

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Jump.Taxi | News



@jumptaxi

О выплатах и документообороте для таксопарков и водителей.
Новости рынка, тренды и обзоры отраслевых законов.
Подключить сервис ➔...

ПОДПИСЧИКИ

3 756

+63 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 6.0%

ОХВАТ/ПОСТ

575

рекл. охват 224/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 756 —	👁️ охват поста 15.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 575 медиана 592 · 28 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
💖 реакц./пост 17.0 всего 102 реакц., 32 реп., 0 комм.	📄 длина поста 557 зн. медиана 545 · 28 дней	⭐ постов в анализе 6 28 дней	📈 рекл. охват 224 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +63 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 10 месяцев создан 08.11.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🚗 Jump.Taxi | News» — 3 756 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 575 человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 557 знаков (медиана 545).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (706 в среднем у топа vs 443 у худших) — среди 6 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 06:41 ФОТО Что важного произошло в августе — в дайджесте новостей 📰 1 Операторам технического осмотра (ТО) разрешат проверять, относится ли...	ПРОСМ. 853 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 22.7%
№2 16.09 · 10:10 ФОТО Так кто же должен выбивать чек 😞 Курьер или курьерская служба? Смотрите ответ в карусели 📱 Ответы на другие часто задаваемые вопросы...	ПРОСМ. 649 РЕП. 3	РЕАКЦ. 60 ER 17.3%
№3 18.09 · 10:44 ФОТО 🎁 Промокод на покупку билета TAXI-2026 В этом году мы выступим в качестве партнера деловой программы на конференции в Сочи. ⭐ Если вы...	ПРОСМ. 618 РЕП. 8	РЕАКЦ. 12 ER 16.5%

Nº4 22.09 · 11:26 ФОТО Сохраните доступ в Jump.Taxi ⚡ Российские банки и сервисы подключают сертификаты безопасности Минцифры из-за глобальных санкций. Чтобы...	ПРОСМ. 565 РЕП. 11 РЕАКЦ. 15 ER 15.0%
Nº5 23.09 · 10:02 ФОТО NEW Подтверждение входа с нового телефона водителя через пароль Ранее водитель мог войти в приложение с нового телефона, подтвердив вход...	ПРОСМ. 553 РЕП. 6 РЕАКЦ. 8 ER 14.7%

|

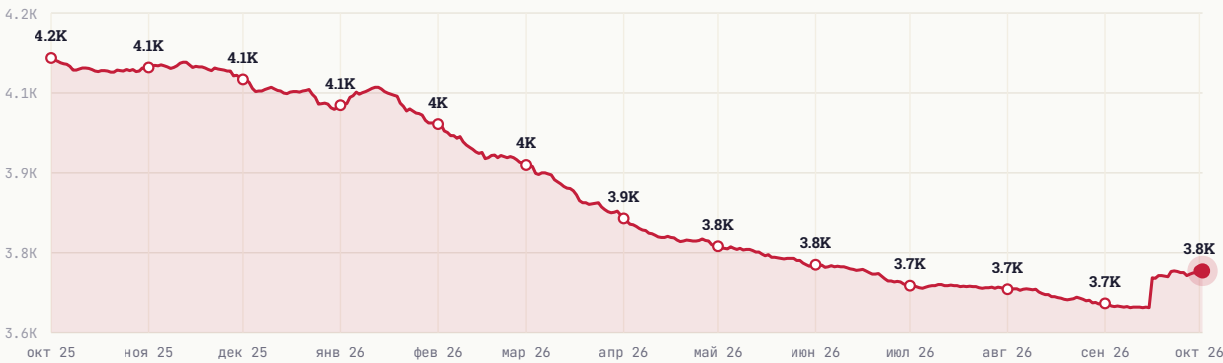
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 11:26 ФОТО Сохраните доступ в Jump.Taxi ⚡ Российские банки и сервисы подключают сертификаты безопасности Минцифры из-за глобальных санкций. Чтобы...	ПРОСМ. 565 РЕП. 11 РЕАКЦ. 15 ER 15.0%
↓ 23.09 · 10:02 ФОТО NEW Подтверждение входа с нового телефона водителя через пароль Ранее водитель мог войти в приложение с нового телефона, подтвердив вход...	ПРОСМ. 553 РЕП. 6 РЕАКЦ. 8 ER 14.7%
↓ 01.10 · 12:27 ОПРОС Промокод на покупку билетов вас ждет тут	ПРОСМ. 213 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 5.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

