

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Константин Горбунов про контекст



@k_gorbunov

Все о настройке контекстной рекламы, аналитике, продажах.
Константин Горбунов: -эксперт по обучению, -владелец
маркетингового агентства, -создатель сервиса adrimpr с 80000
участников. Вопрос по...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 016 13.09.2026 -106 за месяц	9.0% за сутки 3.9%	802 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/K_GORBUNOV рекл. охват 395/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 016 —	👁️ охват поста 8.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 802 медиана 822 · 26 дней	📅 постов/нед. 9.2 за период
📈 тренд 7д -9.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.4 всего 225 реакц., 232 реп., 57 комм.	📄 длина поста 675 зн. медиана 900 · 26 дней	☆ постов в анализе 35 26 дней
📈 рекл. охват 395 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -106 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 09.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Константин Горбунов про контекст» — 10 016 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 802 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -9.7% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 675 знаков (медиана 900).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 570 у худших) — среди 35 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 08:49 ФОТО ▶ Реклама стоматологии в Яндекс Директ 2026 Бюджеты, воронка и кейсы В Директе по клиникам до сих пор ведут человека с запросом...	ПРОСМ. 1 218 РЕП. 25	РЕАКЦ. 26 ER 12.2%
№2 19.08 · 07:06 ФОТО ▶ Реклама коттеджных посёлков в Яндекс Директ 2026 Участки, земля+дом, CPL и кейсы В Директе по коттеджным посёлкам до сих пор зовут...	ПРОСМ. 1 057 РЕП. 17	РЕАКЦ. 12 ER 10.6%
№3 30.08 · 05:38 ФОТО ▶ Реклама банкротства физлиц в Яндекс Директ 2026 Заявки, договоры и воронка В Директе по банкротству до сих пор мешают судебную...	ПРОСМ. 1 042 РЕП. 16	РЕАКЦ. 19 ER 10.4%

№4 21.08 · 14:47 ФОТО ▶ Запись эфира про автоматизацию отчётов уже можно посмотреть. Тему почти никто не разбирает. Когда клиентов больше двух-трёх, каждый...	ПРОСМ. 1 003 РЕП. 16 РЕАКЦ. 7 ER 10.0%
№5 20.08 · 16:18 ТЕКСТ ▶▶▶▶▶ Мы в эфире Автоматизация отчетов для Яндекс.Директ через ИИ. Подключайтесь: https://monster-marketing.info/web_enter	ПРОСМ. 995 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 9.9%

|

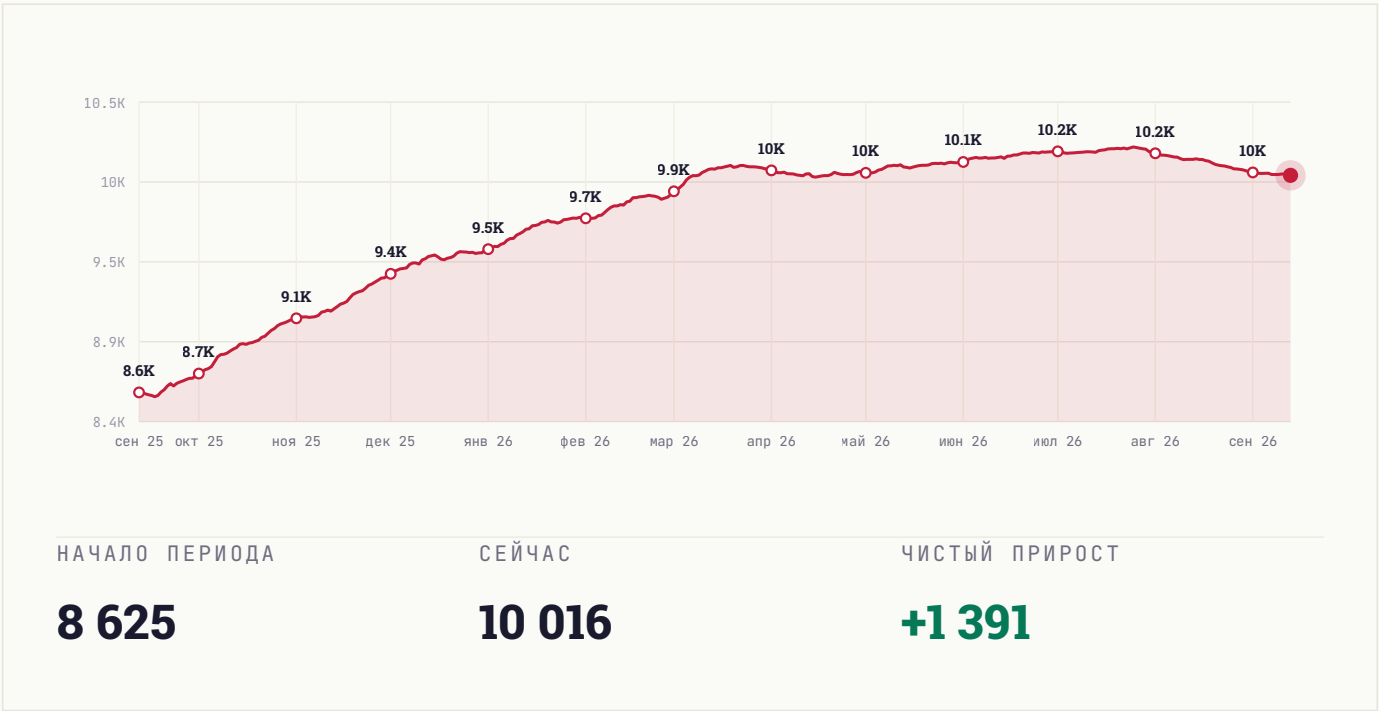
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 17:41 ФОТО Кристина прошла ММ и написала у себя в ВК развёрнутый отзыв. Публикую полностью, как есть. Особенно зацепило начало: «был огромный страх —...	ПРОСМ. 594 РЕП. 3 РЕАКЦ. 3 ER 5.9%
↓ 10.09 · 12:54 ФОТО ▶ Новое интервью с выпускником ММ. В гостях Юрий Лабуш, беседовал Иван Курлыкин, эксперт курса Монстры Маркетинга. Юрий 3 года в...	ПРОСМ. 559 РЕП. 7 РЕАКЦ. 5 ER 5.6%
↓ 10.09 · 15:13 ФОТО Как дела с выдачей в ИИ ответа?😂 Хвалитесь.	ПРОСМ. 558 РЕП. 6 РЕАКЦ. 9 ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

