

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Junior designers



@jun_jobs

вакансии для продуктовых, ux/ui, графических и коммуникационных дизайнеров (intern, junior) для опытных дизайнеров вакансии тут @designandjob по вопросам публикации вакансий, рекламы @maryinmoscow

ПОДПИСЧИКИ

9 518

+64 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 6.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 582/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 518 —	👁️ охват поста 16.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 8.5 за период
📈 тренд 7д -9.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 185 зн. медиана 46 · 28 дней	☆ постов в анализе 35 28 дней
📈 рекл. охват 582 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +64 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 11.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Junior designers» — 9 518 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -9.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (29/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 185 знаков (медиана 46).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 946 у худших) — среди 35 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 04.09 · 11:17 ТЕКСТ https://hh.ru/vacancy/136958226?from=share_ios <td> ПРОСМ. 2 226 РЕП. 20 РЕАКЦ. — ER 23.4% </td>	ПРОСМ. 2 226 РЕП. 20 РЕАКЦ. — ER 23.4%
Nº2 10.09 · 15:16 ФОТО Джуновских вакансий станет меньше Компаниям надоело просеивать толпы новичков с портфолио из бесплатных курсов, которые называют себя... <td> ПРОСМ. 2 173 РЕП. 14 РЕАКЦ. — ER 22.8% </td>	ПРОСМ. 2 173 РЕП. 14 РЕАКЦ. — ER 22.8%
Nº3 03.09 · 10:24 ТЕКСТ https://hh.ru/vacancy/135786696?from=share_ios <td> ПРОСМ. 2 130 РЕП. 18 РЕАКЦ. — ER 22.4% </td>	ПРОСМ. 2 130 РЕП. 18 РЕАКЦ. — ER 22.4%

Nº4 03.09 · 10:11 ТЕКСТ https://hirehi.ru/design/graficheskii-dizainer-pechatnoi-produktsii-85016	ПРОСМ. 1 991 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 20.9%
Nº5 03.09 · 10:11 ТЕКСТ https://hirehi.ru/design/graficheskii-dizainer-hr-kommunikatsii-85688	ПРОСМ. 1 947 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 20.5%

|

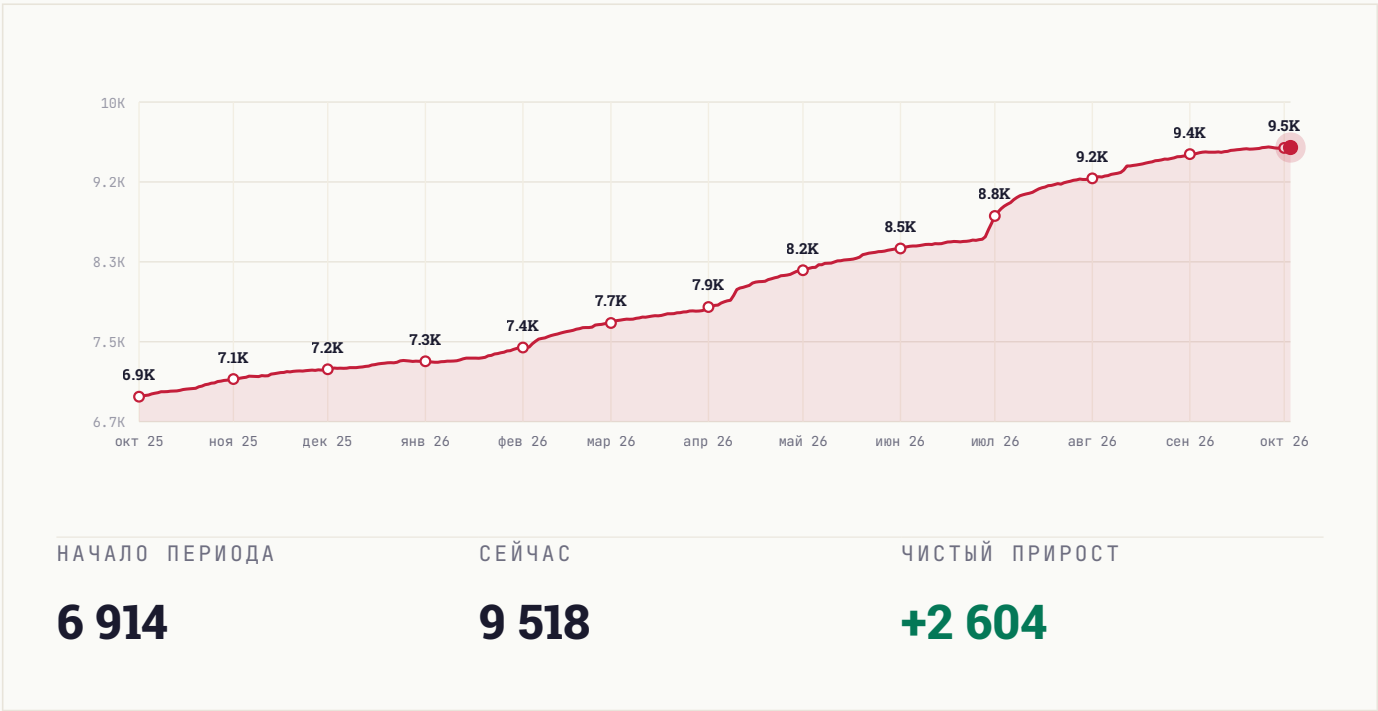
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 11:02 ТЕКСТ https://job.mts.ru/vacancy/708670038172762430	ПРОСМ. 1 031 РЕП. 23	РЕАКЦ. — ER 10.8%
↓ 29.09 · 06:35 ТЕКСТ https://hh.ru/vacancy/137854566?from=share_ios	ПРОСМ. 921 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 9.7%
↓ 29.09 · 07:20 ФОТО Работает ли AI в продакшене? Кейс Николая Алексеева, основателя студии Fluid: клиентский сайт переехал с конструктора на собственный код...	ПРОСМ. 888 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 9.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

