

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КАБИНЕТ



@kabinetnews

Как принимать эффективные решения и развивать свой бизнес.
Инсайты и полезные материалы. По интеграциям -
@aleksmarksss Реклама -...

ПОДПИСЧИКИ

35 803

-218 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

44.0%

за сутки **36.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

15.5K

рекл. охват **13K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 35 803 —	👁️ охват подписчиков 43.36% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 15.5K медиана 15.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 13.8 за период
📈 тренд 7д +7.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 97.6 всего 5 562 реакц., 3 374 реп., 0 комм.	📄 длина поста 390 зн. медиана 410 · 28 дней	★ постов в анализе 57 28 дней
📈 рекл. охват 13K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -218 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 342 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 12 дней создан 24.06.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КАБИНЕТ» — 35 803 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.5K человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +7.2% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (46/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 390 знаков (медиана 410).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.3К в среднем у топа vs 14.5К у худших) — среди 57 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 09:13 ФОТО ⚡ Twitch перестал работать в России без VPN. Хотя сайт по-прежнему открывается, пользователи массово жалуются на невозможность смотреть...	ПРОСМ. 17 346 РЕП. 69	РЕАКЦ. 109 ER 48.4%
№2 30.06 · 09:09 ТЕКСТ Импорт 50 тысяч тонн бензина АИ-92 из Казахстана обсуждает Россия для покрытия дефицита топлива, сообщает Reuters. По данным агентства...	ПРОСМ. 17 283 РЕП. 79	РЕАКЦ. 105 ER 48.3%
№3 01.07 · 07:37 ФОТО Россиянам предложили с комфортом отдохнуть в «очень безопасном» — Ираке. Страна открыта для туристов из России, а поездки туда «абсолютно...	ПРОСМ. 17 131 РЕП. 82	РЕАКЦ. 113 ER 47.8%

Nº4

02.07 · 08:05

ФОТО

PlayStation 6 может стать самой дорогой консолью Sony в истории. По оценкам аналитиков, её цена уже приблизилась к \$1000: если ещё в марте...

ПРОСМ.
16 967

РЕАКЦ.
115

РЕП.
78

ER
47.4%

Nº5

29.06 · 17:06

ФОТО

Издание MarkTechPost выделило главный эффект опенсорс-формата Яндекса YaFF: экономия до 20% вычислительных затрат. Формат читает данные без...

ПРОСМ.
16 904

РЕАКЦ.
78

РЕП.
81

ER
47.2%

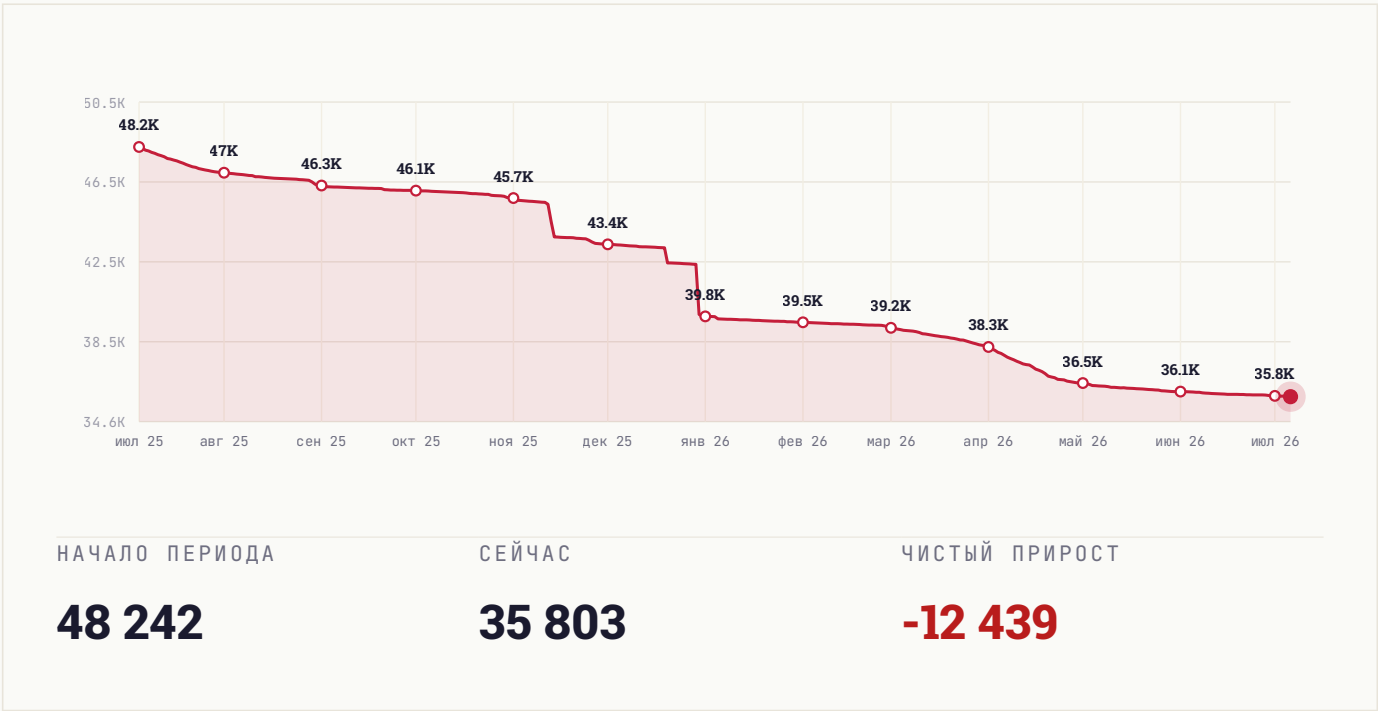
ХУДШИЕ 3

↓ 15.06 · 14:10 ФОТО Caixa Geral de Depósitos, крупнейший банк Португалии, начал массово закрывать счета российских клиентов, не имеющих вида на жительство. С...	ПРОСМ. 14 728 РЕАКЦ. 69 РЕП. 45 ER 41.1%
↓ 15.06 · 09:14 ФОТО В России пассажирку оштрафовали на 861 тысячу рублей за попытку ввоза незадекларированной сумки Hermes стоимостью около 3 млн рублей из...	ПРОСМ. 14 489 РЕАКЦ. 103 РЕП. 51 ER 40.5%
↓ 24.06 · 14:10 ФОТО GTA 6 выйдет с ценой 80 долларов (около 6000 рублей), а расширенная Ultimate Edition будет стоить 100 долларов (примерно 7500 рублей). Для...	ПРОСМ. 14 269 РЕАКЦ. 116 РЕП. 35 ER 39.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

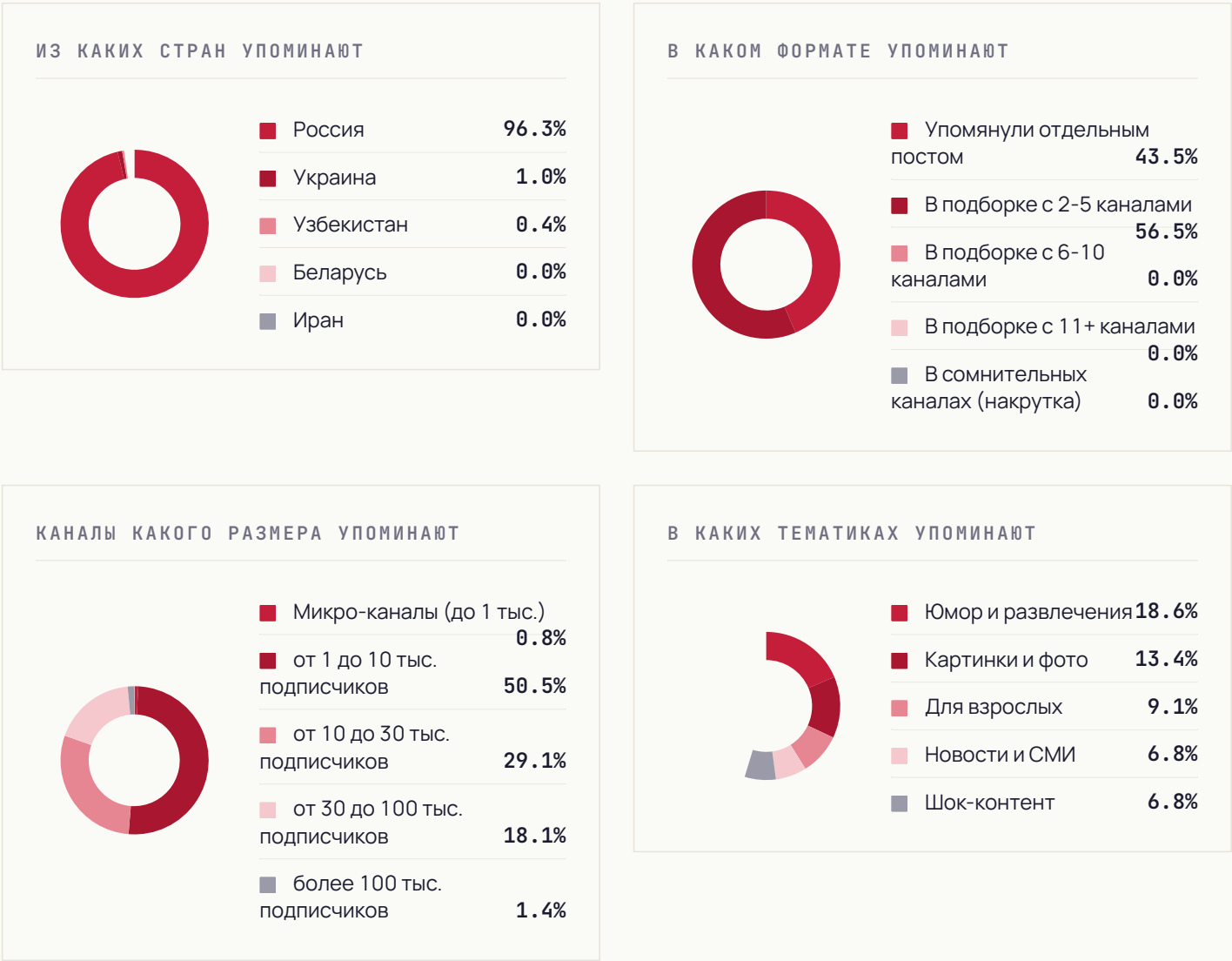
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

