

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KADAUTO



@kadautoekb

ПОДПИСЧИКИ

11 290

+5425 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки 14.8%

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 290 —	👁️ охват поста 29.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.4К медиана 3.4К · 28 дней	📅 постов/нед. 15.6 за период
📈 тренд 7д -7.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.4 всего 1 052 реакц., 1 056 реп., 0 комм.	📄 длина поста 294 зн. медиана 93 · 28 дней	★ постов в анализе 64 28 дней
📈 рекл. охват 1.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +5425 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 41 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 18.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KADAUTO» — 11 290 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4К человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -7.9% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 64 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (37/64 постов).
- 03 Средняя длина поста — 294 знаков (медиана 93).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 64 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 11:11 ФОТО BMW Z4, 2009год Кабриолет ✓ Мотор 2.5 ⚡ 204лс 🐎 РОДНОЙ ПРОБЕГ 117.000км ✓ Идеальное техническое состояние, мотор без расхода масла...	ПРОСМ. 5 115 РЕП. 23	РЕАКЦ. 24 ER 45.3%
№2 21.09 · 12:03 ФОТО BMW X5, 2007год Мотор 4.8 🇩🇪 354лс 🐎 Работает отлично, тянет шикарно , ошибки не выпадают ✓ Коробка так же в отличном состоянии...	ПРОСМ. 4 925 РЕП. 45	РЕАКЦ. 21 ER 43.6%
№3 13.09 · 11:38 ФОТО Toyota LANDCRUISER 200, 2008год 🚗🚗🚗 Мотор 4.5 дизель 235лс 🐎 Работает идеально, как должен ✓ Капиталился в 2025году ✓ Родной пробег...	ПРОСМ. 4 673 РЕП. 43	РЕАКЦ. 21 ER 41.4%

№4

23.09 · 07:43

ФОТО

Ford F-150, 2009год Мотор 5.4л бензин ⛽ 310лс 🐎

Категория Б ✓ Технический в полном идеале, мотор работает шикарно, газ никогда не...

ПРОСМ.
4 489

РЕАКЦ.
14

РЕП.
34

ER
39.8%

№5

18.09 · 10:59

ФОТО

BMW X1, 2011год Мотор 2.0л ⛽ 150лс 🐎 Мотор скорей всего в клине! Не запускается ! Стояла на месте год , до этого запускалась...

