

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Я влюбилась



@julia_vlubilas

Я Юлия Александровская — креативный консультант, архитектор по образованию. В канале я пишу о дизайне, архитектуре, моде и своем образе жизни. → @julia_ryajenka

ПОДПИСЧИКИ

5 950

-45 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 597/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 950 —	👁️ охват поста 17.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 982 · 24 дней	📅 постов/нед. 6.7 за период
📈 тренд 7д -21.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 25.8 всего 618 реакц., 237 реп., 18 комм.	📄 длина поста 409 зн. медиана 332 · 24 дней	★ постов в анализе 24 24 дней
📈 рекл. охват 597 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -45 за последний месяц	📄 цитируемость 51 индекс цитирования · 154 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 месяц создан 29.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Я влюбилась» — 5 950 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -21.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 409 знаков (медиана 332).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 678 у худших) — среди 24 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 16:20 ФОТО Небольшой домашний апдейт. Хвастаюсь своим уловом: моя давняя хотелка — поплавшие тарелки из коллаборации seletti и diesel. Найдены на...	ПРОСМ. 1 997 РЕП. 7	РЕАКЦ. 20 ER 33.6%
№2 31.08 · 13:48 ФОТО В последний день лета у nasspen финальные скидки -30% на все по промокоду SUMMER30 🍅	ПРОСМ. 1 438 РЕП. 2	РЕАКЦ. 18 ER 24.2%
№3 10.09 · 08:20 ФОТО Уверена, что в период ярмарок современного искусства (Cosmoscow и Blazar) у многих из вас может появиться желание чуть лучше разбираться в...	ПРОСМ. 1 356 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 22.8%

№4 09.09 • 16:49 ФОТО Пост обо мне и моем пути ÷ Искренне считаю, что в 18 я была круче, чем сейчас :)) и вот почему. К моменту поступления в МАРХи в 2016 году...	ПРОСМ. 1 330 РЕП. 8 РЕАКЦ. 120 ER 22.4%
№5 08.09 • 16:17 ФОТО Ура, еще один хороший пример, как бренды переосмысляют наше культурное наследие с умом. Не переиначивают в очередной раз «русский код», от...	ПРОСМ. 1 309 РЕП. 12 РЕАКЦ. 46 ER 22.0%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 23.09 • 09:14 ФОТО Рекомендация дня: фильм «Грация», реж. Соррентино Драма о власти, любви и смерти. В главной роли – взрослый и уставший президент Италии...	ПРОСМ. 707 РЕП. 28 РЕАКЦ. 27 ER 11.9%
↓ 23.09 • 14:04 ФОТО 30 сентября планирую смотреть седьмую онлайн-конференция Яндекса Yac/e. Тема этого года – ИИ и образование. Уверена, что будет актуально...	ПРОСМ. 680 РЕП. 2 РЕАКЦ. 6 ER 11.4%
↓ 24.09 • 09:50 ВИДЕО До конца недели в Музее Москвы идет ярмарка молодого современного искусства Blazar. Вчера мы с бюро figura A были на открытии, где...	ПРОСМ. 647 РЕП. 3 РЕАКЦ. 14 ER 10.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

