

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала K-POWER (Наб. Челны)



@k\_power\_tuning

Официальный телеграмм-канал Артёма, город Набережные Челны (Youtube: KPOWERtuning) - <https://knd.gov.ru/license?id=6745791331a9292acd3f5048&istryType=bloggersPermission>  
Контакты, адрес, телефон...

ПОДПИСЧИКИ

**62 440**

-37 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**38.0%**

за сутки 25.9%

ОХВАТ/ПОСТ

**22.5K**

рекл. охват 16.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                               |                                                                                                         |                                                                                                                    |                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>62 440</div> <div>—</div>              | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>36.0%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>      | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>22.5K</div> <div>медиана 22.7K · 17 дней</div>                         | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>13.8</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>—</div> <div>нет данных за период</div>  | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>705.0</div> <div>всего 24 675 реакц., 1 220 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>593 зн.</div> <div>медиана 570 · 17 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>35</div> <div>17 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>16.2K</div> <div>среднее за 24ч</div> | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-37</div> <div>за последний месяц</div>                       | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>3</div> <div>индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 2 месяца</div> <div>создан 11.04.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «K-POWER (Наб.Челны)» — 62 440 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 22.5K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 593 знаков (медиана 570).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (37.9K в среднем у топа vs 20.6K у худших) — среди 35 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                     |                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>26.06 · 08:21</div><div>ФОТО</div></div> <div>Коллекция пламегасителей, вырезанных из коллекторов и заменённых на металлические ремонтные катализаторы. Народное творчество - кто во...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>41 675</div> <div>РЕП.<br/>28</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>833</div> <div>ER<br/>66.7%</div>   |
| <div><div>№2</div><div>01.07 · 19:25</div><div>ФОТО</div></div> <div>Будут ему в Саратове разбирать новую рейку и наносить туда смазку? Я что-то сильно сомневаюсь. А мы тратим время на это. А доводка...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>36 555</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1 768</div> <div>ER<br/>58.5%</div> |
| <div><div>№3</div><div>25.06 · 14:12</div><div>ФОТО</div></div> <div>В клубе очумелых ручек уже есть рац.предложение, как применить вышедшую из строя спутниковую тарелку 🤖</div>                                    | <div>ПРОСМ.<br/>35 430</div> <div>РЕП.<br/>21</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>954</div> <div>ER<br/>56.7%</div>   |

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>Nº4</div><div>25.06 · 11:20</div><div>ФОТО</div></div> <div>Что же мы сделали? Расточили блок в первый ремонтный размер 82.5 мм под кованые поршни, на хороших станках. Фрезеровали плоскость...</div>     | <div><div>ПРОСМ.</div><div>35 008</div><div>РЕП.</div><div>7</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>1 253</div><div>ER</div><div>56.1%</div></div> |
| <div><div>Nº5</div><div>01.07 · 19:25</div><div>ФОТО</div></div> <div>И вот казалось бы, Гранта - простая машина, а сколько времени уходит?! Полгорода оббегай, что-б собрать все запчасти нужные! А иные -...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>33 113</div><div>РЕП.</div><div>8</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>874</div><div>ER</div><div>53.0%</div></div>   |

I

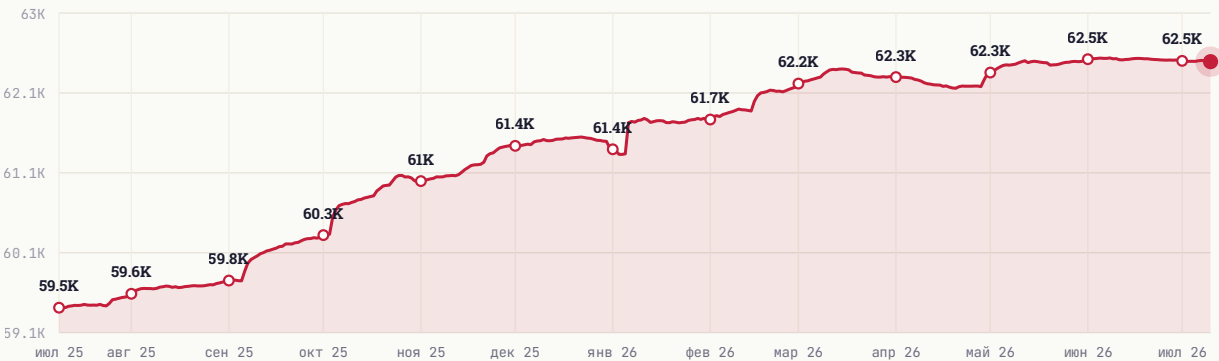
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>24.06 · 09:28</div><div>ФОТО</div></div> <div>Удивительно, но на пробеге 324 ткм до сих пор - заводское сцепление! Возможно, машина просто эксплуатировалась по трассе и сцепление...</div>    | <div><div>ПРОСМ.</div><div>20 887</div><div>РЕП.</div><div>4</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>532</div><div>ER</div><div>33.5%</div></div>  |
| <div><div>↓</div><div>25.06 · 11:18</div><div>ФОТО</div></div> <div>Мотор после шабашников весь обоссался маслом, сверху и донизу. Зачем мыть детали, обезжировать, покупать дорогие герметики и клеи, если...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>20 701</div><div>РЕП.</div><div>4</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>662</div><div>ER</div><div>33.2%</div></div>  |
| <div><div>↓</div><div>25.06 · 11:18</div><div>ФОТО</div></div> <div>Радиаторы, которые клиент "мыл год назад" - забиты напрочь землей и травой. Разумеется, отмыли керхером и с химией. Резинка подвеса...</div>     | <div><div>ПРОСМ.</div><div>20 283</div><div>РЕП.</div><div>11</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>605</div><div>ER</div><div>32.5%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

