

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Практика

гейм-дизайна



@justgamedesign

🔥 Чат @justChatGD 🧑 Автор @ysirotkin Юрий Сироткин 📌 О мире геймдева и гейм-дизайна

ПОДПИСЧИКИ

9 749

-159 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 4.3%

ОХВАТ/ПОСТ

948

рекл. охват 424/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Игры»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 749 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 948 медиана 877 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -7.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.9 всего 101 реакц., 145 реп., 93 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 780 зн. медиана 999 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 17 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 424 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -159 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 21 индекс цитирования · 167 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 7 месяцев создан 23.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Практика гейм-дизайна» — 9 749 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 948 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -7.0% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 780 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 615 у худших) — среди 17 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 09:42 ФОТО  ГЕЙМДЕВ КАК БИЗНЕС: ПОЧЕМУ ОДНИ ИНДИ-ИГРЫ «ВЫСТРЕЛИВАЮТ», А ДРУГИЕ ОСТАЮТСЯ НЕЗАМЕЧЕННЫМИ?  Разработка видеоигр постепенно выходит из...	ПРОСМ. 2 237 РЕП. 43	РЕАКЦ. 8 ER 22.9%
№2 12.08 · 15:35 ФОТО Начал читать книгу Василия Овчинникова, руководителя РВИ. Ну что ж, читается легко  Завтра в Москву. В дороге точно прочитаю, а потом по...	ПРОСМ. 1 484 РЕП. 8	РЕАКЦ. 13 ER 15.2%
№3 31.08 · 12:37 ТЕКСТ  ГЕЙМ-ДИЗАЙН ДЛЯ ТЕХ, КТО В ТАНКЕ  Привет! На связи автор канала  У меня для тебя крутые новости. С этой пятницы, 4 сентября, я...	ПРОСМ. 1 483 РЕП. 33	РЕАКЦ. 17 ER 15.2%

№4 26.08 · 10:59 ФОТО Вебшоп — это не только способ снизить расходы на комиссии, но и возможность получить больше контроля над своей аудиторией. Собственный...	ПРОСМ. 1 217 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 12.5%
№5 25.08 · 11:28 ФОТО 👍 8 УРОВЕНЬ 👍💖 Спойлер из обсуждаемой вчера игры Sokotris 🧩 Пошла жарашка! 💖 Думаете пройдете? 😊	ПРОСМ. 1 206 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 12.4%

|

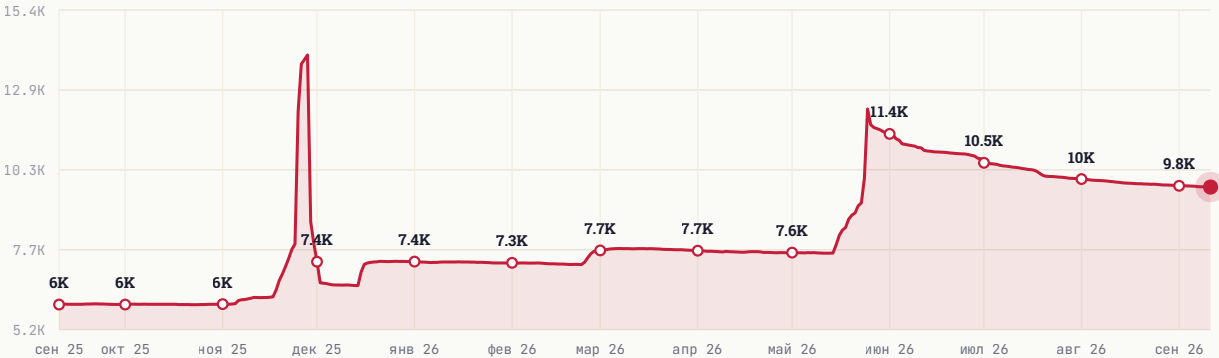
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 09:55 ТЕКСТ Тоже весьма интересный контент от опытного разработчика. Спросил разрешения поделиться из личных сообщений без указания авторства	ПРОСМ. 638 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 6.5%
↓ 03.09 · 16:34 ТЕКСТ 🎮 ОНЛАЙН-ФЕСТИВАЛЬ 🎮 Рябины горят, 3 сентября уже переступило порог и расположилось в гостиной. И раз уж выбора нам не оставили — мы...	ПРОСМ. 614 РЕП. 1	РЕАКЦ. 21 ER 6.3%
↓ 03.09 · 09:11 ТЕКСТ 🔥 УСПЕТЬ ЗА 60 СЕКУНД 🔥 Вот он — реальный повод писать посты в Максе: никакой связи на вокзале. Но я еду в Москву и хочу поделиться...	ПРОСМ. 595 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 988

