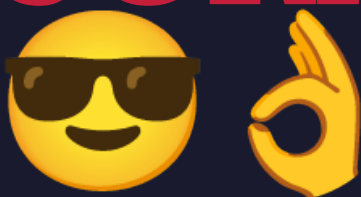


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала JURALEKSEEV



@juralekseev

Новости всякие разные

ПОДПИСЧИКИ

6 526

-125 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

44.0%

за сутки 17.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 526 —	👁️ охват поста 42.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.8K · 26 дней	📅 постов/нед. 1.6 за период
💖 реакц./пост 35.0 всего 210 реакц., 5 реп., 47 комм.	📄 длина поста 42 зн. медиана 48 · 26 дней	⭐ постов в анализе 6 26 дней	📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -125 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 28.10.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «JURALEKSEEV🕶️👉» — 6 526 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (3/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — **42** знаков (медиана 48).
- 04 Пик активности аудитории — **понедельник, 19:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 6 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 16:35 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 567 РЕП. —	РЕАКЦ. 17 ER 54.7%
№2 21.08 · 13:45 ТЕКСТ Какой фильм пересмотрели бы? Со смыслом? Или просто рекомендация	ПРОСМ. 3 505 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 53.7%
№3 31.08 · 15:39 ФОТО Вложился в благотворительность !) Завтра доставится в одну из школ)	ПРОСМ. 2 952 РЕП. 2	РЕАКЦ. 42 ER 45.2%

№4

30.08 · 17:20

ФОТО

Кто фоткался с известными людьми?) скиньте здесь

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 634	46
РЕП.	ER
1	40.4%

№5

09.09 · 16:51

ВИДЕО

В инст: vozduh_usadba

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 625	40
РЕП.	ER
1	40.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

30.08 · 17:20

ФОТО

Кто фоткался с известными людьми?) скиньте здесь

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 634	46
РЕП.	ER
1	40.4%

↓

09.09 · 16:51

ВИДЕО

В инст: vozduh_usadba

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 625	40
РЕП.	ER
1	40.2%

↓

16.09 · 15:06

ВИДЕО

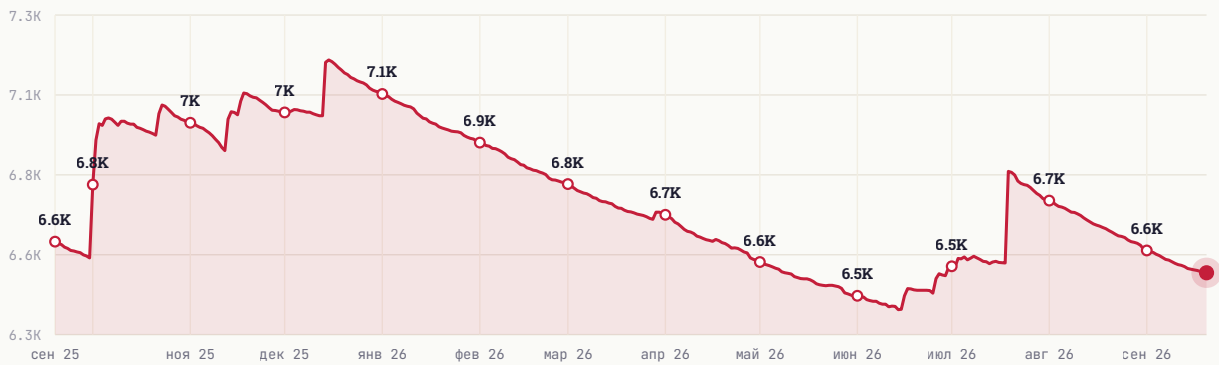
Норм игра?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 322	53
РЕП.	ER
1	20.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 622

