

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала JUZ40 ONLINE | ҰБТ 2026



@juz40_online

📁 Күрсқа тіркелу үшін: 👉 https://juz40.kz/tirkelu?utm_source=telegram&utm_medium=telegram

ПОДПИСЧИКИ

56 081

-9748 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 9.7%

ОХВАТ/ПОСТ

7.1K

рекл. охват 5.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 56 081 —	👁️ охват подписчиков 12.74% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.1K медиана 7.1K · 29 дней	📅 постов/день 15.4 ~108 в неделю
📈 тренд 7д +13.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 147.2 всего 65 819 реакц., 2 289 реп., 12 722 комм.	📄 длина поста 108 зн. медиана 61 · 29 дней	☆ постов в анализе 447 29 дней
📈 рекл. охват 5.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -9748 за последний месяц	📄 цитируемость 45 индекс цитирования · 110 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 23.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «JUZ40 ONLINE | ЁБТ 2026» — 56 081 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.1K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 108 постов в неделю (~15 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +13.4% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 447 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (282/447 постов).
- 03 Средняя длина поста — 108 знаков (медиана 61).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.1K в среднем у топа vs 4.9K у худших) — среди 447 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 08:25 ФОТО ДЖТ-АҒЫЛ КОМБИНАЦИЯСЫ ⚡ ҚАНАТ НҰРҒАНАТ👑 НАҒЫЗ ҰБТ бойынша 2Х АБСОЛЮТТІ KZ РЕКОРДЫ – JUZ40-ТАН! 🤔🔥 140 / 140...	ПРОСМ. 18 175 РЕП. 82	РЕАКЦ. 772 ER 32.4%
№2 27.06 · 10:13 ФОТО 2026 жылғы түлектерімізге арналған Қоштасу кеші🎀	ПРОСМ. 14 420 РЕП. 3	РЕАКЦ. 80 ER 25.7%
№3 12.06 · 14:08 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 12 681 РЕП. 11	РЕАКЦ. 499 ER 22.6%

