

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ХИМИЯ | ЁБТ |

JUZ40



@juz40c

Курсқа тіркелу/толық ақпарат алу үшін: [👉 https://clck.ru/3UZmWb](https://clck.ru/3UZmWb)

ПОДПИСЧИКИ

7 447

-248 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 5.7%

ОХВАТ/ПОСТ

782

рекл. охват 421/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 447 —	👁️ охват поста 10.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 782 медиана 614 · 26 дней	📅 постов/нед. 24.8 за период
📈 тренд 7д -42.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.7 всего 719 реакц., 95 реп., 89 комм.	📄 длина поста 125 зн. медиана 77 · 26 дней	☆ постов в анализе 93 26 дней
📈 рекл. охват 421 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -248 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 20 дней создан 15.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ХИМИЯ | ЫБТ | JUZ40» — 7 447 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 782 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -42.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 93 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (34/93 постов).
- 03 Средняя длина поста — 125 знаков (медиана 77).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 547 у худших) — среди 93 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 10.08 · 17:00 ТЕКСТ Қатысу үшін төмендегі сілтеме арқылы WhatsApp топшаға қосылып ала ғой 📲 ...	ПРОСМ. 2 181 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 29.3%
Nº2 07.08 · 08:37 ТЕКСТ ☀️ҚЫРКҮЙЕК АҒЫМЫНА ТІРКЕЛУ АШЫЛДЫ! ☀️ ҰБТ-ға дайындықты бастайтын уақыт келген секілді 😊📌 11-сынып – SMART 📌 9-10-сынып – JUNIOR Барлық оқу...	ПРОСМ. 2 006 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 26.9%
Nº3 10.08 · 16:57 ТЕКСТ 👉Одан бөлек: Ең белсенді қатысушылар арасында JUZ40 курсына 3 ТЕГІН ГРАНТ ойнатылады! 🎉📺 3 оқушының әрқайсысы өзі таңдаған 2 пән бойынша...	ПРОСМ. 1 977 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 26.5%

Nº4 18.08 · 11:42 ТЕКСТ JUNIOR курсының бағасын білу үшін, мына сілтемеден өт 📢😁 https://clck.ru/3UZmWb https://clck.ru/3UZmWb	ПРОСМ. 1 728 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 23.2%
---	---	---

Nº5 07.08 · 08:37 ТЕКСТ 🕷️ТИРКЕЛУ АШЫЛДЫ!🕷️ https://www.instagram.com/reel/Dbuz13xJzqA/?igsh=cDMyNG4zdDZ3cWxp	ПРОСМ. 1 704 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 22.9%
--	---	---

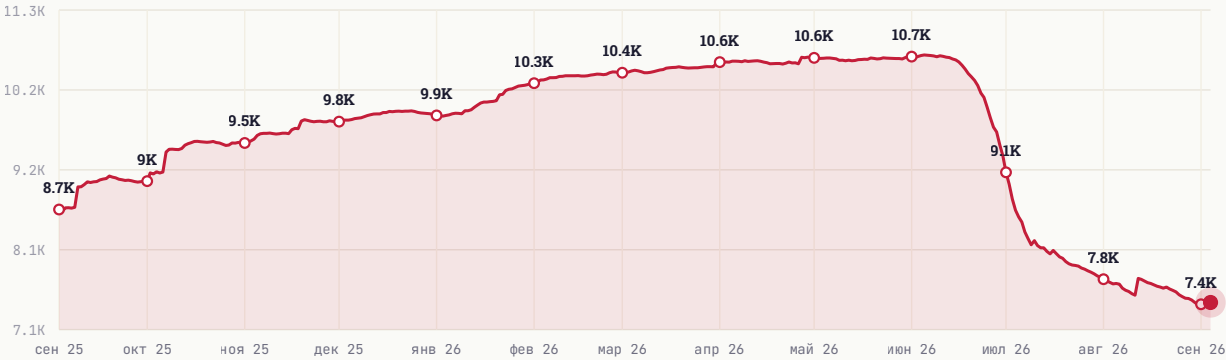
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 13:10 ФОТО 2-теория 📌 Хлор-өкпе жасушаларын күйдіретін улы тұншықтырғыш газ, көптеген қалаларда хлорды су тазартушы жүйелерді бактерияларды өлтіру...	ПРОСМ. 554 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 7.4%
↓ 29.08 · 13:09 ФОТО 1-теория 📌 Егер электрон 10 теңгелік монетаның салмағындай болса, онда протон 4 л сүттің салмағына тең екен.	ПРОСМ. 546 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 7.3%
↓ 29.08 · 13:08 ТЕКСТ БІЗДЕ СУДАЙ ЖАҢА АЙДАР 🥰 "FUN FACT?" айдары 🤔 Кітаптың бұрыншында орналасқан осы бөлік ҰБТ-да біршама оқушыға келген еді. Сондықтан...	ПРОСМ. 543 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 660