СЕЙЧАС

9 749

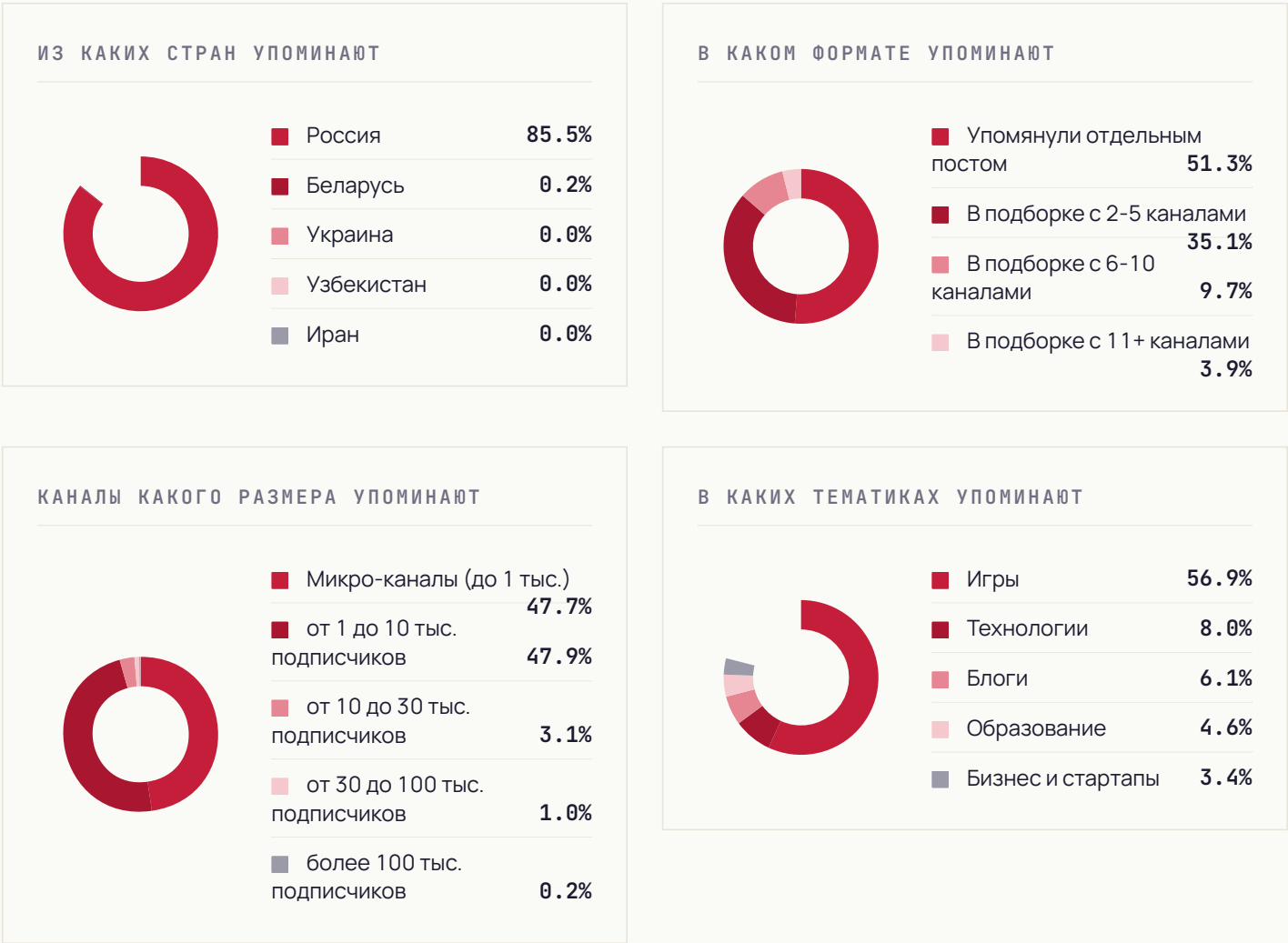
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 761