ПРОСМ.
4 425

РЕАКЦ.
21

РЕП.
30

ER
39.2%

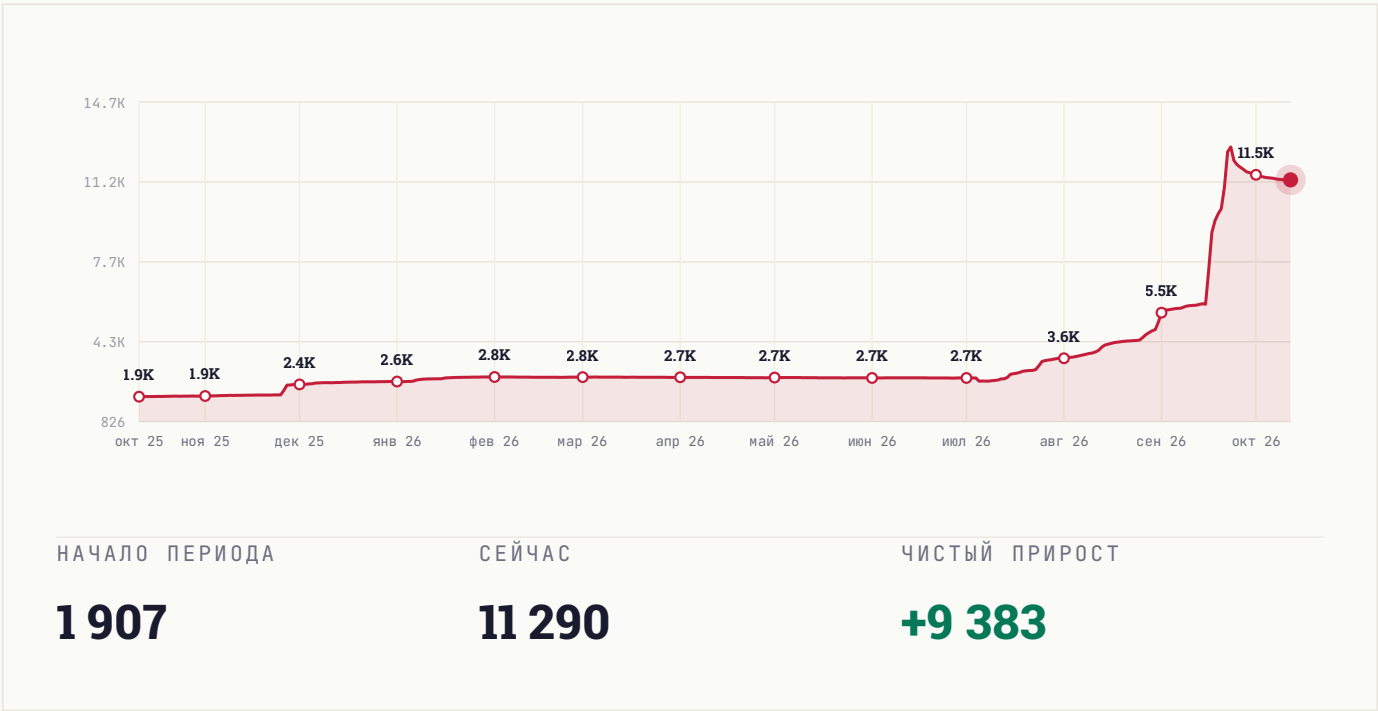
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.10 · 12:20 ФОТО СЕГОДНЯ В ПРОДАЖЕ Range Rover, 2009 года РЕСТАЙЛИНГ ✓ ВСЯ ЗЕЛЕНАЯ АВТОТЕКА ✓ РЫНОК 1.5+ ОЦЕНКА 1.6+ У нас будет цена 1.100 ✓ Ждите...	ПРОСМ. 2 918 РЕАКЦ. 8 РЕП. 8 ER 25.8%
↓ 08.10 · 11:41 ФОТО Завтра в продажу поступит 221 на 3.5 моторе 🦅 Вся зеленая автотека ✓ Всего 2 окраса ✓ Идеальное состояние кузова ✓ Всего за 700кк ✓ И...	ПРОСМ. 2 245 РЕАКЦ. 17 РЕП. 30 ER 19.9%
↓ 08.10 · 11:07 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 196 РЕАКЦ. 2 РЕП. 1 ER 19.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

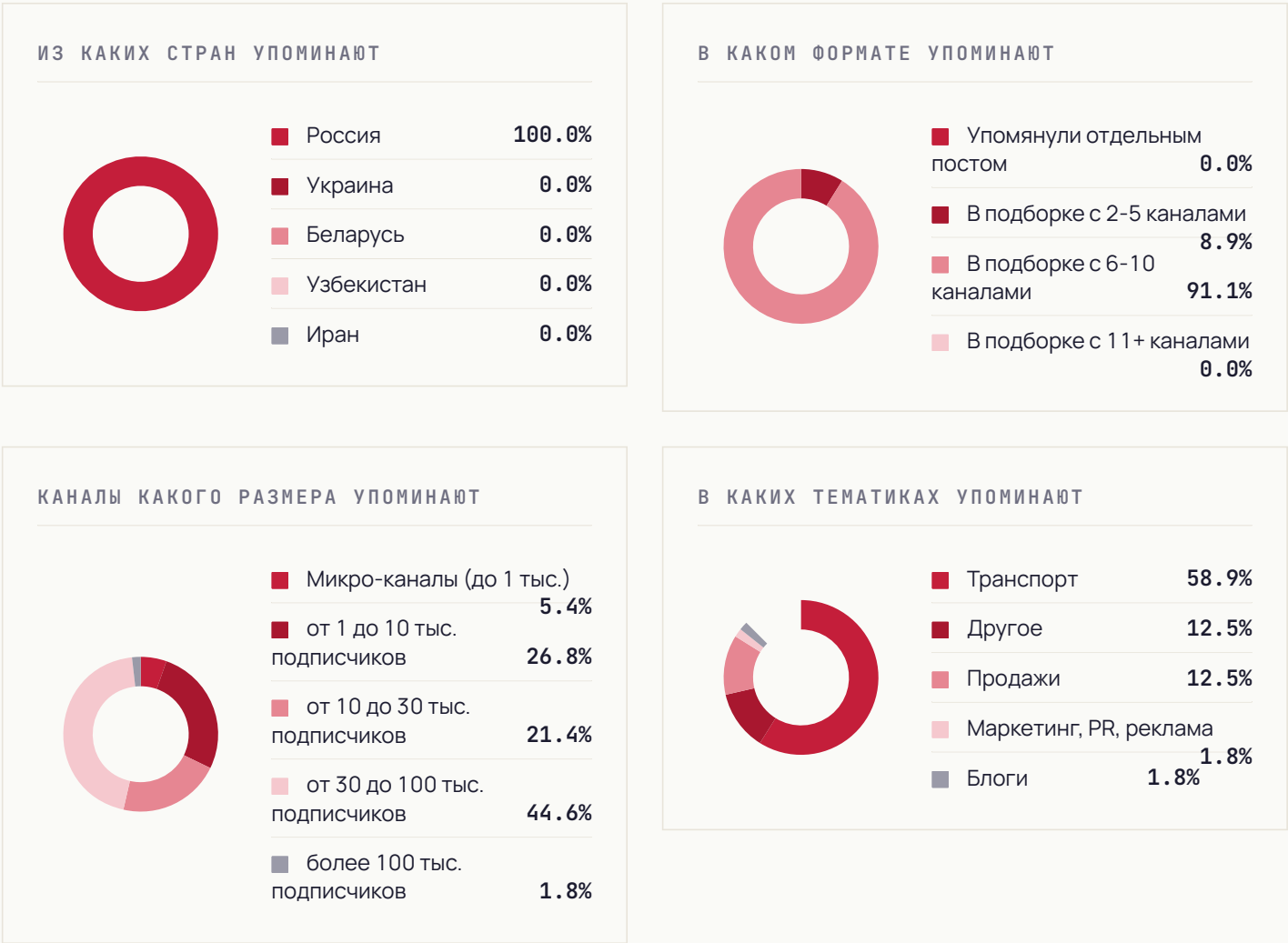
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

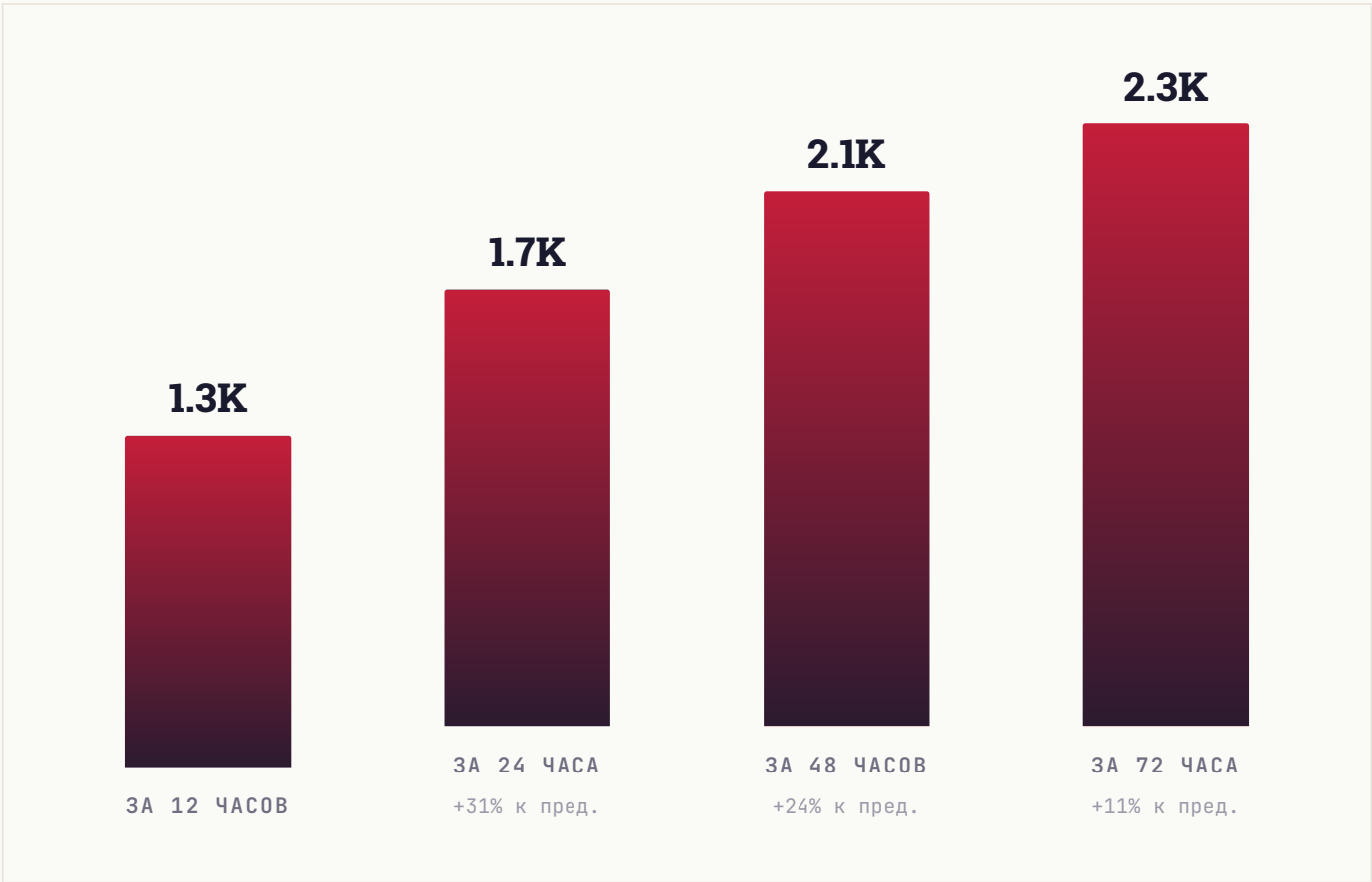
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 41 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **875** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	10
Март 2026	0	0	13
Февраль 2026	0	0	16
Январь 2026	0	0	202
Декабрь 2025	0	0	134
Ноябрь 2025	0	0	500

