

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

July | Дом среди сосен 🌲



@july_evseeva

• про жизнь в лесном домике 🌿 • про уют, эстетику и вдохновение
Полезные идеи, авторские обзоры и находки для вашего дома 🛒
По сотрудничеству: @julia_evseeva Купить рекламу...

ПОДПИСЧИКИ

9 839

-144 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **4.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

800

рекл. охват **474/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 839 —	👁️ охват поста 8.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 800 медиана 828 · 29 дней	📅 постов/нед. 27.2 за период
📈 тренд 7д -8.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 36.0 всего 4 103 реакц., 308 реп., 65 комм.	📄 длина поста 257 зн. медиана 186 · 29 дней	☆ постов в анализе 114 29 дней
📈 рекл. охват 474 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -144 за последний месяц	📄 цитируемость 47 индекс цитирования · 165 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «July | Дом среди сосен 🌲» — 9 839 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 800 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -8.9% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 114 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (88/114 постов).
- 03 Средняя длина поста — 257 знаков (медиана 186).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 698 у худших) — среди 114 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 09:57 ВИДЕО Небольшой обзор даже не домика, а дворовой территории, где можно посидеть, детям поплавать в бассейне, есть общая кухня и мангал. А сам...	ПРОСМ. 1 179 РЕП. 5	РЕАКЦ. 42 ER 12.0%
№2 22.08 · 11:39 ВИДЕО В ожидании ✈️	ПРОСМ. 1 160 РЕП. 1	РЕАКЦ. 26 ER 11.8%
№3 23.08 · 08:33 ВИДЕО Доброе утро с Каспийского моря 🏖️🌊 Доехали мы вчера в Дербент уже к позднему вечеру, решили взять в аренду машину прямо в аэропорту на всю...	ПРОСМ. 1 147 РЕП. 5	РЕАКЦ. 51 ER 11.7%

№4 11.08 · 09:50 ВИДЕО Пока дождя нет, пользуюсь моментом и продолжаю высадку растений. Заодно показываю клумбу с гортензиями и шалфеем, промежуточный вариант...	ПРОСМ. 984 РЕП. 1 РЕАКЦ. 44 ER 10.0%
№5 11.08 · 13:25 ВИДЕО Давненько я не была в Kuchenland, а там такая осенняя коллекция 🥰 Если вижу лесные принты - всё, это сразу попадание в сердечко 💔 Сняла...	ПРОСМ. 979 РЕП. 1 РЕАКЦ. 69 ER 10.0%

|

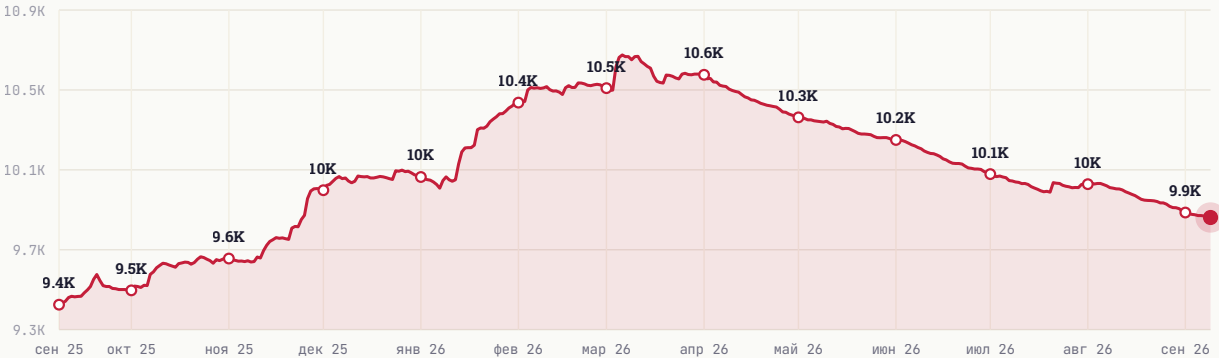
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 08:38 ВИДЕО В горах мы посетили ещё одну достопримечательность Дагестана - Салтинский водопад 🌊 Он находится в узком месте каньона, сначала идёшь по...	ПРОСМ. 709 РЕП. 1 РЕАКЦ. 25 ER 7.2%
↓ 31.08 · 12:28 ВИДЕО Мне кажется, это была моя самая живописная чашечка кофе в жизни ☕	ПРОСМ. 695 РЕП. 2 РЕАКЦ. 49 ER 7.1%
↓ 05.09 · 10:04 ВИДЕО Уборка в доме наведена, пошла убираться в грядках с клубникой. Там буквально заросли усов 😊 Две недели их не убирала и апокалипсис какой-то)	ПРОСМ. 691 РЕП. 1 РЕАКЦ. 27 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 402