Nº4

13.06 · 03:08

ТЕКСТ

Бүгін ҰБТ тапсыратын барлық түлектерімізге сәттілік

💜

ПРОСМ.
12 103

РЕАКЦ.
342

РЕП.
—

ER
21.6%

Nº5

12.06 · 14:11

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
12 044

РЕАКЦ.
112

РЕП.
—

ER
21.5%

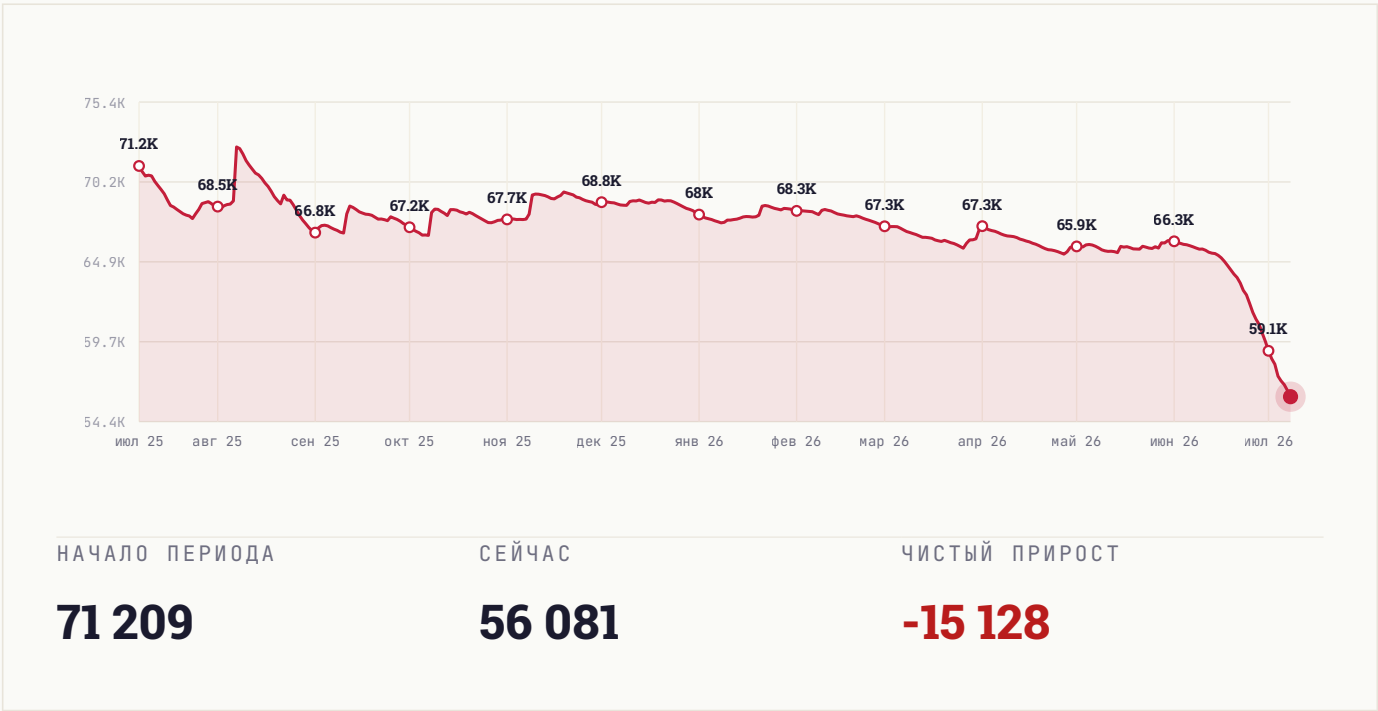
ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 08:16 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 4 974 РЕАКЦ. 18 РЕП. 16 ER 8.9%
↓ 18.06 · 08:19 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 4 962 РЕАКЦ. 64 РЕП. 1 ER 8.8%
↓ 18.06 · 08:19 ТЕКСТ Келесі жылы рекордсмен болатын оқушыларымыз ғой 💕💕	ПРОСМ. 4 893 РЕАКЦ. 44 РЕП. — ER 8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

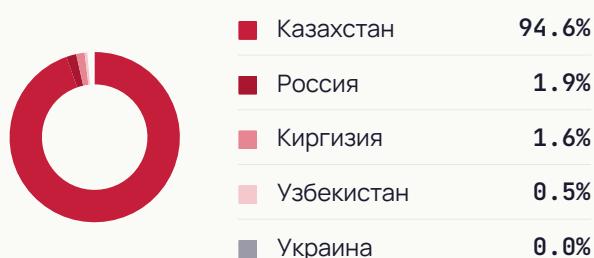
Индекс цитирования **45** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

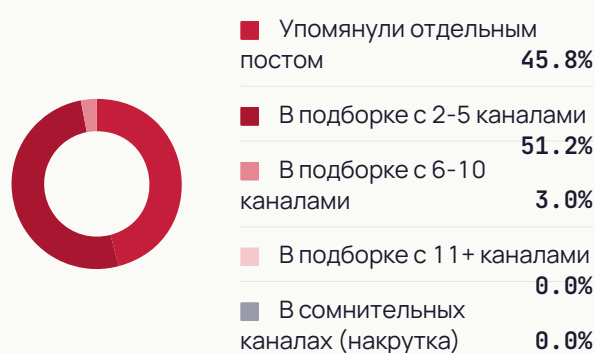
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **110** разных каналов.