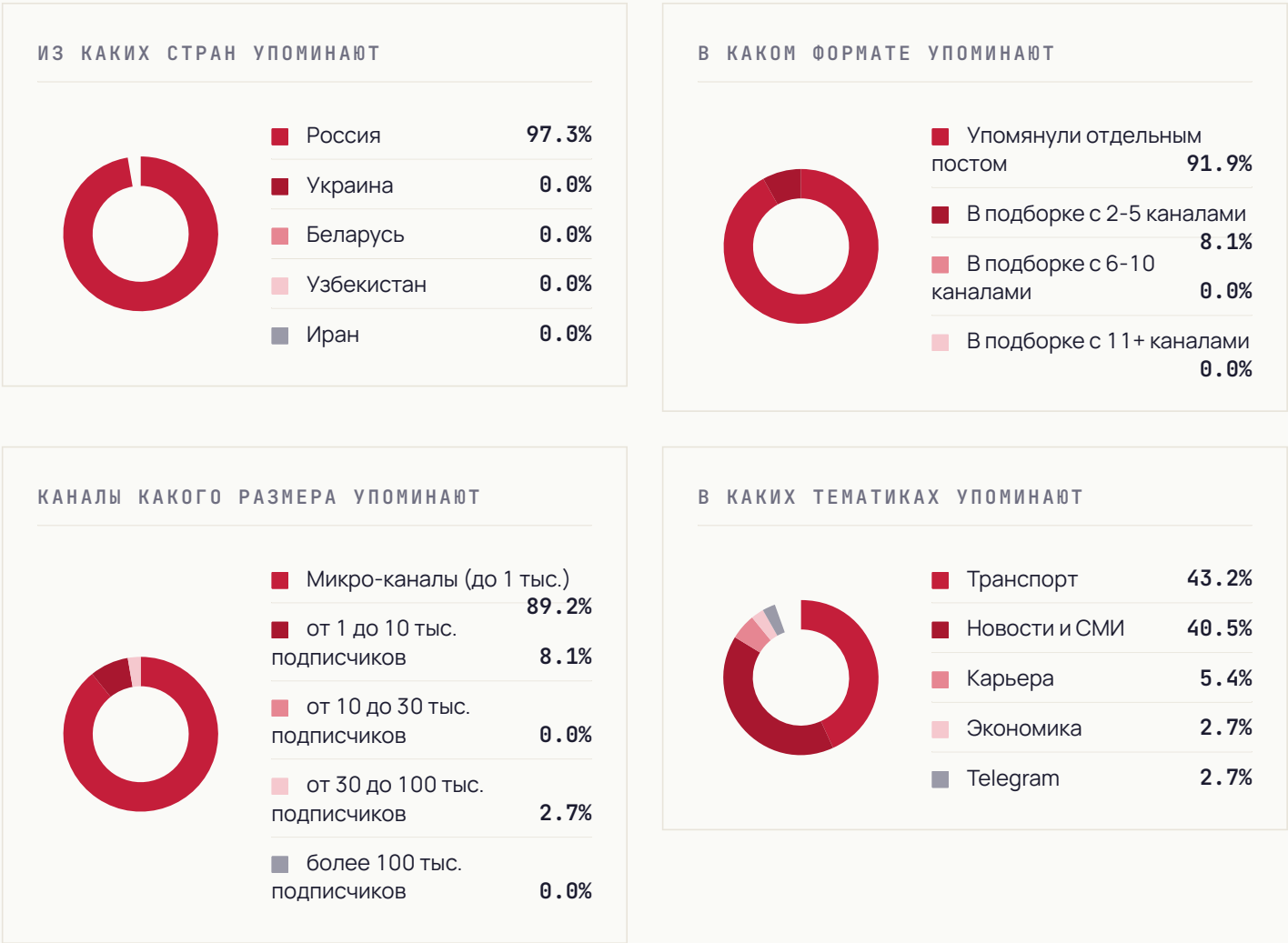


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 162	3 756	-406

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

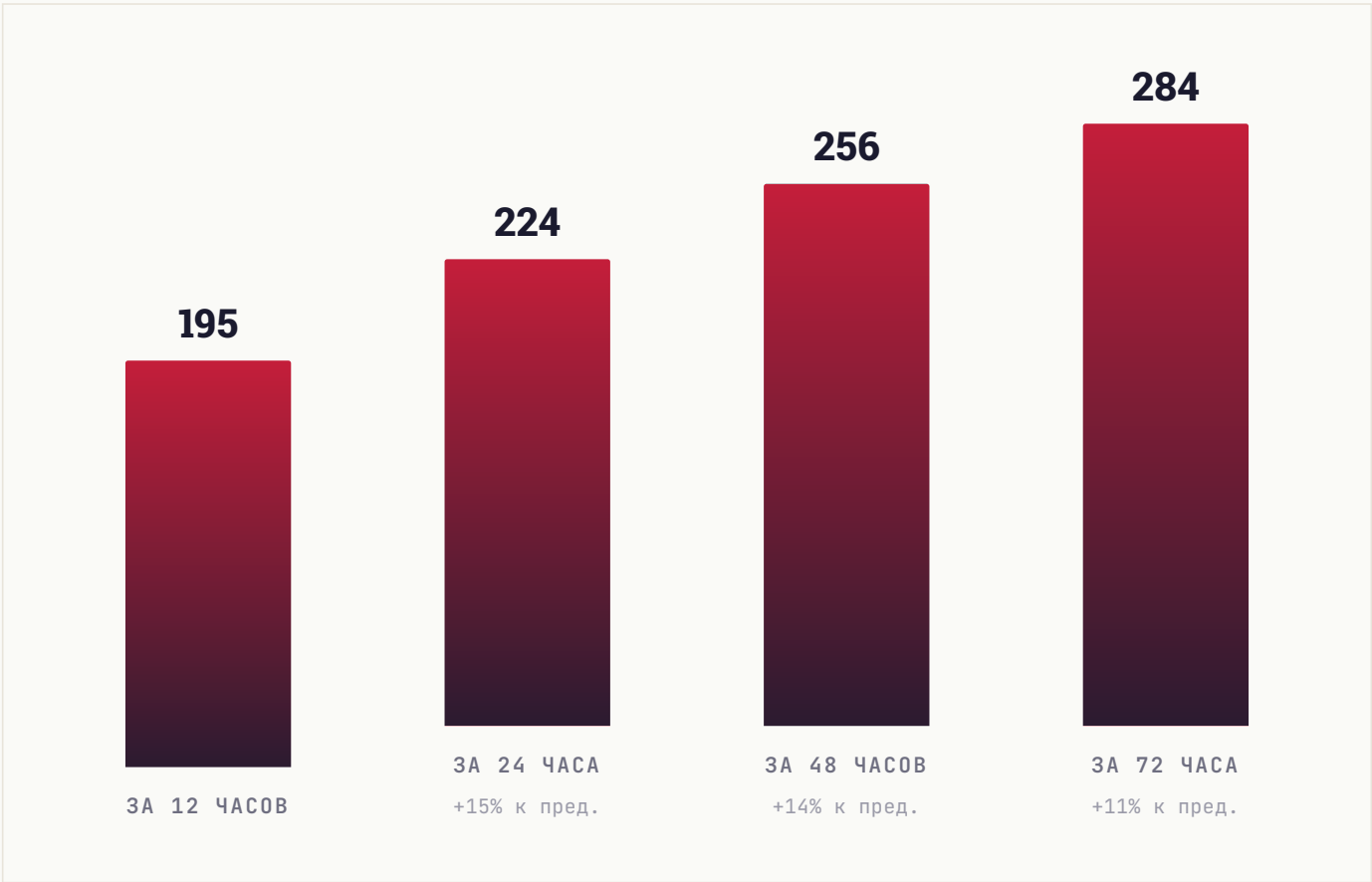
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **26** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ov Overclockers.ua	5.8K
мн Молочные новости	5.7K
 Jump.Taxi News Вы	3.8K
к Культиватор Про агробизнес	3.3K
а АФинанс.рф Фондовые инвестиции	2.7K
со Совет о такси	2.7K
ви Венчурные Инвестиции	2K
т Такском Отчетность, бухгалтерия, ЭДО	1.7K
пу Переговоры у реальному житті Олена Лисих	1.4K
в  BizComm 	662
кд Клуб друзей Force2.ru	500

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Overclockers.ua, 5.8K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **134** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	9
Март 2026	0	0	9
Февраль 2026	0	0	18
Январь 2026	0	0	47
Декабрь 2025	0	0	22
Ноябрь 2025	0	0	29

