

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дизайнер, привет



@jun_hi

Реклама и связь: @generalsupport Канал с вакансиями:
@jun_hi_vacancies Канал с рефами: @refs_hi — Пишу о
дизайне и жизни ❤️ product designer ex: магнит, x5 retail, точка,
whoosh, unabank

ПОДПИСЧИКИ

23 447

+101 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 7.8%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 447 —	👁️ охват подписчиков 15.0% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 11.8 за период
📈 тренд 7д -6.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 51.7 всего 2 532 реакц., 2 073 реп., 714 комм.	📄 длина поста 763 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 49 29 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +101 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 206 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 12.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дизайнер, привет» — 23 447 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -6.0% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 49 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/49 постов).
- 03 Средняя длина поста — 763 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.9K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 49 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 15:23 ФОТО Есть некоторая гипотеза с тем, чтобы сделать главную менее шумной, дать немного акцента сервисам. Сейчас фильтры едят оч много полезного...	ПРОСМ. 7 294 РЕП. 13	РЕАКЦ. 54 ER 31.1%
№2 29.06 · 12:52 ТЕКСТ Свой продукт спустя год и 3 месяца. Мысли Когда я начинал HireHi на рынке не было ничего подобного даже близко. Был ХХ, Хабр Карьера и ещё...	ПРОСМ. 6 842 РЕП. 53	РЕАКЦ. 131 ER 29.2%
№3 16.06 · 17:21 ФОТО Как я пилю свой продукт. Часть 33 Чёт почти месяц прошёл, как я писал 32 часть, время пролетело оч быстро, но и сервис на месте не стоял...	ПРОСМ. 6 538 РЕП. 29	РЕАКЦ. 150 ER 27.9%

№4 26.06 · 19:06 ФОТО ???????????? КТО ЭТО НАРИСОВАЛ Я СПРАШИВАЮ	ПРОСМ. 5 009 РЕП. 84	РЕАКЦ. 124 ER 21.4%
---	--	---

№5 26.06 · 07:28 ФОТО ✖ Персоны и JTBD не надо сталкивать лбами Павел Шерер разбирает связку персон и JTBD без религиозной войны вокруг методологий. Персоны...	ПРОСМ. 4 769 РЕП. 68	РЕАКЦ. 16 ER 20.3%
--	--	--

ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 07:28 ФОТО 🎨 Дизайн-система начинает работать, когда вокруг неё договорились Рома из Туту рассказывает, как их дизайн-система Kite выросла из старого...	ПРОСМ. 2 690 РЕП. 65	РЕАКЦ. 12 ER 11.5%
↓ 09.07 · 13:15 ФОТО Как я пилю свой продукт. Часть 34. Всем привет, кто продолжает следить за развитием HireHi. Увлекательная история получается. Кому...	ПРОСМ. 2 622 РЕП. 23	РЕАКЦ. 112 ER 11.2%
↓ 09.07 · 07:28 ФОТО 📄 Вкладки работают, пока не пытаются заменить всю навигацию Статья разбирает вкладки как простой, но часто неправильно используемый...	ПРОСМ. 2 555 РЕП. 17	РЕАКЦ. 12 ER 10.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 626

