

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала nekatet



@k_4house

НЕКАТЕТ мой канал, Буду рад твоей подписке Влад РОВИИИ Соня Сафарова AdrenalinHouse 4K House Никита Шульгин Крестюшкина Мусим Ашуров Тема Туленов Мария Денисова

ПОДПИСЧИКИ

30 961

+29142 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 402/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 961 —	👁️ охват поста 3.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 894 · 10 дней	📅 постов/нед. 5.9 за период
💖 реакц./пост 44.0 всего 396 реакц., 11 реп., 0 комм.	📄 длина поста 44 зн. медиана 35 · 10 дней	⭐ постов в анализе 9 10 дней	📈 рекл. охват 402 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +29142 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 1 месяц создан 07.09.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «nekatet» — 30 961 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 10 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (4/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 44 знаков (медиана 35).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 474 у худших) — среди 9 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 17:24 ВИДЕО Вчетвером улетаем. ✈️	ПРОСМ. 2 488 РЕП. 2	РЕАКЦ. 83 ER 8.0%
№2 27.09 · 07:16 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 814 РЕП. —	РЕАКЦ. 45 ER 5.9%
№3 29.09 · 13:46 ФОТО Видели уже разговорник на аккаунте 4к? че думаете?	ПРОСМ. 1 089 РЕП. 1	РЕАКЦ. 40 ER 3.5%

№4 30.09 · 22:32 ФОТО Ребят.. Я в след за РОВИИ решил поддержать его и тоже подстригся.  Покажу вам свою стрижку на 32000 подписчиков: @nekatet_tyt	ПРОСМ. 957 РЕП. 2	РЕАКЦ. 22 ER 3.1%
№5 01.10 · 07:57 ТЕКСТ Ну что.. Вы ждете?)	ПРОСМ. 894 РЕП. —	РЕАКЦ. 34 ER 2.9%

|

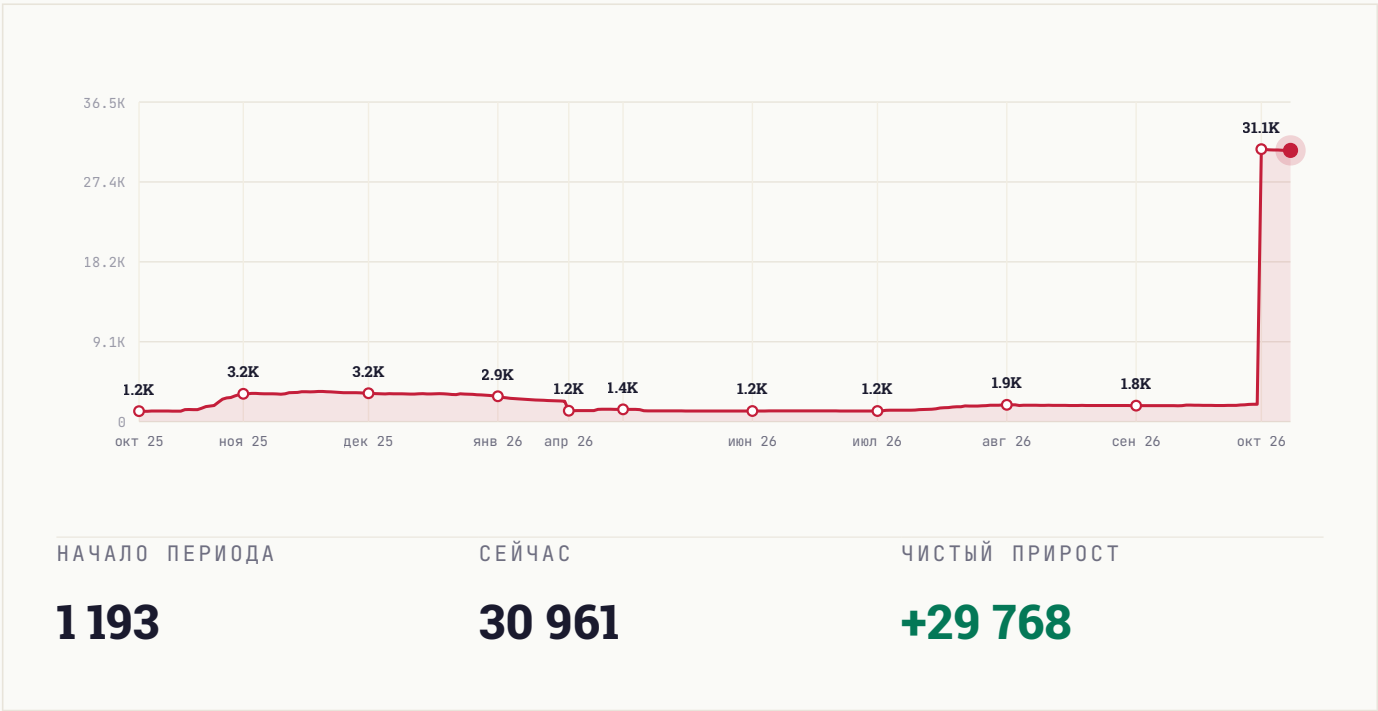
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 11:07 ТЕКСТ ребят, к нам в хаус хочет Тимралеева Кира   Берем?!	ПРОСМ. 587 РЕП. 3	РЕАКЦ. 90 ER 1.9%
↓ 03.10 · 10:11 ВИДЕО а вот и наш разговор с бывшими участниками хауса...	ПРОСМ. 484 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 1.6%
↓ 04.10 · 09:10 ФОТО угадайте где мы	ПРОСМ. 352 РЕП. 2	РЕАКЦ. 31 ER 1.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

