

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала JumysTap | ВАКАНСИЯ



@jumystap1

1 вакансия жариялау – 1 500 ₸  Пакет 12 вакансия / 1 ай – 12 000 ₸  Пакетпен 4 000 ₸ үнемдейсіз <https://pay.kaspi.kz/pay/gb5x7i1p> чек жіберу – @zhaksytayev Ереже: <https://t.me/jumystap1/659>

ПОДПИСЧИКИ

9 474

+71 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки **13.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 474 —	👁️ охват поста 25.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4K медиана 2.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 16.1 за период
📈 тренд 7д +11.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.5 всего 569 реакц., 360 реп., 0 комм.	📄 длина поста 633 зн. медиана 581 · 29 дней	★ постов в анализе 67 29 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +71 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 9 месяцев создан 25.11.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «JumysTap | ВАКАНСИЯ» — 9 474 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +11.5% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (65/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 633 знаков (медиана 581).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 67 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 13:56 ТЕКСТ 🔴 СРОЧНО! СРОЧНО! СРОЧНО! 🔴 АЛМАТЫ ҚАЛАСЫНАН ӨРТЕЙМІН,ЖАНДЫРАМ ДЕЙТІН ПЫСЫҚ СТУДЕНТТЕР ҚАЖЕТ! • Жайлы офиста,ыңғайлы өз үстеліңіз болады •...	ПРОСМ. 3 173 РЕП. 3	РЕАКЦ. 36 ER 33.5%
№2 08.08 · 14:35 ТЕКСТ БАКАНСИЯ: IELTS + GENERAL ENGLISH TEACHER OneBilim Academy — Қазақстандағы ағылшын тілін үйрететін ірі онлайн-мектептердің бірі. Біз...	ПРОСМ. 3 099 РЕП. 21	РЕАКЦ. 9 ER 32.7%
№3 09.08 · 05:56 ТЕКСТ 🌟 АСТАНАДА ШҰҒЫЛ ВАКАНСИЯ ✅ ЖҰМЫС ОФИСТЕ Мектеп оқушыларымен де, ата-аналармен де тіл табыса алатын, сервис көрсете білетін, графигі...	ПРОСМ. 2 899 РЕП. 8	РЕАКЦ. 7 ER 30.6%

Nº4 28.08 · 10:10 ФОТО Тіл үйрету мектебіңізді бір күнде автоматтандырыңыз Егер сіздің тіл үйрету курсыңыз болса – курстарды басқаруға арналған ыңғайлы платформа...	ПРОСМ. 2 885 РЕП. 5	РЕАКЦ. 11 ER 30.5%
--	---	--

Nº5 26.08 · 12:47 ТЕКСТ 🚀 ОТДЕЛ ПРОДАЖАҒА 2 МЕНЕДЖЕР ҚАЖЕТ! 📌 Алматы қаласы 💎 Продукт: AMORE PERFUME Instagram...	ПРОСМ. 2 847 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 30.1%
---	---	---