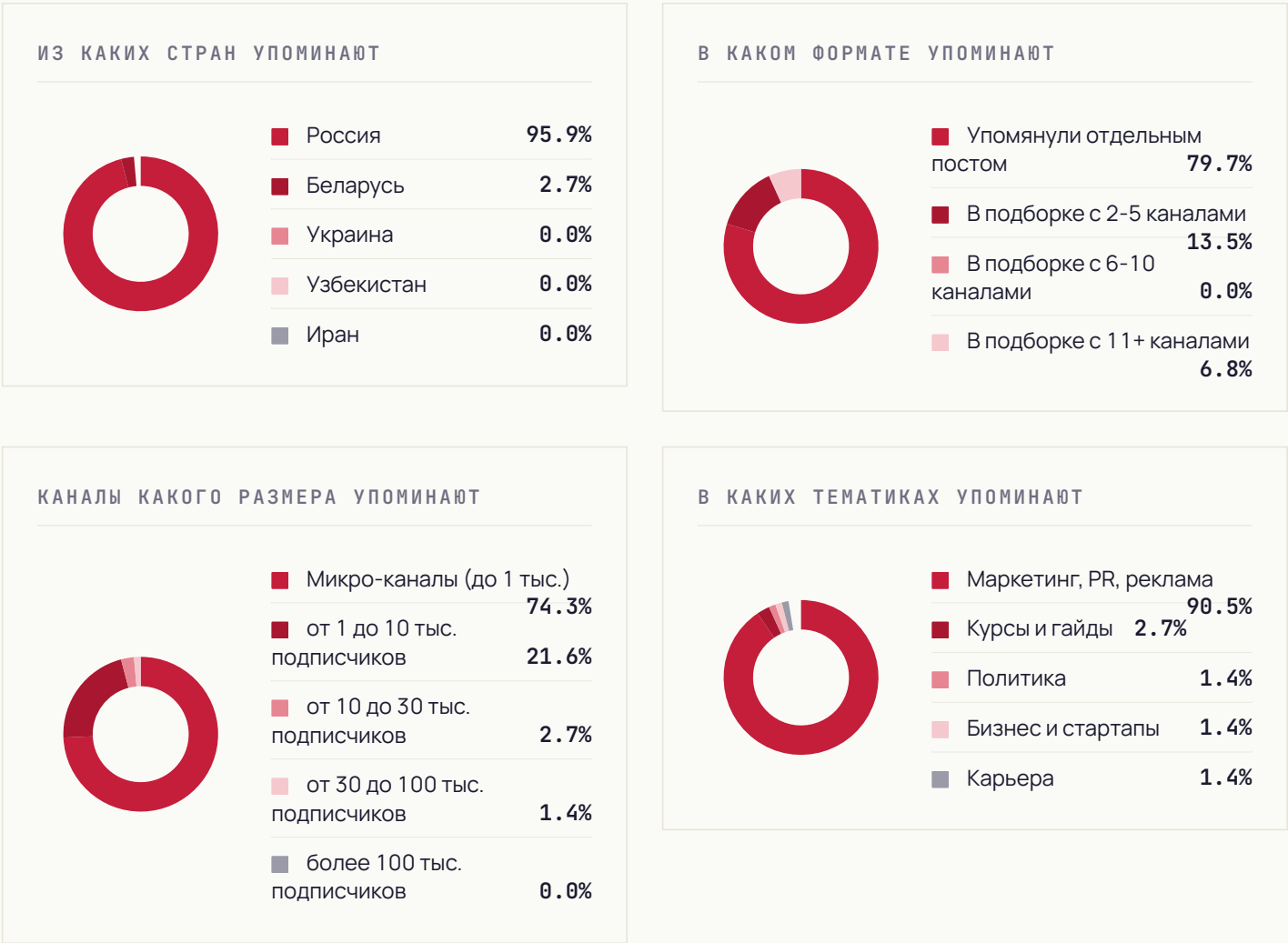
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