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	134

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

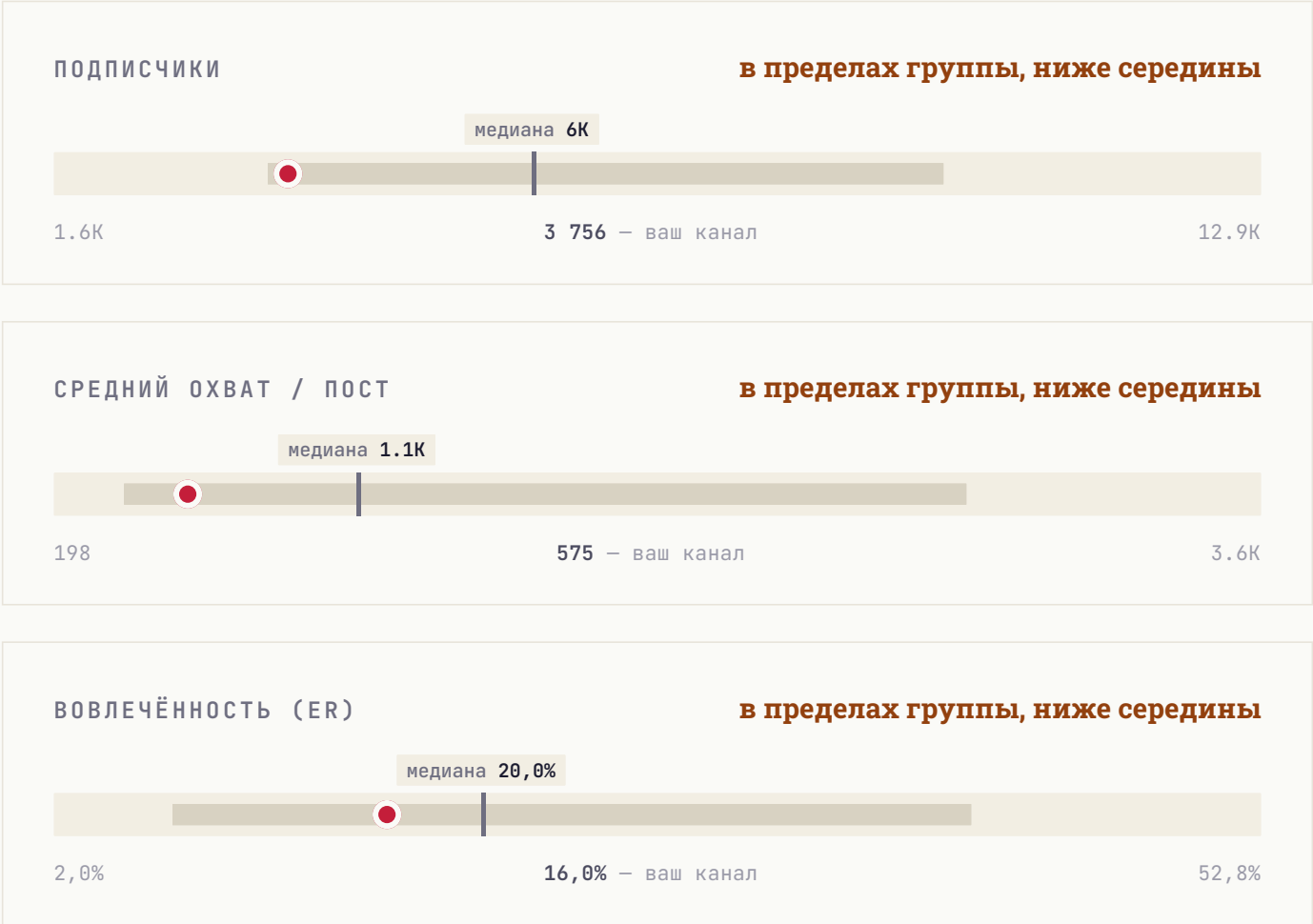
Где канал в своей лиге

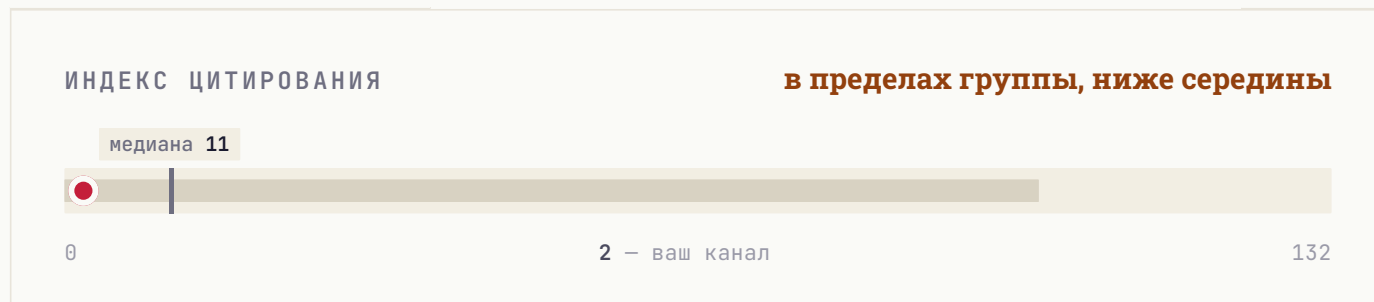
Сравниваем с каналами вашего размера: **137 каналов** категории «Транспорт» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#115/137

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 115 из 137 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
