

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Катькало



@juliacatcalo

Меня зовут Юля Катькало. Я пишу о стиле и том, что вокруг него. О теле, возрасте, деньгах и удовольствии. Мой второй канал — @gedonistique По вопросам сотрудничества: @juliacatcalo_bot №...

ПОДПИСЧИКИ

24 384

-76 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

43.0%

за сутки 25.2%

ОХВАТ/ПОСТ

11.1K

рекл. охват 6.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 384 —	👁️ охват подписчиков 45.52% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.1K медиана 12.4K · 19 дней	📅 постов/нед. 1.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 503.0 всего 2 515 реакц., 198 реп., 53 комм.	📄 длина поста 858 зн. медиана 1000 · 19 дней	☆ постов в анализе 5 19 дней
📈 рекл. охват 6.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -76 за последний месяц	📄 цитируемость 59 индекс цитирования · 140 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 15.08.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Катъкало» — 24 384 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.1K человек (46% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 858 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.2K в среднем у топа vs 9.5K у худших) — среди 5 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 09:14 ТЕКСТ Я и моя карьера Мы работали над Tidy 9 месяцев, хочу рассказать, как я изменилась за это время: ► Прошлым летом со мной случилось чп —...	ПРОСМ. 14 419 РЕП. 48	РЕАКЦ. 1 121 ER 59.1%
№2 25.06 · 17:58 ФОТО Обувь — мой пунктик Покупаю ее часто и с удовольствием! Всю свою жизнь я худею, набираю, снова худею: одних джинсов у меня гора всех...	ПРОСМ. 12 674 РЕП. 32	РЕАКЦ. 463 ER 52.0%
№3 23.06 · 11:53 ФОТО Посмотрела новую коллекцию Le Vertyver: люблю их лен (летом) и их шерсть (зимой). Избранная часть ассортимента теперь представлена в...	ПРОСМ. 12 387 РЕП. 57	РЕАКЦ. 205 ER 50.8%

№4 01.07 · 15:01 ФОТО «Аптечка» для одежды Собрала в одну коробку всю мелочевку: запасные пуговицы, набойки, шнурки и т.д. Туда же сложила бирки, мне кажется...	ПРОСМ. 9 245 РЕП. 34	РЕАКЦ. 504 ER 37.9%
№5 04.07 · 09:30 ФОТО У Askent началась распродажа со скидками до 30%, это отличный повод, чтобы показать любимые пары в моей коллекции. ➤ Первое место я...	ПРОСМ. 6 779 РЕП. 27	РЕАКЦ. 222 ER 27.8%

I

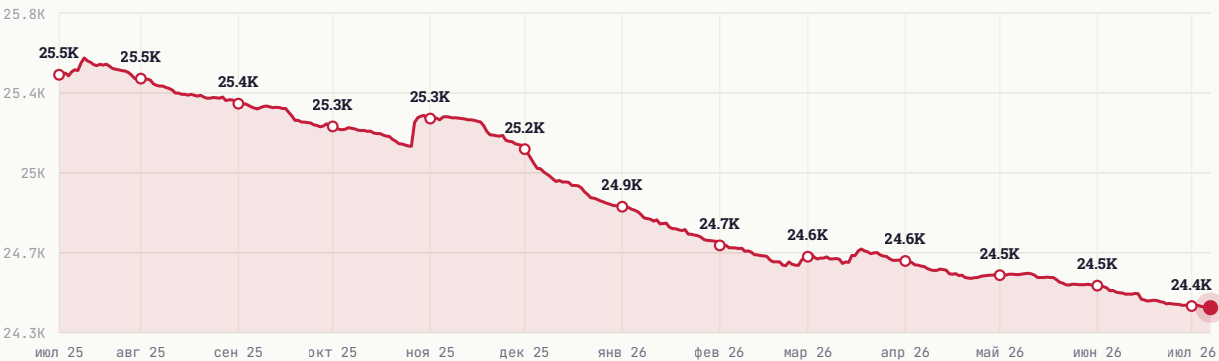
ХУДШИЕ 3

↓ 23.06 · 11:53 ФОТО Посмотрела новую коллекцию Le Vertyver: люблю их лен (летом) и их шерсть (зимой). Избранная часть ассортимента теперь представлена в...	ПРОСМ. 12 387 РЕП. 57	РЕАКЦ. 205 ER 50.8%
↓ 01.07 · 15:01 ФОТО «Аптечка» для одежды Собрала в одну коробку всю мелочевку: запасные пуговицы, набойки, шнурки и т.д. Туда же сложила бирки, мне кажется...	ПРОСМ. 9 245 РЕП. 34	РЕАКЦ. 504 ER 37.9%
↓ 04.07 · 09:30 ФОТО У Askent началась распродажа со скидками до 30%, это отличный повод, чтобы показать любимые пары в моей коллекции. ➤ Первое место я...	ПРОСМ. 6 779 РЕП. 27	РЕАКЦ. 222 ER 27.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

