

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала АПИЛЁНОК



@jyndykhana

ПОДПИСЧИКИ

**7 586**

+148 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**52.0%**

за сутки 27.3%

ОХВАТ/ПОСТ

**3.8K**

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                         |                                                                                                                   |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>7 586</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>49.48%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>      | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>3.8K</div> <div>медиана 3.7K · 28 дней</div>                          | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>37.9</div> <div>за период</div>                      |
| <div><div>📈</div>ТРЕНД 7Д</div> <div>-19.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>95.0</div> <div>всего 14 913 реакц., 81 реп., 3 847 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>35 зн.</div> <div>медиана 24 · 28 дней</div>                              | <div><div>★</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>157</div> <div>28 дней</div>                    |
| <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>2.1K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>+148</div> <div>за последний месяц</div>                      | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>1 год 2 месяца</div> <div>создан 12.06.2025</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АПИЛЁНОК» — 7 586 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (49% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -19.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 157 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (90/157 постов).
- 03 Средняя длина поста — 35 знаков (медиана 24).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.5K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 157 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                        |                                                                 |                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>09.08 · 15:33</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div> | <div>ПРОСМ.</div> <div>6 746</div> <div>РЕП.</div> <div>8</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>274</div> <div>ER</div> <div>88.9%</div> |
| <div><div>№2</div><div>09.08 · 12:50</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div> | <div>ПРОСМ.</div> <div>6 430</div> <div>РЕП.</div> <div>2</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>263</div> <div>ER</div> <div>84.8%</div> |
| <div><div>№3</div><div>08.08 · 19:25</div><div>ФОТО</div></div> <div>(пост без подписи — фото)</div>   | <div>ПРОСМ.</div> <div>6 348</div> <div>РЕП.</div> <div>—</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>173</div> <div>ER</div> <div>83.7%</div> |

№4

10.08 · 14:26

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

6 281

РЕАКЦ.

509

РЕП.

14

ER

82.8%

№5

10.08 · 12:42

ТЕКСТ

Ештене әдіі емес бәрі аяқ асты болып кетті буйрганы  
солаи енді

ПРОСМ.

6 244

РЕАКЦ.

166

РЕП.

—

ER

82.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

04.09 · 06:09

ФОТО

Кетті джиги джиги

ПРОСМ.

2 366

РЕАКЦ.

35

РЕП.

—

ER

31.2%

↓

04.09 · 08:27

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

2 254

РЕАКЦ.

77

РЕП.

1

ER

29.7%

↓

04.09 · 08:26

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

2 243

РЕАКЦ.

20

РЕП.