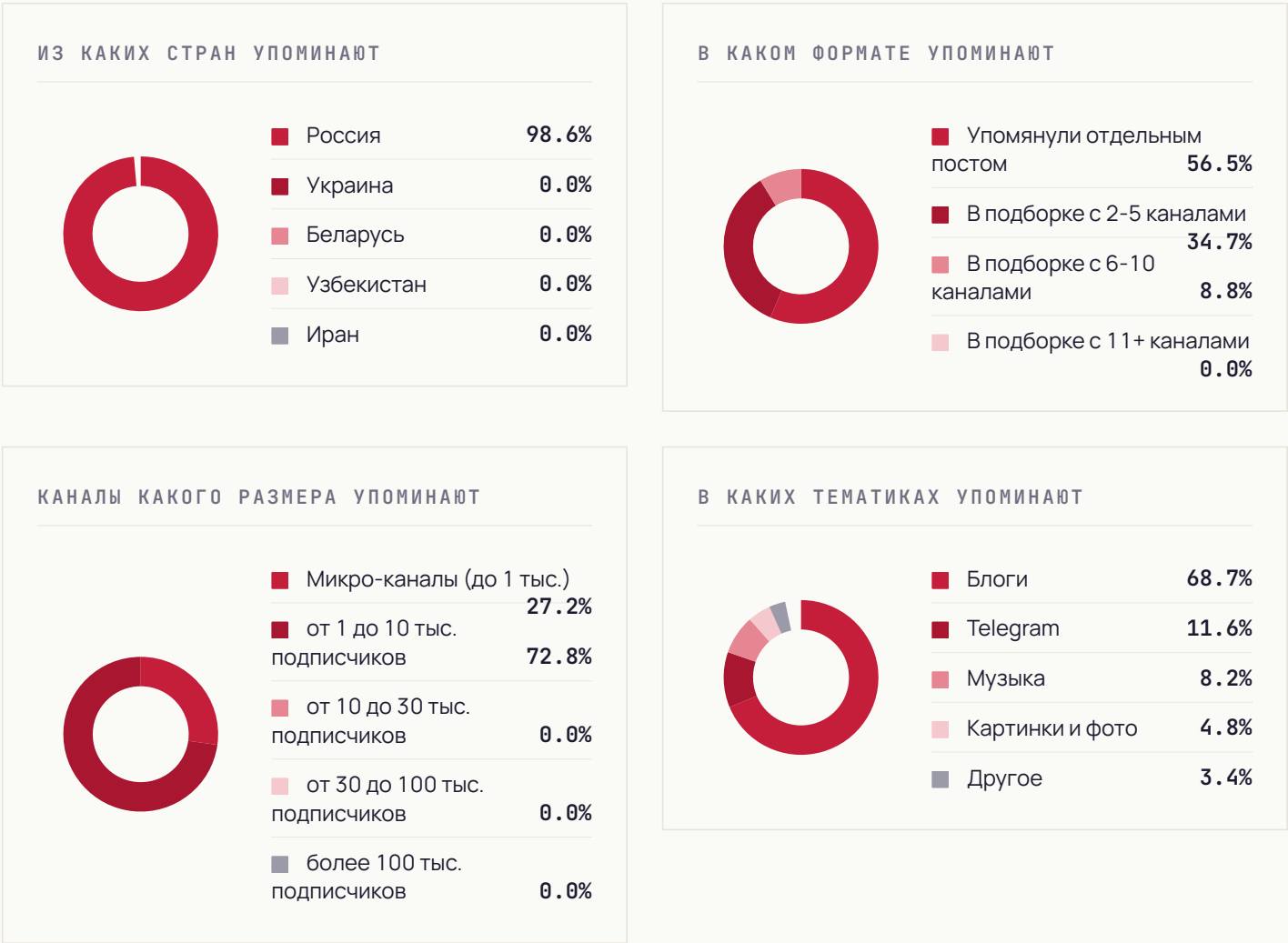
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

