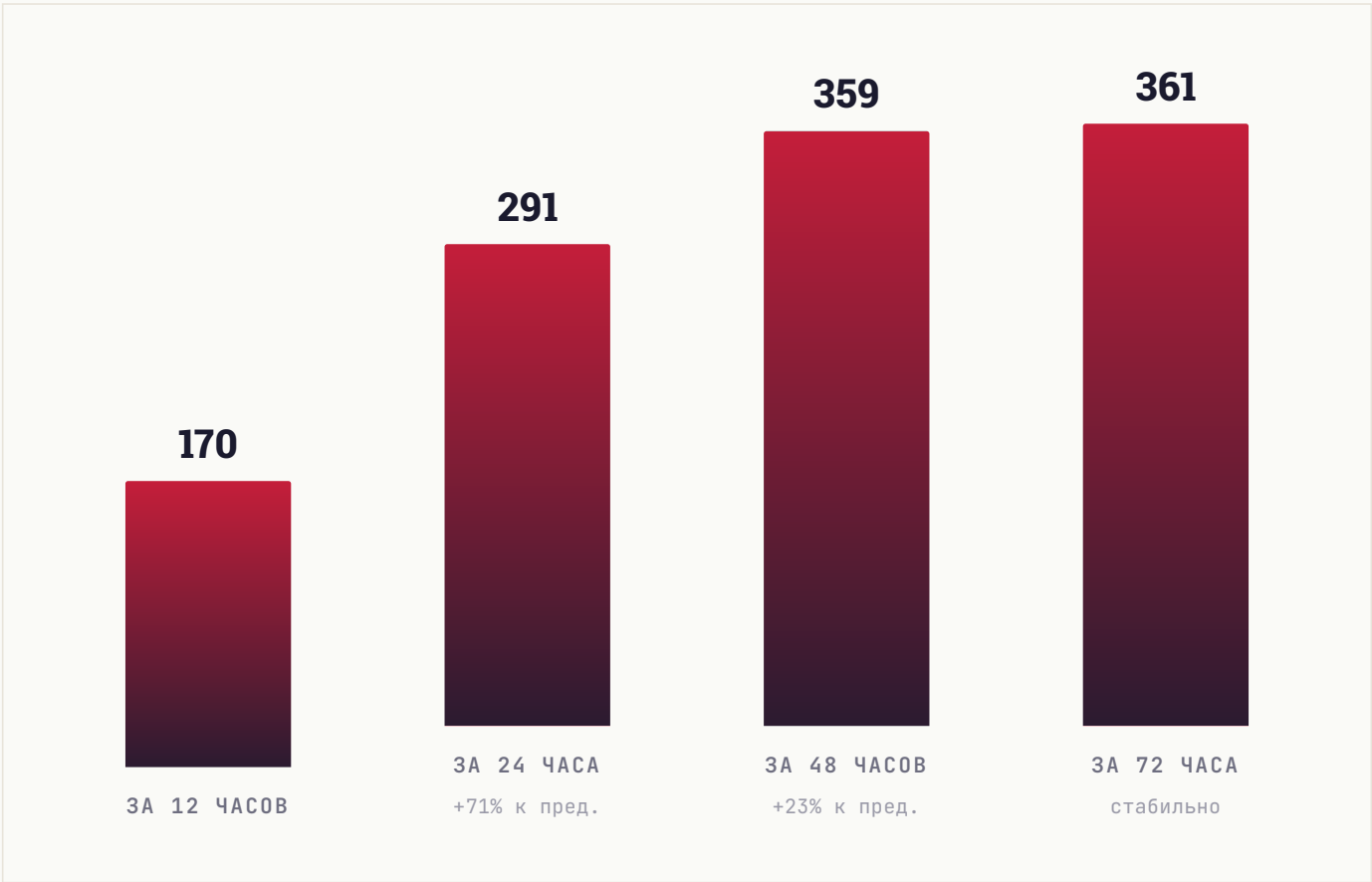
Индекс цитирования **72** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **80** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФК Фестивальный Краснодар ❤️	9.5K
УБ Утепление балконов Воронеж	7K
РБ РЕМОНТ БАЛКОНОВ КАКСВОИМ КРАСНОДАР 1 Вы	3.8K
ЛК Лавочкина Краснодар ЖК Восток Пашковский	3.4K
С« СК «Семья»	2.5K
БК Балконы КАКСВОИМ СПб-6	2.1K
ББ БЮРО БАЛКОНОВ СТАВРОПОЛЬ	1.4K
РВ Ремонт балконов	676
КК Кондиционеры Краснодар	590

