

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Джуниор — разработчики вакансии



@juniors_intern_developers

Вакансии для джуниор разработчиков (Frontend/Backend/
Mobile) 🐱 от создателей: @jobs_juniors_remote Разместить
вакансию: <https://www.vseti.app/b2b> Реклама: @irademidovna

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 810	15.0%	705
18.10.2026 ⁺⁸⁴ за месяц	за сутки ^{6.1%}	рекл. охват ²⁹¹ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/JUNIORS_INTERN_DEVELOPERS		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 810 —	👁️ охват поста 14.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 705 медиана 765 · 26 дней	📅 постов/нед. 5.9 за период
📈 тренд 7д -25.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 1.6 всего 36 реакц., 65 реп., 0 комм.	📄 длина поста 875 зн. медиана 1000 · 26 дней	★ постов в анализе 22 26 дней
📈 рекл. охват 291 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +84 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 30.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Джуниор — разработчики вакансии» — 4 810 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 705 человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -25.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 875 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (967 в среднем у топа vs 373 у худших) — среди 22 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 12:25 ФОТО Intern разработчик Компания: Ozon Банк З/П не указана Формат работы: Москва Источник вакансии: HH Тебе предстоит: - Расширять API...	ПРОСМ. 1 004 РЕП. 6	РЕАКЦ. 2 ER 20.9%
№2 18.09 · 07:08 ТЕКСТ Ищут 10 человек, чтобы собирали чат-ботов по шаблону, как пазлы. ЗП: от 5-9000Р за вечер. Занятость: 3-4 часа в день. Опыт: не нужен. Как...	ПРОСМ. 980 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 20.4%
№3 21.09 · 10:30 ФОТО Junior разработчик Компания: Bellerage З/П: не указана Формат работы: Москва Источник вакансии: HH Будущие задачи: - Доработка...	ПРОСМ. 917 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 19.1%

№4

30.09 · 15:00

ФОТО

В 2025 году Россияне заработали 5,3 млрд рублей на арбитраже криптовалют По данным Минфин 32% граждан покинули своё место работы...

ПРОСМ.
896

РЕАКЦ.
7

РЕП.
1

ER
18.6%

№5

24.09 · 12:33

ФОТО

Junior Разработчик Компания: Сбер З/П: не указана Формат работы: Удалённо Источник вакансии: НН Что предстоит делать? - анализировать...

ПРОСМ.
892

РЕАКЦ.
—

РЕП.
3

ER
18.5%

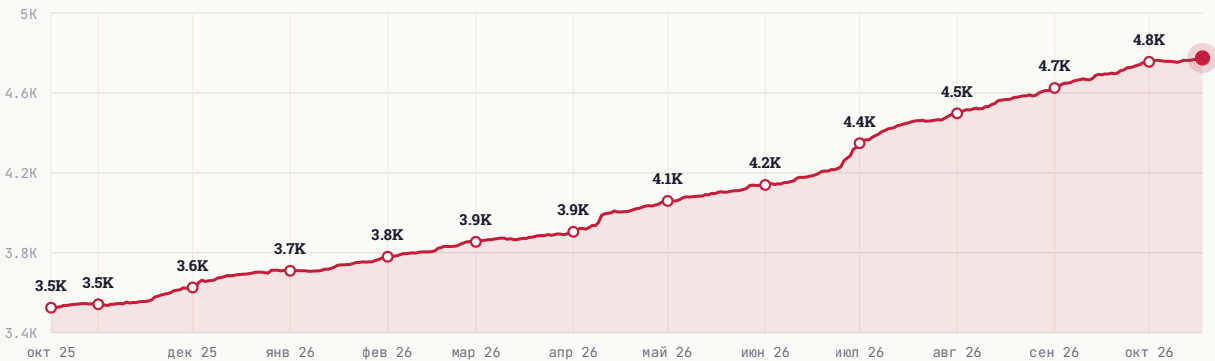
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 16:03 ФОТО Junior Java-разработчик Компания: Мираполис З/П: не указана Формат работы: Удалённо Источник вакансии: НН ЧЕМ ПРЕДСТОИТ ЗАНИМАТЬСЯ: -...	ПРОСМ. 384 РЕАКЦ. 1 РЕП. 4 ER 8.0%
↓ 13.10 · 15:03 ФОТО 👁👁 Тестовый собес на Python с разработчиком из Яндекса [+ ответы на 50 сложных вопросов в подарок] 14 октября в 19:00 (МСК) приходи...	ПРОСМ. 374 РЕАКЦ. — РЕП. 2 ER 7.8%
↓ 14.10 · 14:51 ФОТО Как получить оффер, лежа на пляже? История Маши - junior-разработчицы. 2 месяца она искала работу сама: читала вакансии, сравнивала...	ПРОСМ. 361 РЕАКЦ. 2 РЕП. — ER 7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 511