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

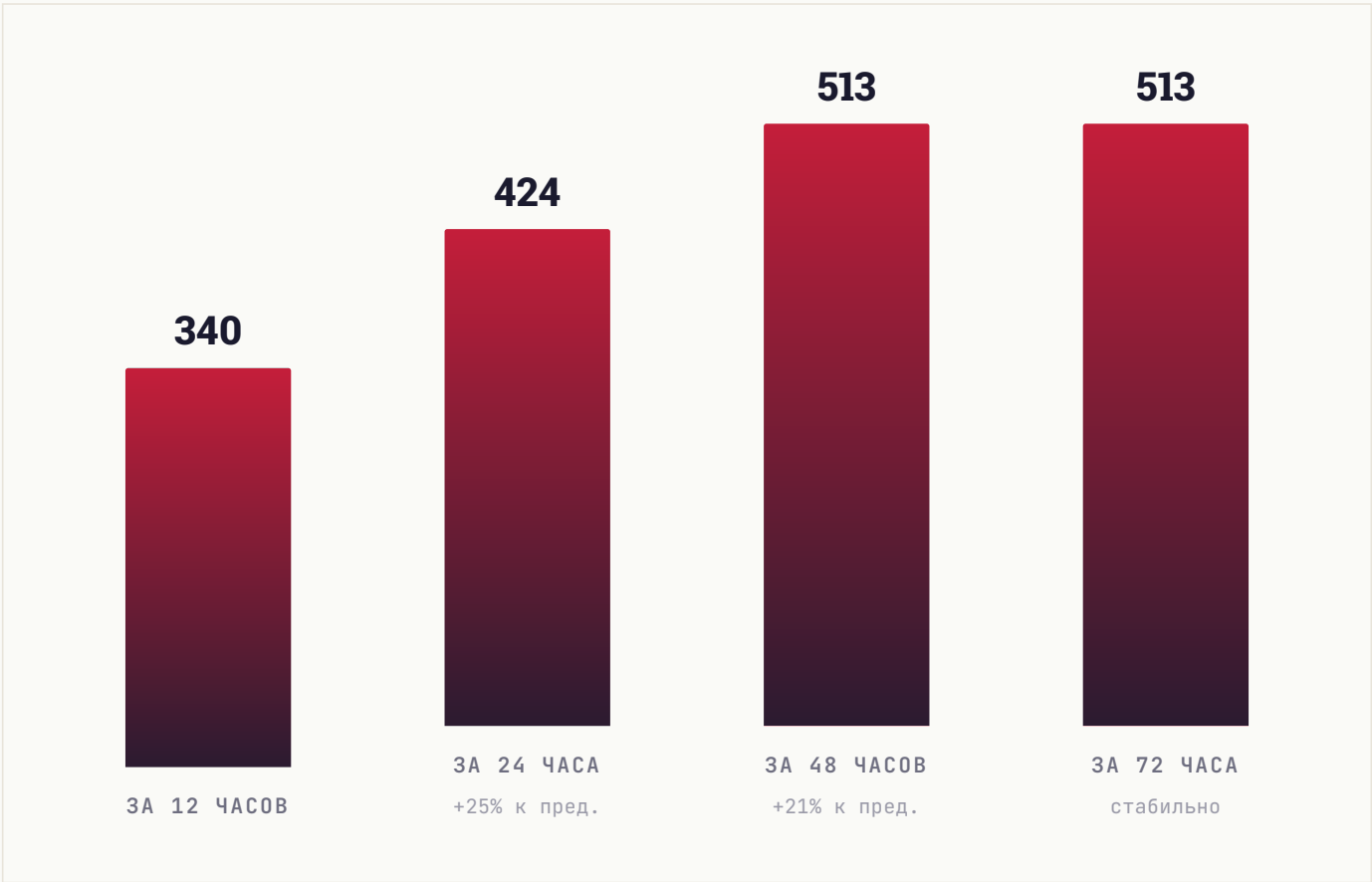
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **167** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GS Gamedev suffering	11.7K
БВ Блог Василия Скобелева	11.1K
ПГ Практика гейм-дизайна ВЫ	9.7K
ШГ Штаб Гришакова	9.1K
ЧЕ Чекпоинт	5.6K
КГ Курилка Гейм-дизайнера	5.6K
СГ Ступени Геймдева I	4.9K
GA GameDevils	3.3K
НИ Начни игру	3K
NG Nozomu Games	2.6K
AG ABOUT GAMES	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Gamedev suffering, 11.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **9 377** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	79
Февраль 2026	0	0	459
Январь 2026	6	5	30
Декабрь 2025	2	2	790
Ноябрь 2025	13	11	7 984
Октябрь 2025	3	2	35

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	9 377

— РАЗДЕЛ 08 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «Игры» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
