

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Булочная БЬЮТИШУМ



@juliashum_beauty

Юля Шум и чат булочек - любители бьюти боксов, баночек и вкусных новинок ✓Анонсы боксов ✓Рекорды по распаковкам
✓Выгодные покупки и предложения Сотрудничество
@juliashum23

ПОДПИСЧИКИ

6 983

-208 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

514

рекл. охват **255/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 983 —	👁️ охват поста 7.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 514 медиана 500 · 27 дней	📅 постов/нед. 5.9 за период
📈 тренд 7д -9.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.5 всего 518 реакц., 45 реп., 19 комм.	📄 длина поста 331 зн. медиана 229 · 27 дней	★ постов в анализе 23 27 дней
📈 рекл. охват 255 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -208 за последний месяц	📄 цитируемость 68 индекс цитирования · 223 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Булочная БЬЮТИШУМ» — 6 983 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 514 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -9.0% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 331 знаков (медиана 229).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (732 в среднем у топа vs 370 у худших) — среди 23 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 14:59 ФОТО Скорее всего завтра (20.08) выходит новый GoldAppleBOX «Наша коллекция» Это 26 средств :уход для лица и волос, декоративная косметика и...	ПРОСМ. 775 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 11.1%
№2 17.08 · 07:43 ФОТО Дорогие подписчики! На нашем сайте: https://www.glambox.ru/subscriptions открылась продажа юбилейных коробочек 🧡 Обращаем ваше внимание...	ПРОСМ. 717 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 10.3%
№3 20.08 · 15:11 ФОТО Бублики, тут ко мне посылка из Америки приехала 😊 Счастье выглядит так Скоро посмотрим, тут в основном боксы IPSY	ПРОСМ. 706 РЕП. 1	РЕАКЦ. 30 ER 10.1%

Nº4 27.08 · 18:20 ФОТО А еще сегодня вышел GoldAppleBOX Green Flags Стоимость Р6290 Что-то цена на все боксы теперь одинаковая, видимо 😊 #анонсыбоксов	ПРОСМ. 666 РЕП. 2 РЕАКЦ. 20 ER 9.5%
Nº5 27.08 · 05:31 ФОТО У Style Korean вышел новый бокс [STYLEKOREAN] Skin Rehab Box БОКС ВОССТАНОВЛЕНИЕ КОЖИ Стоимость Р5900 Ну и как мы без них будем? Может...	ПРОСМ. 660 РЕП. 5 РЕАКЦ. 35 ER 9.5%

