ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Джуны [Live]



@juniors_qa

Джуны — проект, который помогает начинающим тестировщикам получить коммерческий опыт. Сайт: https://juniors.qa/ Написать нам: https://t.me/juniors_qa_bot Навигация по каналу:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 001	**18.0%**	**852**
-31 за месяц	за сутки 5.3%	рекл. охват 266/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 001** —	ОХВАТ ПОСТА **17.04%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **852** медиана 912 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.6** за период
ТРЕНД 7Д **+6.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **1.3** всего 29 реакц., 113 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **104 зн.** медиана 93 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **23** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **266** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-31** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **7** индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 10 месяцев** создан 04.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Джуны [Live]» — 5 001 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 852 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +6.9% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **23** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (20/23 постов).

03 Средняя длина поста — **104** знаков (медиана 93).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 645 у худших) — среди 23 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 08:50 ТЕКСТ

Новый стек, новые задачи, новые навыки: 42 бесплатных урока сентября Читать на «Хабр»...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 148	1	9	23.0%

№2 15.09 · 08:50 ТЕКСТ

Почему баги кроссбраузерности до сих пор никуда не исчезли Читать на «Хабр»...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 136	2	5	22.7%

№3 14.09 · 08:50 ТЕКСТ

Офер — это только начало: провалы джунов, которые я видел или совершил сам Читать на «Хабр»...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 109	1	7	22.2%

№4 25.09 · 08:50 ТЕКСТ

«Я думал, вы уже начали» — почему задачи зависают между «готово» и «взял» Читать на «Хабр»...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 102	1
РЕП.	ER
2	22.0%

№5 17.09 · 08:50 ТЕКСТ

Нагрузочное тестирование как инженерный процесс Читать на «Хабр»...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 077	2
РЕП.	ER
6	21.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 08:50 ТЕКСТ

Рутину — в скилл, ошибку — в правило. Как я сделал QA-конвейер из скиллов Читать на «Хабр»...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
692	—
РЕП.	ER
11	13.8%

↓ 07.10 · 08:50 ТЕКСТ

Перед тем как переписывать резюме, разберите 20 вакансий Читать на «Хабр»...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
686	1
РЕП.	ER
8	13.7%

↓ 09.10 · 08:50 ТЕКСТ

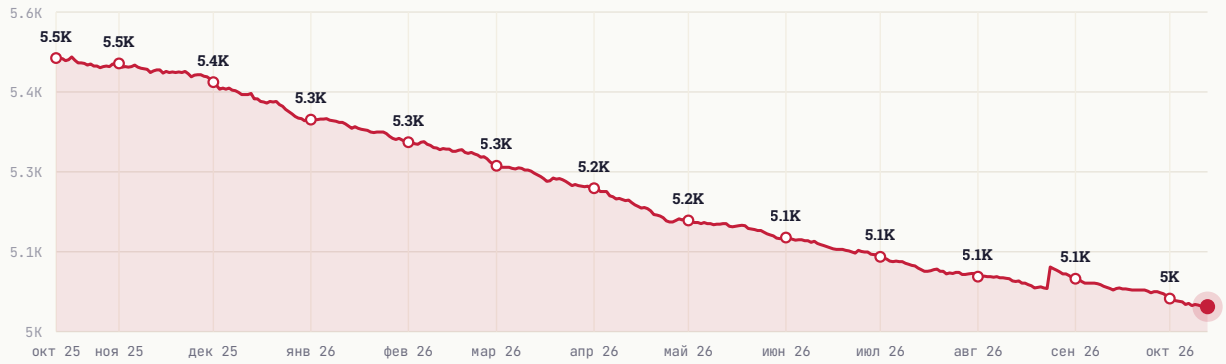
Как мы работаем с тестовой инфраструктурой: OpenStack, GitLab CI, Ansible Читать на «Хабр»...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
557	—
РЕП.	ER
3	11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 465	5 001	-464

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

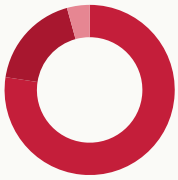
Индекс цитирования **7** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **26** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



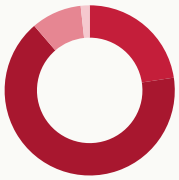
Россия	80.9%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	77.4%
В подборке с 2-5 каналами	18.3%
В подборке с 6-10 каналами	4.3%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	22.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	66.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	9.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.7%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