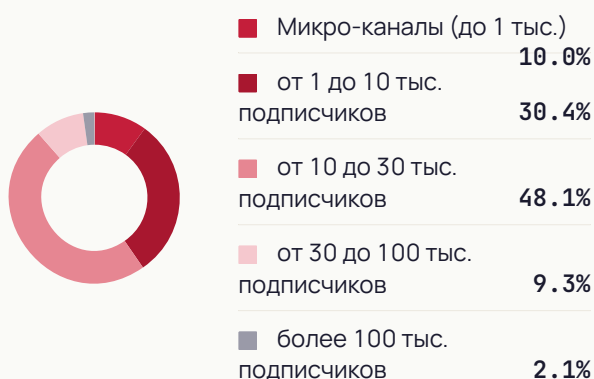
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



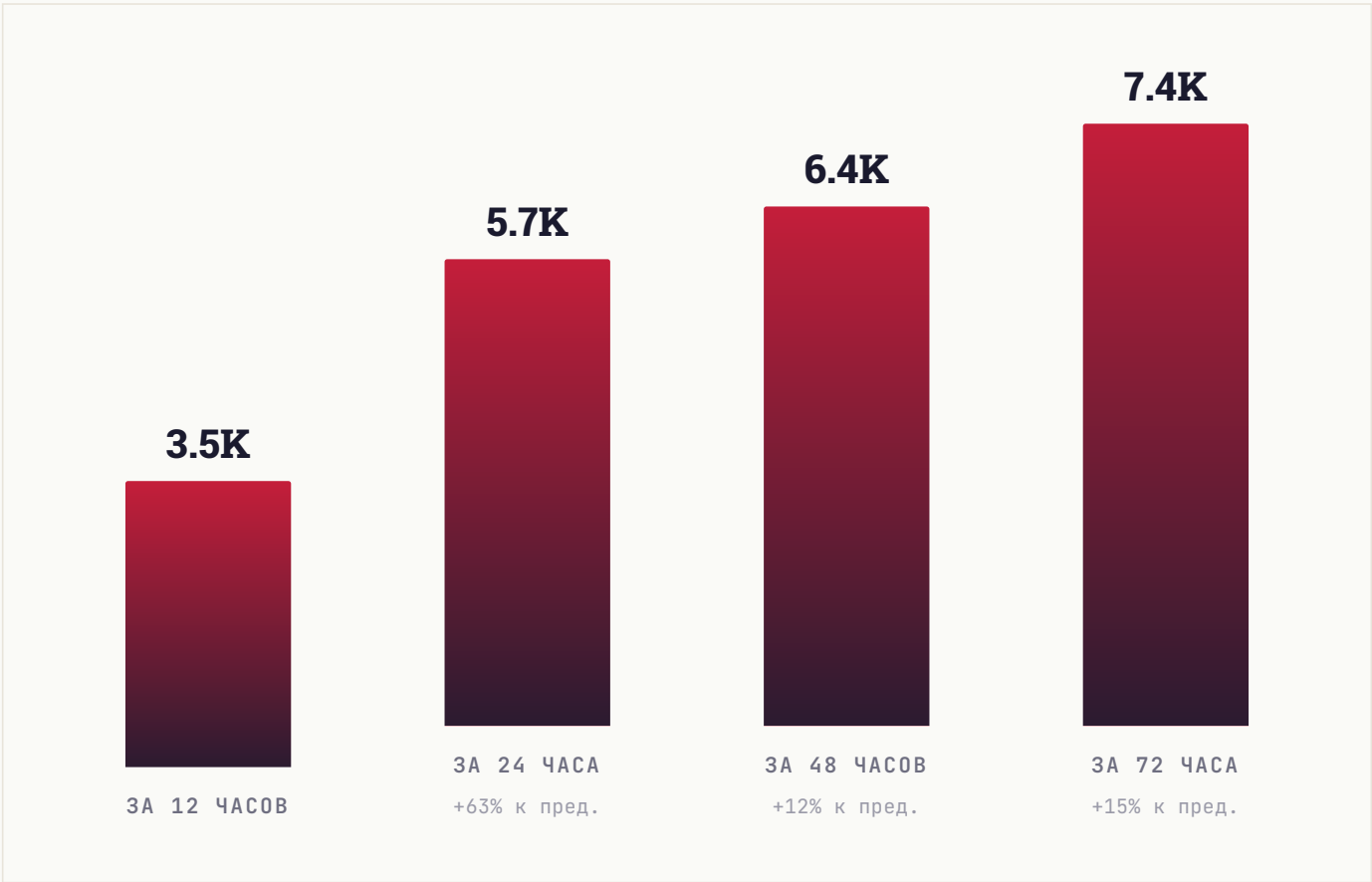
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TESTCENTERKZ	149.2K
КД Көрнекіліктер дидактикалық материалдар	75.7K
КА KarGOO	74.3K
СА Creative Asia	70.5K
JO JUZ40 ONLINE ҰБТ 2026 ВЫ	56.1K
GR grants.kz	48K
ҚҒ ҚР Ғылым және жоғары білім министрлігі	46.5K
ҚО ҚР ОҚУ-АҒARTУ МИНИСТРЛІГІ	44.7K
КК Kornekilikter_kaz(Тегін канал)	29.2K
КӘ Көрнекіліктер әдіс тәсілдер Тегін көрнекіліктер	27.9K
ММ Мұғалімдерге материалдар	26.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#5 из 99). Сильная позиция. Лидер ниши — TESTCENTERKZ (149.2K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **105**, они привели **13 917** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	38	16	1 268
Декабрь 2025	31	11	816
Ноябрь 2025	14	13	2 164
Октябрь 2025	7	6	2 548
Сентябрь 2025	7	5	2 529
Август 2025	8	5	4 592