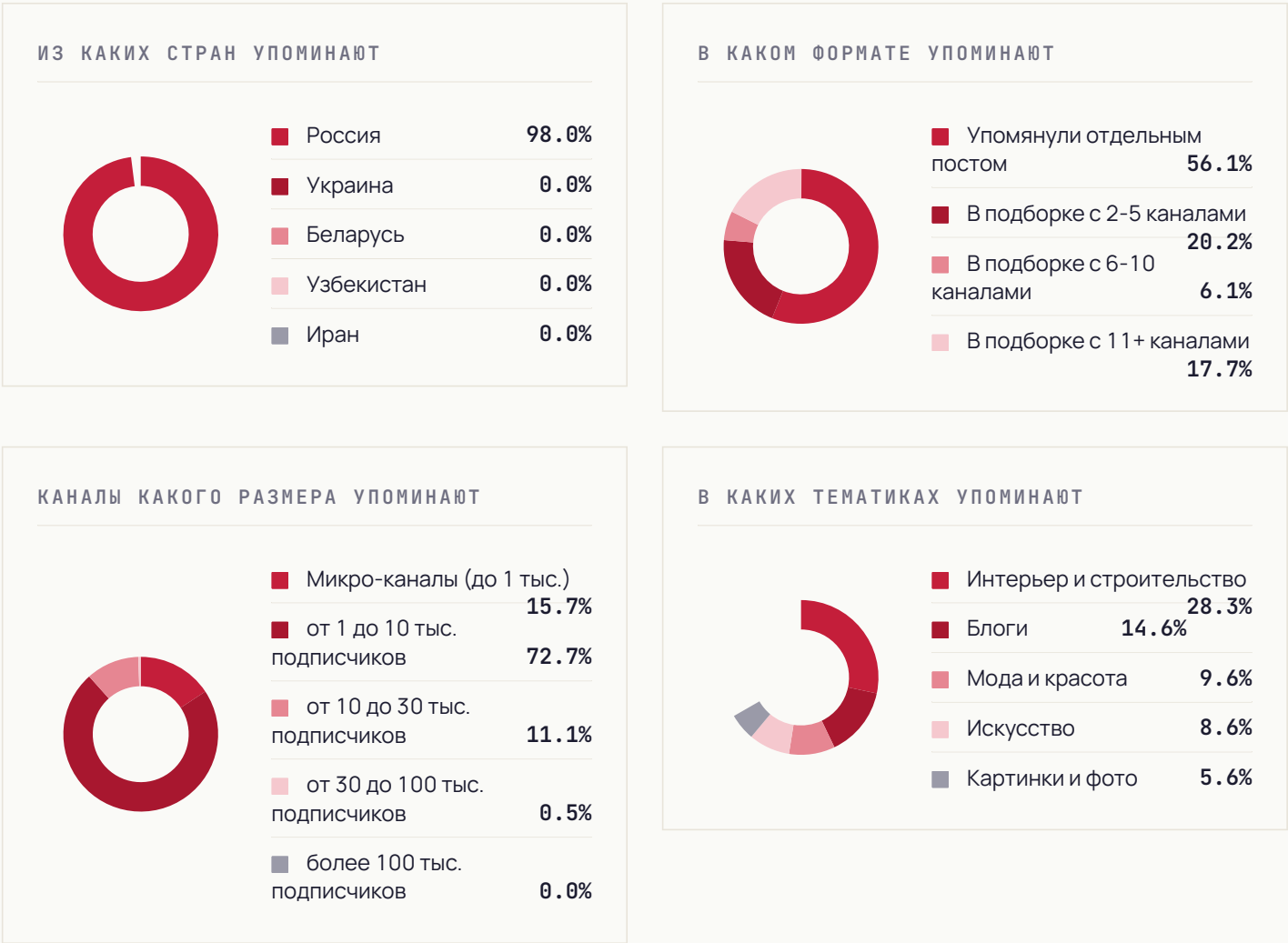


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 583	5 950	+367

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

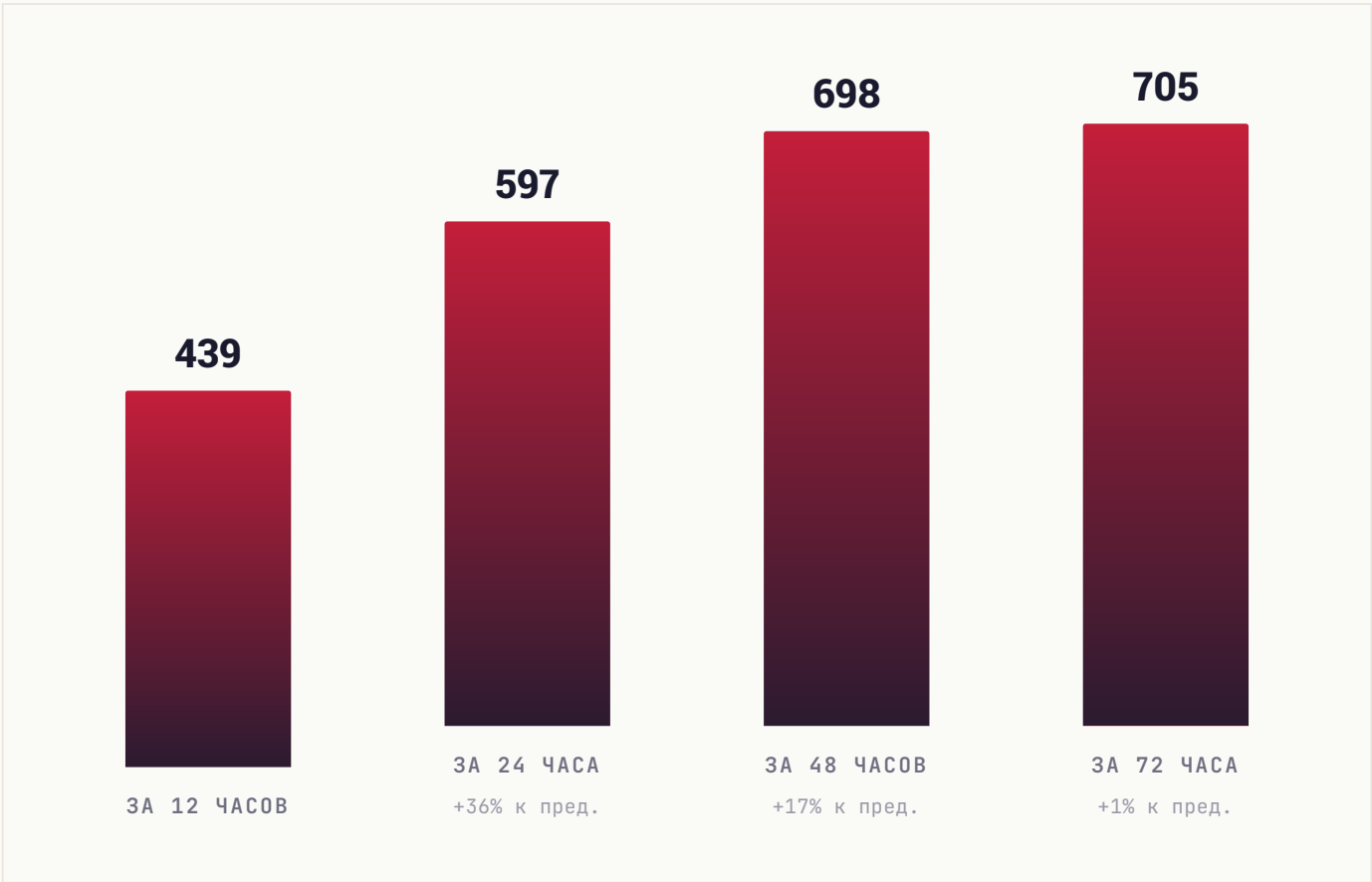
Индекс цитирования **51** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **154** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
мм медленная мода	11.9K
ок Ой, как красиво!	8.6K
со Chapter one	7.9K
лу Любим Уважаем Дорожим	7.8K
пи пила	6.7K
яв Я влюбилась вы	6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: медленная мода, 11.