—

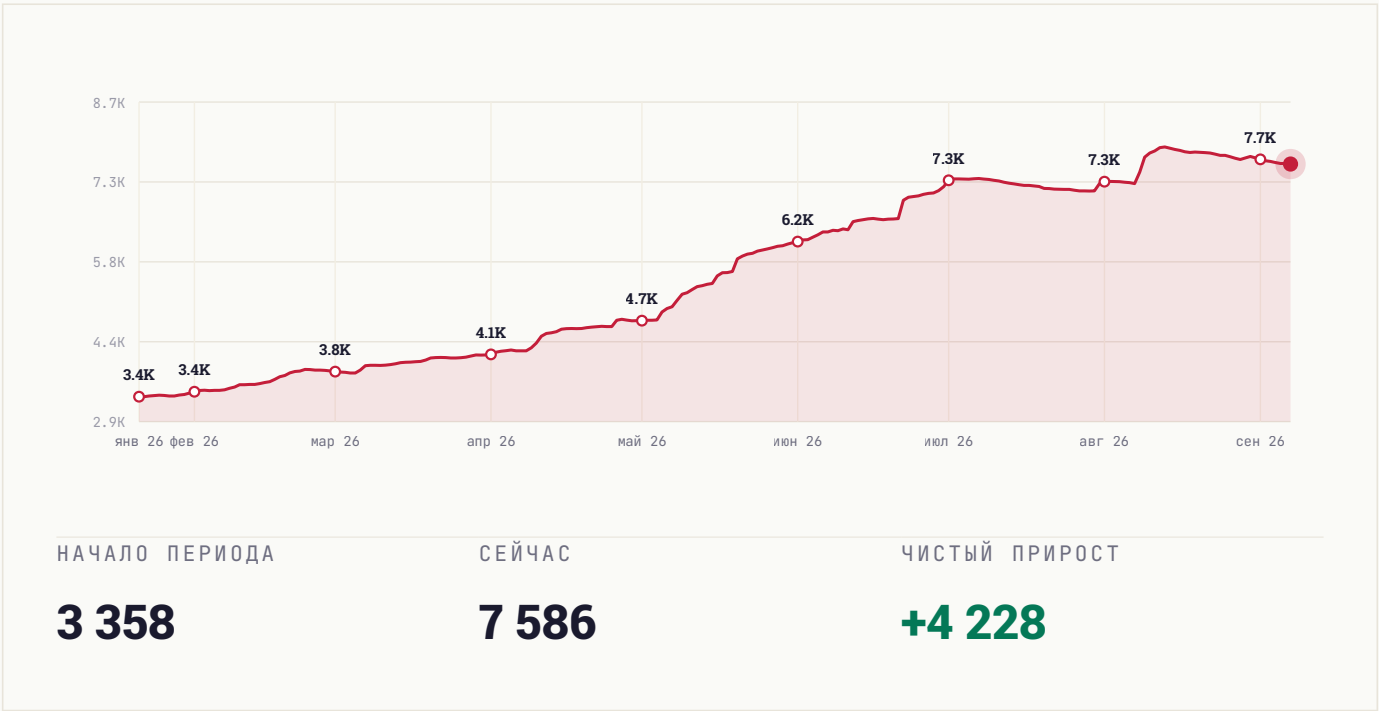
ER

29.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

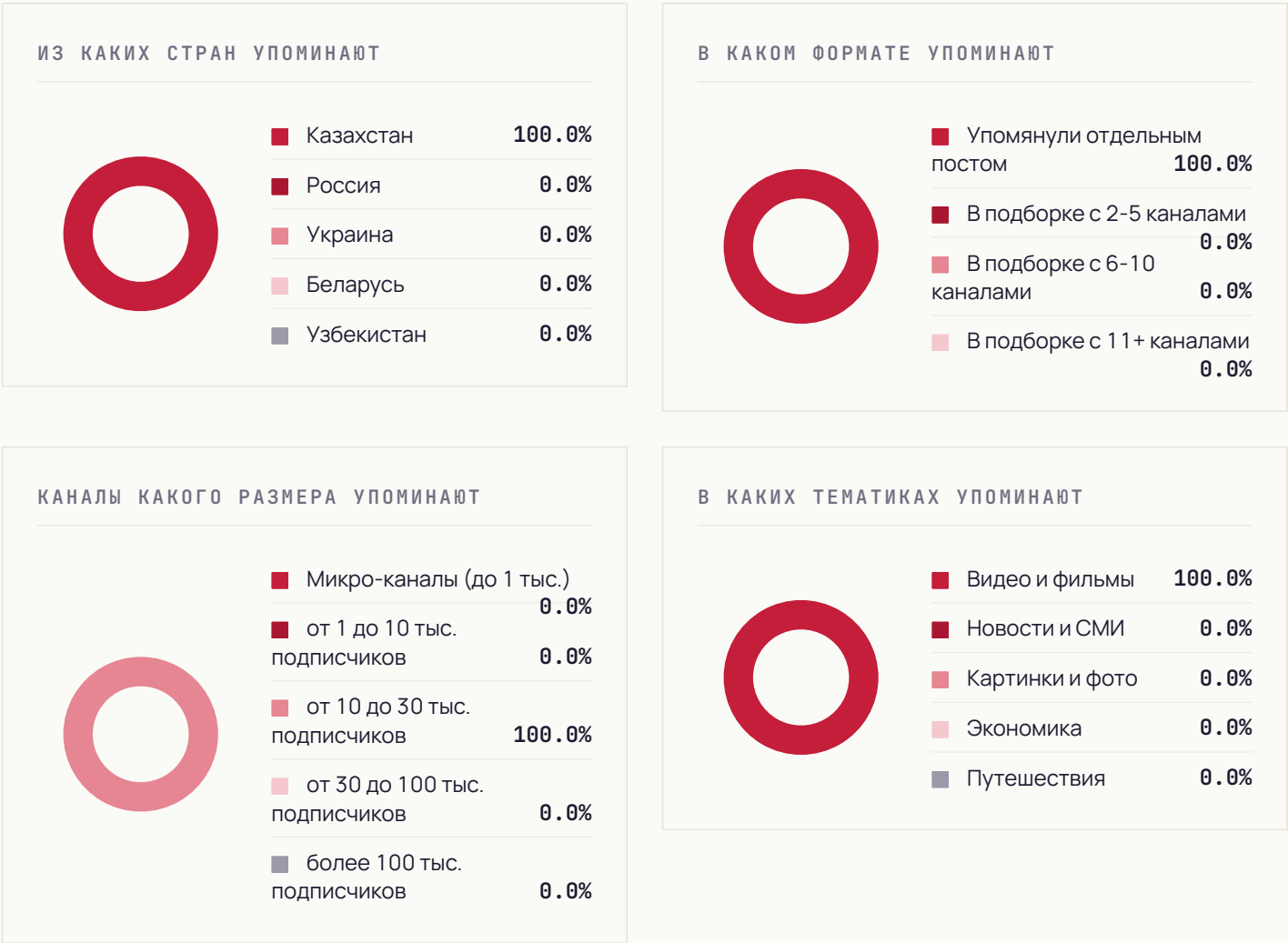
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