СЕЙЧАС

4 811

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 300

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

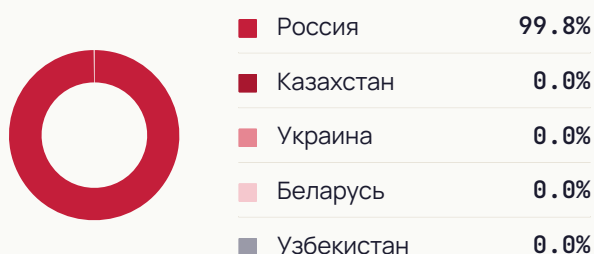
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **34** разных каналов.

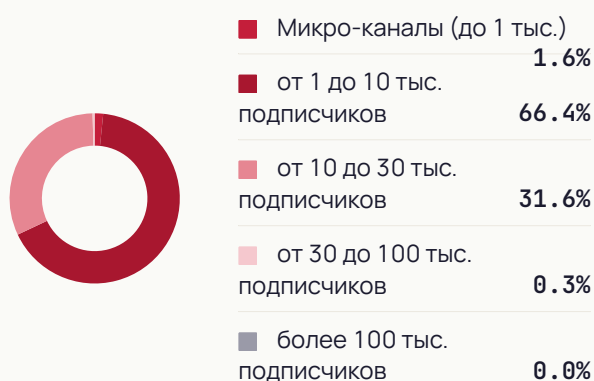
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