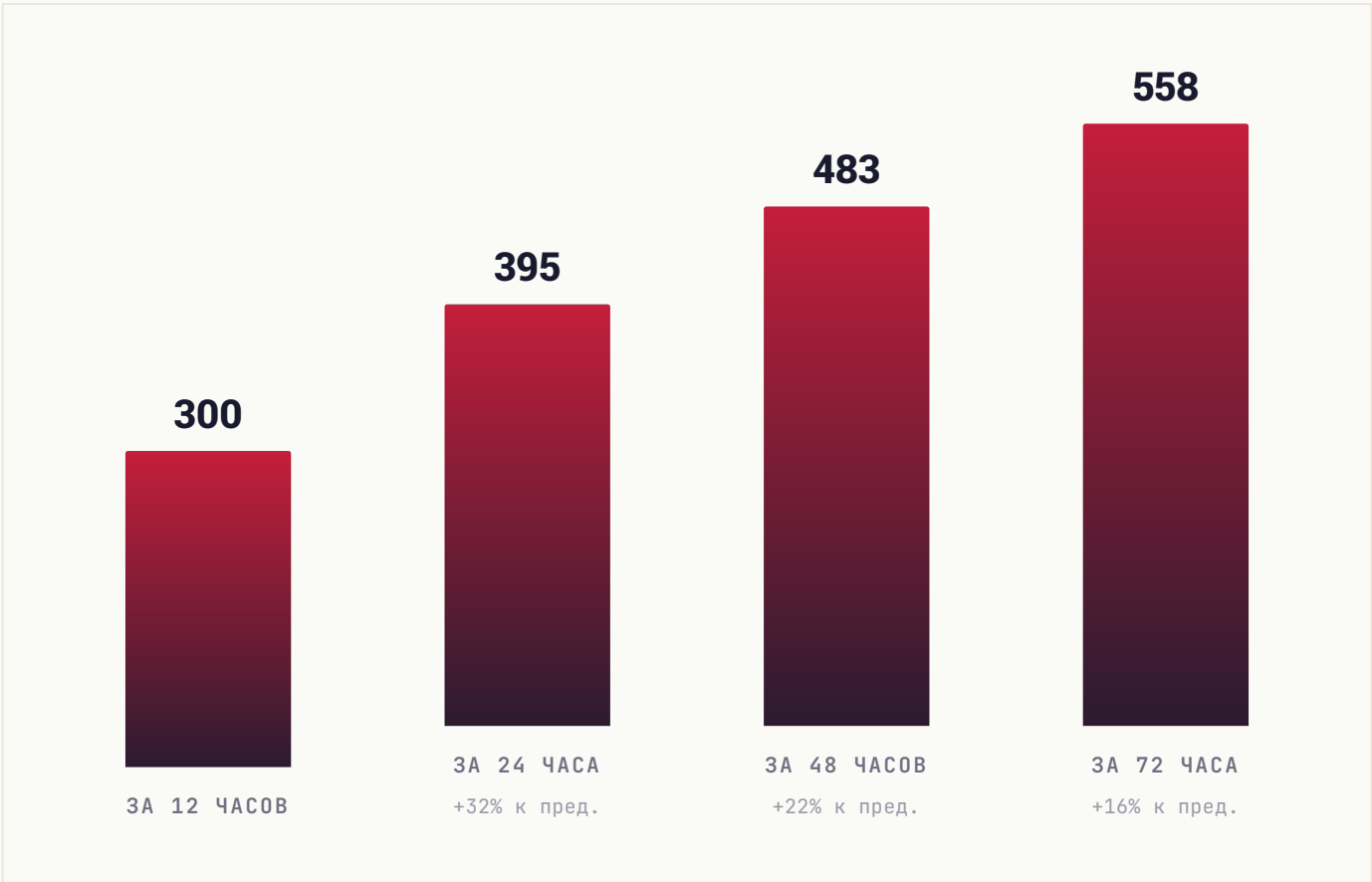
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 33 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПБ Полина Бондарева про контекст	19.4K
КГ Константин Горбунов про контекст ВЫ	10K
НД Несносный дед PRO - Яндекс Директ	9.6K
ГО Громов о контексте	8.7K
ЯД Яндекс Директ - Блог Строкова	7.4K
ГП Гладченко про маркетинг	5.1K
ГВ Голобурдов в прямом эфире Маркетинг	5K
ФП Федоров про контекст	4.2K
МП Мариам про Директ	4.1K
СП Специалист по Яндекс Директу Шаронов Антон	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Полина Бондарева про контекст, 19.4K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **1 492** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	204
Февраль 2026	1	1	179
Январь 2026	0	0	230
Декабрь 2025	2	2	214
Ноябрь 2025	0	0	295
Октябрь 2025	0	0	370

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	1 492

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **102 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#71/102

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 71 из 102 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