59 450

СЕЙЧАС

62 442

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 992

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

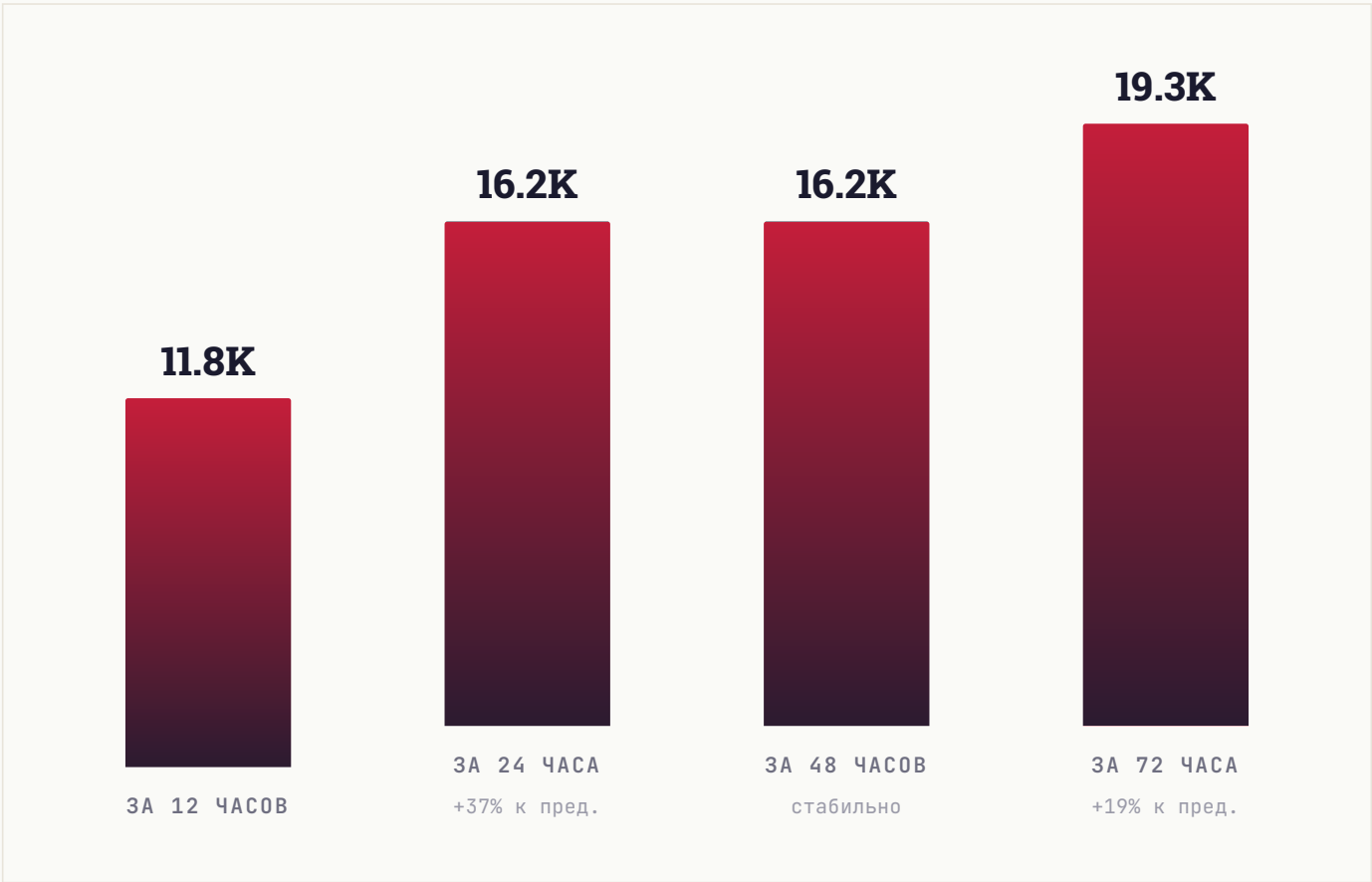
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **22** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                     | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------|------------|
| ТИ Тачки и Точка                          | 3.5M       |
| АВ Автомания                              | 1.9M       |
| VM Vodiy Moshina Bozor                    | 1M         |
| WE WENGALLBI                              | 998.7K     |
| ДС Дубровский Синдикат   Жекич Дубровский | 690.5K     |
| UN Un Normal                              | 588.6K     |
| FI Fighterbomber                          | 521.2K     |
| АВ Авто.ру                                | 498.5K     |
| ГА Гараж                                  | 482.5K     |
| АВ АВТОЗАКАЗ.РУ                           | 480K       |
| К( К-POWER (Наб.Челны) ВЫ                 | 62.4K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5M), медиана топ-98: 202.7K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **2 659** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 2          | 2       | 545                 |
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 131                 |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 453                 |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 757                 |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 557                 |
| Август 2025   | 0          | 0       | 216                 |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 2                | 6                | 2 659                 |

# Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 70%

| Метрика         | Значение |
|-----------------|----------|
| Медиана         | 209.3K   |
| Ваш канал       | 62 440   |
| Нижняя граница  | 59.9K    |
| Верхняя граница | 620.3K   |



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---