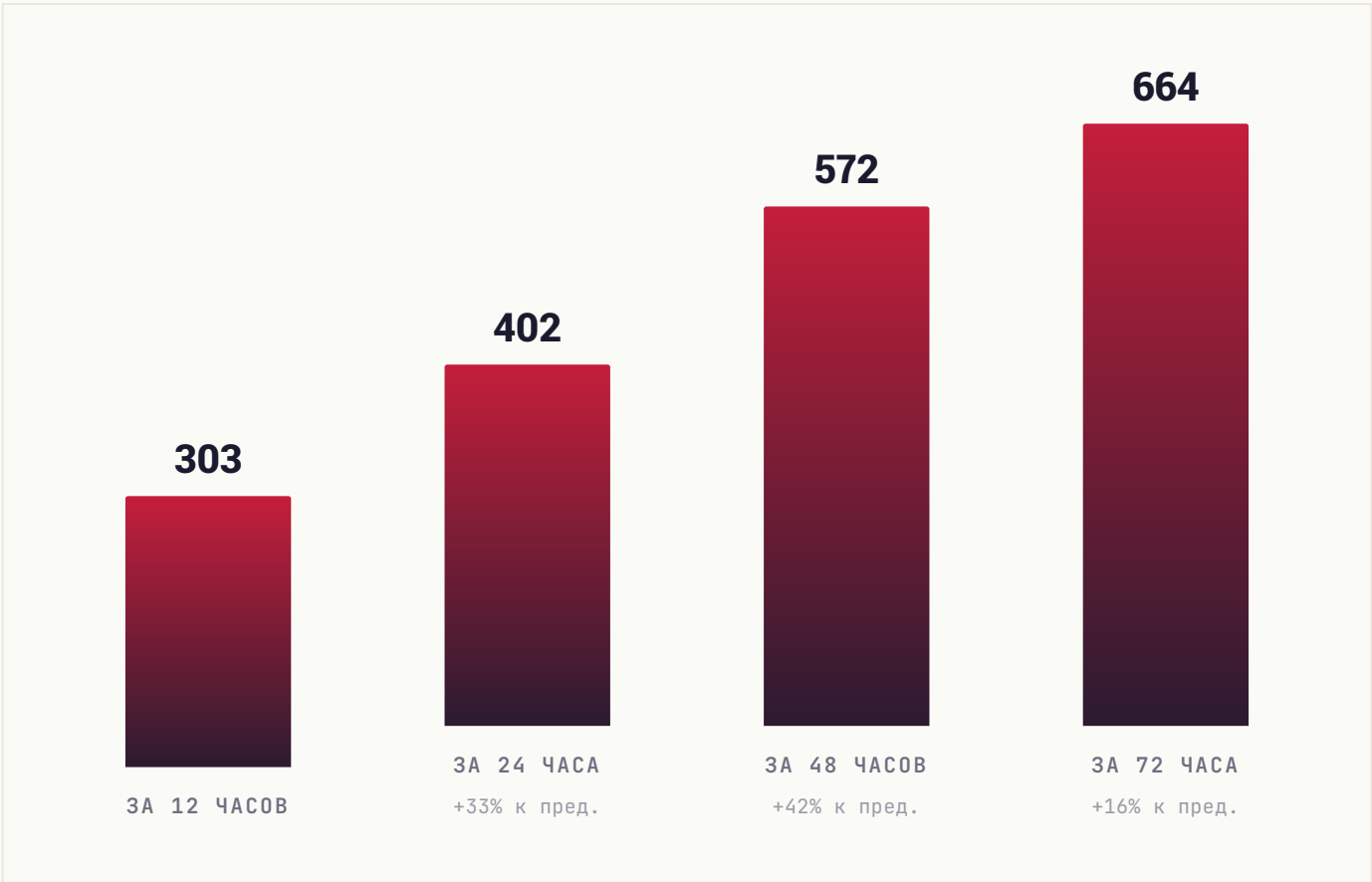
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 29 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **850** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	12	8	176
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	5	4	199
Ноябрь 2025	7	3	475

