

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала pro.JVM Jobs



@jvmjobs

Вакансию + вилку в соотв. формате посылать одному из админов: @larev @dmsol Повтор вакансии не раньше чем через 7 дней Основной чат: @jvmchat Обсуждение вакансий: @jvmjobschat Связь: @larev...

ПОДПИСЧИКИ

13 333

+13 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

46.0%

за сутки 22.4%

ОХВАТ/ПОСТ

6.1K

рекл. охват 3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 333 —	👁️ охват подписчиков 46.05% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.1K медиана 6.1K · 8 дней	📅 постов/нед. 4.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост 33.7 всего 202 реакц., 190 реп., 27 комм.	📄 длина поста 167 зн. медиана 50 · 8 дней	☆ постов в анализе 6 8 дней
📈 рекл. охват 3K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +13 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 53 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 11 месяцев создан 08.08.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «pro.JVM Jobs» — 13 333 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.1K человек (46% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Опрос** (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — **167** знаков (медиана 50).
- 04 Пик активности аудитории — **четверг, 15:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (7.3K в среднем у топа vs 4.9K у худших) — среди 6 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.07 · 13:20 ОПРОС Проведём небольшую серию опросов для анализа рынка	ПРОСМ. 7 588 РЕП. 64	РЕАКЦ. 27 ER 56.9%
№2 02.07 · 12:49 ОПРОС Проведем небольшую серию опросов для анализа рынка	ПРОСМ. 7 312 РЕП. 32	РЕАКЦ. 9 ER 54.8%
№3 23.06 · 16:10 ТЕКСТ Ранее в нашем канале публиковалась вакансия: #вакансия #java #backend #fintech #fulltime #remote Компания Vault находится в поисках...	ПРОСМ. 7 135 РЕП. 61	РЕАКЦ. 160 ER 53.5%

№4 02.07 · 14:37 ОПРОС Проведём небольшую серию опросов для анализа рынка	ПРОСМ. 5 006 РЕП. 13	РЕАКЦ. 3 ER 37.5%
№5 02.07 · 14:16 ОПРОС Проведём небольшую серию опросов для анализа рынка	ПРОСМ. 4 939 РЕП. 9	РЕАКЦ. 3 ER 37.0%

ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 14:37 ОПРОС Проведём небольшую серию опросов для анализа рынка	ПРОСМ. 5 006 РЕП. 13	РЕАКЦ. 3 ER 37.5%
↓ 02.07 · 14:16 ОПРОС Проведём небольшую серию опросов для анализа рынка	ПРОСМ. 4 939 РЕП. 9	РЕАКЦ. 3 ER 37.0%
↓ 02.07 · 13:46 ОПРОС Проведём небольшую серию опрос для анализа рынка	ПРОСМ. 4 858 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 36.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 137

СЕЙЧАС

13 333

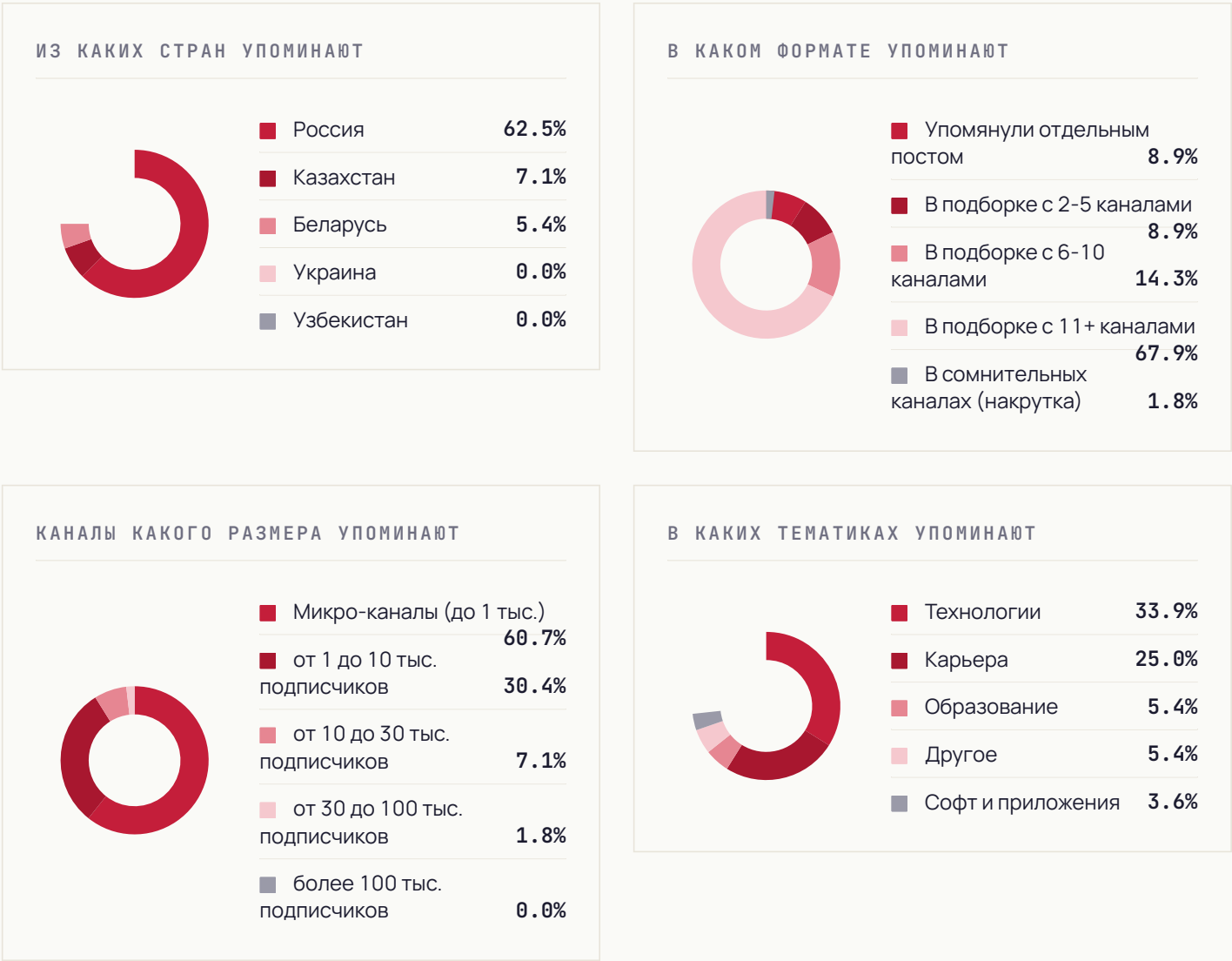
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+196