СЕЙЧАС

6 526

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-96

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

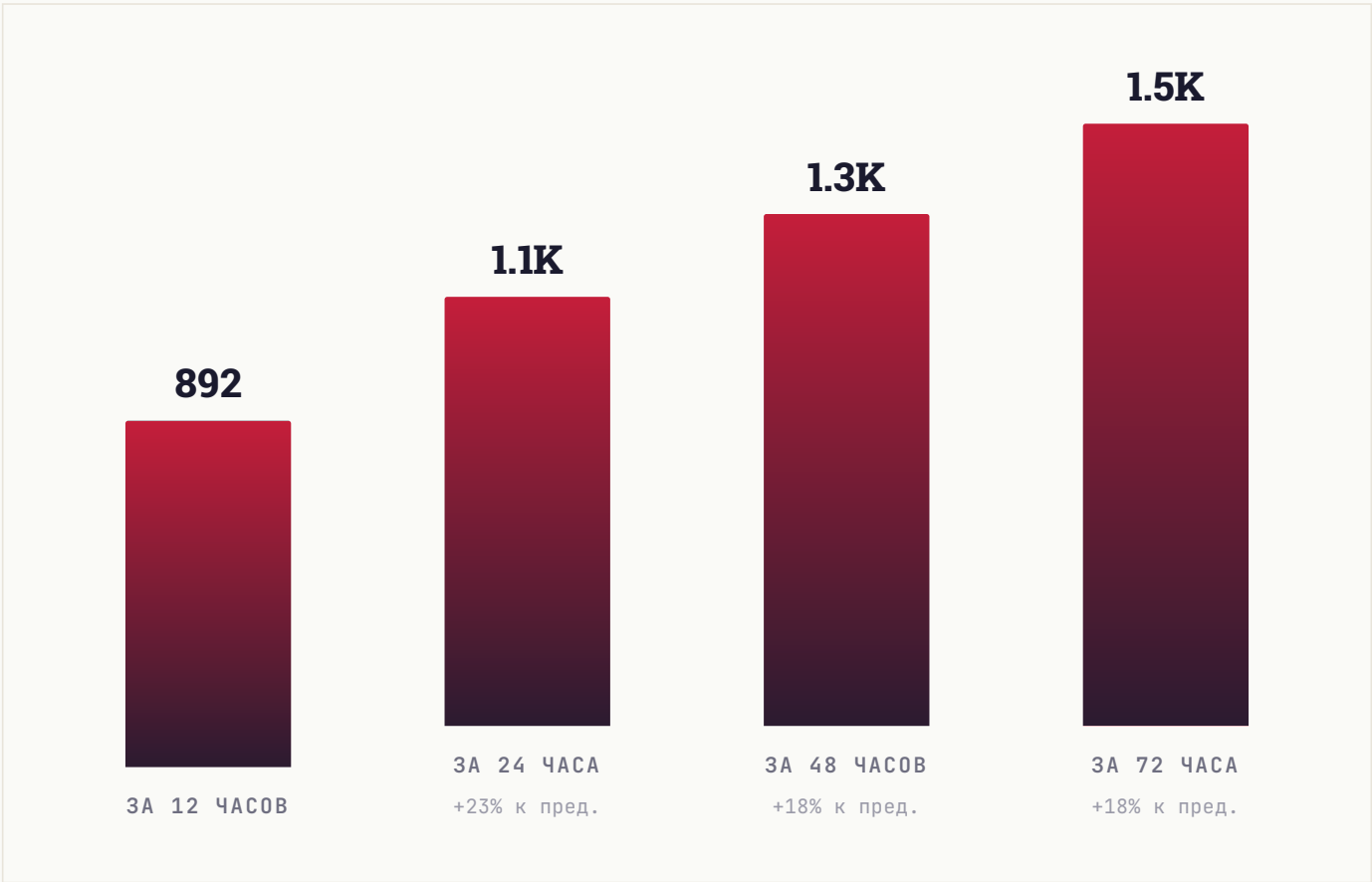
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
JU JURALEKSEEV🕶️👉 ВЫ	6.5K
PK PRO Круглое	2.3K
ФК Футбольный клуб «Днепр-Могилев»	2.2K
СШ Средняя школа 45 г. Могилева	1.2K
ВК by karina	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 5 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **933** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	22
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	181
Ноябрь 2025	0	0	187
Октябрь 2025	1	1	543

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	933

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

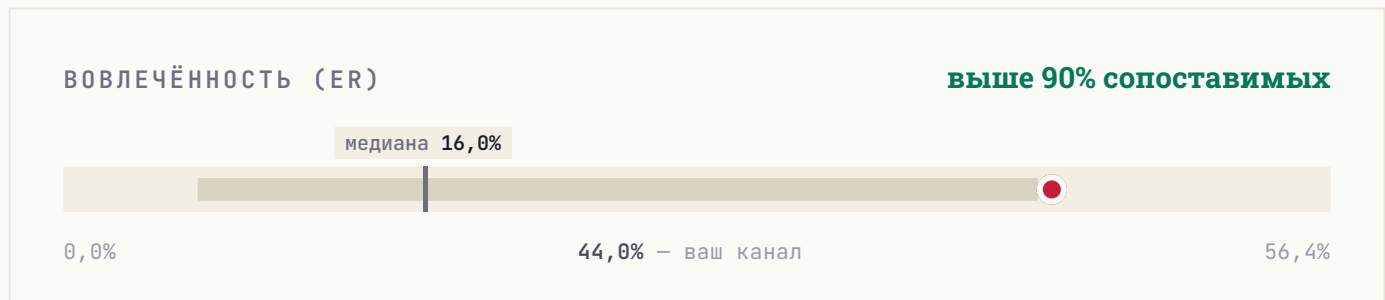
Сравниваем с каналами вашего размера: **347 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#244

/347

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 244 из 347 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