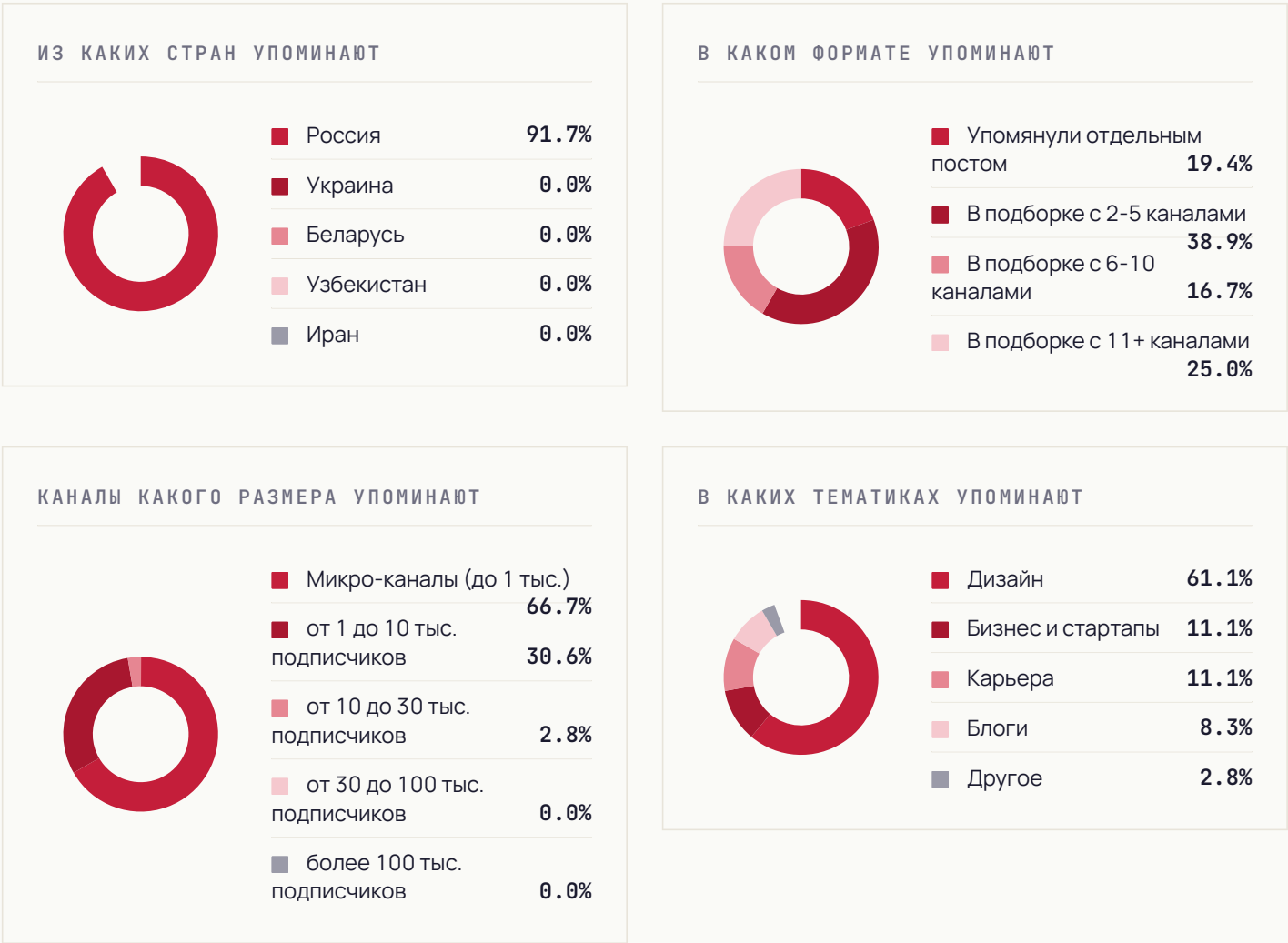
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