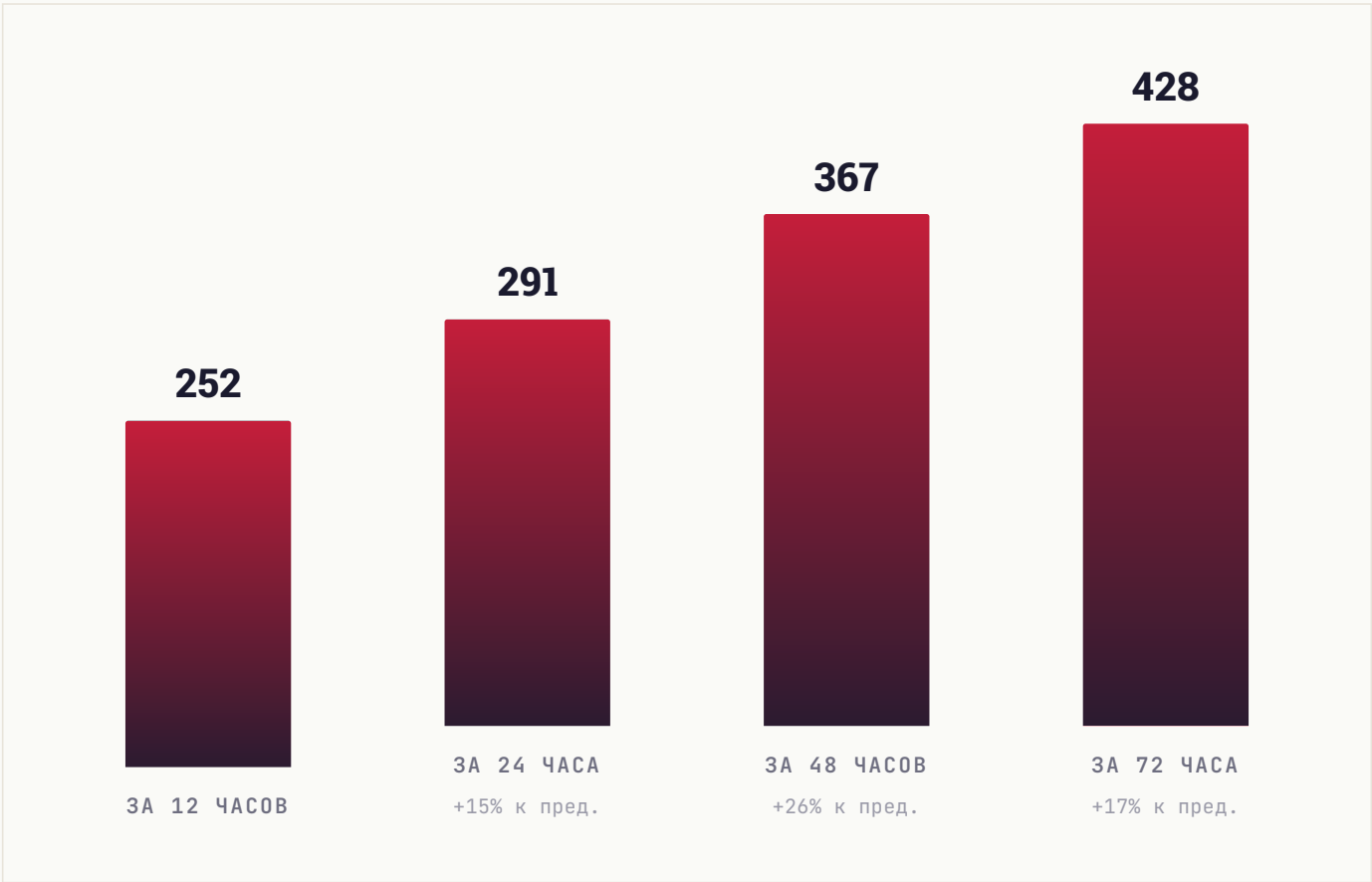
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **660**, а канал за это время прибавил **615** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	149	6	173
Март 2026	134	5	71
Февраль 2026	94	5	86
Январь 2026	72	4	77
Декабрь 2025	95	7	106
Ноябрь 2025	116	10	102

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
660	6	615

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

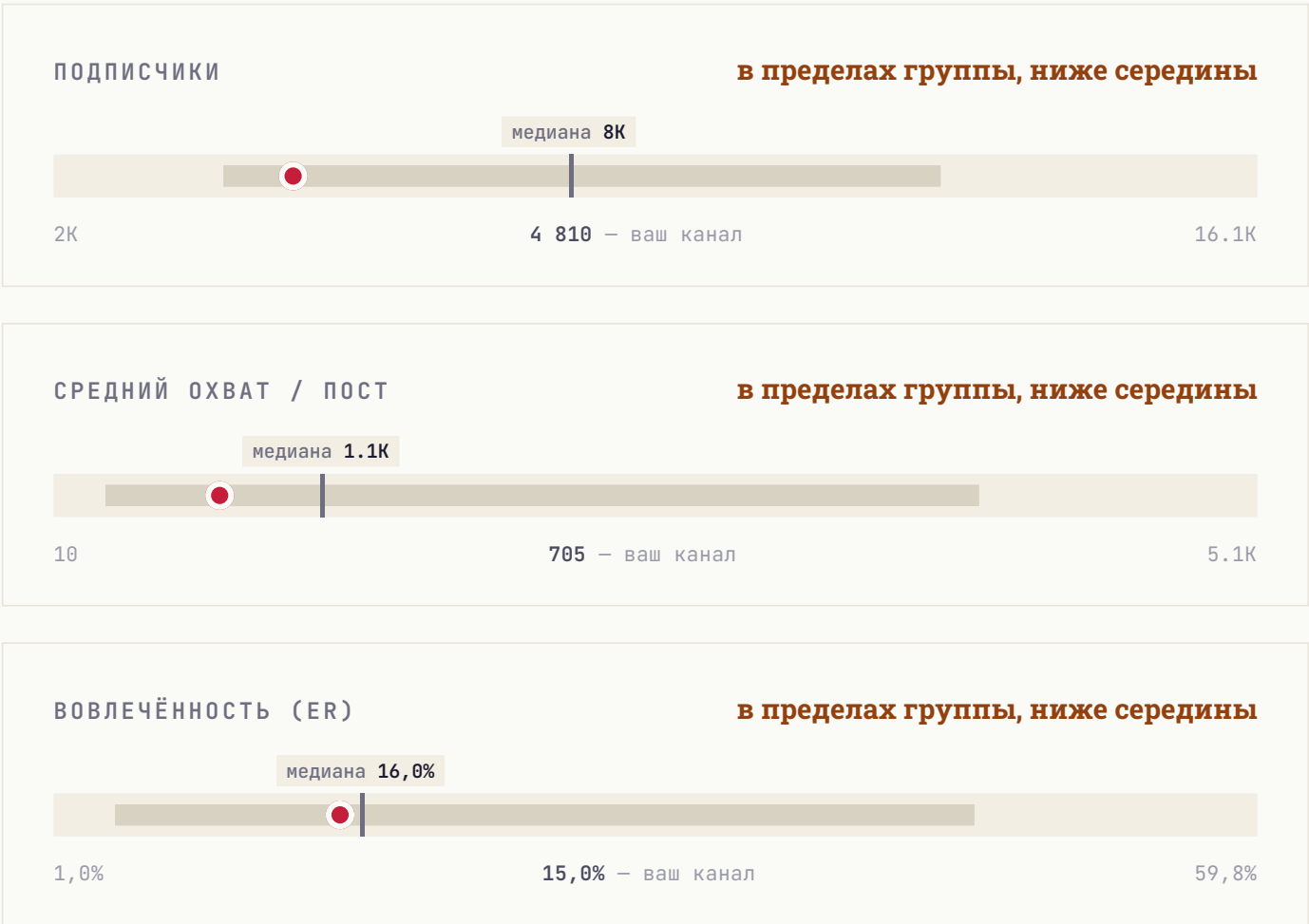
Где канал в своей лиге

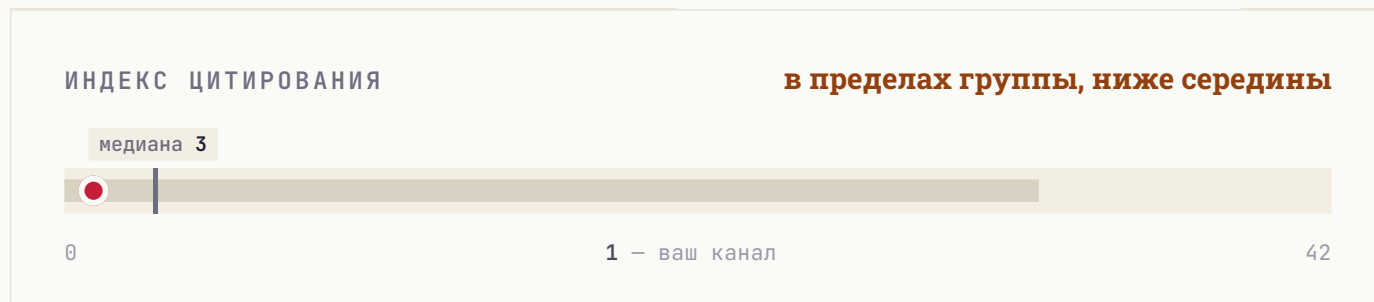
Сравниваем с каналами вашего размера: **272 канала** категории «Карьера» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#220 / 272

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 220 из 272 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
