

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии дизайнерам



@jun_hi_vacancies

Разместить вакансию или рекламу: @generalsupport Основной канал: @jun_hi Канал с рефами: @refs_hi — Собираю вакансии UX/UI, графического и продуктового дизайна с 40+ источников и публикую каждый...

ПОДПИСЧИКИ

41 425

+1302 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

4K

рекл. охват 2.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 41 425 —	👁️ охват подписчиков 9.78% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4К медиана 4.1К · 28 дней	📅 постов/нед. 6.6 за период
📈 тренд 7д -2.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.7 всего 370 реакц., 1 043 реп., 49 комм.	📄 длина поста 966 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 27 28 дней
📈 рекл. охват 2.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1302 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 186 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 27.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии дизайнерам» — 41 425 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-2.4% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (24/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 966 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 27 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

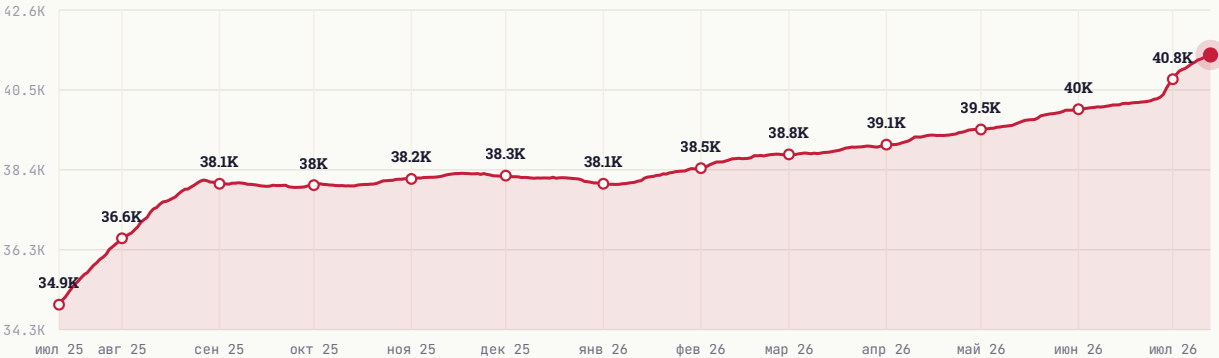
№1 02.07 · 07:49 ТЕКСТ Вакансии на сегодня: 💎 Хотите опубликовать вакансию? Входите как рекрутер на hirehi.ru и размещайте 😊 --- 1. 🔥 Senior Graphic Designer...	ПРОСМ. 5 222 РЕП. 31	РЕАКЦ. 8 ER 12.6%
№2 26.06 · 08:31 ТЕКСТ Вакансии на сегодня: 💎 Хотите опубликовать вакансию? Входите как рекрутер на hirehi.ru и размещайте 😊 --- 1. Графический дизайнер в...	ПРОСМ. 4 957 РЕП. 36	РЕАКЦ. 4 ER 12.0%
№3 01.07 · 17:15 ТЕКСТ Что спрашивать у работодателя на собесе Многие готовятся к собесу только с одной стороны. Как рассказать про себя, как показать портфолио...	ПРОСМ. 4 861 РЕП. 256	РЕАКЦ. 73 ER 11.7%

№4 25.06 · 07:37 ТЕКСТ Вакансии на сегодня: 💎 Хотите опубликовать вакансию? Входите как рекрутер на hirehi.ru и размещайте 😊 ---- 1. Графический дизайнер в...	ПРОСМ. 4 742 РЕП. 42	РЕАКЦ. 3 ER 11.4%
№5 19.06 · 07:32 ТЕКСТ Вакансии на сегодня: 💎 Хотите опубликовать вакансию? Входите как рекрутер на hirehi.ru и размещайте 😊 ---- 1. Коммуникационный...	ПРОСМ. 4 726 РЕП. 33	РЕАКЦ. 3 ER 11.4%
ХУДШИЕ 3		
↓ 08.07 · 07:47 ТЕКСТ Вакансии на сегодня: 💎 Хотите опубликовать вакансию? Входите как рекрутер на hirehi.ru и размещайте 😊 ---- 1. Иллюстратор в Леста Игры 💪...	ПРОСМ. 3 592 РЕП. 25	РЕАКЦ. 4 ER 8.7%
↓ 09.07 · 08:20 ТЕКСТ Вакансии на сегодня: 💎 Хотите опубликовать вакансию? Входите как рекрутер на hirehi.ru и размещайте 😊 ---- 1. Иллюстратор в Леста Игры 💪...	ПРОСМ. 3 508 РЕП. 25	РЕАКЦ. 4 ER 8.5%
↓ 10.07 · 08:12 ТЕКСТ Вакансии на сегодня: 💎 Хотите опубликовать вакансию? Входите как рекрутер на hirehi.ru и размещайте 😊 ---- 1. Графический дизайнер в ГК...	ПРОСМ. 3 285 РЕП. 31	РЕАКЦ. 5 ER 7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