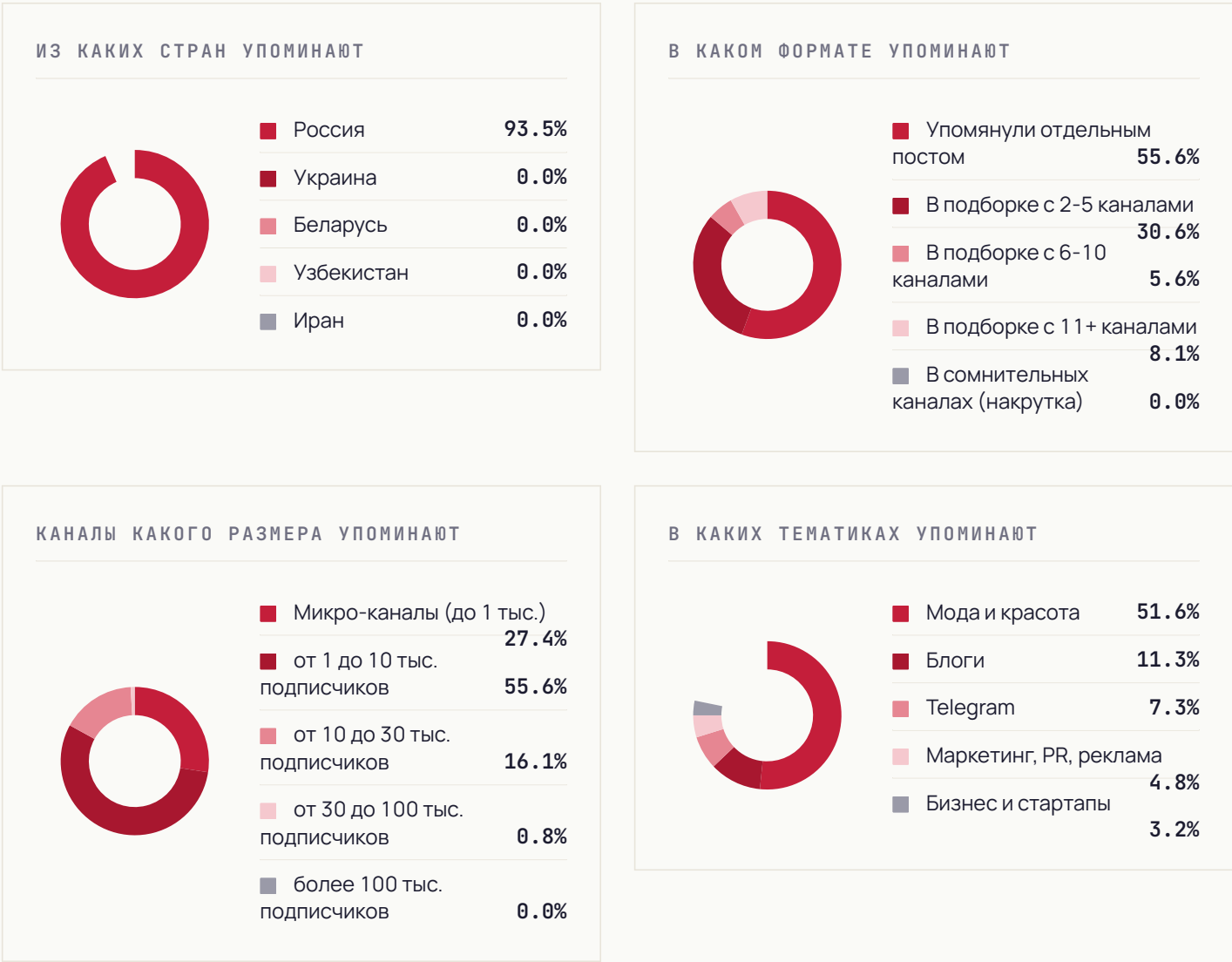


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
25 527	24 384	-1 143

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

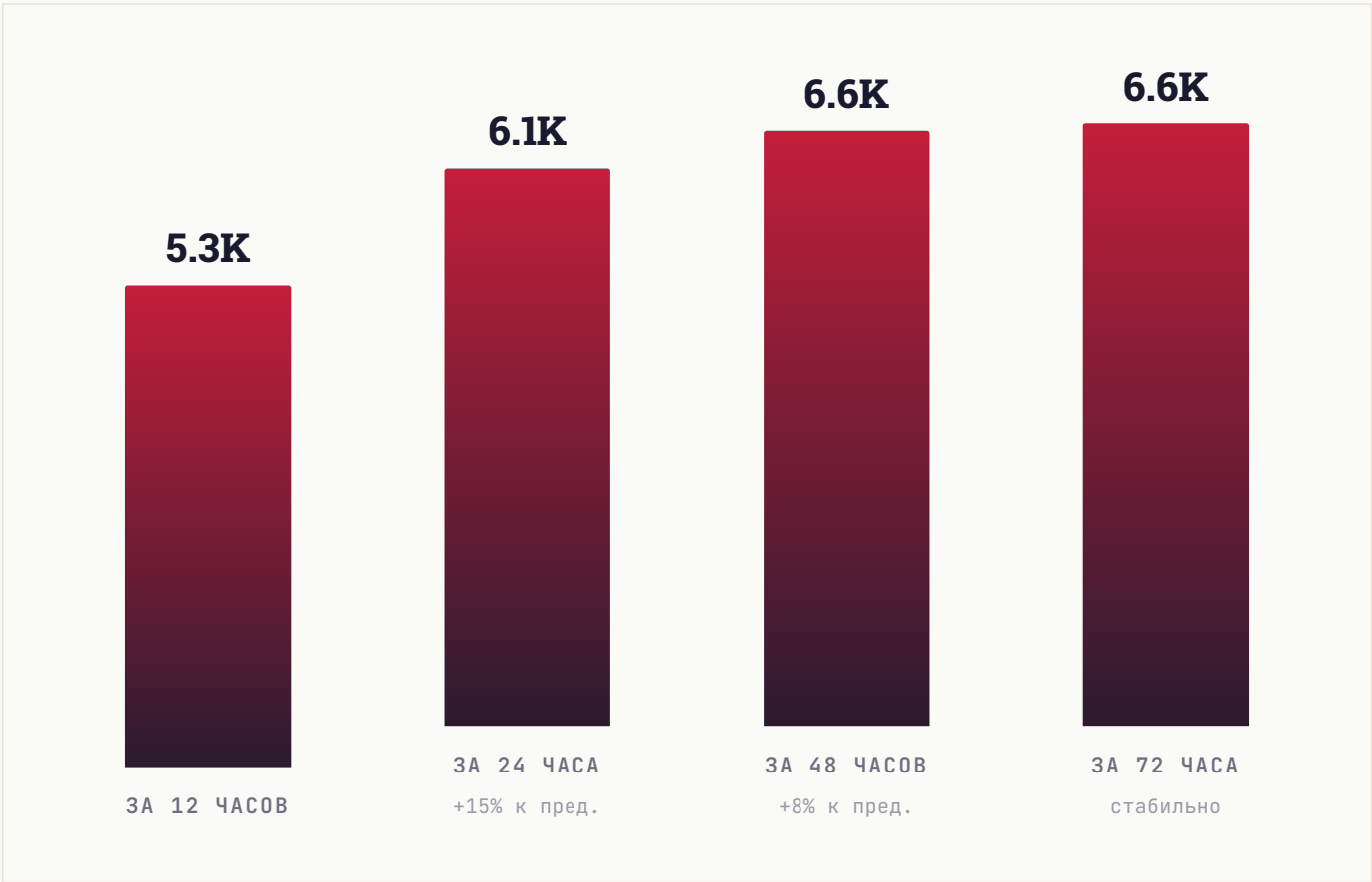
Индекс цитирования **59** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **140** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ch Скидки на Маркете	1M
ya Яндекс Маркет	1M
x- Халявщики - Молния	997.5K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	922.2K
pb По Блату	876.1K
zl Заяц Акции Скидки	874.4K
wl Wildberries находки	793.3K
vi ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	703.1K
al Альфа-Выгодно	558.5K
ka Катькало вы	24.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана топ-94: 204.2K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, они привели **271** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	19
Декабрь 2025	0	0	6
Ноябрь 2025	1	1	27
Октябрь 2025	2	2	163
Сентябрь 2025	2	2	31
Август 2025	0	0	25

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	6	271

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 87%

медиана 193.6K

66.3K

24 384 — ваш канал

714.1K

The chart is a horizontal bar with a light beige background. A dark beige bar represents the subscriber count, starting from a red dot on the left. A vertical line marks the median at 193.6K. The current channel's subscriber count is 24,384, which is 87% below the median. The scale ranges from 66.3K to 714.1K.

Category	Value
Медиана	193.6K
Ваш канал	24 384
Нижняя граница	66.3K
Верхняя граница	714.1K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