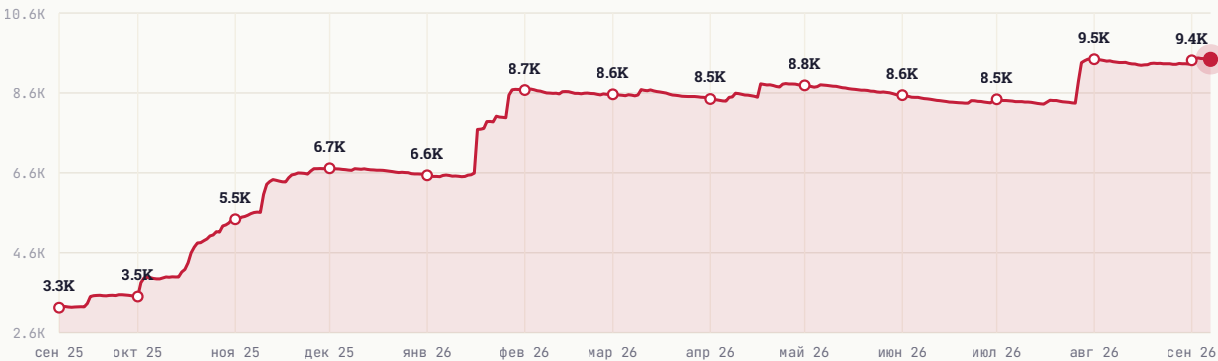
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 07:47 ТЕКСТ Ағылшын тілі бойынша МЕТОДИСТ қажет (бір реттік жоба) Онлайн ағылшын тілі орталығына General English курсының толық оқу бағдарламасын...	ПРОСМ. 2 017 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 21.3%
↓ 03.09 · 13:31 ТЕКСТ ХИМИЯ пәнінен Мұғалім - Методист ІЗДЕЙМІЗ! MEZHNDUNAMINIМIA командасының қатарына қосыл. Сенімен жұмыс бастаймыз, егер: • Материал...	ПРОСМ. 1 915 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 20.2%
↓ 03.09 · 14:10 ТЕКСТ 📢 УБТ ОНЛАЙН КУРСҚА МҰҒАЛІМДЕР ІЗДЕЙМІЗ! 🚀📌 Талаптар: • Алматы қаласынан болуы керек (міндетті түрде) • УБТ саласында 2+ жыл тәжірибе •...	ПРОСМ. 1 869 РЕП. 6	РЕАКЦ. 14 ER 19.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 251

СЕЙЧАС

9 474

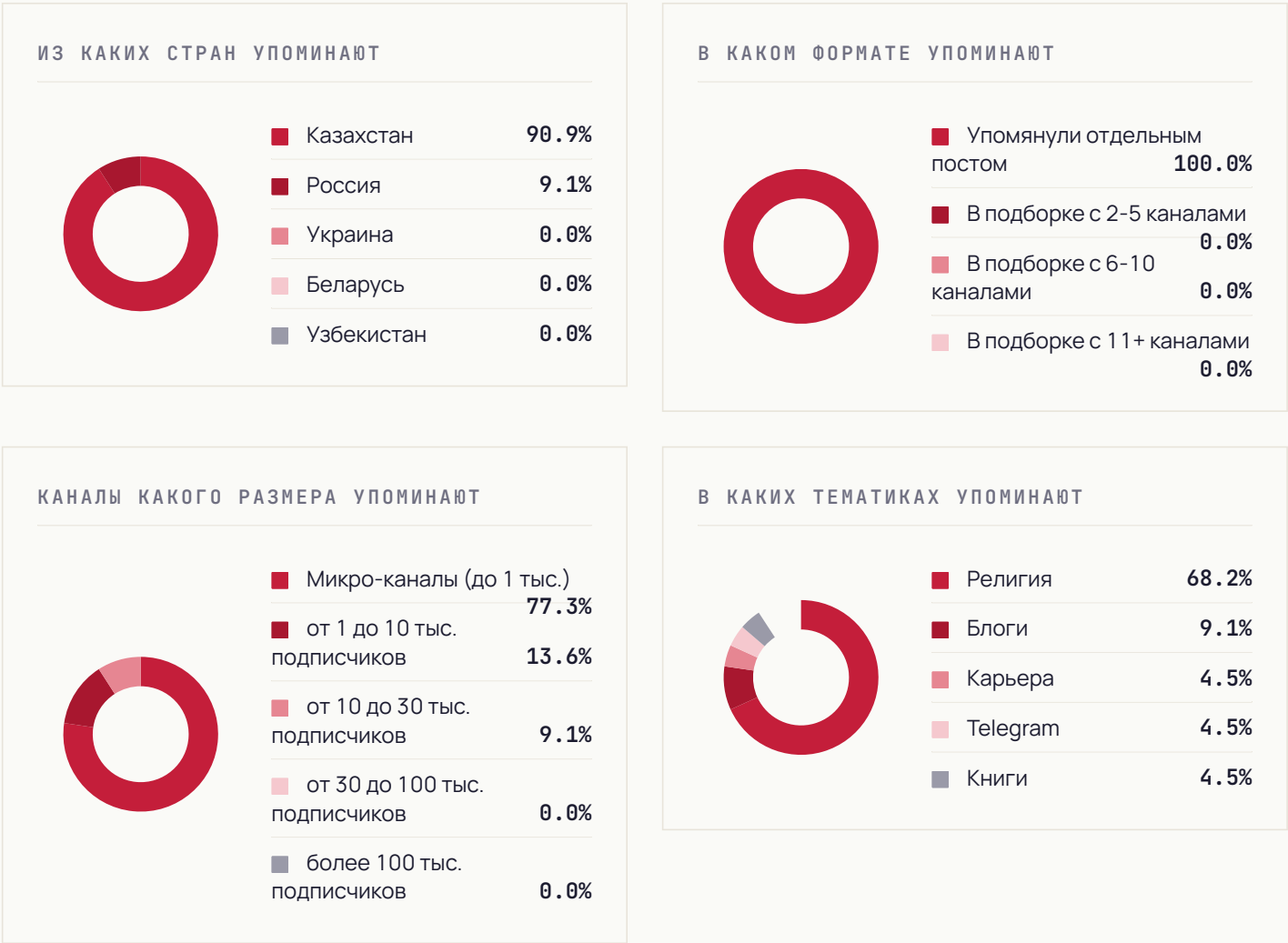
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 223