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

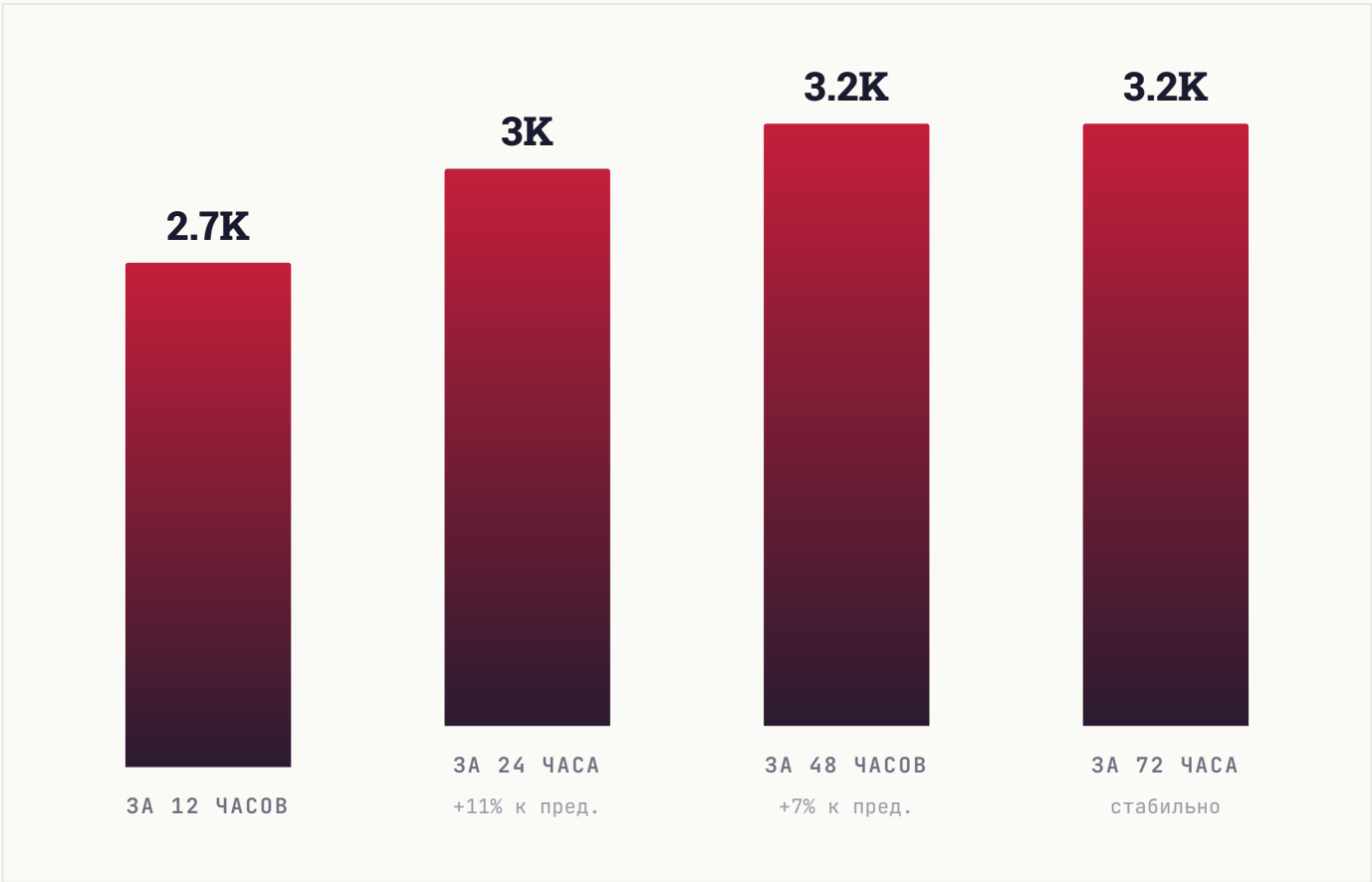
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **53** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
و وظائف - أي وظيفة 🇸🇦	1.2M
قو قناة وظائف - وظيفتك علينا 🇸🇦	814.1K
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	794.8K
اى اى استخدام	650.9K
求职 求职招聘	644.1K
سا ساحة الوظائف 🇸🇦💚	538.9K
PM РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	474.8K
SW SR W🌍RLD	464.1K
شغ شغل	457K
SI SeoJob Заработок в сети	427.6K
PJ pro.JVM Jobs ВЫ	13.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — وظائف - أي وظيفة 🇸🇦 (1.2M), медиана топ-96: 173.5K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **337** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	55
Декабрь 2025	0	0	55
Ноябрь 2025	0	0	63
Октябрь 2025	0	0	60
Сентябрь 2025	0	0	43
Август 2025	0	0	61

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	337

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