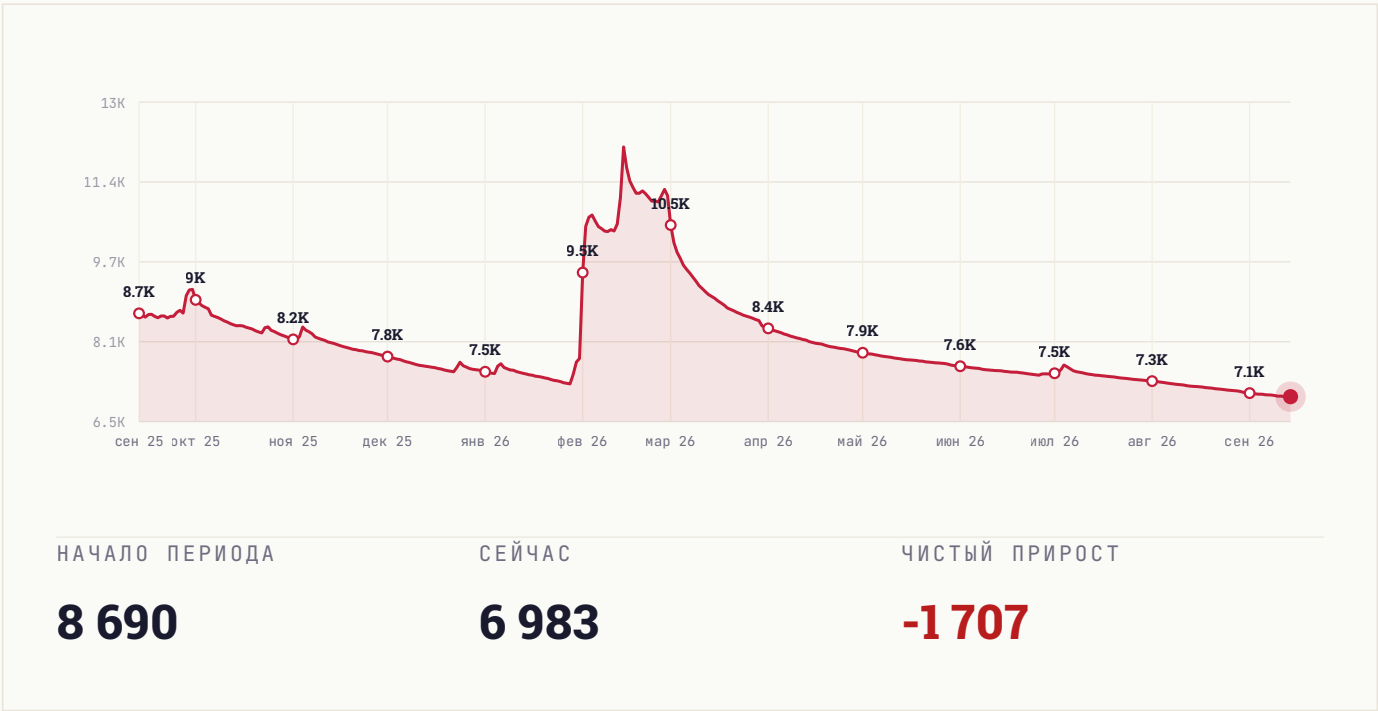
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 16:28 ФОТО Скоро, скорее всего 08.09 выходит новый бокс Золотого Яблока GoldAppleBOX «Лаймовая перемена» Внутри 24 хита, а по фото и не скажешь, что...	ПРОСМ. 417 РЕП. 2 РЕАКЦ. 16 ER 6.0%
↓ 09.09 · 07:04 ФОТО Булочки! Вы количество адвентов видели в этом году? Есть любимчики или разочарования?	ПРОСМ. 406 РЕП. 1 РЕАКЦ. 23 ER 5.8%
↓ 08.09 · 07:47 ФОТО *Дз🔔зЗ🔔зЗз* Новый GoldAppleBOX «Лаймовая перемена» уже в продаже! Внутри хиты из Золотого Яблока: DARLING*, Orjena, Cha U Kao, TocoBo, VT...	ПРОСМ. 287 РЕП. 1 РЕАКЦ. 17 ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

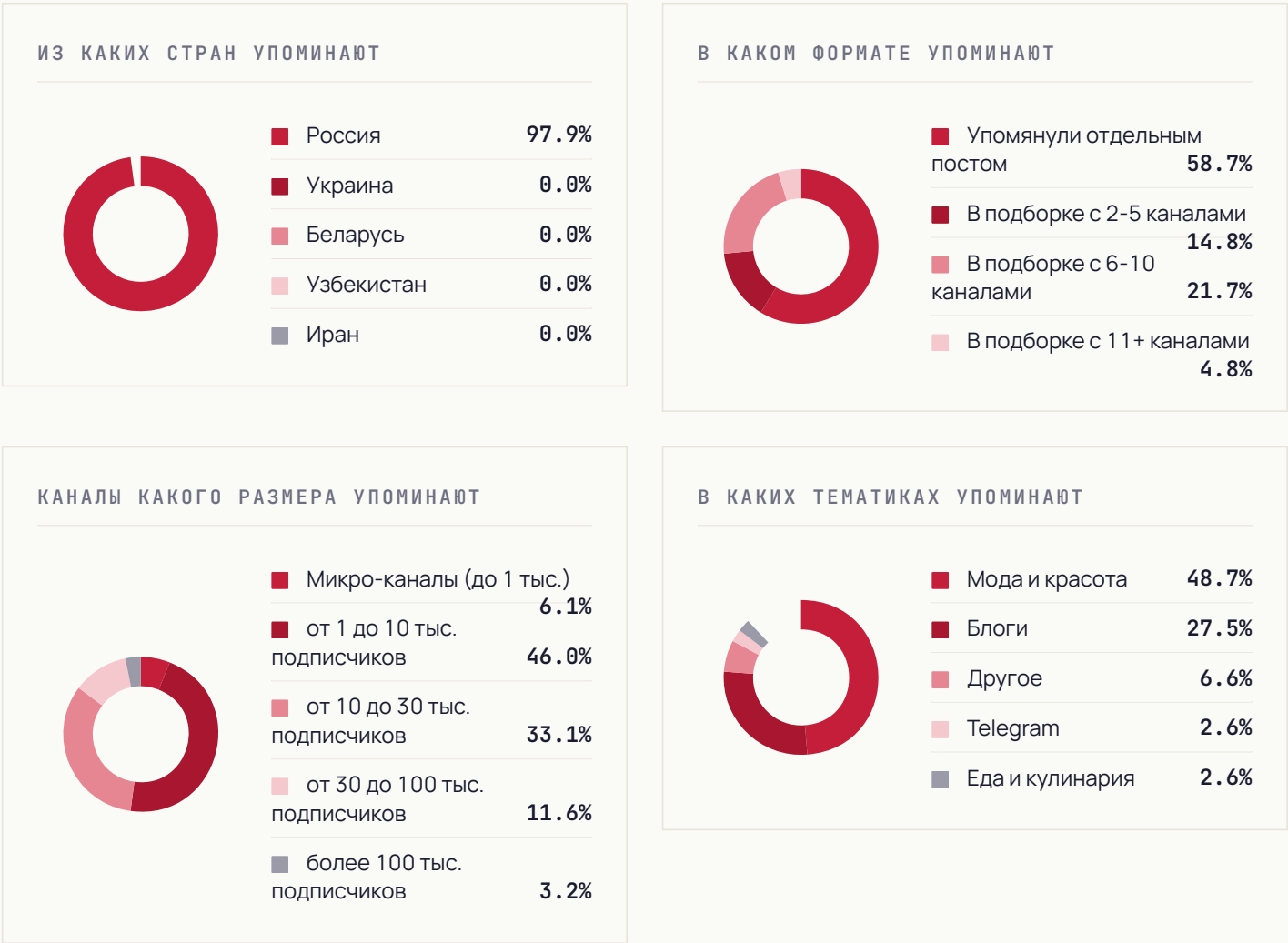
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