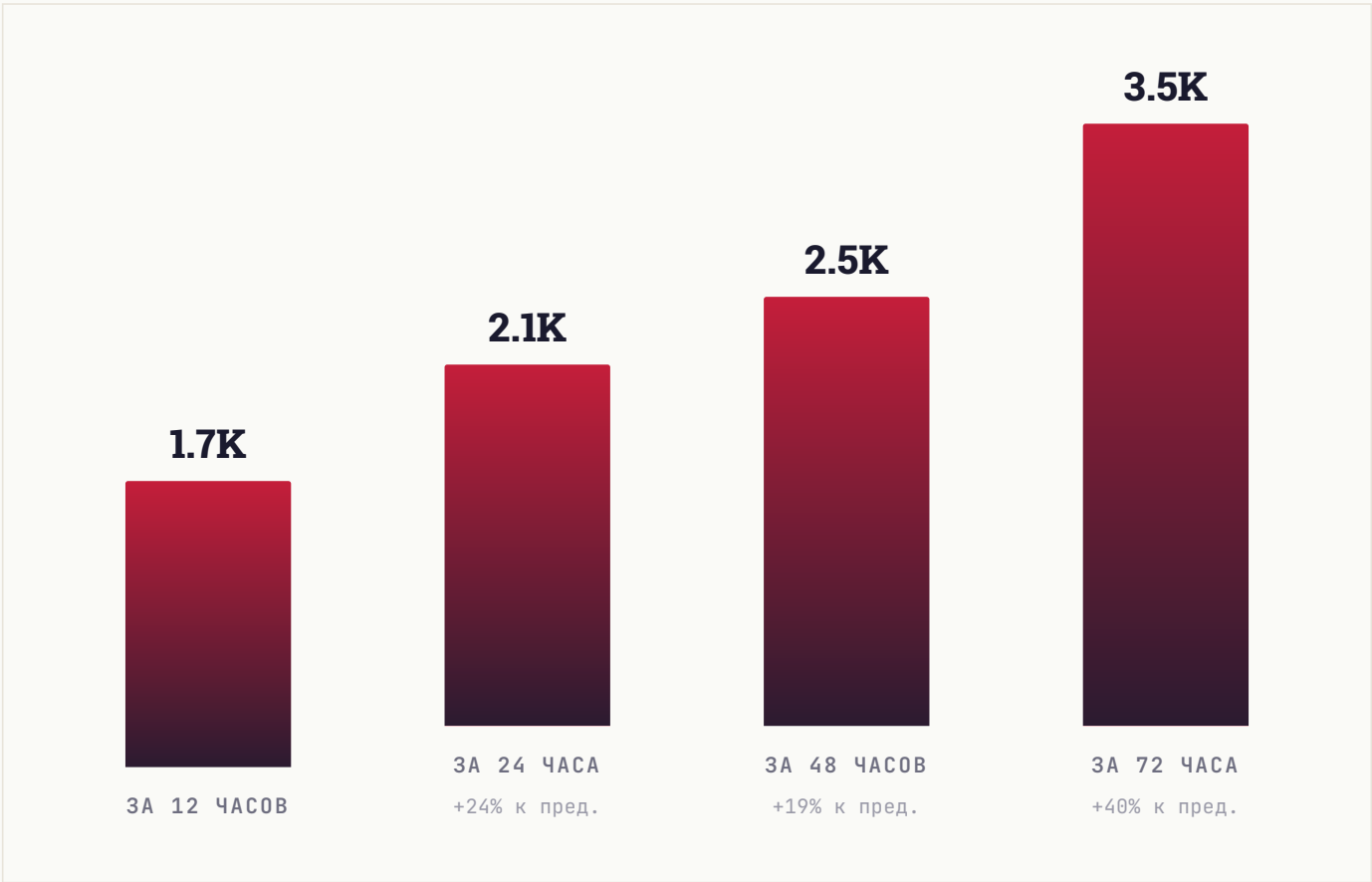
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **864** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 346              |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 437              |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 81               |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 0                |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 0                |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 0                |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6                | 864                   |