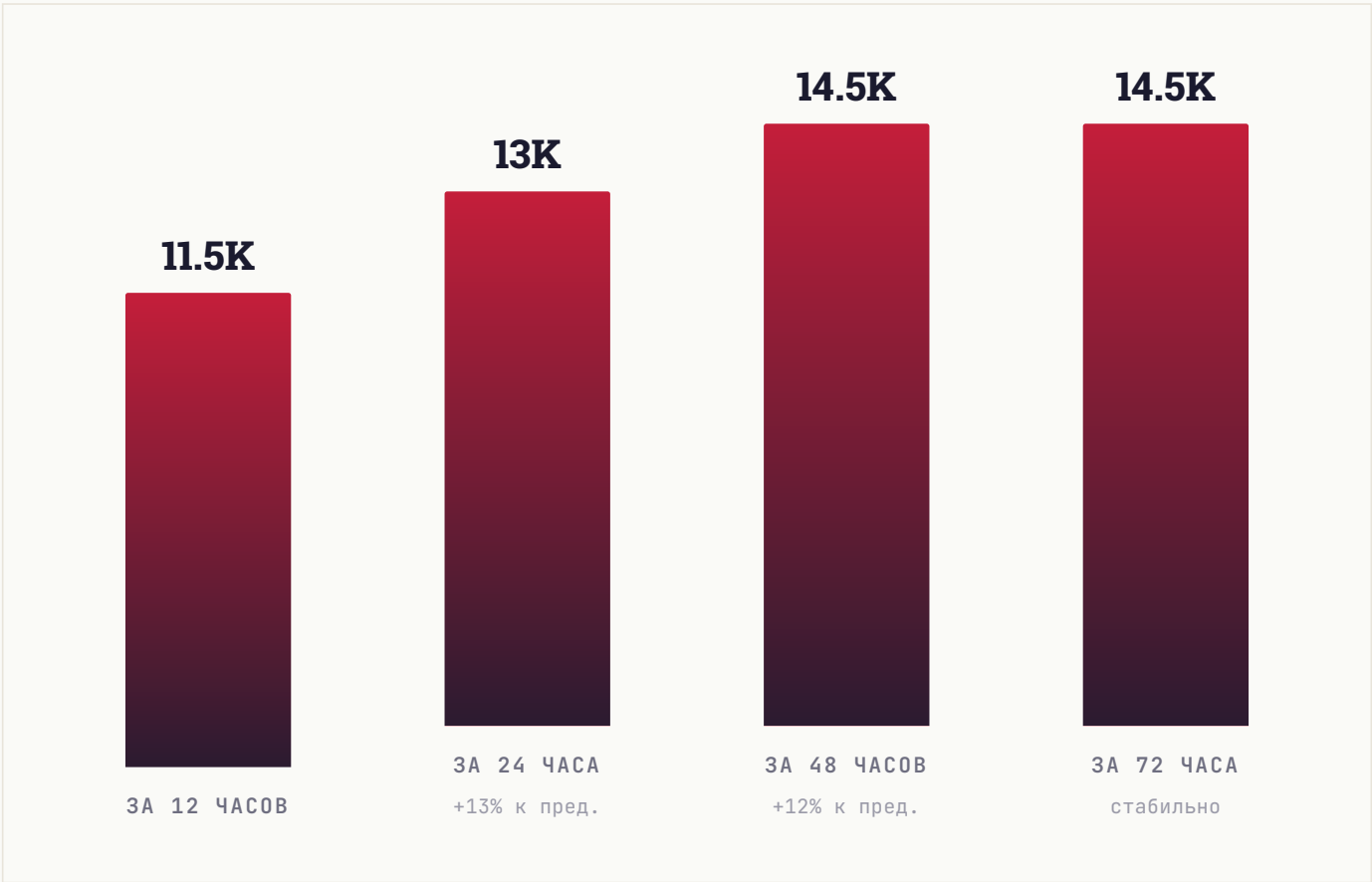
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **342** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.7M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.1M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1M
КН Книги на миллион бизнес блог	864.8K
РП Rohman печатает...	538.5K
АБ Акула Бизнеса	498.5K
СС Слияние с поглощением	478.5K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	474.8K
КА КАБИНЕТ ВЫ	35.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.7M), медиана топ-98: 164.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 78%

медиана 165.3K

49.7K

35 803 — ваш канал

585.5K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 53% ниши

медиана 13.8K

2

15 525 — ваш канал

42.1K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 96%

медиана 133

0

5 — ваш канал

1.2K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