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

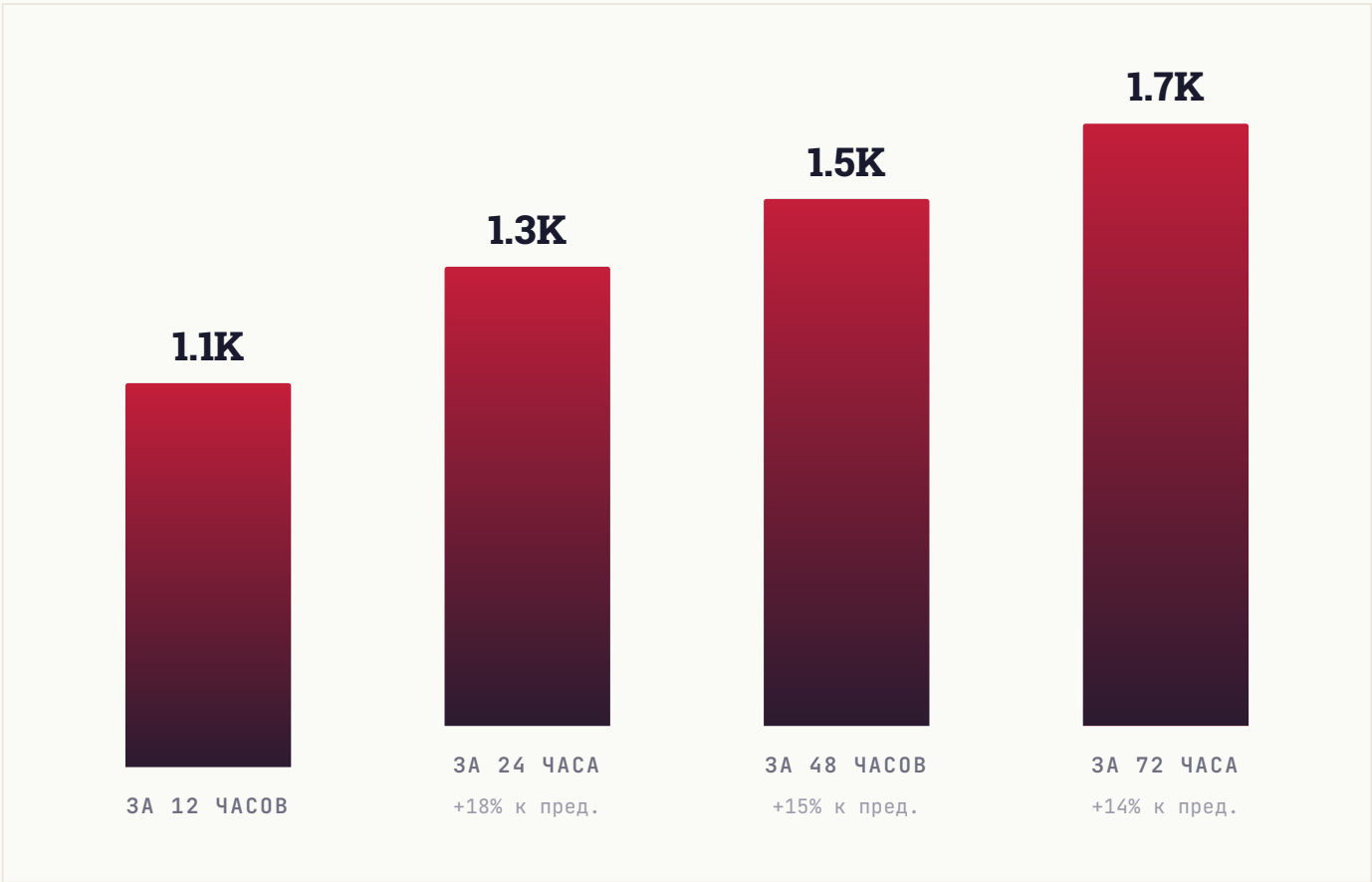
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **6 046** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	201
Февраль 2026	2	1	138
Январь 2026	0	0	2 283
Декабрь 2025	1	1	61
Ноябрь 2025	2	1	1 372
Октябрь 2025	0	0	1 991

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	6 046

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

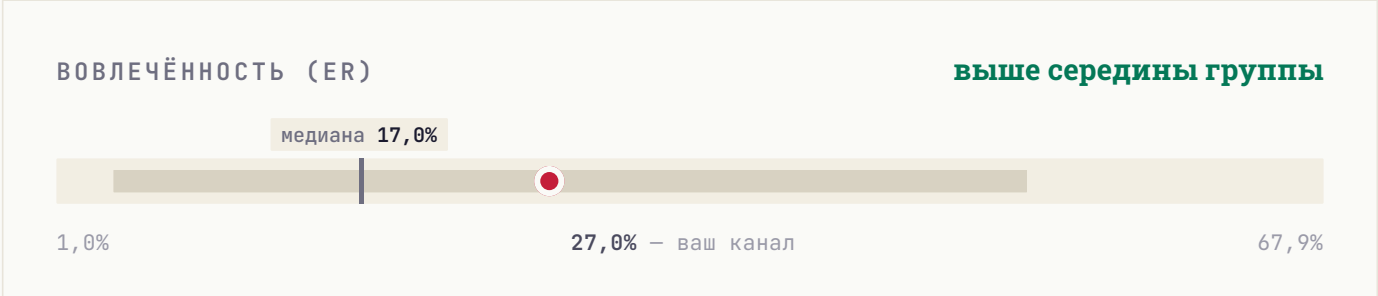
Где канал в своей лиге

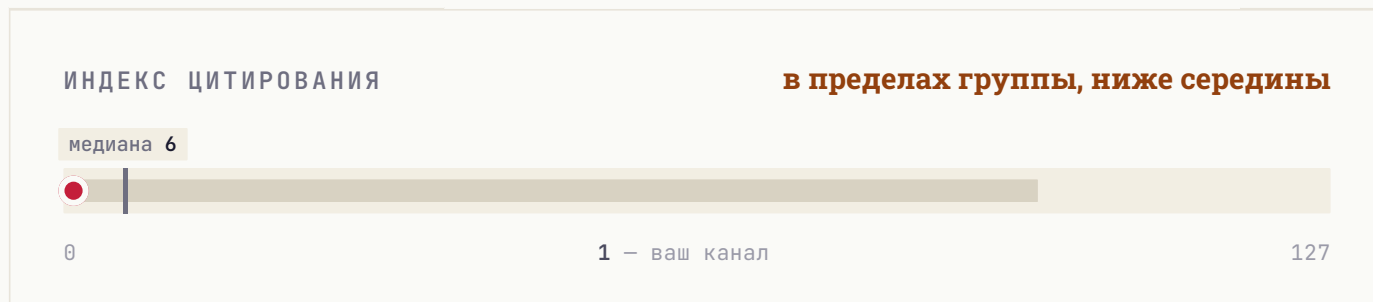
Сравниваем с каналами вашего размера: **165 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#124/165

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 124 из 165 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
