

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Как бы работа



@kakbyrabota

Канал медиа «Просто работа» о работе во всех ее проявлениях.

ПОДПИСЧИКИ

5 174

-7 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **2.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

284

рекл. охват **103/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 174 —	👁️ охват поста 5.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 284 медиана 288 · 24 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
📈 тренд 7д -4.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.2 всего 26 реакц., 16 реп., 6 комм.	🗨️ длина поста 781 зн. медиана 799 · 24 дней	★ постов в анализе 12 24 дней
📈 рекл. охват 103 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -7 за последний месяц	🗨️ цитируемость 3 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 28.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Как бы работа» — 5 174 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 284 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-4.4% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 781 знаков (медиана 799).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (352 в среднем у топа vs 233 у худших) — среди 12 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 14:46 ТЕКСТ Выше лишь один из признаков, что пора менять работу. Ловите еще 5 самых очевидных: 100 В воскресенье вечером у вас непоправимо портится...	ПРОСМ. 362 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.0%
№2 21.08 · 11:00 ТЕКСТ В статье 🙌 Как снова влюбиться в свою работу мы утверждаем, что наставничество помогает вернуть романтику в отношения с работой или...	ПРОСМ. 360 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.0%
№3 01.09 · 09:17 ТЕКСТ Один мой близкий человек в школу просто не пошел. Окей, уточняю: не пошел 1 сентября в 7 лет. Дело было так. Саша рос в маленькой деревне...	ПРОСМ. 334 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 6.5%

№4 25.08 · 15:04 ТЕКСТ Одни мои знакомые три года назад взяли ипотеку на коммерческую недвижимость — чем здорово удивили окружающих, в том числе меня. На все...	ПРОСМ. 330 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.4%
№5 04.09 · 08:49 ТЕКСТ Выше пример плохой подготовки. Я так однажды пришла в офис к мошенникам, еще и на «пробный день» осталась. В итоге 8 часов ходила с...	ПРОСМ. 327 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 6.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 08:48 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 267 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 5.2%
↓ 10.09 · 14:25 ТЕКСТ «Команда» нейросетей в копилке навыков уже вчерашний день 😊 Все чаще работодатели требуют оптимизировать и ускорять работу с помощью...	ПРОСМ. 236 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 4.6%
↓ 10.09 · 14:24 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 196 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 038

СЕЙЧАС

5 174

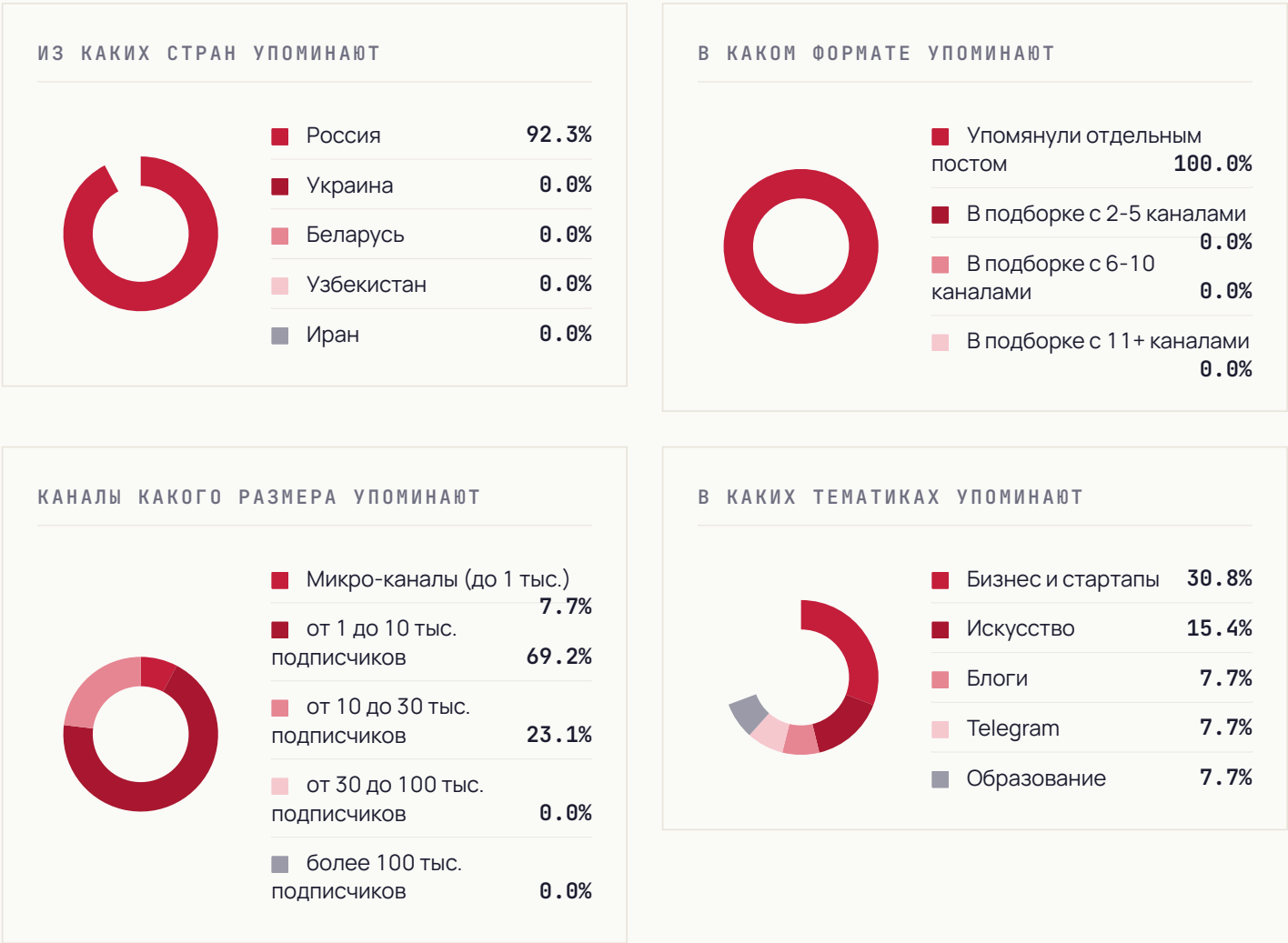
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-864

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

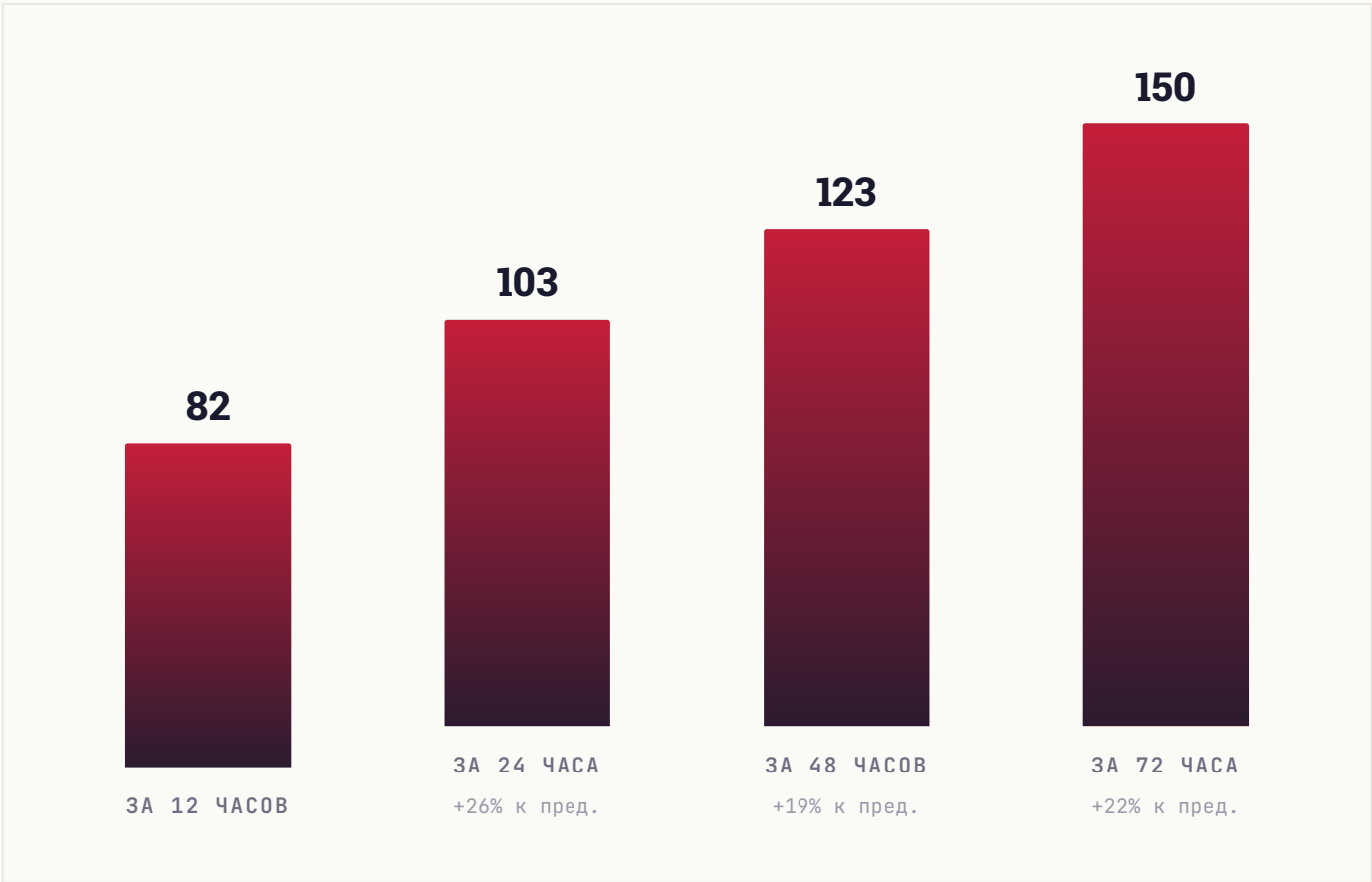
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **15** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РА Работа.ру	7.7K
КБ Как бы работа ВЫ	5.2K
СР Света редачит, а могла бы ...	5.2K
ЗП Зарплата.ру ПРО работу	5K
СК Спросите Киру	4.7K
ПС ПРОМЫШЛЕННЫЙ СОЮЗ [вакансии: B2B, FMCG, фарма, агро, стройка]	4.3K
КГ Клуб главредов	4.1K
ГТ Газпром трансгаз Москва	3.9K
S& Science & Health Writing	3.4K
ГД Газпром добыча Оренбург новости	1.4K
ДО Домик	593

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Работа.ру, 7.7K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **267** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	43
Февраль 2026	0	0	102
Январь 2026	0	0	44
Декабрь 2025	0	0	12
Ноябрь 2025	0	0	42
Октябрь 2025	0	0	24

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	267

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **147 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#122/147

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 122 из 147 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