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	850

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

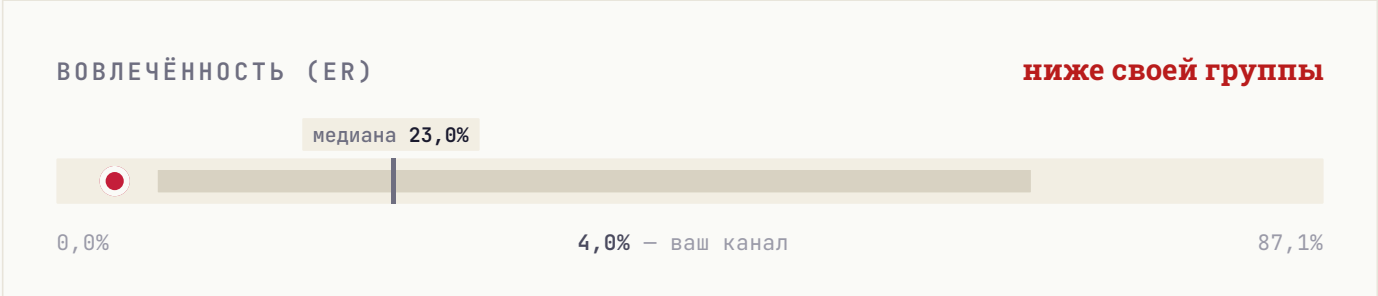
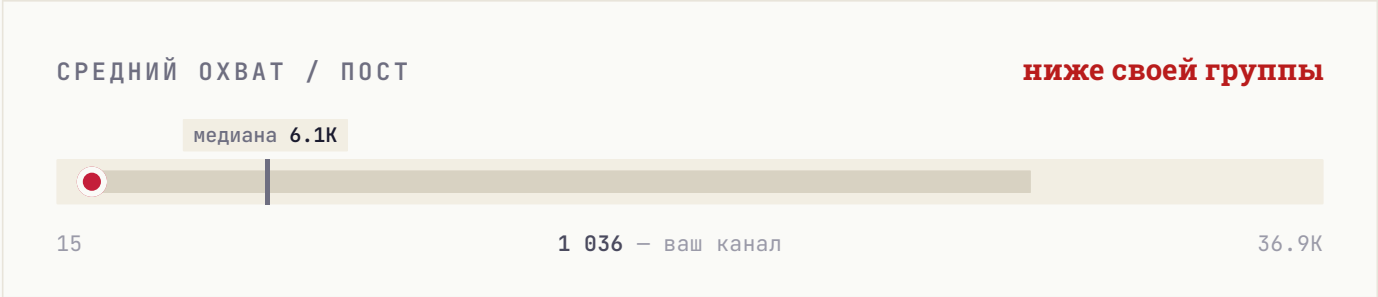
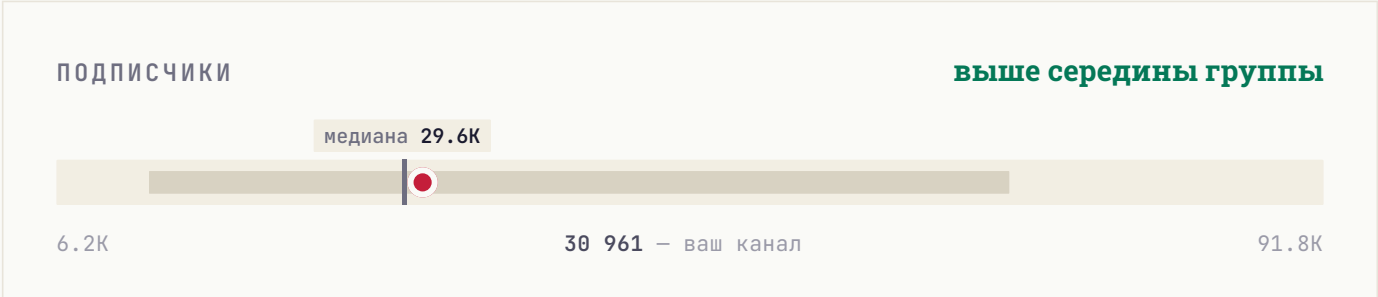
Где канал в своей лиге

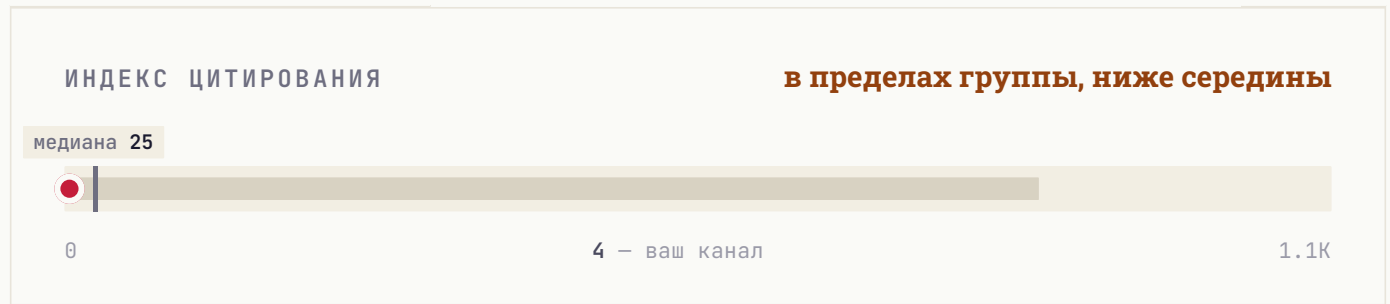
Сравниваем с каналами вашего размера: **346 каналов** категории «Блоги» от 10 тыс. до 93 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#168/346

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 168 из 346 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.35% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