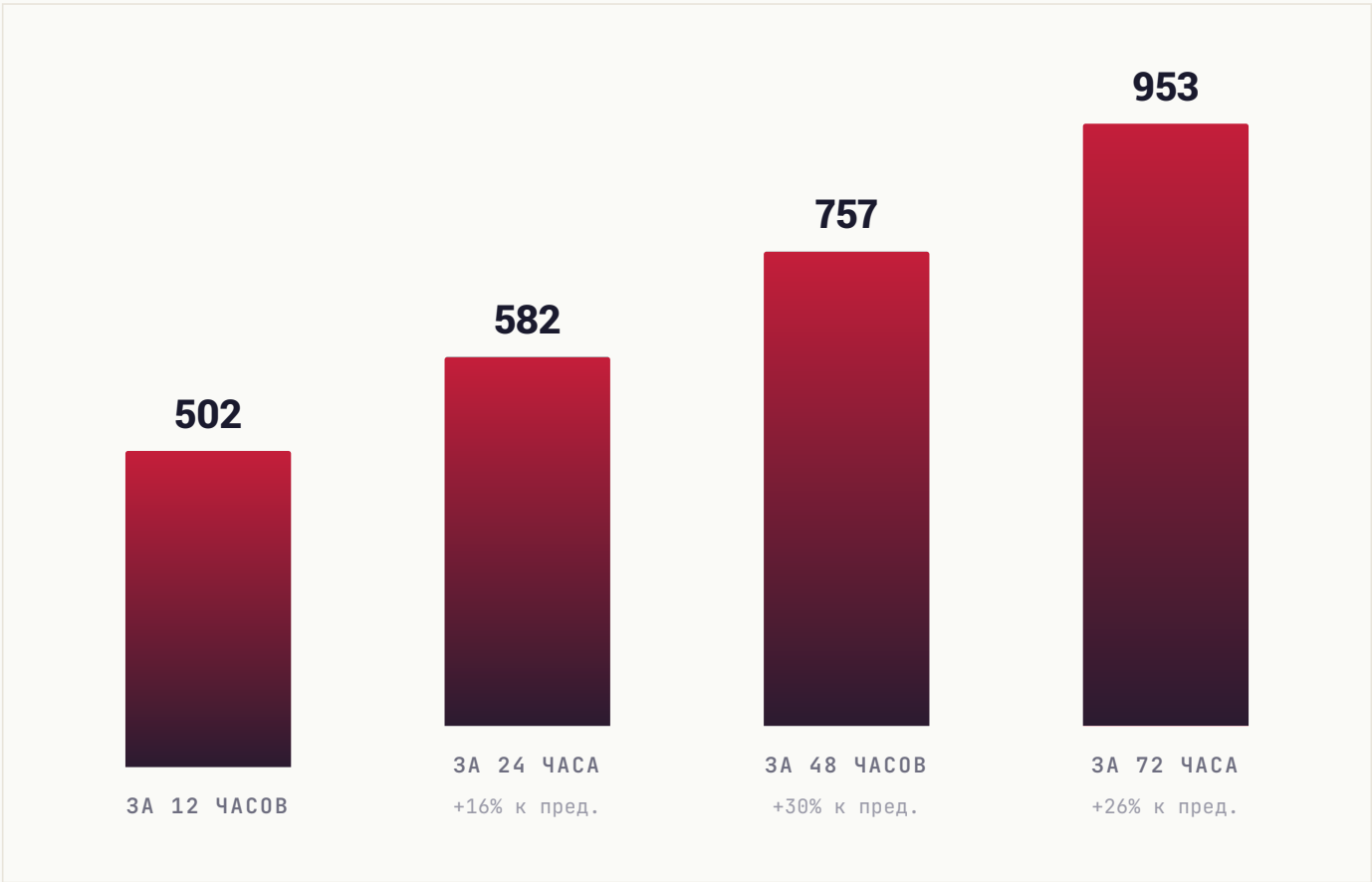
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 23 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД Джун Дизайнер - вакансии	20K
DS duo sapiens*	15.3K
ДИ Дизайн-комьюнити	12.4K
КП как посмотреть	10.1K
С Скопин Яндекс dsgn-директор	10K
JD Junior designers ВЫ	9.5K
ДТ Дизайн тацит	9.2K
S Sheeer Про дизайн	5.6K
Ч/ Черезнемогу / Надя Здорова	4.9K
АЧ Антон Черногоров, работяги	4.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **1 194** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	404	
Март 2026	0	0	151	
Февраль 2026	1	1	253	
Январь 2026	0	0	157	
Декабрь 2025	1	1	105	
Ноябрь 2025	0	0	124	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	1 194

