

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Екатерина Агранович



@kaagranovich

Медиатехнолог, продюсер! Веду проектное бюро «Смысл Медиа» @smyslmedia Обратная связь, реклама @kg_answer
Регистрация в РКН <https://clck.ru/3SNYqQ>

ПОДПИСЧИКИ

36 542

-360 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 4.8%

ОХВАТ/ПОСТ

5K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 36 542 —	👁️ охват подписчиков 13.63% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5K медиана 5.6K · 16 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
📈 тренд 7д -36.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 244.4 всего 1 711 реакц., 64 реп., 97 комм.	📄 длина поста 284 зн. медиана 225 · 16 дней	☆ постов в анализе 7 16 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -360 за последний месяц	📄 цитируемость 1 142 индекс цитирования · 3 184 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 9 месяцев создан 12.10.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Екатерина Агранович» — 36 542 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -36.9% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 284 знаков (медиана 225).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.1K в среднем у топа vs 3.7K у худших) — среди 7 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 15:33 ТЕКСТ Завершилась Мастерская Александра Журавского в рамках страткома «Мастерской новых медиа», где мне посчастливилось быть одним из...	ПРОСМ. 6 483 РЕП. 4	РЕАКЦ. 72 ER 17.7%
№2 25.06 · 17:56 ФОТО Была на НТВ. Обсуждали, зачем русским людям знать, что нас любят иностранцы, мол, это же какая-то неуверенность в себе. Мне кажется, что...	ПРОСМ. 5 960 РЕП. 9	РЕАКЦ. 213 ER 16.3%
№3 23.06 · 07:42 ТЕКСТ Друзья, с сегодняшнего дня я больше не член Общественной палаты Российской Федерации! Я очень благодарна за всё возможности, которые были...	ПРОСМ. 5 890 РЕП. 11	РЕАКЦ. 269 ER 16.1%

№4

24.06 · 12:55

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 556	223
РЕП.	ER
8	15.2%

№5

02.07 · 15:05

ТЕКСТ

Хорошие новости, дорогие подписчики! Второй части «Резервистов» — быть 🙏

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 899	200
РЕП.	ER
10	10.7%

|

ХУДШИЕ 3

↓

02.07 · 15:05

ТЕКСТ

Хорошие новости, дорогие подписчики! Второй части «Резервистов» — быть 🙏

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 899	200
РЕП.	ER
10	10.7%

↓

03.07 · 19:38

ТЕКСТ

Спустя без двух дней 12 лет освобожден мой родной город

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 741	270
РЕП.	ER
19	10.2%

↓

03.07 · 20:30

ФОТО

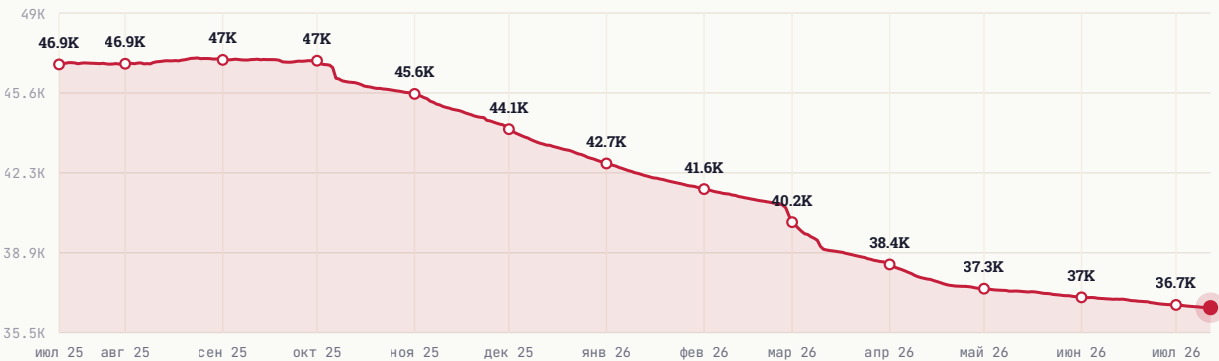
Позавчера мне исполнилось 28 лет! 🙌

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 348	464
РЕП.	ER
3	9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

