

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЮЛИЯ МЕНЬШОВА



@juliamenshovajulia

№ 7424207661 Для сотрудничества: @izotika (будьте внимательны к написанию ника, мошенники не дремлют!) РКН регистрация:...

ПОДПИСЧИКИ

363 378

-1591 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки **9.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

63.3K

рекл. охват **35.7K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 363 378 —	👁️ охват подписчиков 17.42% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 63.3К медиана 64.9К · 27 дней	📅 постов/нед. 23.3 за период
📈 тренд 7д -14.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3268.8 всего 300 726 реакц., 65 524 реп., 0 комм.	📄 длина поста 294 зн. медиана 104 · 27 дней	☆ постов в анализе 92 27 дней
📈 рекл. охват 35.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1591 за последний месяц	📄 цитируемость 781 индекс цитирования · 4 584 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЮЛИЯ МЕНЬШОВА» — 363 378 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 63.3К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты просели на -14.9% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 92 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (70/92 постов).
- 03 Средняя длина поста — 294 знаков (медиана 104).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (100.1K в среднем у топа vs 45.9K у худших) — среди 92 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 18:21 ФОТО Приятных снов от художницы Фрэнсис Фезерстоун ✎ МАХимально на связи	ПРОСМ. 101 128 РЕП. 245	РЕАКЦ. 2 526 ER 27.8%
№2 06.06 · 11:56 ФОТО «Все дуэли, в которых участвовал Пушкин 1816 год. Пушкин вызвал на дуэль Павла Ганнибала, родного дядю. Причина: Павел отбил у 17-летнего...	ПРОСМ. 100 026 РЕП. 2 087	РЕАКЦ. 3 240 ER 27.5%
№3 01.06 · 18:21 ФОТО В Уганде ученые нашли львов, которые любят спать ... прямо на деревьях. Так они спасаются от жары, назойливых мух цеце и одновременно могут...	ПРОСМ. 99 202 РЕП. 2 363	РЕАКЦ. 5 104 ER 27.3%

№4 15.06 · 17:05 ФОТО Помимо политики Уинстон Черчилль страстно любил ... живопись. Этому увлечению он отдал 47 лет, оставив его только на 88 году жизни в связи с...	ПРОСМ. 92 823 РЕП. 916	РЕАКЦ. 3 119 ER 25.5%
№5 01.06 · 17:01 ФОТО До 1970-х годов врачам было сложно понять, что происходит внутри тела пациента. Они могли выяснить это либо по косвенным признакам...	ПРОСМ. 89 886 РЕП. 312	РЕАКЦ. 3 893 ER 24.7%

|

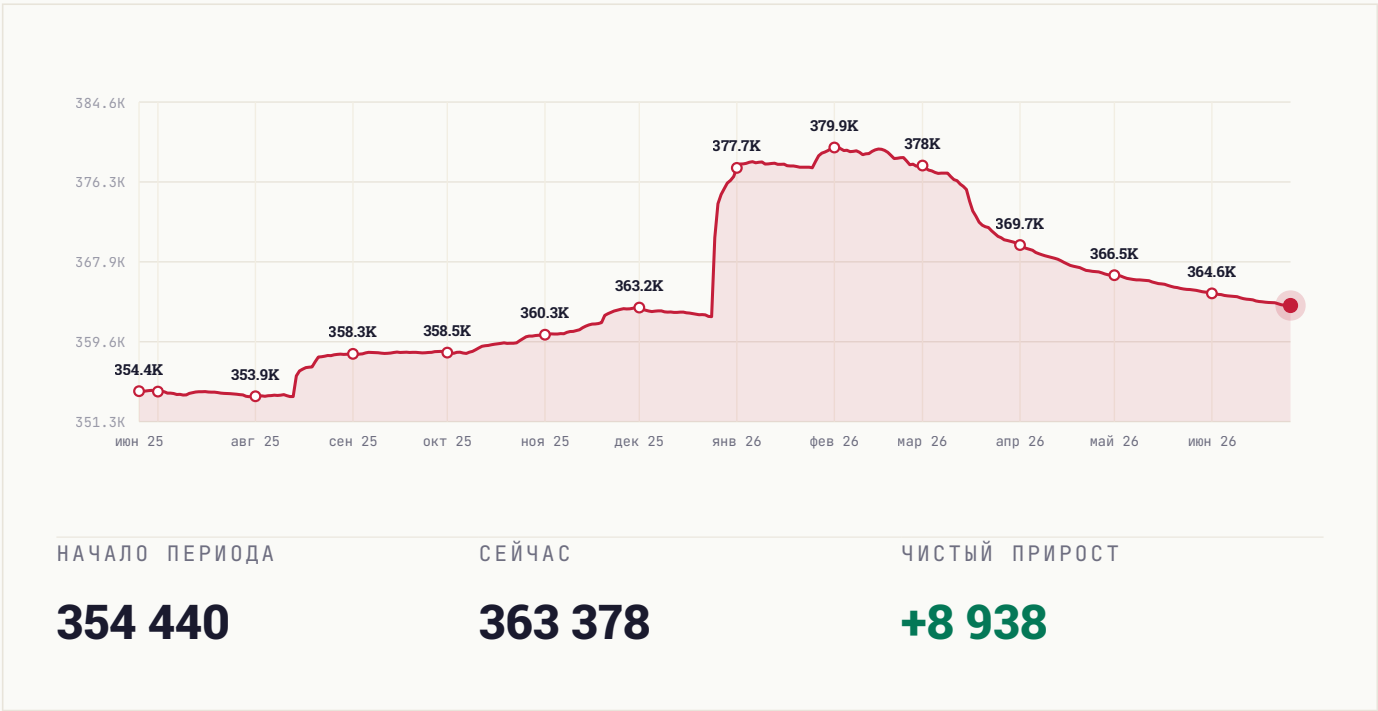
ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 14:00 ВИДЕО Мозг фильтрует ощущения: мы не чувствуем одежду, не видим нос, ресницы, не обращаем внимания на моргание, не замечаем, как дышим или то...	ПРОСМ. 46 505 РЕП. 230	РЕАКЦ. 1 857 ER 12.8%
↓ 22.06 · 15:33 ФОТО))))))	ПРОСМ. 45 939 РЕП. 923	РЕАКЦ. 3 765 ER 12.6%
↓ 22.06 · 17:02 ФОТО В одном спектакле Евгений Евстигнеев играл героя, который выходил на сцену и хвастался новыми сапогами, а все вокруг восхищались...	ПРОСМ. 45 243 РЕП. 372	РЕАКЦ. 3 518 ER 12.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

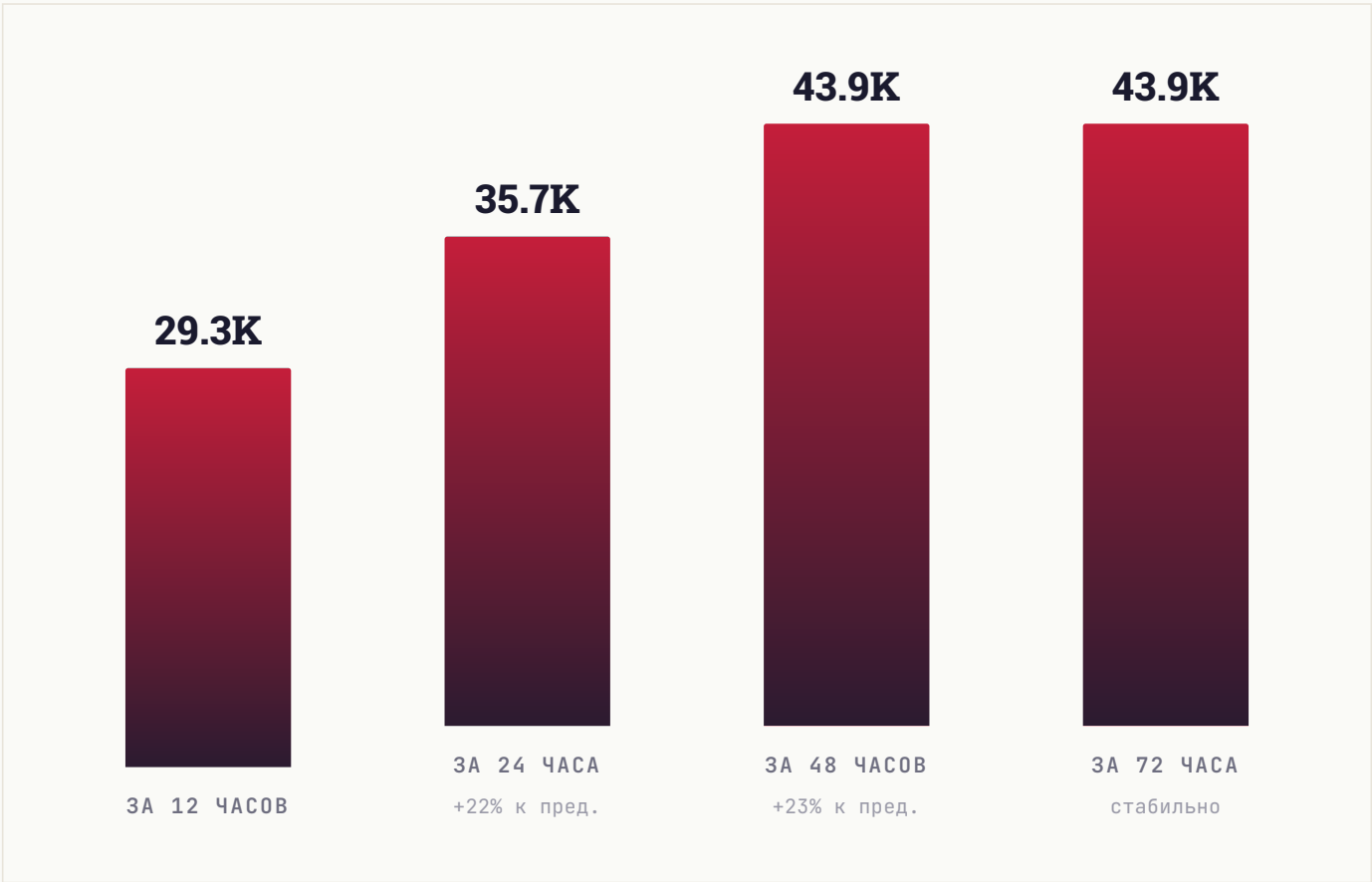
Индекс цитирования **781** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 584** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
АЗ Александр Зубарев	1.4M
ЕХ Exile	1.3M
БВ Бустер	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ЮМ ЮЛИЯ МЕНЬШОВА ВЫ	363.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#68 из 100). Медиана ниши — 424.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Дима Масленников (2.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **273**, они привели **25 590** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	61	44	14 770
Ноябрь 2025	65	61	2 981
Октябрь 2025	48	39	2 060
Сентябрь 2025	20	15	619
Август 2025	35	27	4 743
Июль 2025	44	29	417

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
273	6	25 590

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

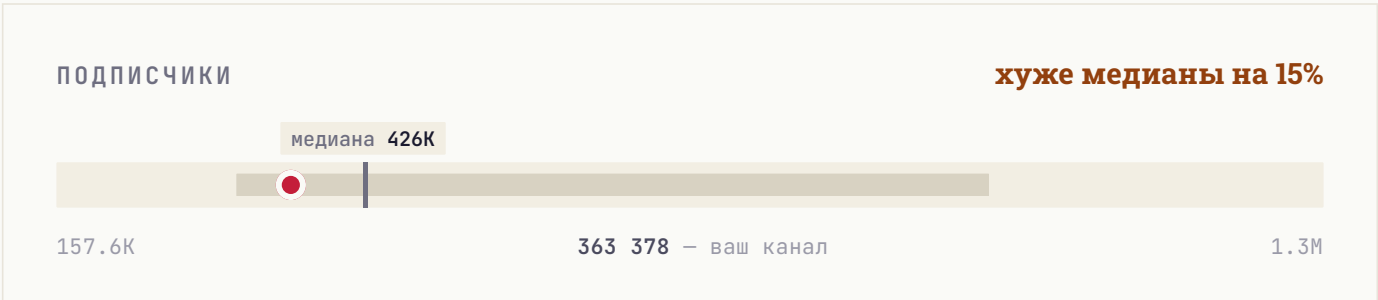
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#68/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