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	875

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

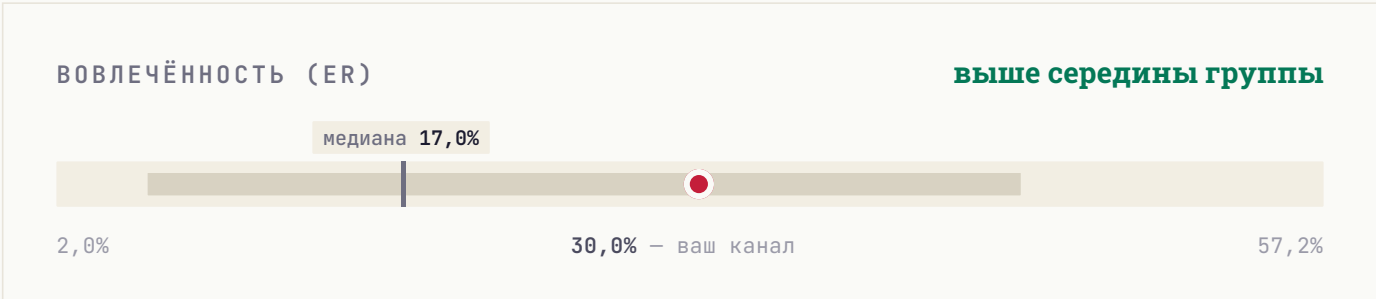
Где канал в своей лиге

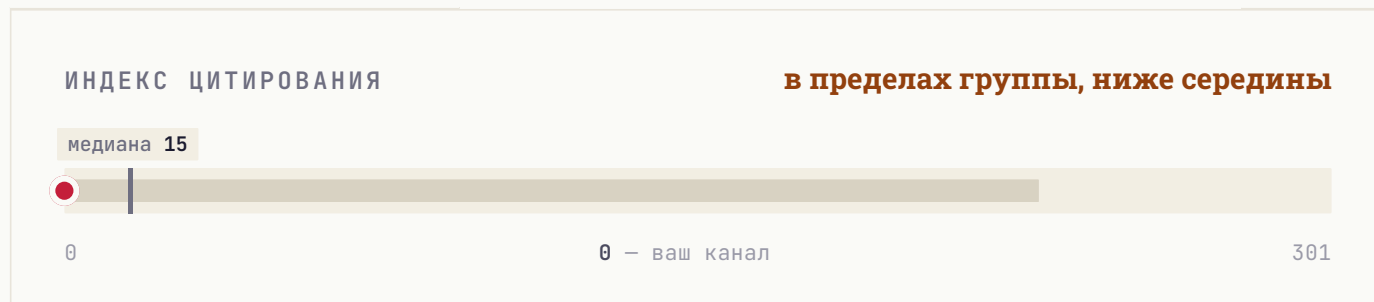
Сравниваем с каналами вашего размера: **251 канал** категории «Транспорт» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#122/251

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 122 из 251 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