СЕЙЧАС

9 839

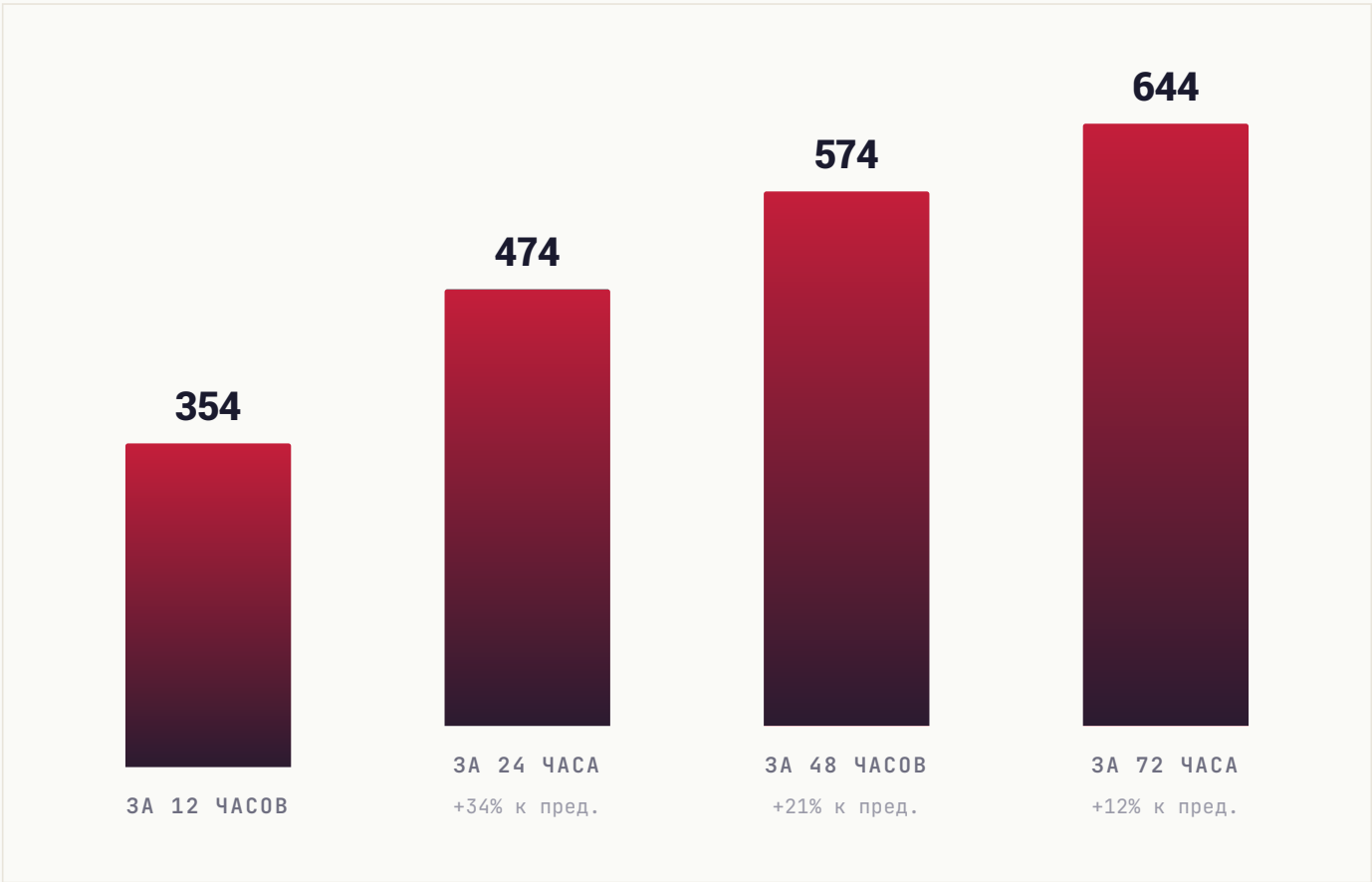
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+437

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SI sivkova_yana	17.2K
✨S ✨Taisia S ✨	16.2K
НГ Не голые стены	10.9K
CD СКАНДИ ДОМ 🏡 Ольга	9.9K
Л July Дом среди сосен 🌲 ВЫ	9.8K
ДУ ДубльДом/Dubldom	5.6K
ЭП Эстетичный порядок	3.8K
ОР Очумелые ручки Поделки для школы и садика	3.3K
УД Уютный дом	1.8K
ОИ Обуютим Надин домик	1.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **93**, а канал за это время прибавил **1 680** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	20	18	267
Февраль 2026	18	17	167
Январь 2026	21	20	450
Декабрь 2025	14	12	165
Ноябрь 2025	12	10	390
Октябрь 2025	8	8	241

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
93	6	1 680

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **180 каналов** категории «Блоги» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#116/180

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 116 из 180 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