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Фестивальный Краснодар ❤️, 9.5K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **45**, а канал за это время прибавил **667** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	6	5	40
Март 2026	7	7	121
Февраль 2026	10	10	165
Январь 2026	4	4	124
Декабрь 2025	7	6	82
Ноябрь 2025	11	11	135

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
45	6	667

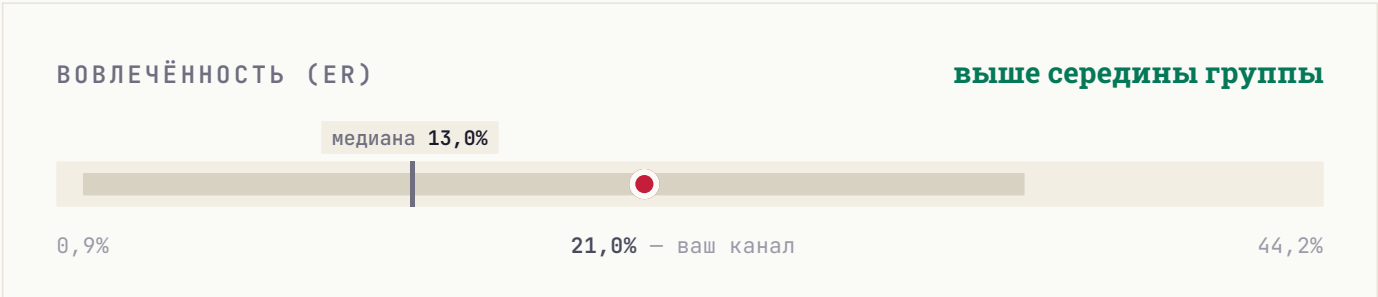
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

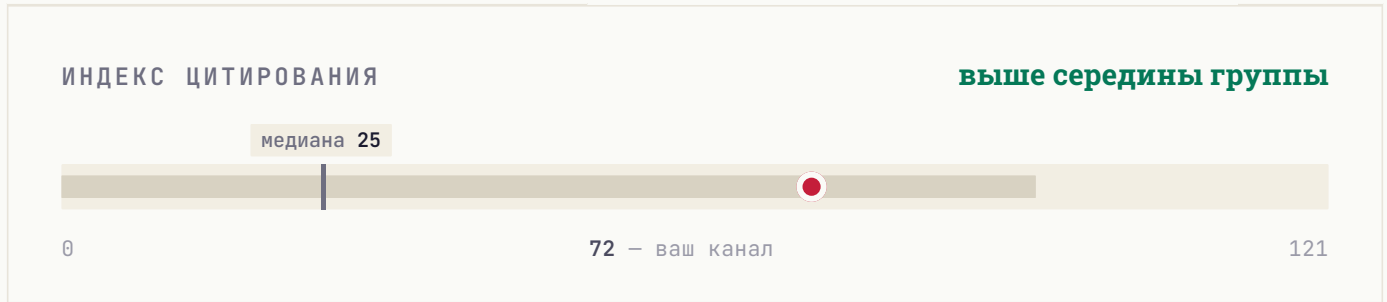
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **49 каналов** категории «Дизайн» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#45/49

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 45 из 49 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
