

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Кайф-сёрфинг.




@kaifsurfing

Блог о том, как вырасти в доходе в 3-10 раз, без "надо" и "должен".  
Бесплатный курс "Несистемный бизнес": <https://kaifsurfing.com/>  
Консультация: <https://kaifsurf.getcourse.ru/konsa>  
Личка:...

ПОДПИСЧИКИ

**4 168**

+6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**19.0%**

за сутки **8.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

**769**

рекл. охват **368/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                   |                                                                                                                     |                                                                                             |                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>4 168</div> <div>—</div>                                   | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>18.45%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                  | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>769</div> <div>медиана 811 · 13 дней</div>      | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>2.0</div> <div>за период</div>      |
| <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>54.2</div> <div>всего 217 реакц., 19 реп., 33 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>1 000 зн.</div> <div>медиана 1000 · 13 дней</div>                           | <div><div>⭐</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>4</div> <div>13 дней</div>                     | <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>368</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>+6</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>21</div> <div>индекс цитирования · 69 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>9 лет 14 дней</div> <div>создан 13.09.2017</div> |                                                                             |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кайф-сёрфинг. 💰 + ❤️» — 4 168 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 769 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (860 в среднем у топа vs 706 у худших) — среди 4 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                  |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>10.09 · 14:41</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Короче, всё пошло не по плану. Подготовил картинку, чтобы написать пост, а потом забыл про неё. То одно, то другое, ну вы понимаете. Она...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>958</div> <div>РЕП.<br/>—</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>64</div> <div>ER<br/>23.0%</div> |
| <div><div>№2</div><div>16.09 · 11:44</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Про образ жизни и свободу Я работаю с людьми, которые хотят вырасти в деньгах. И у многих из них есть такая мысль, что когда будет...</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>819</div> <div>РЕП.<br/>10</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>61</div> <div>ER<br/>19.6%</div> |
| <div><div>№3</div><div>10.09 · 10:20</div><div>ФОТО</div></div> <div>(пост без подписи — фото)</div>                                                                                                                    | <div>ПРОСМ.<br/>803</div> <div>РЕП.<br/>4</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>17</div> <div>ER<br/>19.3%</div> |

|                                                                                                                                                                                                           |        |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| <div>№4</div> <div>24.09 · 03:04</div> <div>ТЕКСТ</div> <div>Люди которые считают, что они сначала денег заработают, и это им даст возможность выдохнуть и подумать, че дальше — они ж как видят...</div> | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                                           | 496    | 75     |
|                                                                                                                                                                                                           | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                                           | 5      | 11.9%  |

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                          |        |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| <div>↓</div> <div>16.09 · 11:44</div> <div>ТЕКСТ</div> <div>Про образ жизни и свободу Я работаю с людьми, которые хотят вырасти в деньгах. И у многих из них есть такая мысль, что когда будет...</div>  | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                                          | 819    | 61     |
|                                                                                                                                                                                                          | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                                          | 10     | 19.6%  |
| <div>↓</div> <div>10.09 · 10:20</div> <div>ФОТО</div> <div>(пост без подписи — фото)</div>                                                                                                               | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                                          | 803    | 17     |
|                                                                                                                                                                                                          | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                                          | 4      | 19.3%  |
| <div>↓</div> <div>24.09 · 03:04</div> <div>ТЕКСТ</div> <div>Люди которые считают, что они сначала денег заработают, и это им даст возможность выдохнуть и подумать, че дальше — они ж как видят...</div> | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                                          | 496    | 75     |
|                                                                                                                                                                                                          | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                                          | 5      | 11.9%  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 934