СЕЙЧАС

23 446

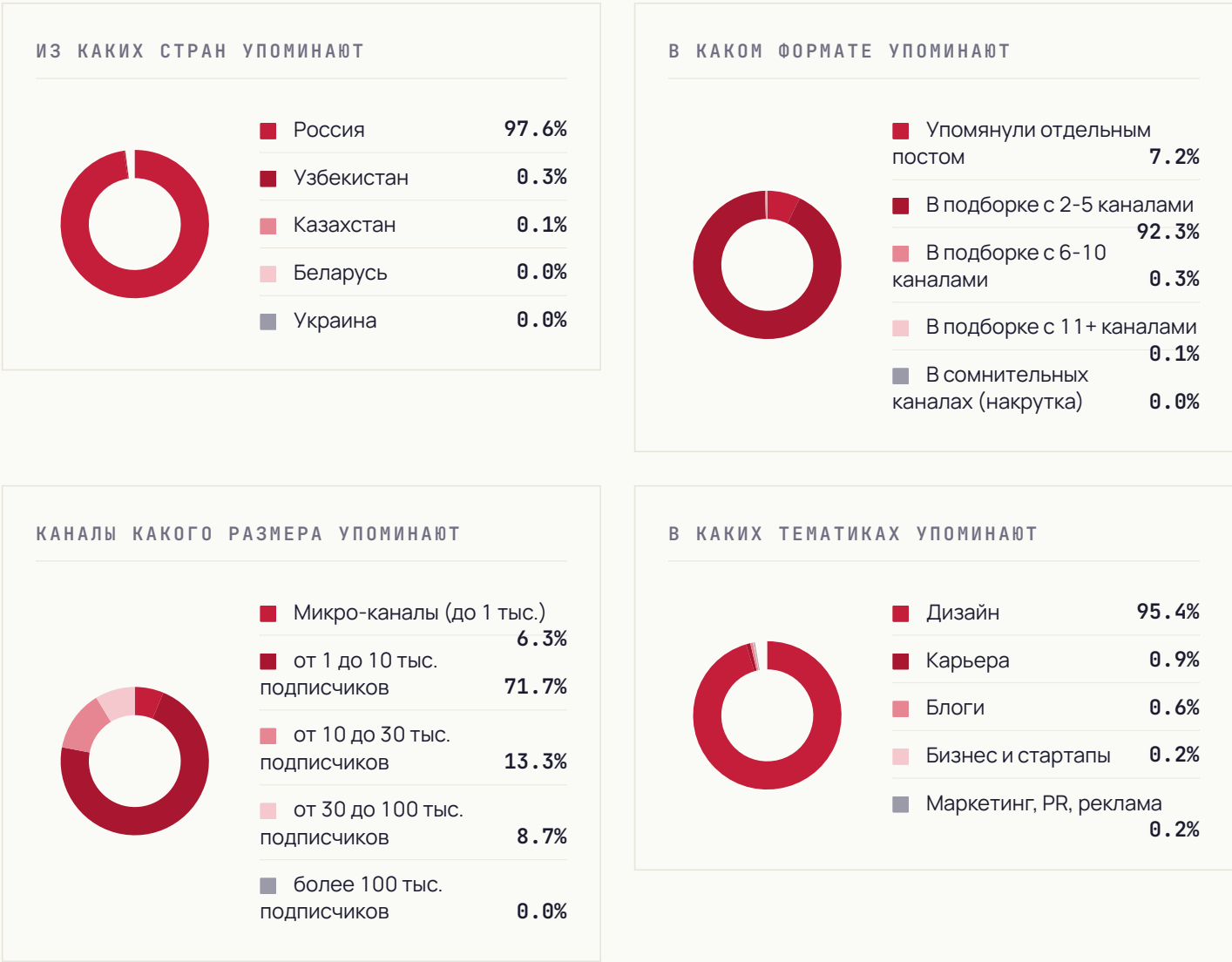
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 820

