

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Юрист в ресторане



@juristvrestorane

Самый большой правовой тг-канал для ресторанного бизнеса
Юридические истории из мира HoReCa на понятном языке 🌐
www.rest.legal 📱 <https://dzen.ru/restlegal> ➡️ Консультации,
реклама...

ПОДПИСЧИКИ

10 670

-63 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 5.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 596/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Право»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 670 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.5K медиана 1.4K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -32.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 11.9 всего 321 реакц., 486 реп., 27 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 984 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 27 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 596 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -63 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 14 индекс цитирования · 105 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 7 месяцев создан 31.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🥗 Юрист в ресторане» — 10 670 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -32.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (18/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 984 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 05:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 27 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 05:01 ТЕКСТ Цифровой рубль в ресторане: кто и с какого числа обязан В закон о защите прав потребителей внесли изменения. Теперь продавцы должны давать...	ПРОСМ. 4 161 РЕП. 119	РЕАКЦ. 6 ER 39.0%
№2 12.08 · 05:04 ТЕКСТ Хроники сальмонеллы: 90 суток простоя превратили в 14 2 часа ночи. В ресторане идёт дезинсекция. Днём 23 сотрудника сдают кровь и мазки...	ПРОСМ. 1 873 РЕП. 20	РЕАКЦ. 20 ER 17.6%
№3 17.08 · 05:01 ТЕКСТ С новым СанПиНом! 🤪 С 1 сентября 2026 года общепит живёт по новому СанПиН 2.3/2.4.4282-26. Интересная фишка - подносы: ✅ обрабатывай...	ПРОСМ. 1 858 РЕП. 55	РЕАКЦ. 10 ER 17.4%

№4 14.08 · 04:59 ТЕКСТ 🎵 «За роллы да» — как суши-сеть попала на 300 000₽ за трек Инстасамки Всю неделю писал важное-полезное, а на пятницу придержал лёгкое —...	ПРОСМ. 1 829 РЕП. 8	РЕАКЦ. 15 ER 17.1%
---	---	--

№5 13.08 · 05:01 ТЕКСТ 🚫🦠 Нарушение, из-за которого ресторан не откроется и через 90 суток Наблюдение из практики: нарушения в протоколе делятся по цене...	ПРОСМ. 1 824 РЕП. 14	РЕАКЦ. 32 ER 17.1%
---	--	--

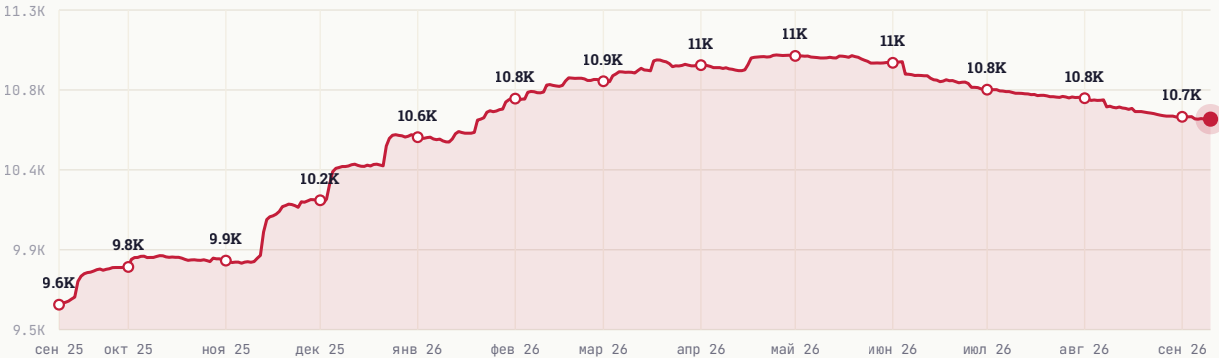
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 05:00 ТЕКСТ Август в одном дайджесте Лето закрыли, входим в осень. Что было в августе, собрал в одну ленту 📌👩⚕️ РПН и отравления 😊 С 1 сентября живём...	ПРОСМ. 1 110 РЕП. 2	РЕАКЦ. 16 ER 10.4%
↓ 01.09 · 12:03 ФОТО 🍁 Перwokлашкам отменили домашку. Ресторатору - добавили С 1 сентября первоклассники учатся без домашних заданий. Рестораторам повезло...	ПРОСМ. 1 080 РЕП. 6	РЕАКЦ. 19 ER 10.1%
↓ 06.09 · 14:45 ФОТО 47 самозанятых в баре. Минус 2,4 млн Нижний Новгород. Шоу-бар, вечерняя программа: артистки на сцене, певицы, визажисты за кулисами. По...	ПРОСМ. 1 021 РЕП. 10	РЕАКЦ. 12 ER 9.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