СЕЙЧАС

4 168

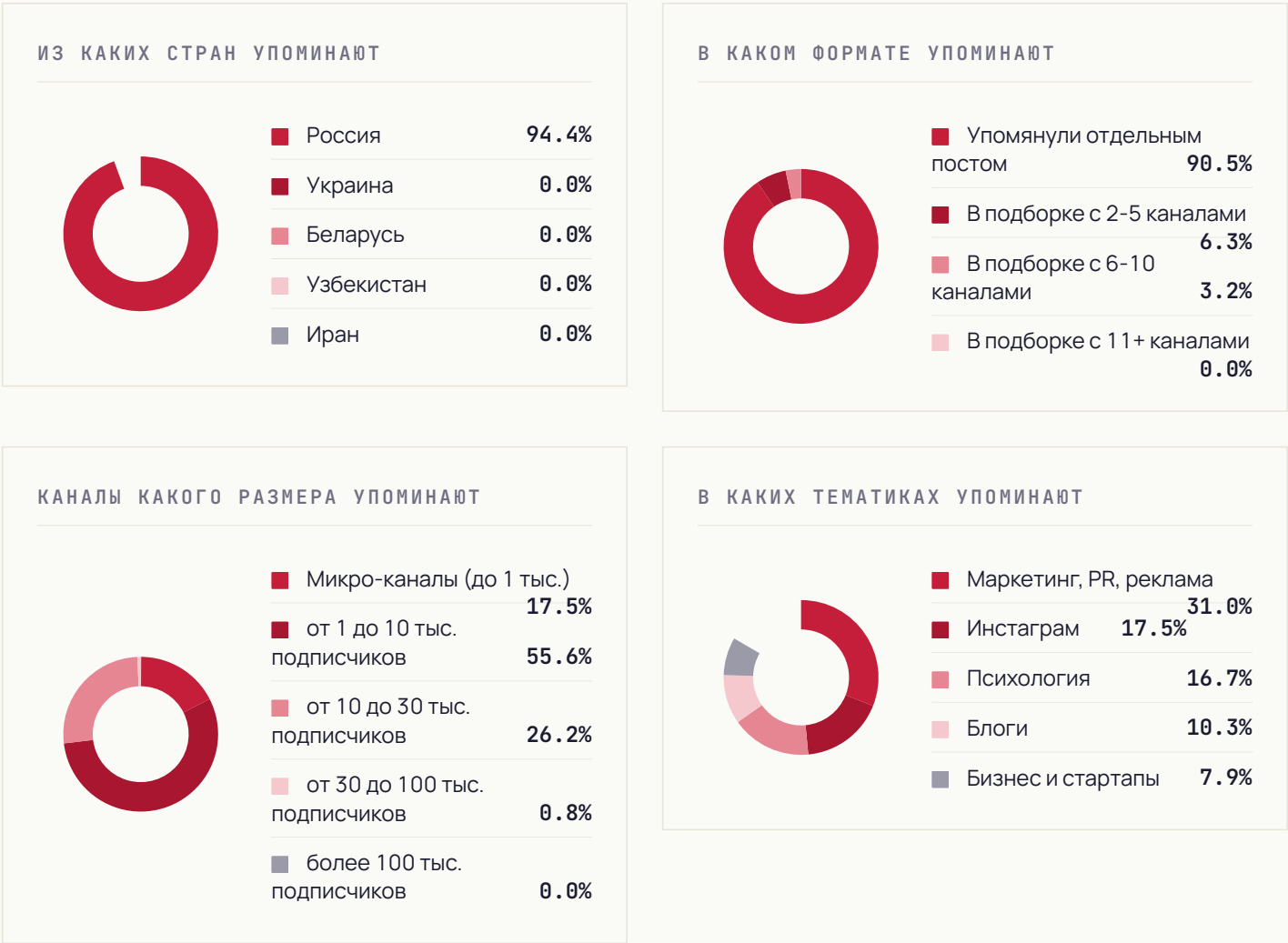
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 234

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

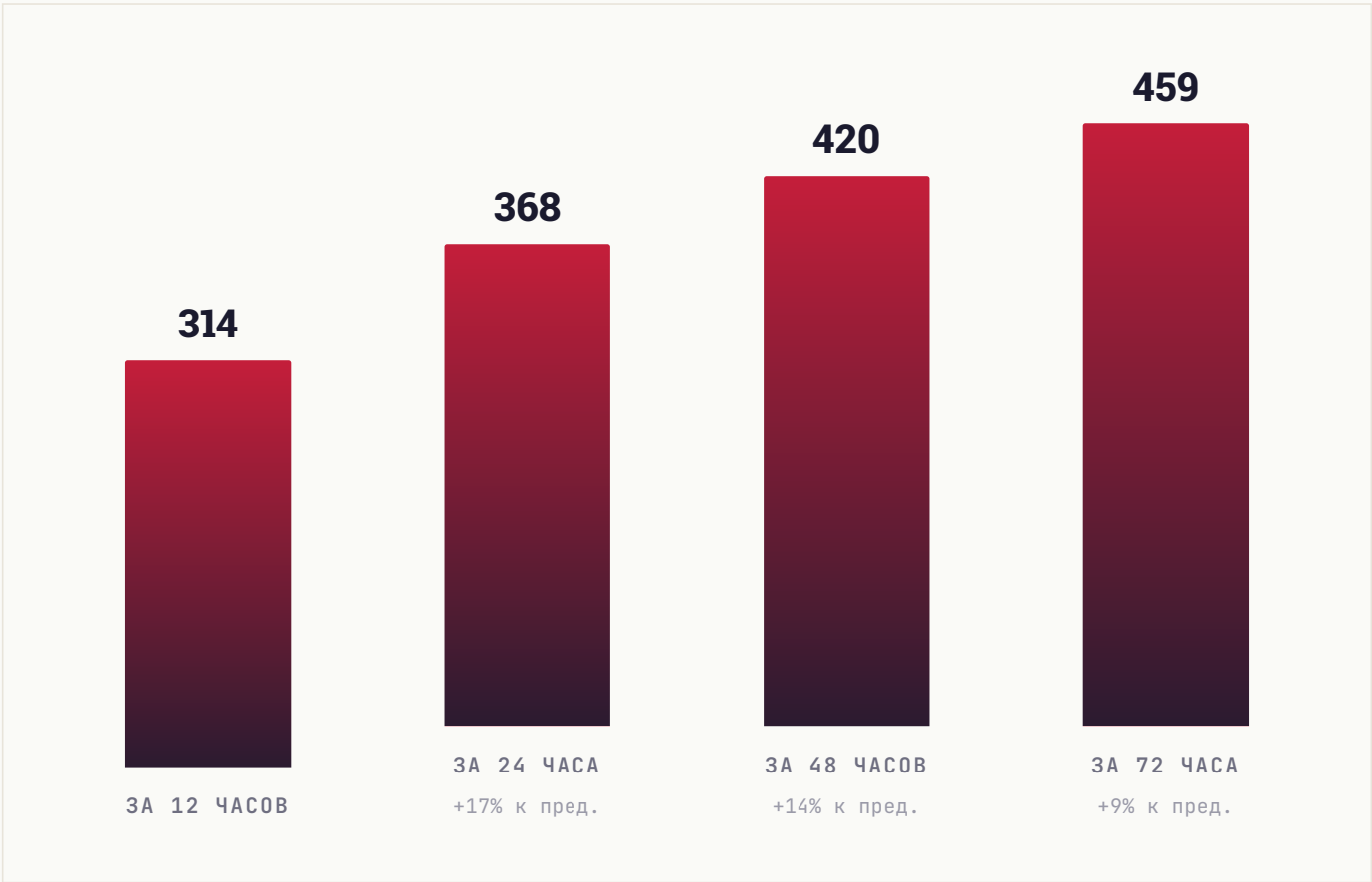
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **69** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ |                                        | ПОДПИСЧИКИ |
|-------|----------------------------------------|------------|
| кд    | Коллекция дней Тимы                    | 17.4K      |
| зп    | Запуски по Антонову                    | 9.5K       |
| им    | Инфоцыганские мемы                     | 8.9K       |
| нп    | Навигация по реальности                | 5.7K       |
| к\$   | Кайф-сёрфинг. 💰 + ❤️ <b>ВЫ</b>         | 4.2K       |
| мс    | Маркетолог с ебанцой – Катя SMMetanova | 3.8K       |
| тг    | TRIFONOVA GO                           | 2.1K       |
| ле    | Люся Еж                                | 1.7K       |
| ди    | Директор Интернета (Брин (иван)        | 479        |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **1 490** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 1          | 1       | 25               |
| Февраль 2026 | 6          | 6       | 473              |
| Январь 2026  | 1          | 1       | 80               |
| Декабрь 2025 | 2          | 2       | 765              |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 85               |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 62               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 10               | 6                | 1 490                 |