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

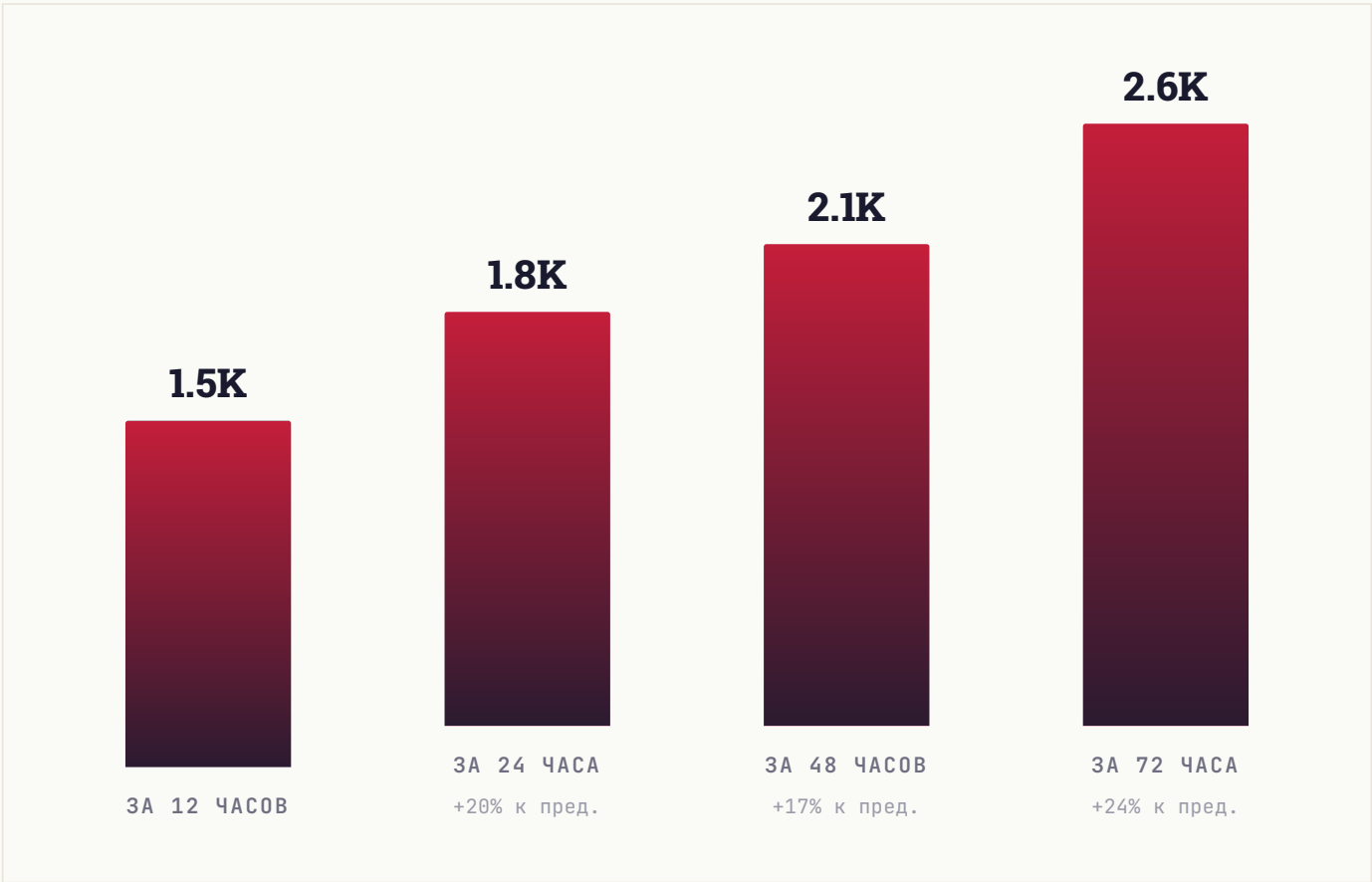
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **206** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
آت آقاي تحليلگر	5.1M
اق اخبارفوری قیمت دلارطلا حمله امريکا	3.6M
قد قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو و سکه	3.3M
اش Sharif شريف	2.6M
TW Trade Watcher	2.6M
قل قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو	2M
KE KING EL GOLD 🏆	1.8M
тэ The Экономист	1.3M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
QE QUBTAN EL GOLD	1.1M
дп Дизайнер, привет вы	23.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — آقاي تحليلگر (5.1M), медиана топ-98: 337.7K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **602**, они привели **1 272** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	94	7	155
Декабрь 2025	96	4	53
Ноябрь 2025	82	3	159
Октябрь 2025	98	8	281
Сентябрь 2025	140	30	339
Август 2025	92	6	285

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
602	6	1 272

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 93%

медиана 341.3K

23 447 — ваш канал

1.3M

123.2K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 82%

медиана 19.4K

3 517 — ваш канал

133.2K

91

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 65%

медиана 39

14 — ваш канал

3.6K

0

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