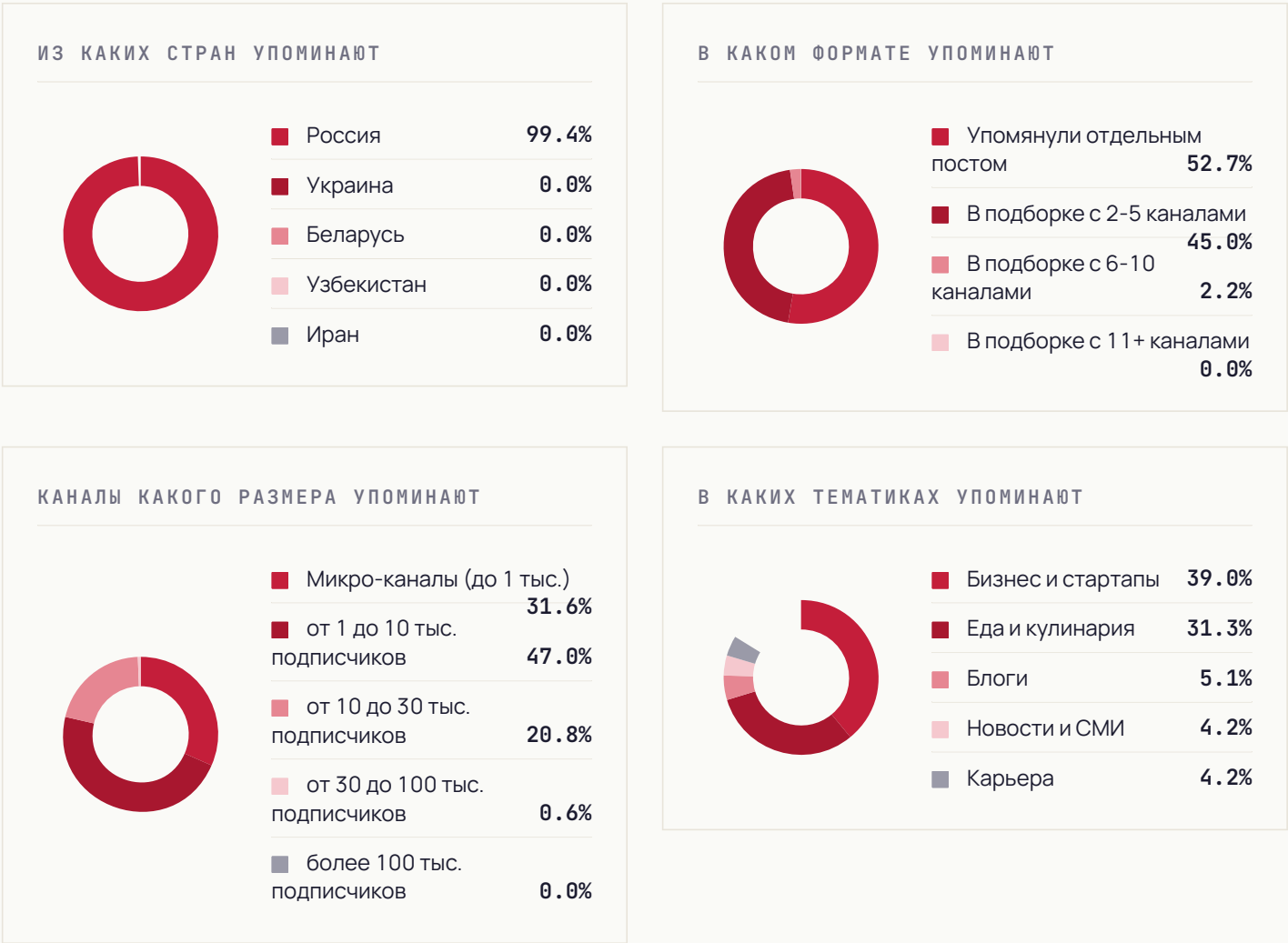


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 641	10 670	+1 029

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

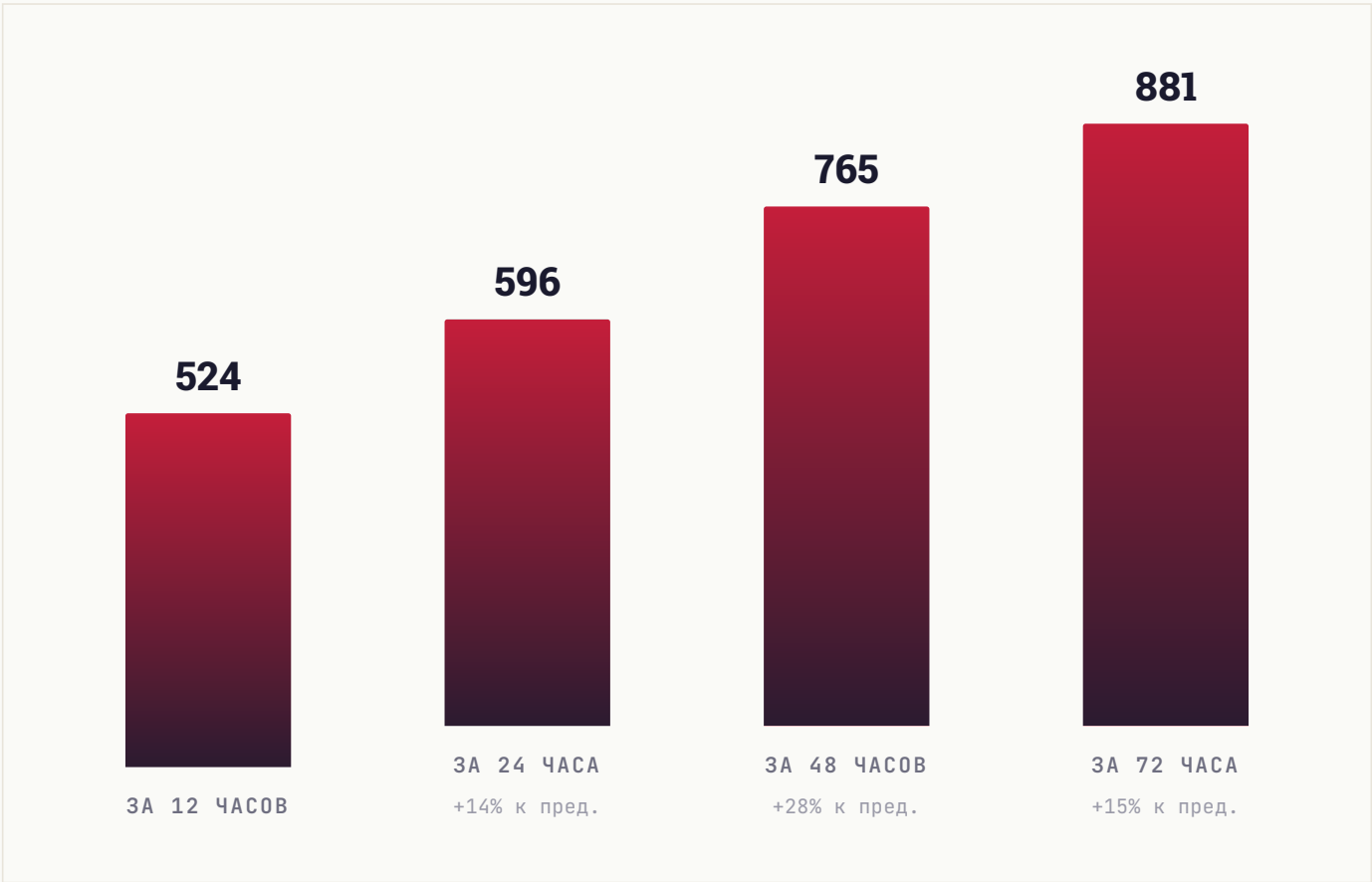
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **105** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ои Открытия и закрытия ресторанов Москвы	32.6K
рв ReBro by Dmitry Levitsky // РеБро Левицкого	15.5K
ре РЕСТОРАТОР 🧑🍳	14.5K
нн HRC HR TOP	11.1K
юЮ 🥗 Юрист в ресторане вы	10.7K
др Дневник Ресторатора	10.5K
рн Ресторанам надо	8.3K
б/ Буров // Дримтим	7.6K
лд лемма.плейс для ресторанов	6.3K
из ИГОРЬ ЗЕРНОВ: Следуй за кроликами!	5.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **1 476** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	164
Февраль 2026	4	3	149
Январь 2026	6	5	267
Декабрь 2025	6	4	419
Ноябрь 2025	3	3	379
Октябрь 2025	2	2	98

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	1 476

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **176 каналов** категории «Право» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83/176

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 83 из 176 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 05:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