СЕЙЧАС

7 447

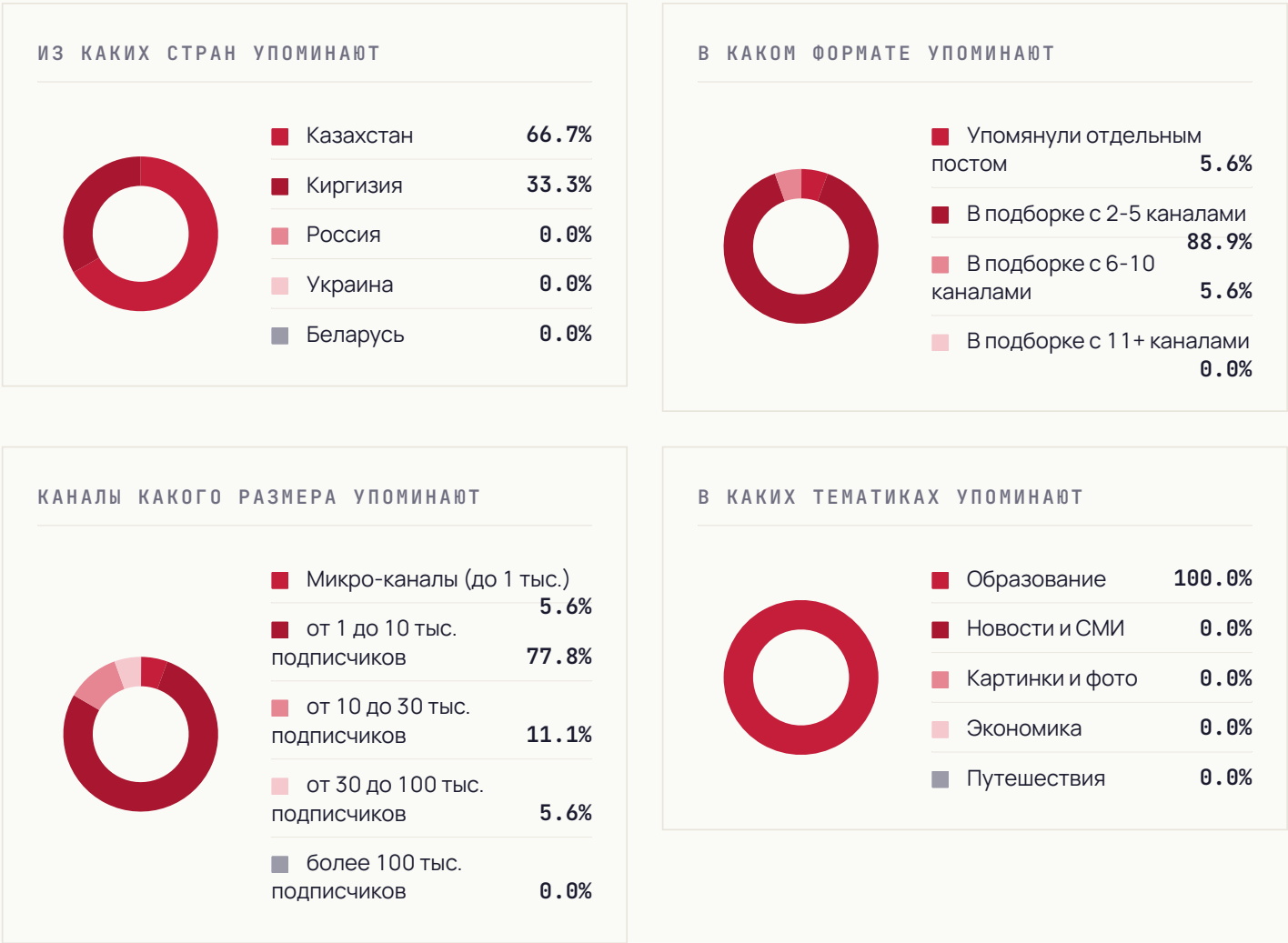
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 213

