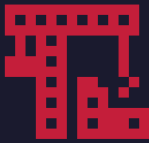


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Дневник

Инженера




@just1engineer

Максим Федотов. Инженер-конструктор Рассказываю о проектировании и строительстве, обучаю расчетам и конструктиву Сообщество: t.me/+X62qEKwAAk1hMTMy Курс "База..."

ПОДПИСЧИКИ

14 039

-33 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки **12.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват **1.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 14 039 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 24.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.4K медиана 3.4K · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 48.0 всего 48 реакц., 4 реп., 6 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.8K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -33 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 04.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дневник Инженера » — 14 039 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-1 ПОСТОВ

№1 28.08 · 14:42 ФОТО Всегда ли строить - это созидать и создавать? Думаю, что не всегда, ведь, когда имеется уже сложившаяся застройка, то так или иначе...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 431	48
	РЕП.	ER
	4	24.4%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 28.08 · 14:42 ФОТО Всегда ли строить - это созидать и создавать? Думаю, что не всегда, ведь, когда имеется уже сложившаяся застройка, то так или иначе...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 431	48
	РЕП.	ER
	4	24.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 514

СЕЙЧАС

14 039

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 525

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

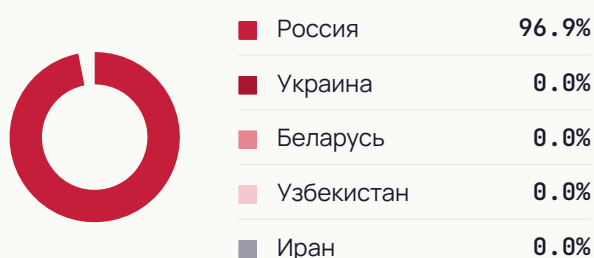
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 11 разных каналов.

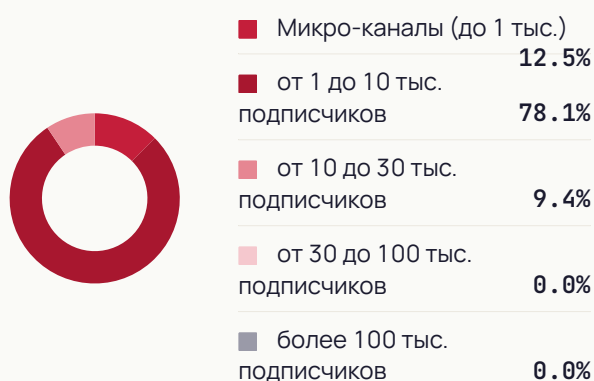
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



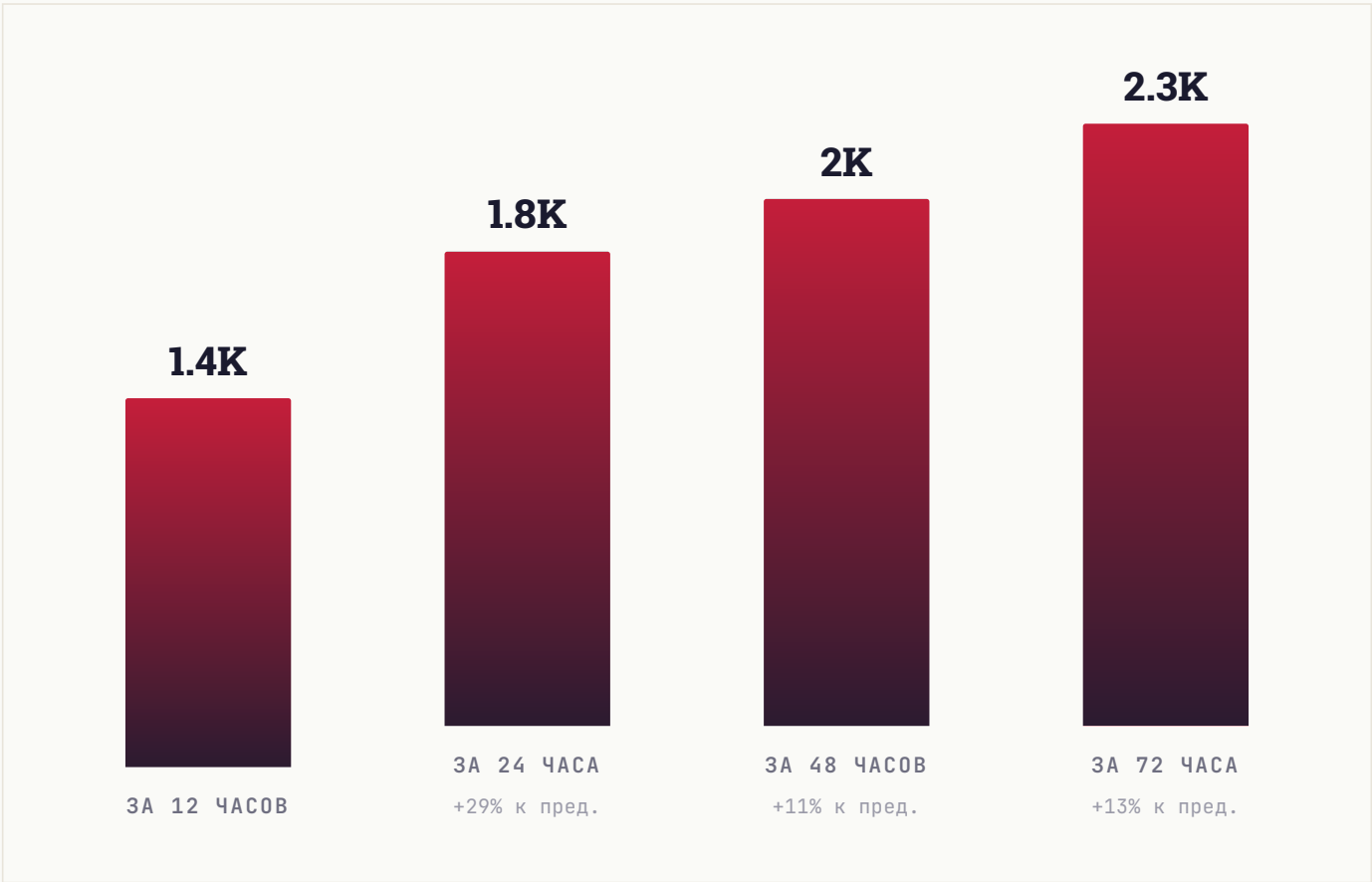
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПЗ Проектирование зданий	44K
ГП Грязный проектировщик	20.2K
НМ НИУ МГСУ - Главный строительный	15.1K
ДИ Дневник Инженера  	14K
DW dwgformat	6.8K
ST Structuristik	4.1K
CS Crazy Scientist Геотехника Образование	3.9K
SB Structural Blog	3.1K
КО Konstruktivno	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **4 748** подписчиков из всех источников.