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
105	6	13 917

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

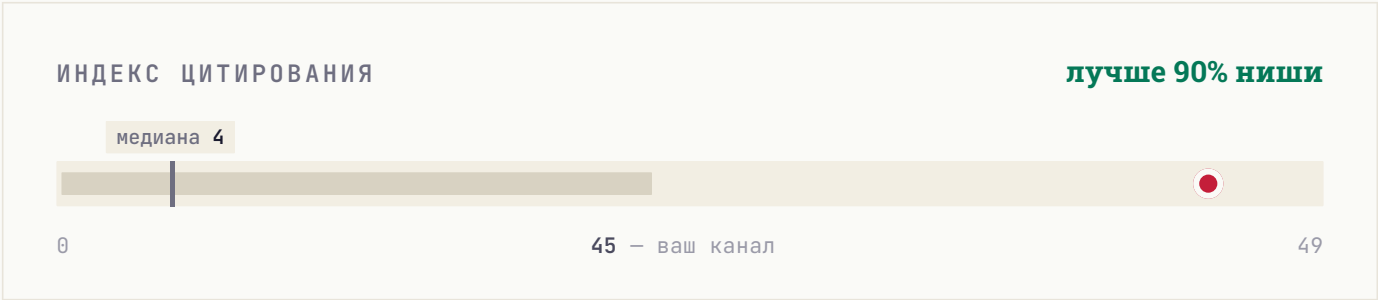
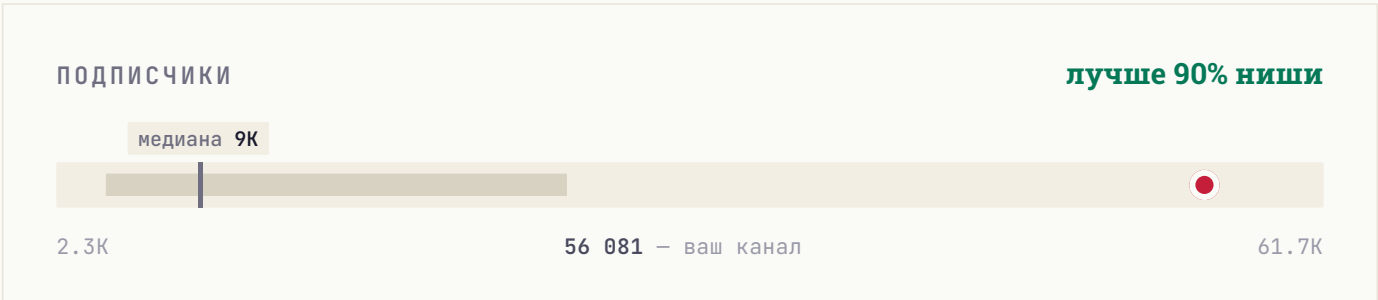
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#5/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-5% образование



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