34 912

СЕЙЧАС

41 422

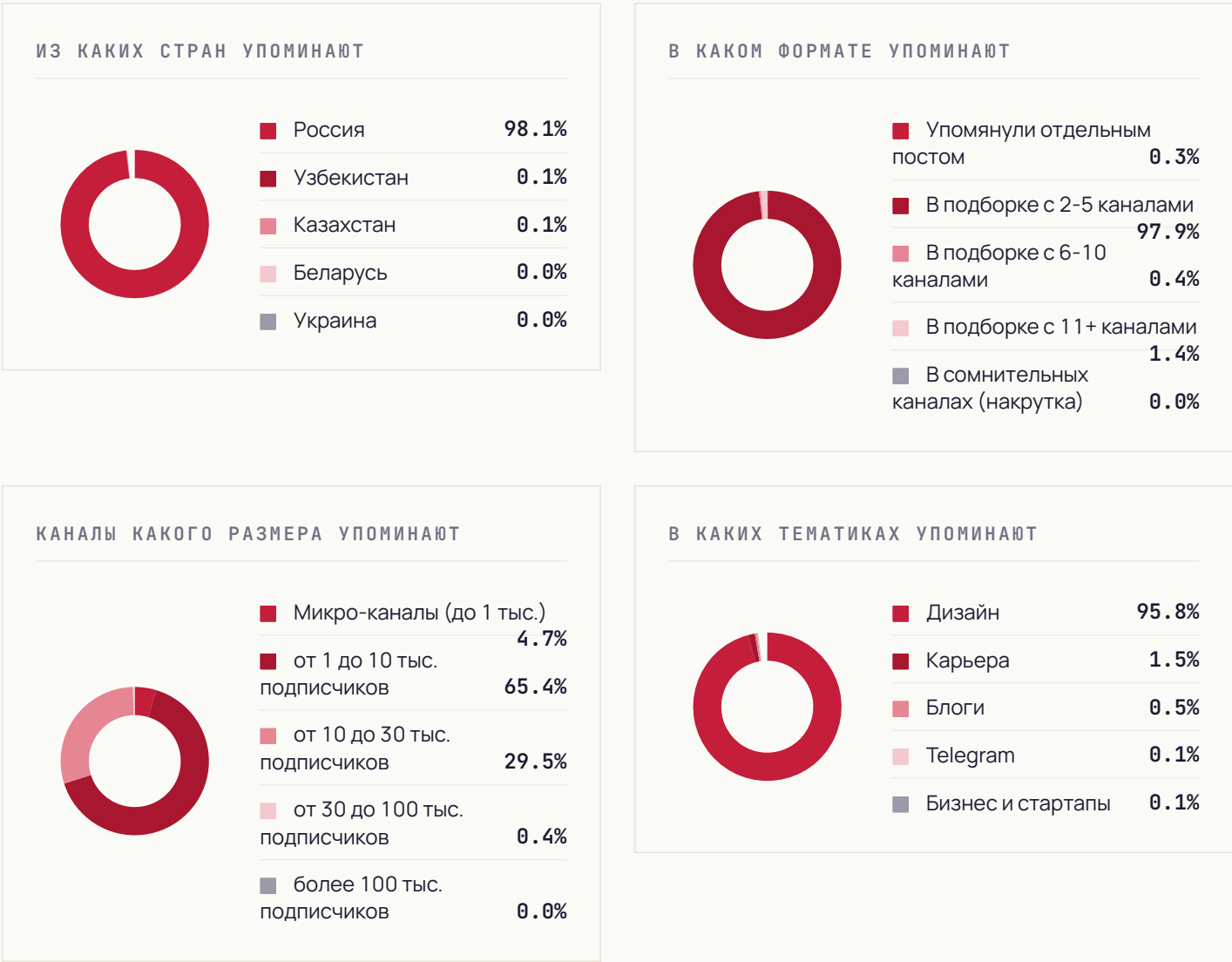
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 510

