

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Джун Дизайнер - вакансии



@junior_designers

Вакансии для джуниор продуктовых, и графических дизайнеров и UX-исследователей, Motion от команды Young. Без hh. По вопросам рекламы/размещения вакансий @ads_young № 6188168904

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
19 543 26.08.2026 +272 за месяц	7.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/JUNIOR_DESIGNERS за сутки 4.4%	1.4K рекл. охват 851/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 543 —	👁️ охват поста 7.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 17.7 за период
📈 тренд 7д -2.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.4 всего 101 реакц., 986 реп., 9 комм.	📄 длина поста 469 зн. медиана 440 · 29 дней	★ постов в анализе 74 29 дней
📈 рекл. охват 851 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +272 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 297 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 03.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Джун Дизайнер - вакансии» — 19 543 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (-2.8% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 74 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (42/74 постов).
- 03 Средняя длина поста — 469 знаков (медиана 440).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 984 у худших) — среди 74 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.07 · 07:03 ФОТО  Стажировка в команду дизайнеров SURF COFFEE® Привет, дизайнер! Мы ищем талантливых ребят, готовых погрузиться в реальную кухню бренда...	ПРОСМ. 1 933 РЕП. 83	РЕАКЦ. 12 ER 9.9%
№2 31.07 · 11:00 ФОТО Junior Graphic Designer / Lab322 85 000 - 110 000 ₽ Обязанности: - разрабатывать графические материалы для digital- и печатных...	ПРОСМ. 1 904 РЕП. 58	РЕАКЦ. — ER 9.7%
№3 28.07 · 11:00 ФОТО Дизайнер для соцсетей / GetContent.ai 🌐 Весь Мир. 40 000–45 000 ₽ на старте (далее рост по результатам) Требования: - Опыт работы...	ПРОСМ. 1 872 РЕП. 22	РЕАКЦ. 8 ER 9.6%

№4 30.07 · 11:00 ФОТО Графический дизайнер / XXI ВЕК-КОНСАЛТ 🇷🇺 Минск. Обязанности: - Вдохновляющая миссия. Вы станете частью компании, которая несет важные...	ПРОСМ. 1 840 РЕП. 6 РЕАКЦ. 3 ER 9.4%
№5 29.07 · 11:00 ФОТО Коммуникационный дизайнер / Альфа-Банк 🇷🇺 Москва. Обязанности: - Разрабатывать рекламные-кампании - Создавать визуалы для мероприятий...	ПРОСМ. 1 836 РЕП. 7 РЕАКЦ. — ER 9.4%

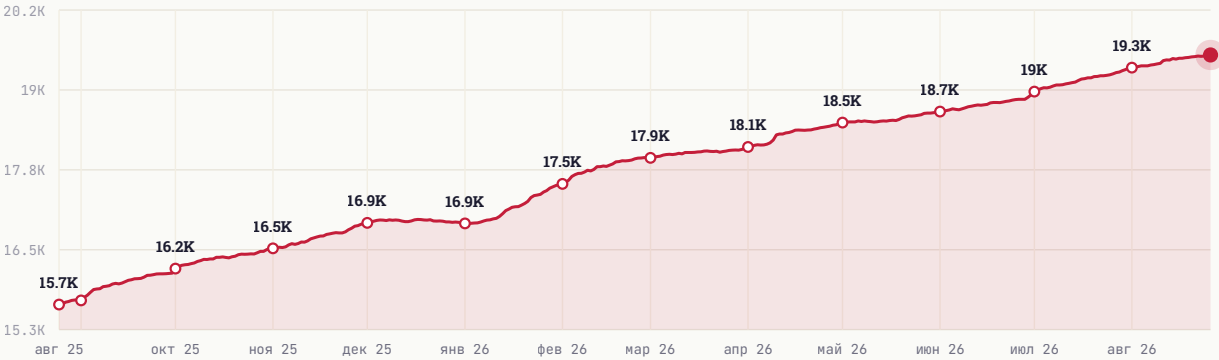
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 09:04 ФОТО Парадокс опыта, ты снова здесь 🔄 Хотите не ждать милости от HR, а начать зарабатывать сразу — можно попробовать фриланс. На Авито Услугах...	ПРОСМ. 1 037 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 5.3%
↓ 20.08 · 08:00 ФОТО Графический дизайнер (Gaming / iGaming) / TG @designer_ru_work ➡ Откликнуться Вакансии Стажировки За рубежом Удалёнка БИГТЕХ ...	ПРОСМ. 985 РЕП. 8 РЕАКЦ. — ER 5.0%
↓ 20.08 · 11:00 ФОТО Веб-дизайнер / Яндекс Крауд 🇷🇺 Санкт-Петербург. от 123 000 ₽ Обязанности: - Создавать лендинги, интернет-магазины и витрины (e-commerce) -...	ПРОСМ. 932 РЕП. 5 РЕАКЦ. — ER 4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 674