46 856

СЕЙЧАС

36 542

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-10 314

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

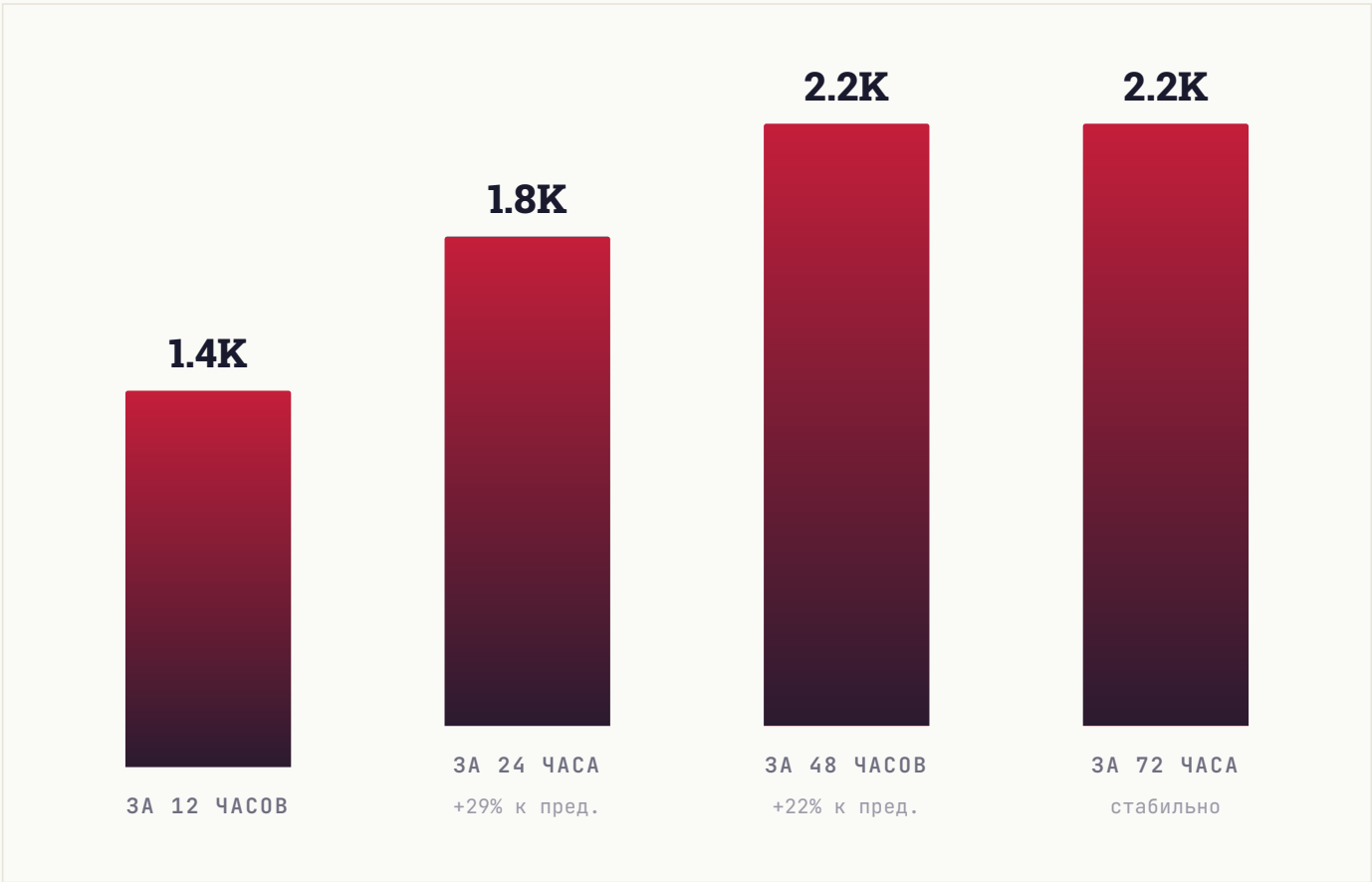
Индекс цитирования **1 142** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 184** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ЕА Екатерина Агранович В	36.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **120**, они привели **531** новых подписчиков.

