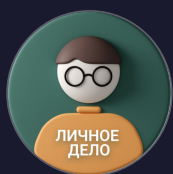


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Личное дело

#кадры



@kadr_club

Канал о кадрах и оплате труда на простом и понятном языке

Подробности здесь: <https://telegra.ph/Lichnoe-delo-04-28>

Руководитель проекта Наталья Непевная, управляющий партнер
Агентства кадровой...

ПОДПИСЧИКИ

6 031

+19 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

50.0%

за сутки **26.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

3К

рекл. охват **1.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 031 —	👁️ охват поста 49.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 3.4К · 9 дней	📅 постов/нед. 6.1 за период
💖 реакц./пост 43.0 всего 344 реакц., 131 реп., 22 комм.	📄 длина поста 798 зн. медиана 1000 · 9 дней	⭐ постов в анализе 8 9 дней	📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +19 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 28.04.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Личное дело #кадры» — 6 031 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (50% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 9 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 798 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7К в среднем у топа vs 2.1К у худших) — среди 8 постов за 9 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 09:31 ТЕКСТ Коллеги, возвращаемся 😊 Кажется, лето пролетело слишком быстро. В июле и августе мы решили сделать небольшую паузу в канале — немного...	ПРОСМ. 3 919 РЕП. 2	РЕАКЦ. 135 ER 65.0%
№2 27.08 · 17:17 ТЕКСТ 📌 Ну что, разбираем наш кейс с отпуском? Напомним: рабочий год работника — 09.03.2025–08.03.2026, отпуск по графику предоставлен со 2...	ПРОСМ. 3 563 РЕП. 69	РЕАКЦ. 91 ER 59.1%
№3 24.08 · 09:31 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 3 535 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 58.6%

№4 26.08 · 09:34 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 3 423 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 56.8%
--	---	---

№5 26.08 · 09:33 ТЕКСТ СИТУАЦИЯ ИЗ НЕДАВНЕЙ ПРАКТИКИ Работник решил уволиться и в марте 2026 года обратился к нанимателю с заявлением об увольнении по соглашению...	ПРОСМ. 3 321 РЕП. 22	РЕАКЦ. 11 ER 55.1%
---	--	--

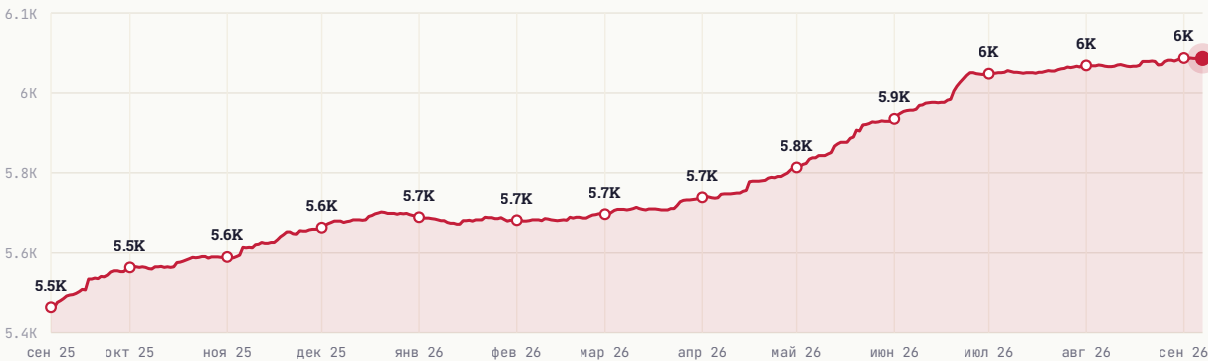
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 10:02 ВИДЕО Немного пятничного контента в понедельник 😊 Записала этот ролик ещё в конце прошлой недели — по свежим следам после возвращения из...	ПРОСМ. 2 344 РЕП. 4	РЕАКЦ. 48 ER 38.9%
↓ 02.09 · 14:29 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 027 РЕП. 17	РЕАКЦ. 31 ER 33.6%
↓ 02.09 · 14:29 ТЕКСТ 📌 Инспектор по кадрам или специалист по кадрам: когда пора переходить на следующий уровень? Вчера после занятия сразу несколько слушателей...	ПРОСМ. 1 930 РЕП. 14	РЕАКЦ. 28 ER 32.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 458

СЕЙЧАС

6 031

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+573

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

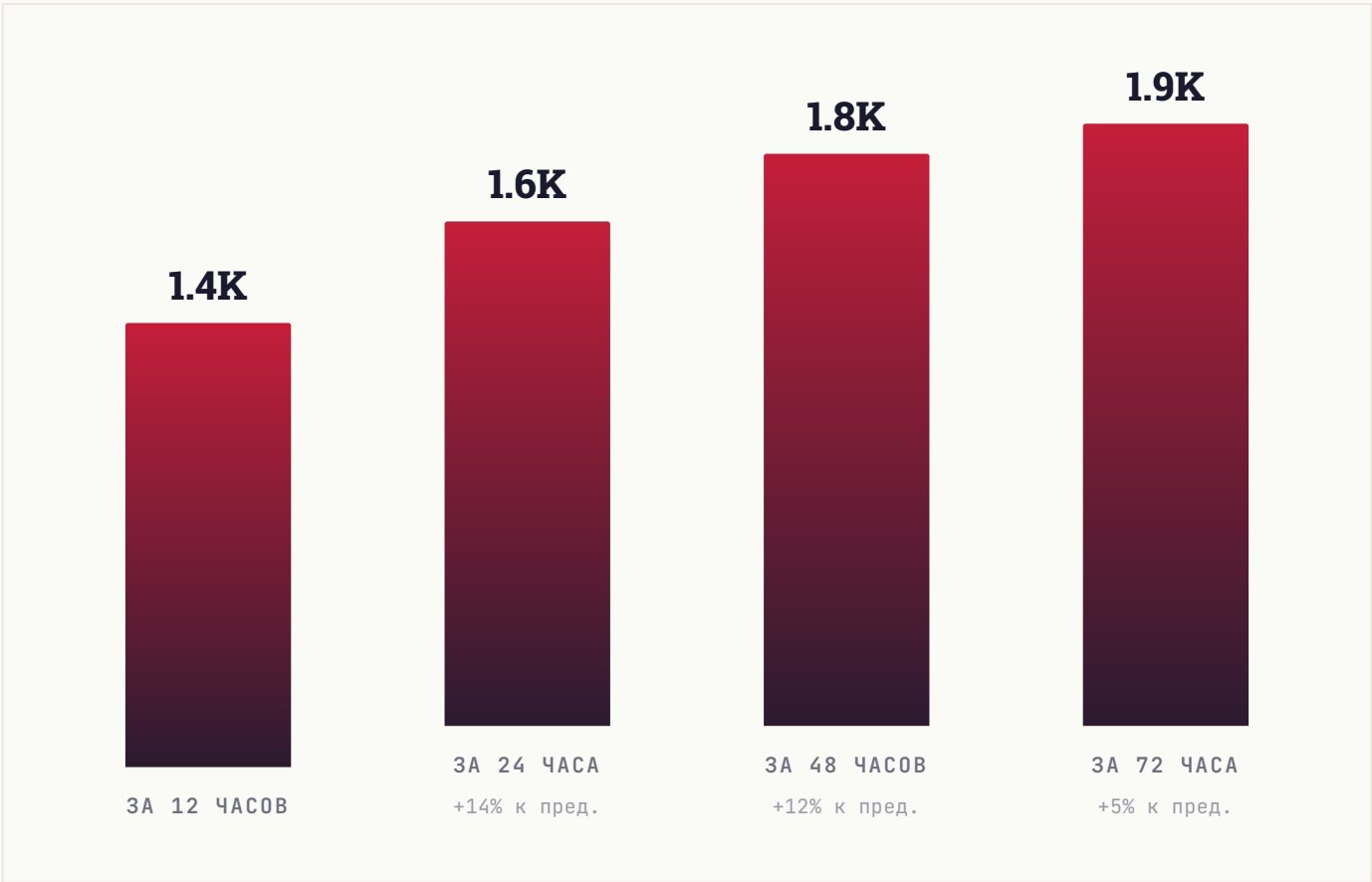
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛО Литовская о жилье	27.3K
МТ Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь	25.2K
OL Office Life Бизнес-новости	10.2K
ГГ GB_BY Главный Бухгалтер	8.5K
ДГ Департамент государственной инспекции труда Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь	7.4K
ЛД Личное дело #кадры ВЫ	6K
ПН Палата налоговых консультантов	5.2K
ЮИ Юристы и Бухгалтерия	4.9K
Н Нормативка.by Бухгалтеру, Экономисту	4.7K
НО НОРМАТИВКА.BY	4.5K
Н Нормативка.by Кадровику / Охрана труда	2.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **267** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	47
Февраль 2026	0	0	31
Январь 2026	0	0	22
Декабрь 2025	0	0	47
Ноябрь 2025	0	0	77
Октябрь 2025	0	0	43