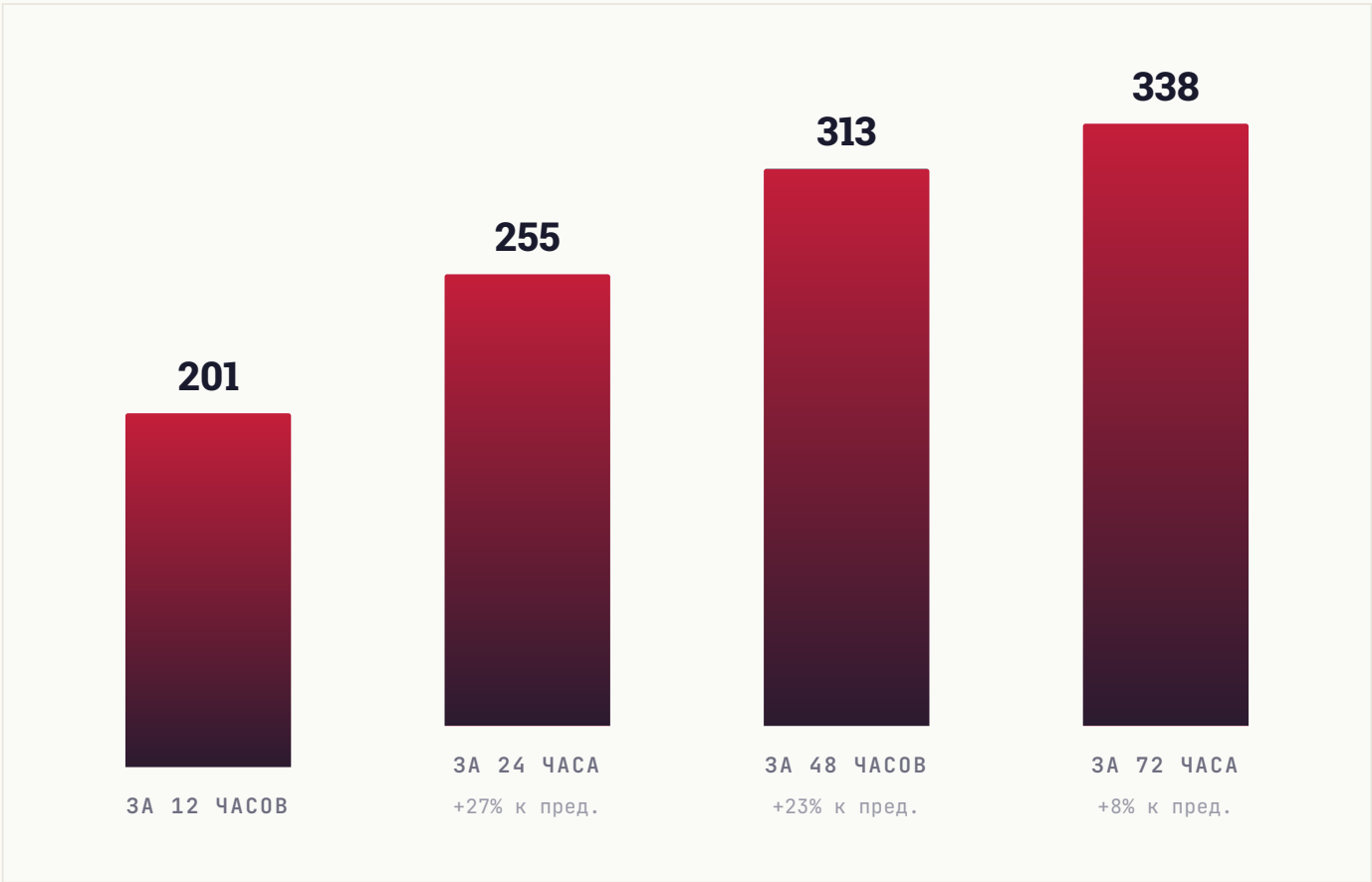
Индекс цитирования **68** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **223** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Е ele.chka уход беременность	25.8K
ЧС Что с лицом, Натали?🎀	18.4K
О♥ Оля♥красиво быть женщиной	7.9K
NA nastasia20💖	7.9K
ББ Булочная БЬЮТИШУМ ВЫ	7K
ЗБ ЗА БАЗАР ОТВЕЧАЮ	6.6K
ЧС Что с тобой сейчас происходит?	3.5K
РА Рauuleeeen	2.2K
WB WBанутая	2.1K
TR TRSV.OLGA	1.9K
MW Most wanted beauty🎀	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **6 329** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	9	8	5 013
Январь 2026	11	11	723
Декабрь 2025	4	4	195
Ноябрь 2025	2	2	270
Октябрь 2025	2	2	128

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
28	6	6 329

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **134 канала** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#75/134

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 75 из 134 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