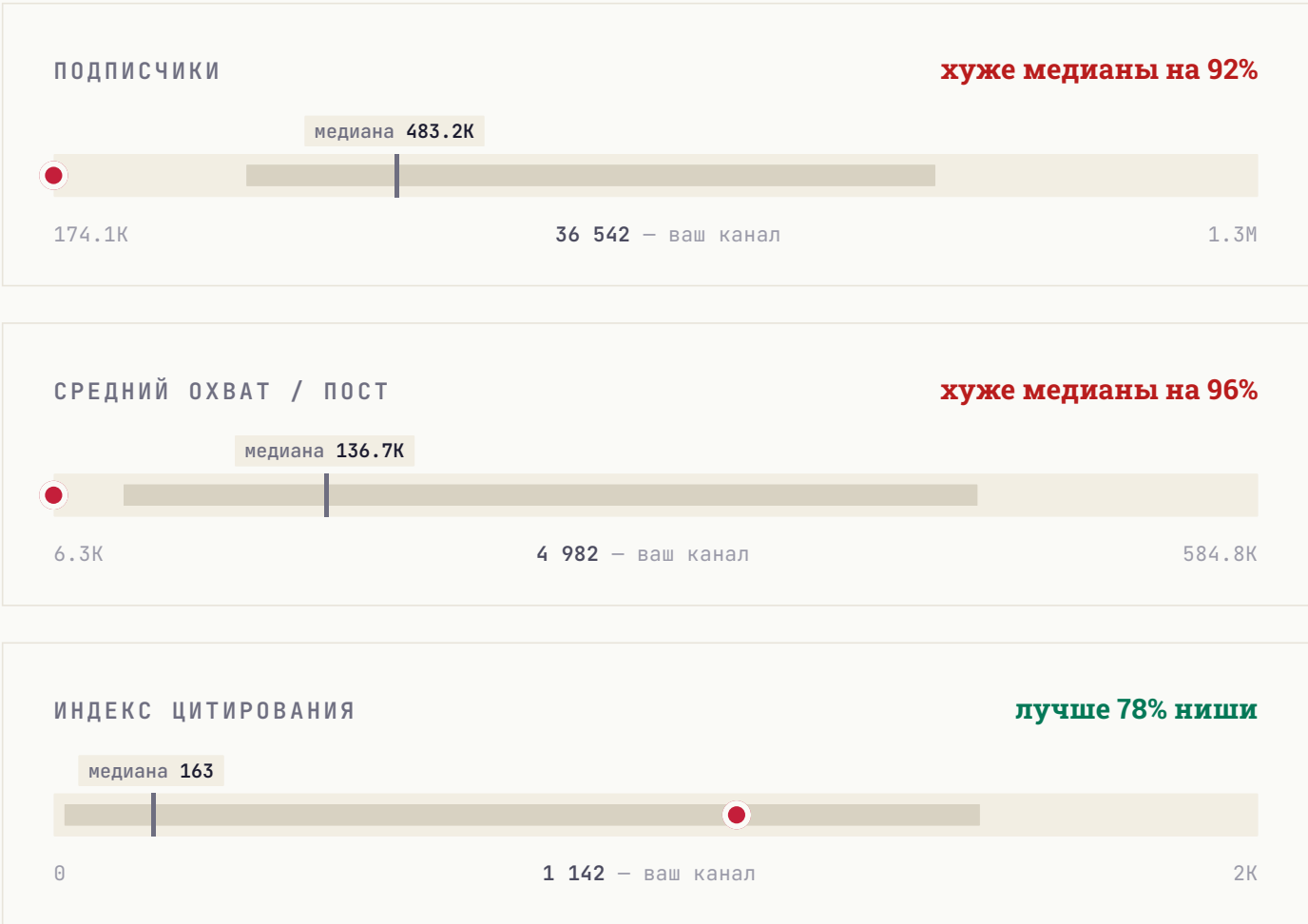
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4	4	0
Декабрь 2025	40	38	0
Ноябрь 2025	7	6	0
Октябрь 2025	36	35	11
Сентябрь 2025	23	22	170
Август 2025	10	10	350

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
120	6	531

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