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	267

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

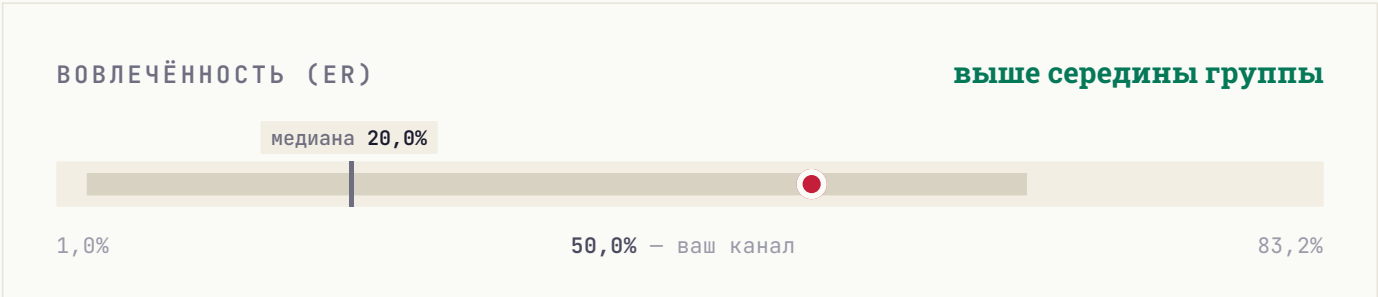
Где канал в своей лиге

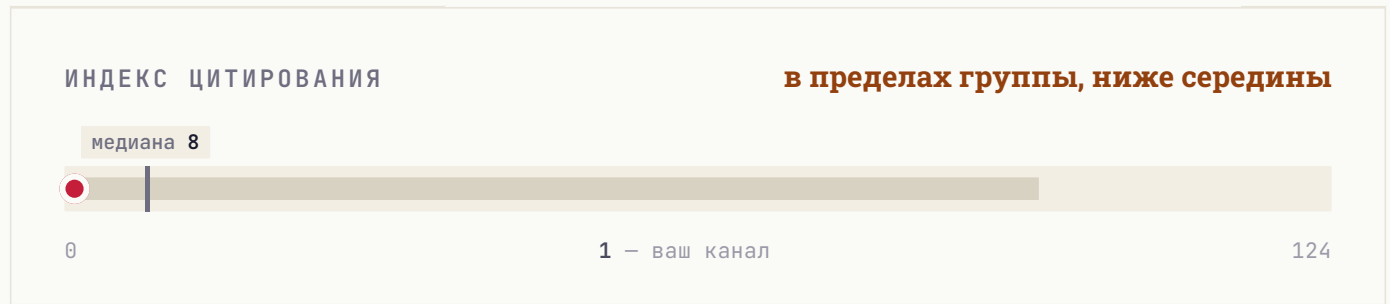
Сравниваем с каналами вашего размера: **91 канал** категории «Карьера» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83/91

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 83 из 91 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