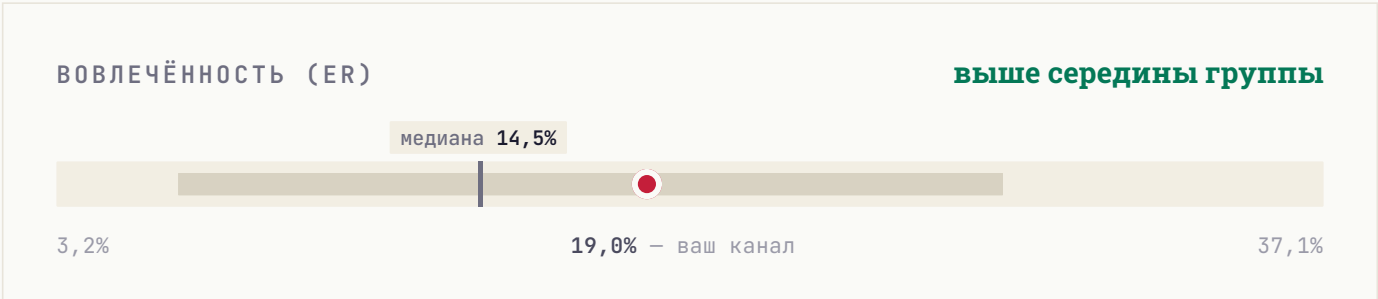
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

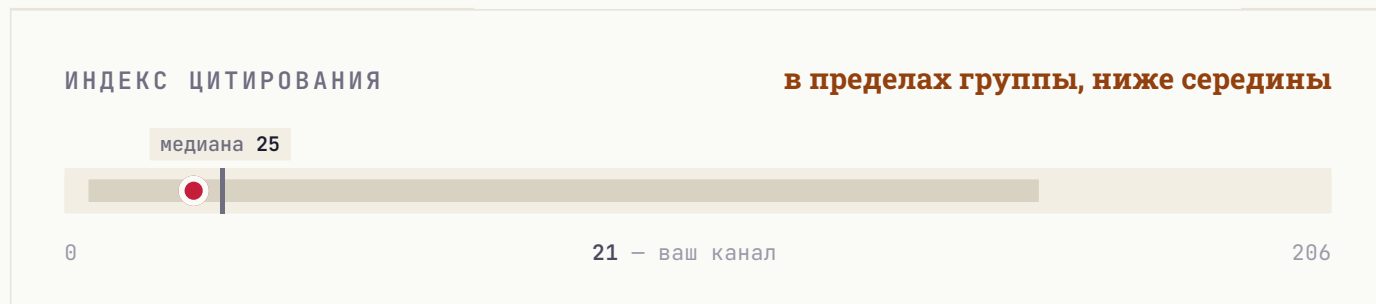
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **46 каналов** категории «Психология» от 416 до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#45/46

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 45 из 46 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---