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

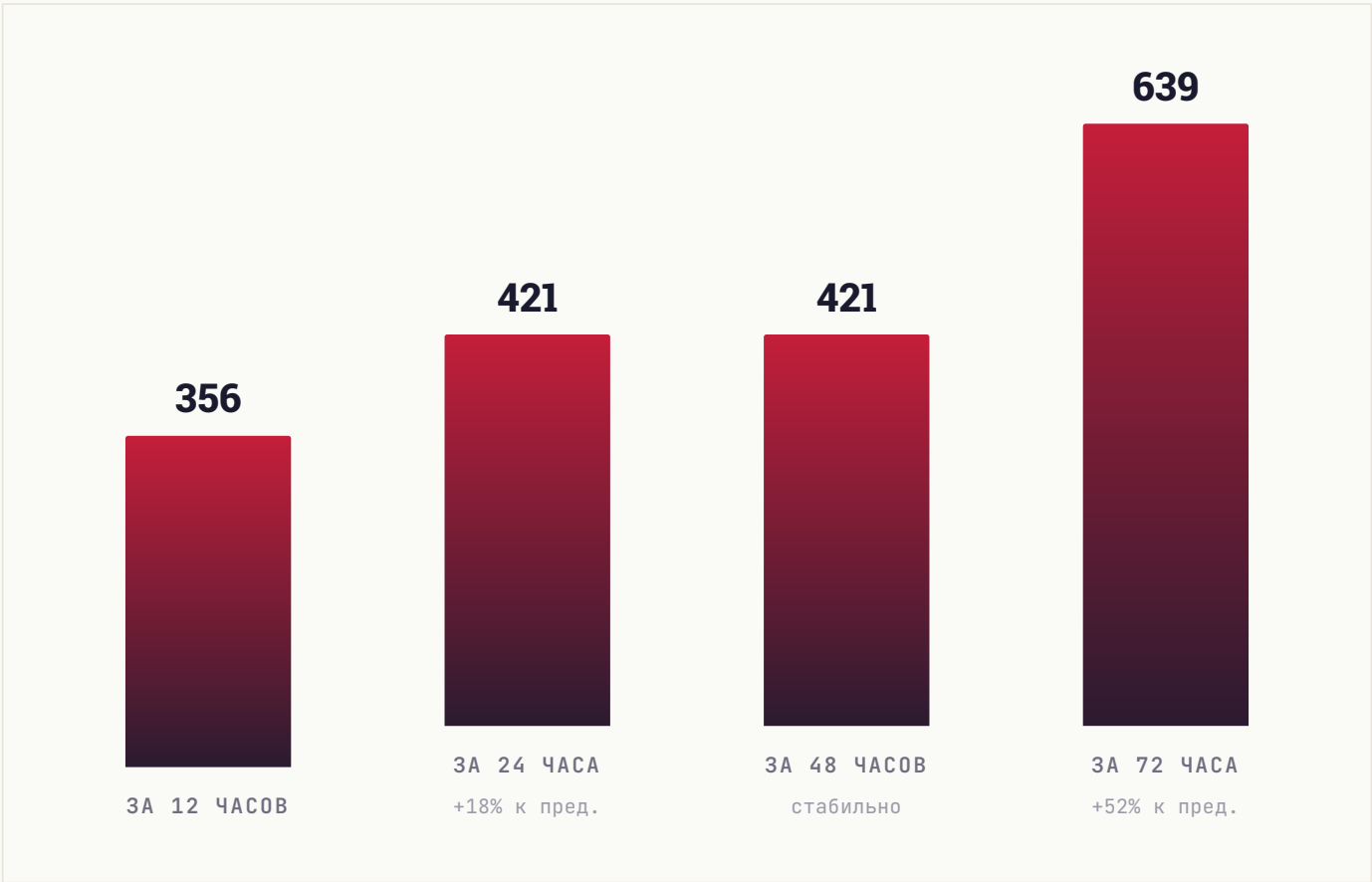
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БҮ БИОЛОГИЯ ҰБТ АЙБОТА ЕКПІН	11.3K
ХІ ХБМ Бауыржан ағай	7.9K
ҰБ ҰБТ Биология - Химия 2027 Малика Ильяс	7.9K
GB GLUCOSE білім беру орталығы Әсел Молдабай	7.5K
ХІ ХИМИЯ ҰБТ JUZ40 ВЫ	7.4K
ZH Zhan_mendeleeva	4.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: БИОЛОГИЯ ҰБТ | АЙБОТА ЕКПІН, 11.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **1 889** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	181
Февраль 2026	0	0	163
Январь 2026	2	2	438
Декабрь 2025	0	0	151
Ноябрь 2025	2	1	349
Октябрь 2025	0	0	607

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	1 889

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

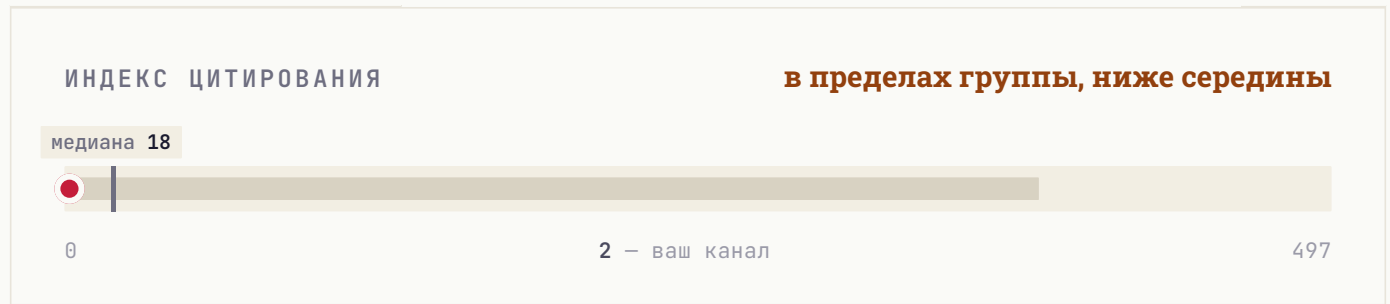
Сравниваем с каналами вашего размера: **92 канала** категории «Образование» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#86/92

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 86 из 92 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