СЕЙЧАС

19 544

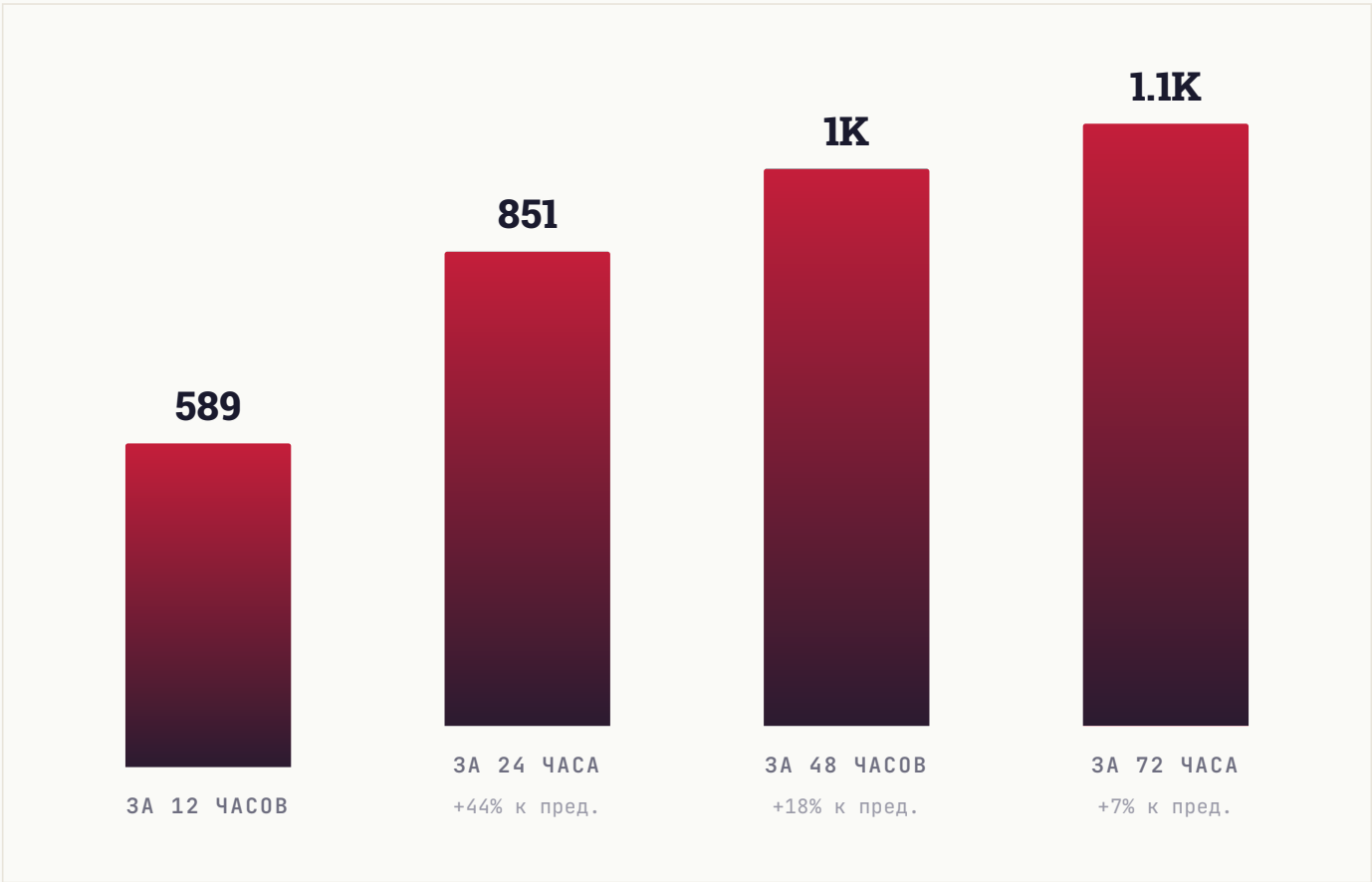
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 870

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УС Young Стажёр - стажировки ИТ	42.6K
ВД Вакансии дизайнерам	42.3K
ВД Вакансии для Дизайнеров	25.1K
ДК designer.ru: клиенты каждый день	23K
ДД Джун Дизайнер - вакансии ВЫ	19.5K
ДС duo sapiens*	14.7K
ДИ Дизайн-комьюнити	12.2K
ВУ ВВЕ: UX/UI и продуктовый дизайн	10.5K
КП как посмотреть	10.1K
JD Junior designers	9.4K
SI Sheeer Про дизайн	5.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **412**, а канал за это время прибавил **2 406** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	59	50	441
Январь 2026	72	67	604
Декабрь 2025	110	110	114
Ноябрь 2025	66	66	414
Октябрь 2025	52	52	401
Сентябрь 2025	53	52	432

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
412	6	2 406

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **120 каналов** категории «Карьера» от 6 тыс. до 59 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63/120

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 63 из 120 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