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

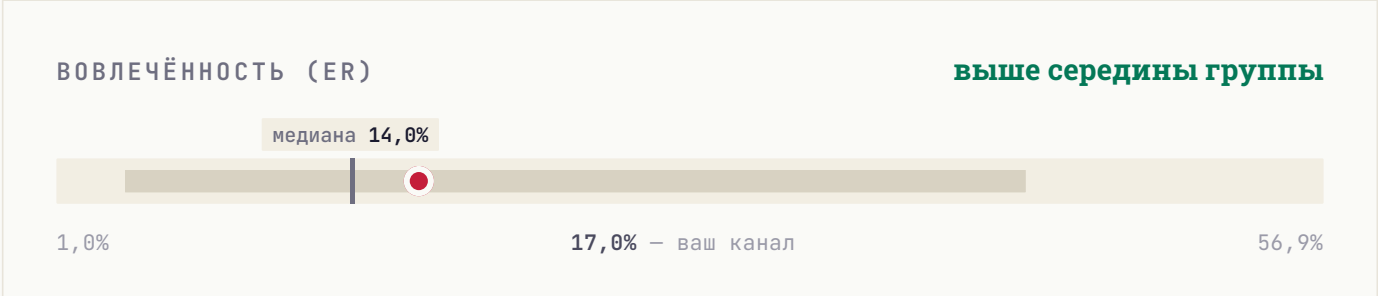
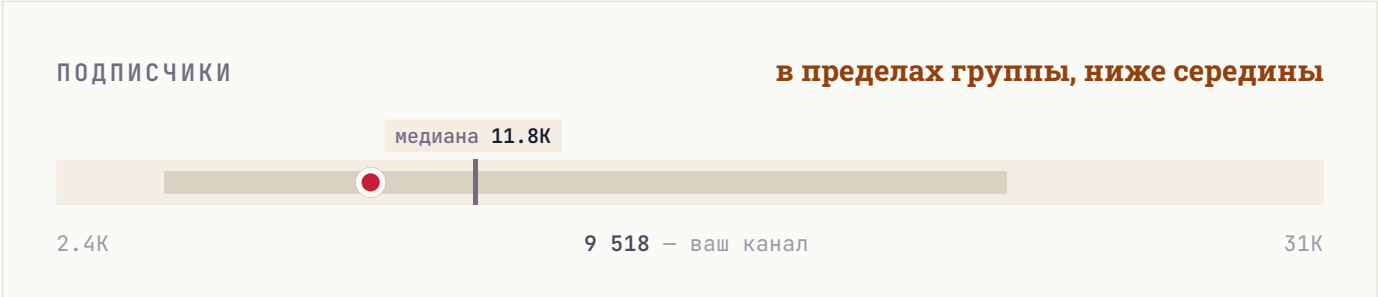
Где канал в своей лиге

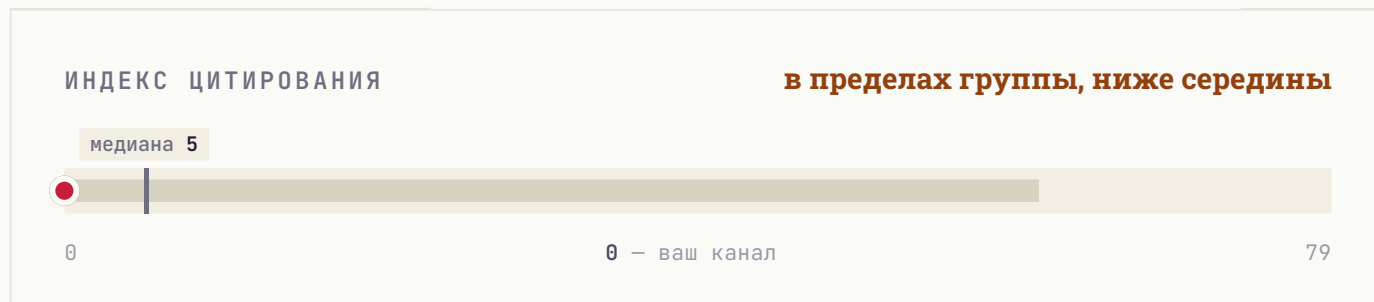
Сравниваем с каналами вашего размера: **327 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#208/327

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 208 из 327 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