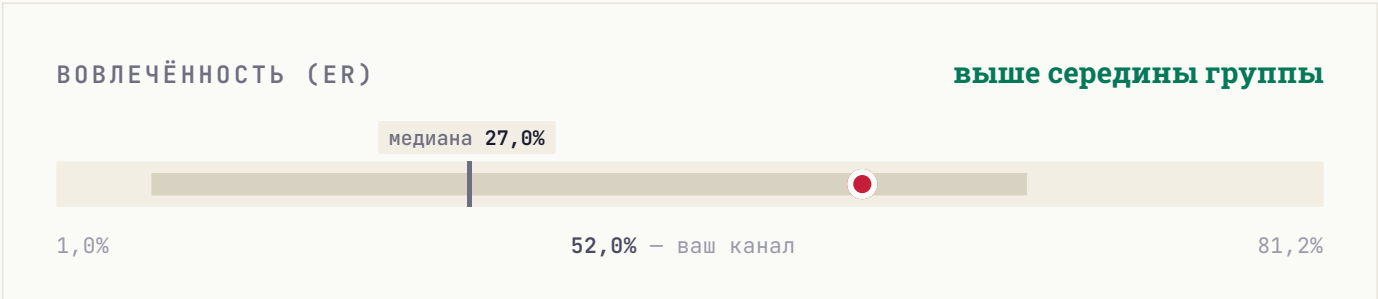
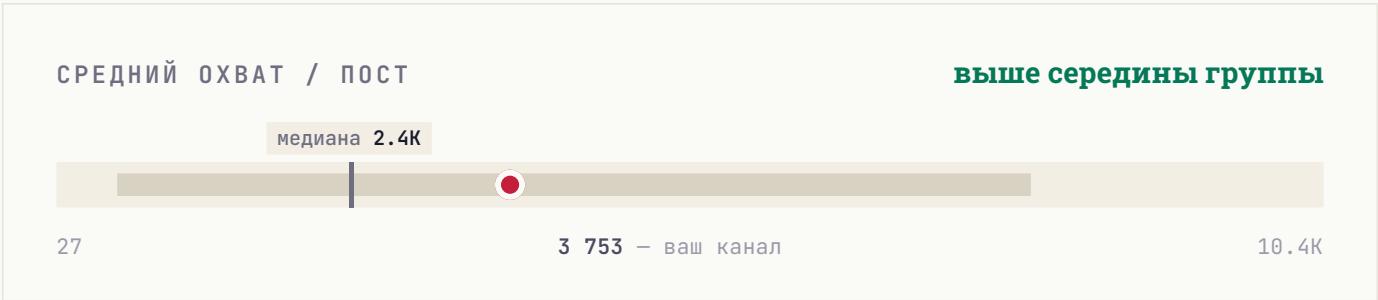
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

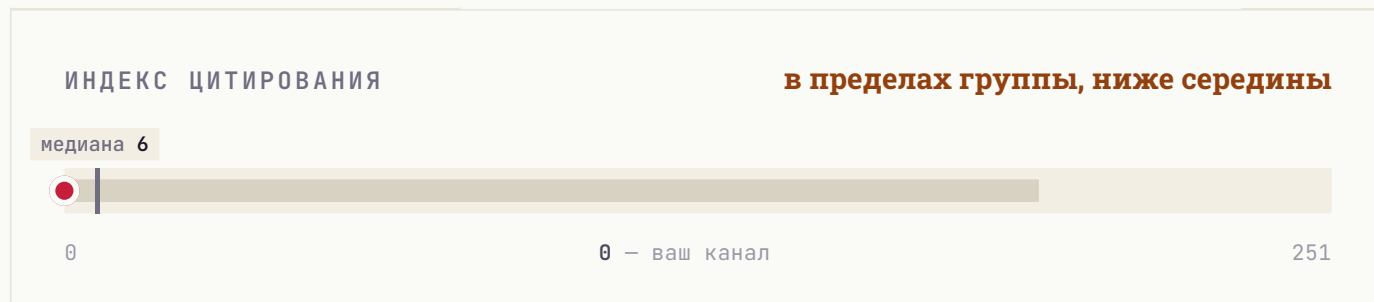
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **137 каналов** категории «Блоги» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95 /137

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 95 из 137 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---