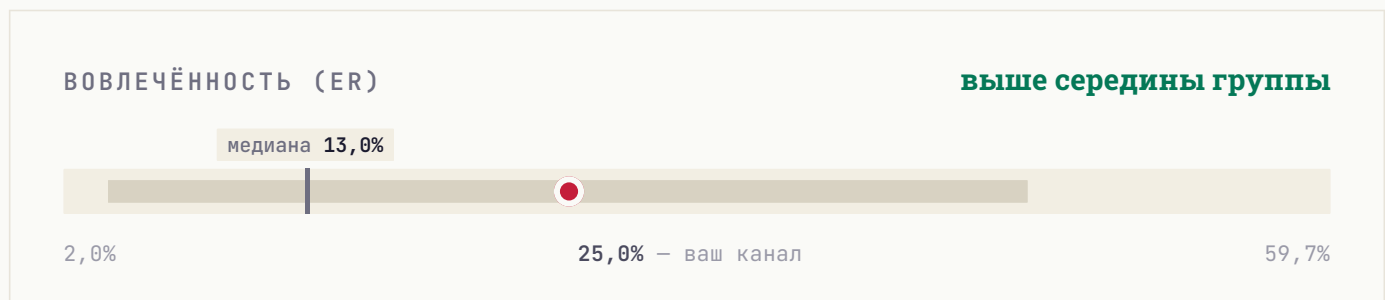
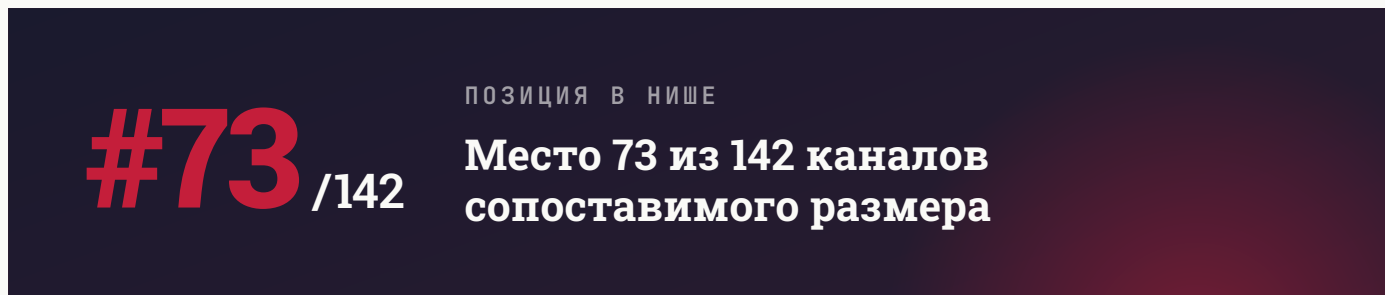
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	151
Февраль 2026	4	2	760
Январь 2026	1	1	897
Декабрь 2025	0	0	2 235
Ноябрь 2025	4	2	291
Октябрь 2025	1	1	414

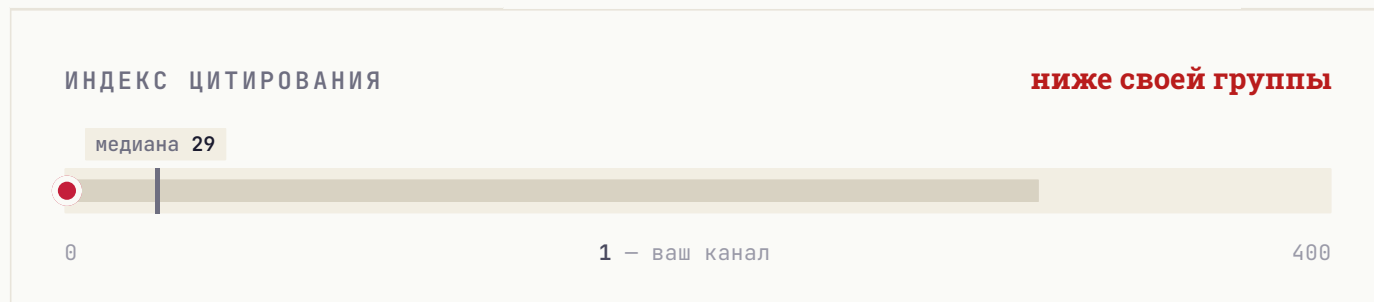
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	4 748

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **142 канала** категории «Интерьер и строительство» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