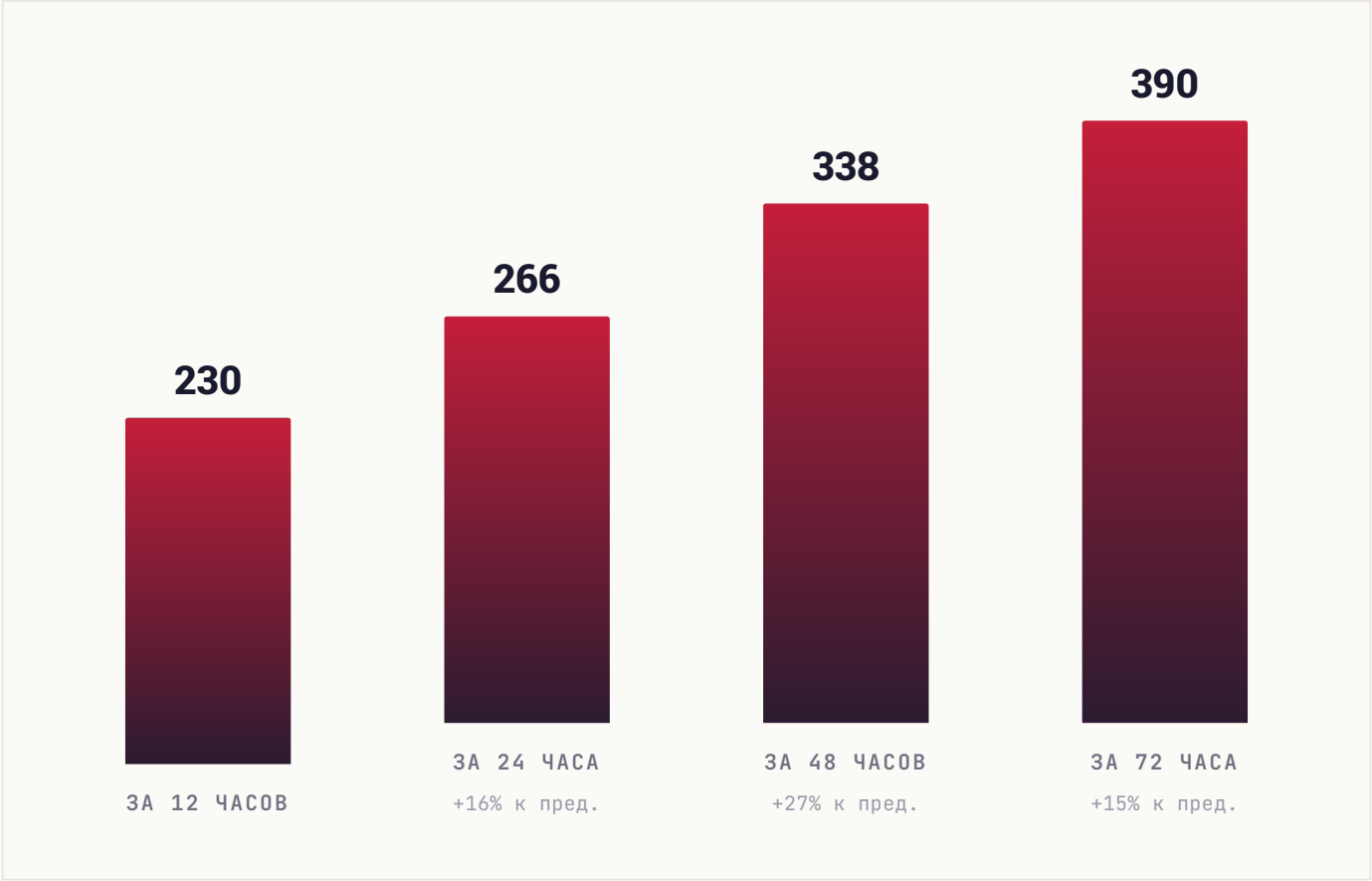


Технологии	69.6%
Юмор и развлечения	4.3%
Блоги	2.6%
Карьера	1.7%
Маркетинг, PR, реклама	0.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
QC **QA собес | Тестирование**	9.1K
QS **QA Studio | Тестирование**	9.1K
QA **QA_Road_channel**	7.1K
ГТ **Горящий Тестер 🐞 Антон Дуенин**	5.7K
ЗТ **Заметки тестировщика | QA Notes**	5.1K
Д[**Джуны [Live]** ВЫ	5K
ГЧ **Геннадий Чурсов | QA++**	4.1K
НБ **Никаких багов**	3.6K
РТ **Реальное тестирование | О работе тестировщика для новичков**	2.6K
FI **Fix_and_go**	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **80** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**11**
Март 2026	0	0	**12**
Февраль 2026	0	0	**13**
Январь 2026	0	0	**8**
Декабрь 2025	0	0	**13**
Ноябрь 2025	0	0	**23**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**80**

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM