

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Работа

Алматы.

Жұмыстар



@jumistar

Каждый день новые вакансии Для размещение обращайтесь

@crsty1

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 667	16.0%	1.3K
02.09.2026 ⁻⁴⁹ за месяц	за сутки ^{4.1%}	рекл. охват ³¹³ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/JUMISTAR		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 667 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 16.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.3К медиана 1.2К · 10 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.7 всего 5 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 425 зн. медиана 450 · 10 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 10 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 313 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -49 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 7 месяцев создан 22.01.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа Алматы. Жұмыстар» — 7 667 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 10 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 425 знаков (медиана 450).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 1.3К у худших) — среди 3 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 12.08 · 07:00 ТЕКСТ  Гостиницаға дворник керек! Талаптар: • 25 - 50 жас аралығындағы ер адам • Аула тазалау • Ауладағы жұмыстарға көмектесу Біз...	ПРОСМ. 1 668 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 21.8%
Nº2 19.08 · 04:39 ТЕКСТ  требуются санитарки в стоматологическую клинику «ДоброДент» SOS график: с 8:00-21:00, 2/2 зп: 200.000 тг  адрес: Навои 210/2...	ПРОСМ. 1 184 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 15.4%
Nº3 22.08 · 12:11 ТЕКСТ  ВАКАНСИЯ: Горничная (Уборщица) в хостел В дружный коллектив требуется горничная. Условия: • График работы: 6/1 • Время работы: 09:00 –...	ПРОСМ. 903 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 11.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.08 • 07:00 ТЕКСТ  Гостиницаға дворник керек! Талаптар: • 25 - 50 жас аралығындағы ер адам • Аула тазалау • Ауладағы жұмыстарға көмектесу Біз...	ПРОСМ. 1 668 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 21.8%
↓ 19.08 • 04:39 ТЕКСТ требуются санитарки в стоматологическую клинику «ДоброДент»  график: с 8:00-21:00, 2/2  зп: 200.000 тг  адрес: Навои 210/2...	ПРОСМ. 1 184 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 15.4%
↓ 22.08 • 12:11 ТЕКСТ  ВАКАНСИЯ: Горничная (Уборщица) в хостел В дружный коллектив требуется горничная. Условия: • График работы: 6/1 • Время работы: 09:00 –...	ПРОСМ. 903 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 11.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 986

СЕЙЧАС

7 667

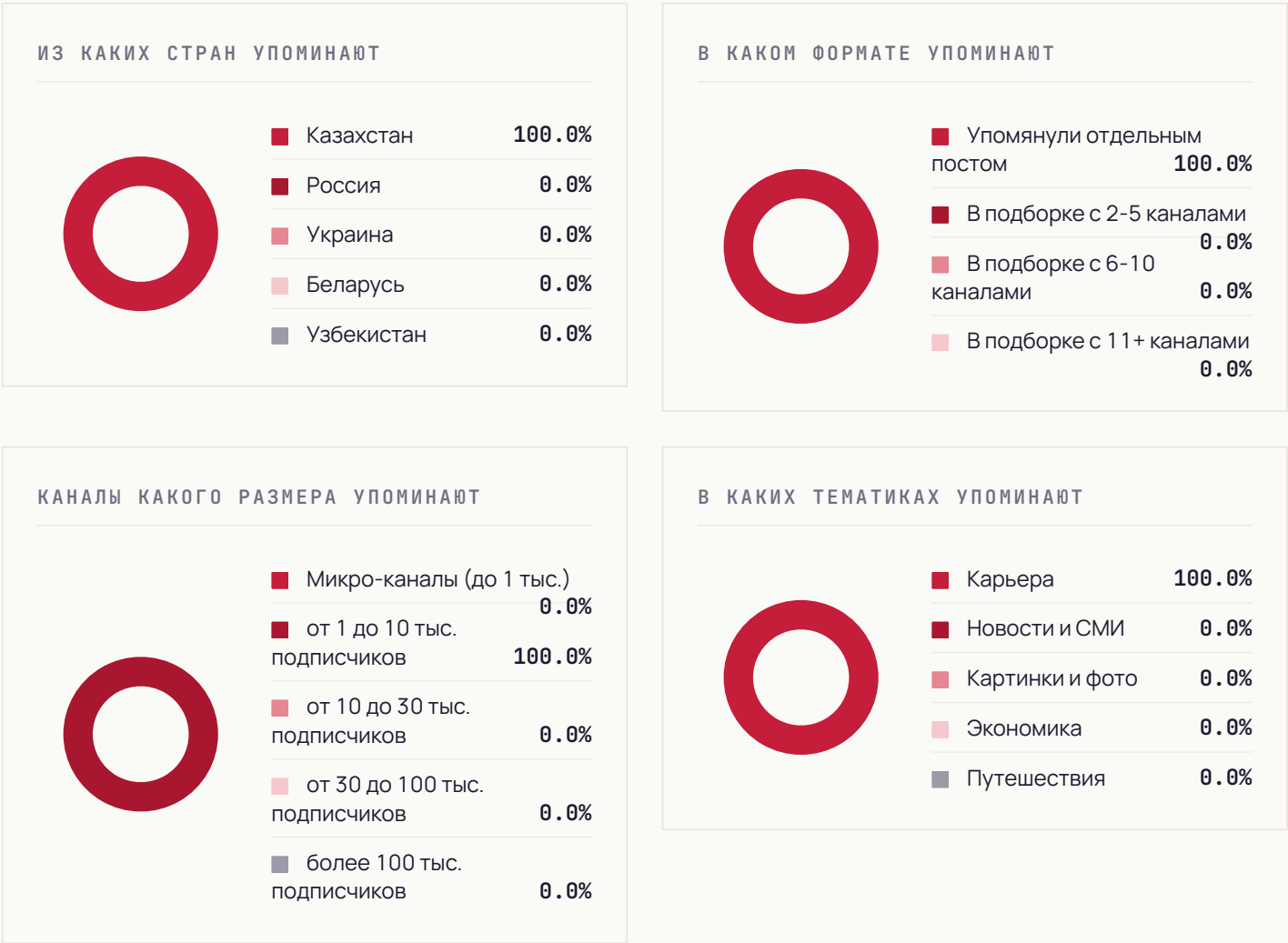
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+681

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

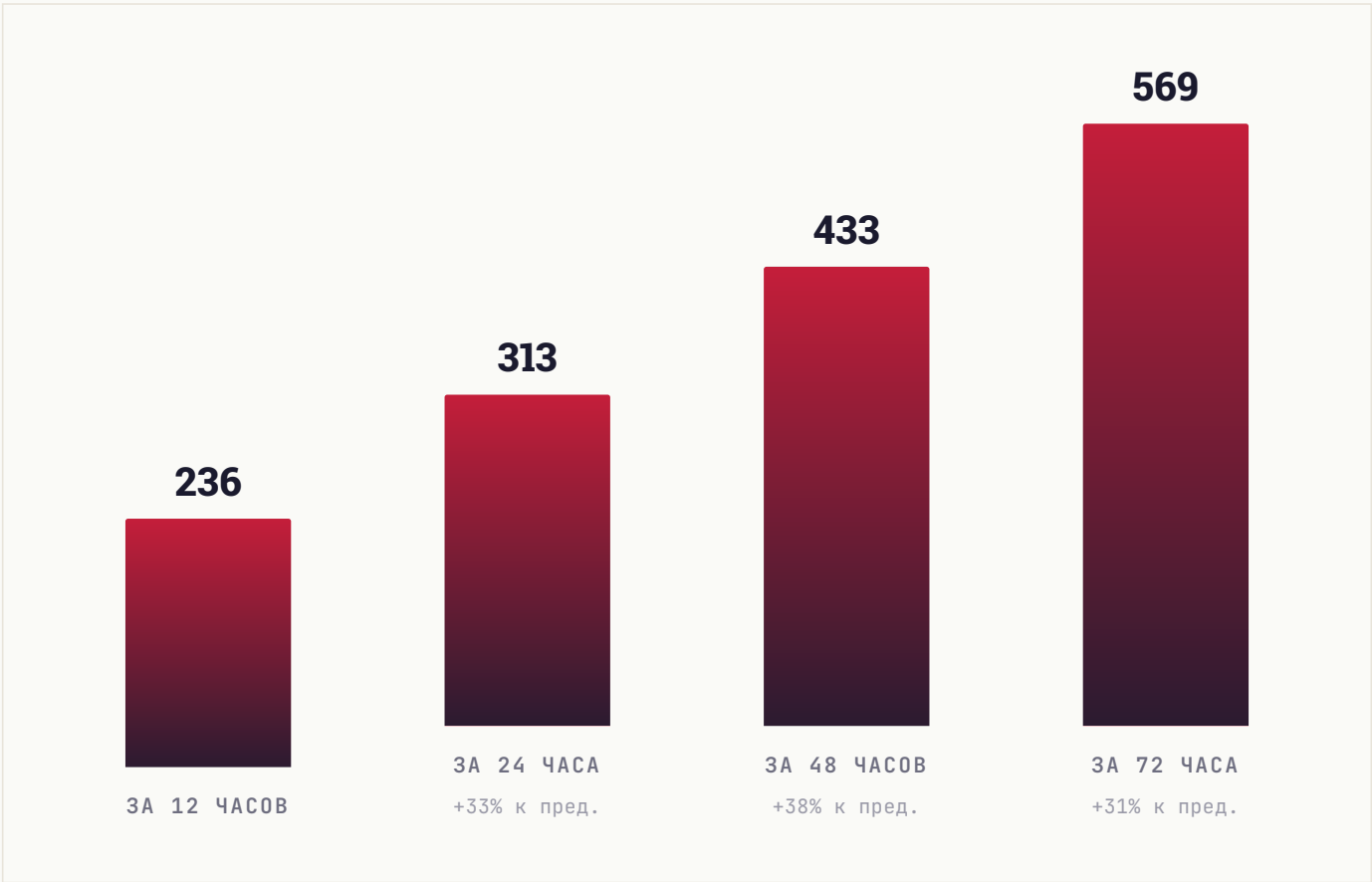
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДС Давай Сходим! Алматы	25.3K
РВ Работа в Шымкенте	24.1K
РВ Работа в Астане Жұмыс	19.5K
ZI ZANGER PRG.	19.2K
VK Village Казахстан🇰🇵	14K
РА Работа Алматы. Жұмыстар ВЫ	7.7K
AN Almaty News	6.1K
РВ Работа в Алмате Алматы	4.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Давай Сходим! Алматы, 25.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **729** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	63
Февраль 2026	0	0	140
Январь 2026	2	1	247
Декабрь 2025	0	0	105
Ноябрь 2025	0	0	130
Октябрь 2025	0	0	44

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	729

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

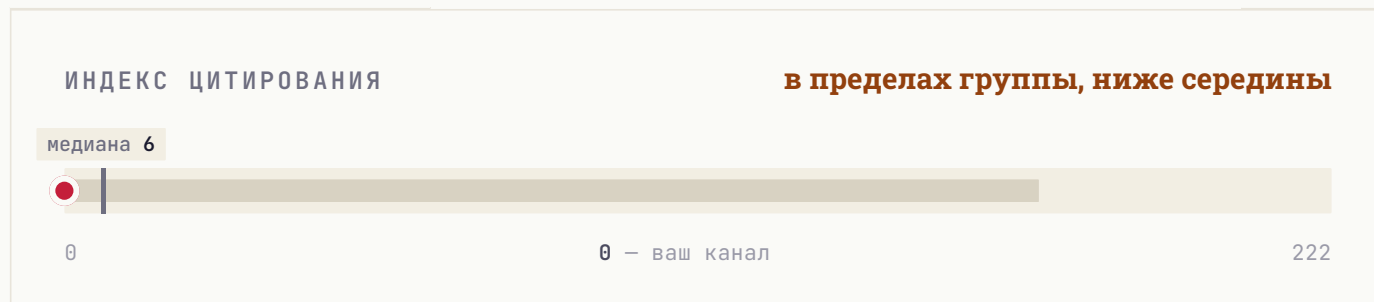
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **98 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90/98

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 90 из 98 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