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

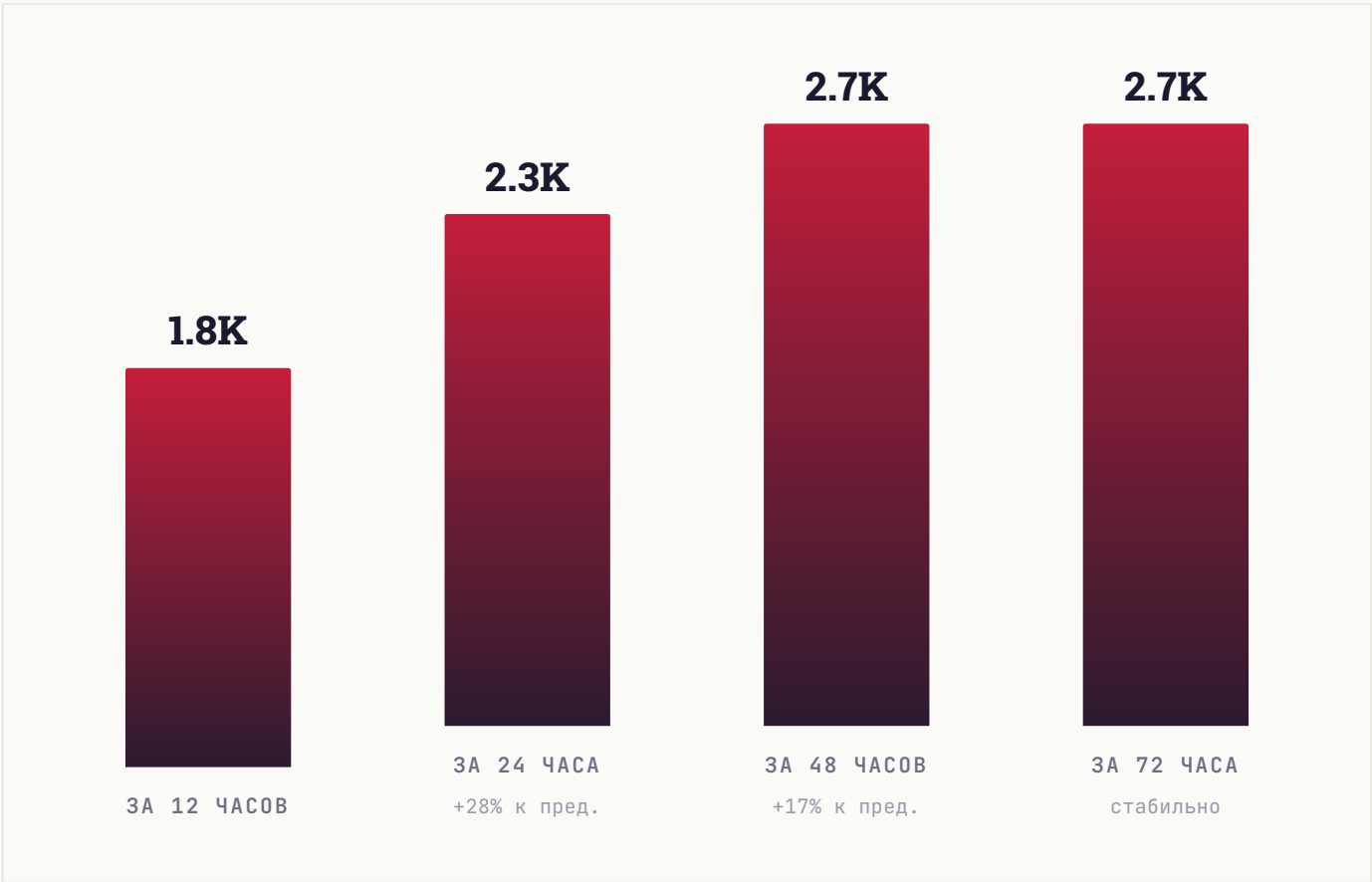
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **186** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
Р Photoshop Дизайн	103.8K
ВД Вакансии дизайнерам ВВ	41.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#72 из 99). Медиана ниши — 53.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: After Effects Templates (181K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **629**, они привели **2 645** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	87	6	421
Декабрь 2025	99	6	57
Ноябрь 2025	86	4	192
Октябрь 2025	108	10	239
Сентябрь 2025	142	28	133
Август 2025	107	4	1 603

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
629	6	2 645

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

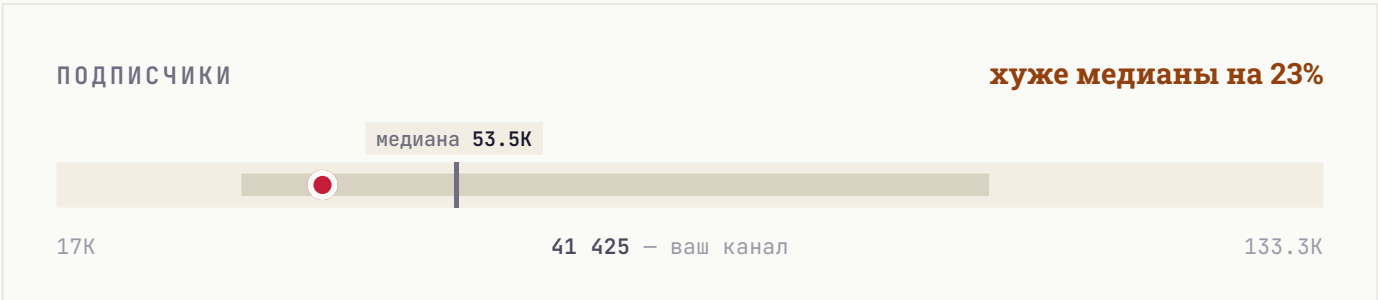
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#72 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