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **866** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	148
Февраль 2026	9	9	235
Январь 2026	1	1	64
Декабрь 2025	6	6	243
Ноябрь 2025	2	2	110
Октябрь 2025	8	6	66

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
27	6	866

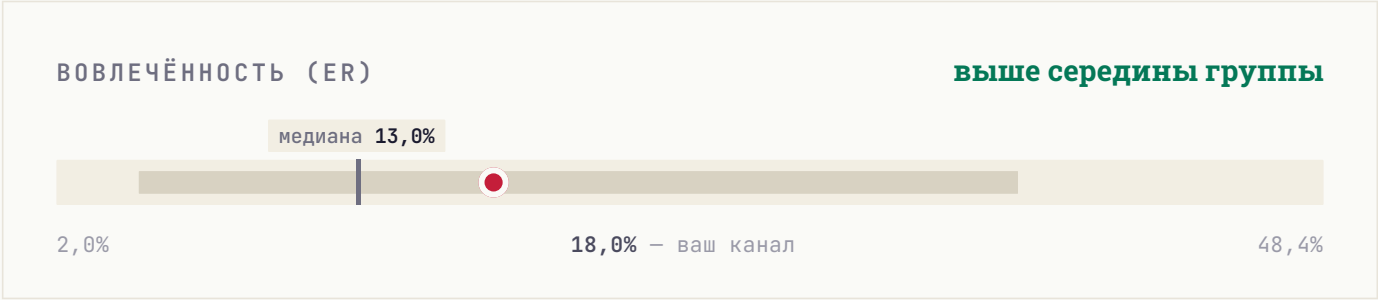
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **119 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85 /119

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 85 из 119 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
