ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кабалкин!



@kabalkin

Денис Кабалкин I ментор первых лиц бизнеса, CEO Vitamin.tools, автор книги «Все ты можешь». Человек года 2026 RUWARD. За 4 года вырос в 100 раз→выручка 20 млрд₽ в 2025. Помогаю собственникам и CEO...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 577	**9.0%**	**448**
+54 за месяц	за сутки 3.4%	рекл. охват 188/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 577** —	ОХВАТ ПОСТА **8.03%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **448** медиана 431 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.2** за период
ТРЕНД 7Д **-24.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **31.1** всего 404 реакц., 89 реп., 86 комм.	ДЛИНА ПОСТА **908 зн.** медиана 1000 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **13** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **188** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+54** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **17** индекс цитирования · 107 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 2 месяца** создан 03.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кабалкин!» — 5 577 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 448 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -24.6% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **13** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (7/13 постов).

03 Средняя длина поста — **908** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (618 в среднем у топа vs 386 у худших) — среди 13 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 12:07 ФОТО

Стань участником реалити, где я буду наставником Мечтал попасть в телевизор и ко мне на разбор? Есть идеальное комбо =) В начале октября…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
761	29	20	13.6%

№2 18.09 · 10:15 ТЕКСТ

Снова топ-8 в рейтинге Коммерсанта! Вчера вышел ежегодный рейтинг Коммерсанта. И в этом году я снова попал на восьмое место. Правда, уже в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
569	61	3	10.2%

№3 16.09 · 08:04 ФОТО

Как ты смотришь на мир Была у меня идея встретить рассвет в Питере. И вот все пять лет это как-то уходило на задний план. Когда-нибудь…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
526	72	2	9.4%

№4 21.09 · 09:39 ТЕКСТ

Стереть память и посмотреть заново В прошлый раз была тематическая подборка - сериалы про власть, а сегодня еще шесть штук просто из моего...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
514	16
РЕП.	ER
6	9.2%

№5 25.09 · 10:41 ВИДЕО

#Кейс_Кабалкин Давно здесь не было отзывов о моей работе с менти. Исправляюсь 🫡 С Вероникой мы знакомы уже несколько лет - она и ее...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
491	11
РЕП.	ER
3	8.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 09:28 ТЕКСТ

Книги, которые изменили меня как личность и предпринимателя 🫡 Здесь бизнес-литература, психология и философия. В общем кайфовая солянка...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
400	23
РЕП.	ER
26	7.2%

↓ 05.10 · 09:57 ВИДЕО

Как вырастить бизнес до 20 млрд: продажи, партнёрки и ошибки CEO Vitamin.tools Дениса Кабалкина До Vitamin.tools Денис строил собственную...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
385	16
РЕП.	ER
10	6.9%

↓ 09.10 · 10:22 ТЕКСТ

А что там с менторингом? Давно вам ничего не говорил об этом. Это было осознанное решение - в какой-то момент я понял, что менторинг всех...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
374	17
РЕП.	ER
2	6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 112	5 577	+465

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **107** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



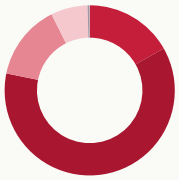
Россия	95.6%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	67.1%
В подборке с 2-5 каналами	30.5%
В подборке с 6-10 каналами	2.0%
В подборке с 11+ каналами	0.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	16.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	61.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	14.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	7.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

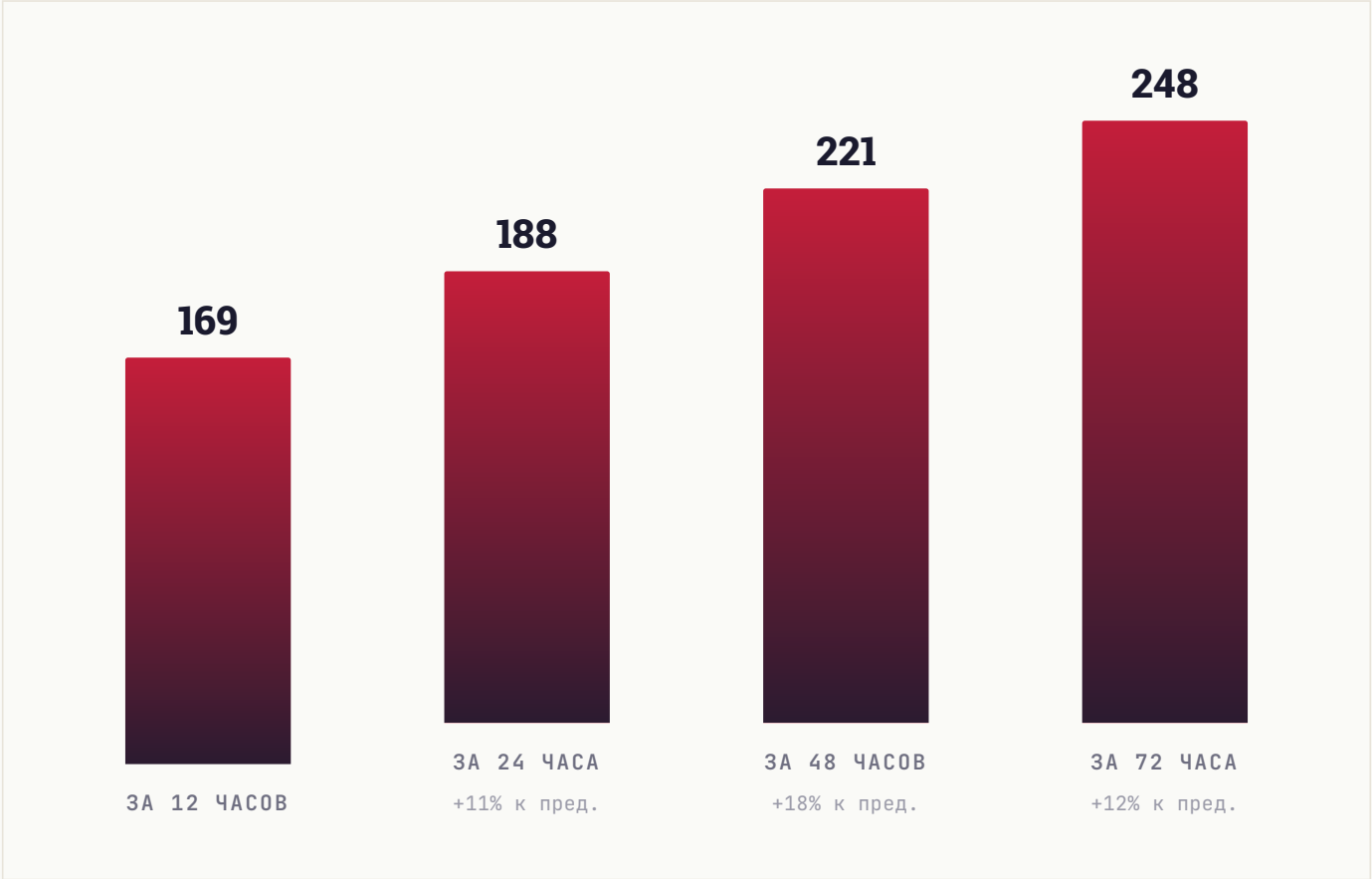


Маркетинг, PR, реклама	34.9%
Бизнес и стартапы	30.9%
Блоги	7.7%
Продажи	3.7%
Экономика	3.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БС **Берегулина Светлана про маркетинг и рост**	9.9K
СК **Саша Комбаров**	9.3K
ВС **Влад Савин**	6.6K
НР **НЕпросто PR🚀🧉**	6.4K
ЧР **Честное PR-нерское**	6.3K
КА **Кабалкин!** ВЫ	5.6K
ШП **Штауб про бизнес**	3.7K
МО **МОХОВА**	3.7K
СД **Сизяков делает**	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **684** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	4	4	**19**
Март 2026	3	3	**38**
Февраль 2026	0	0	**60**
Январь 2026	1	1	**26**
Декабрь 2025	7	6	**166**
Ноябрь 2025	3	3	**375**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
18	**6**	**684**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **158 каналов** категории «**Маркетинг, PR, реклама**» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#104 /158

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 104 из 158 каналов сопоставимого размера

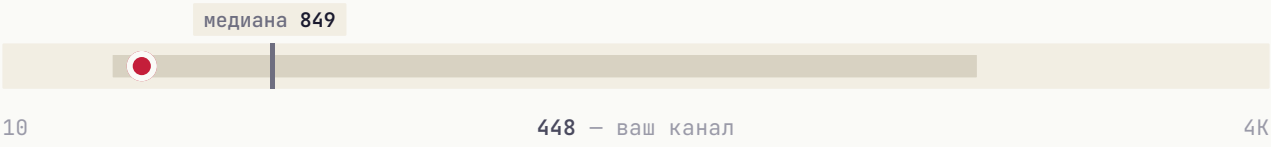
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



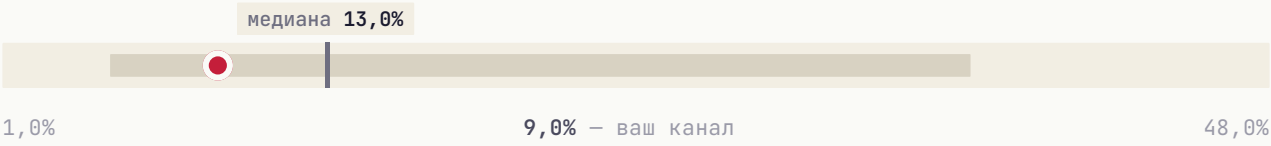
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



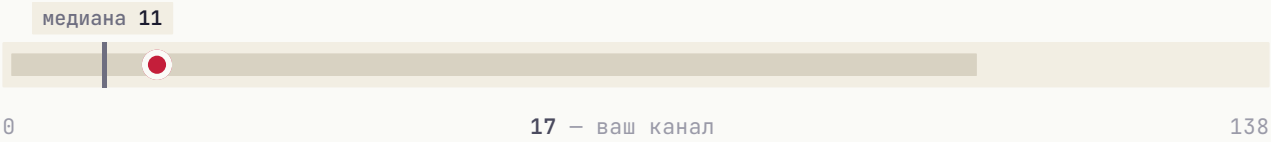
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02 Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM