

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Родочинская

в сети



@julia_rodochinskaya

🔥 Клуб по нейросетям > > <https://julia-marketing.ru/aiclub>. ИИ-разборы, видеоуроки, инструкции, 100+ промптов для контента и бизнеса Связаться со мной лично...

ПОДПИСЧИКИ

19 376

-73 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.0%

ОХВАТ/ПОСТ

863

рекл. охват 383/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 376 —	👁️ охват поста 4.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 863 медиана 864 · 28 дней	📅 постов/нед. 13.6 за период
📈 тренд 7д -15.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.4 всего 1 532 реакц., 776 реп., 115 комм.	📄 длина поста 791 зн. медиана 976 · 28 дней	☆ постов в анализе 56 28 дней
📈 рекл. охват 383 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -73 за последний месяц	📄 цитируемость 58 индекс цитирования · 278 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 27.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « Родочинская в сети» — 19 376 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 863 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -15.3% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (27/56 постов).
- 03 Средняя длина поста — 791 знаков (медиана 976).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 455 у худших) — среди 56 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 16:51 ВИДЕО Девочки, НЕ СПЕШИТЕ РЕШАТЬ, пока не сделаете это 😏 Признавайтесь, кто в порыве эмоций хотел отстричь себе чёлку и сделать каре?)) Прежде...	ПРОСМ. 1 857 РЕП. 126	РЕАКЦ. 32 ER 9.6%
№2 29.08 · 18:19 ВИДЕО 8 парадоксов жизни, которые маркетологи поняли раньше нас ;) 1. Чем больше пытаешься впечатлить, тем меньше впечатляешь. В маркетинге это...	ПРОСМ. 1 543 РЕП. 20	РЕАКЦ. 41 ER 8.0%
№3 31.08 · 08:50 ВИДЕО 10 дней подряд у меня идет обучение в школе родителей по методике гуманной педагогики по 5 часов 🧠 Пока проживаю разнонаправленные чувства...	ПРОСМ. 1 454 РЕП. 6	РЕАКЦ. 55 ER 7.5%

№4 28.08 · 07:23 ФОТО Фу! У вас воняет изо рта 😬 Знакомый страх, правда? Его нам продал бренд Listerine. Сам продукт под таким названием появился ещё в XIX...	ПРОСМ. 1 220 РЕП. 2 РЕАКЦ. 24 ER 6.3%
№5 28.08 · 14:36 ФОТО Всё, приплыли! Аудитория в 2026 испытывает только 3 эмоции: Witherwill, Strategic Joy, Suspicious Optimism Witherwill – жажда свободы от...	ПРОСМ. 1 201 РЕП. 19 РЕАКЦ. 127 ER 6.2%

|

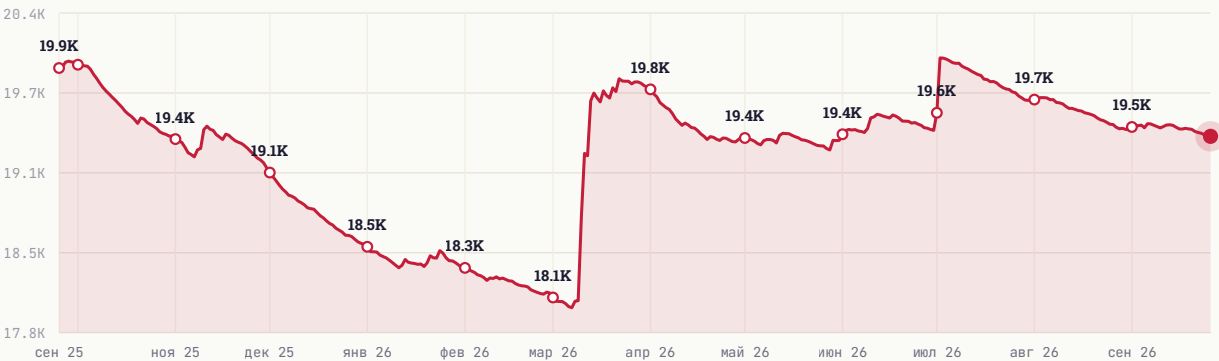
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 07:38 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 473 РЕП. 2 РЕАКЦ. 4 ER 2.4%
↓ 22.09 · 11:10 ВИДЕО +100 000 рублей за консультацию. Рассказываю, как получить её бесплатно 😬 Да, моя персональная консультация стоит от 100 000 рублей в...	ПРОСМ. 463 РЕП. 1 РЕАКЦ. 13 ER 2.4%
↓ 22.09 · 11:30 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 430 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 ER 2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 920

СЕЙЧАС

19 376

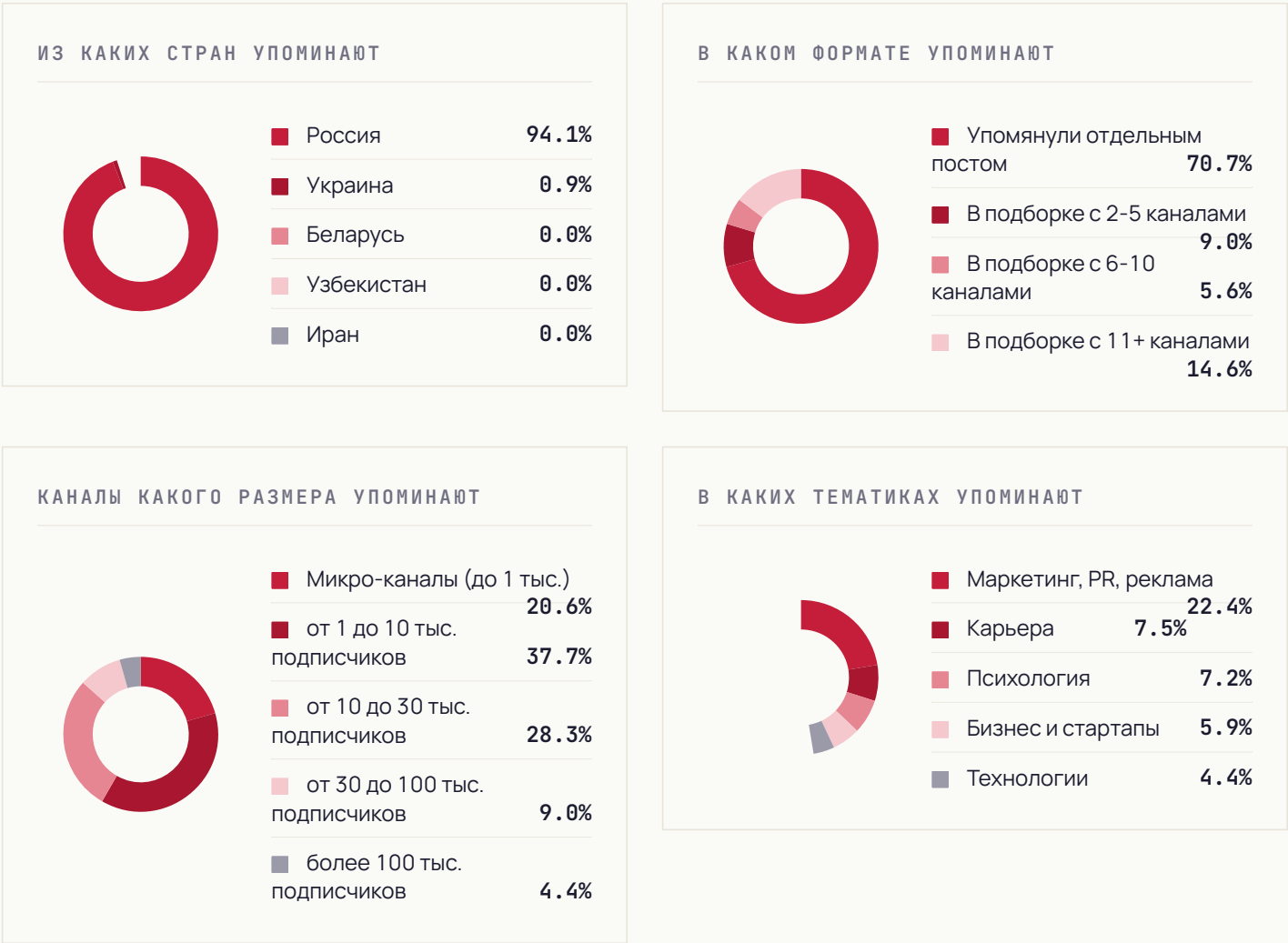
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-544

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

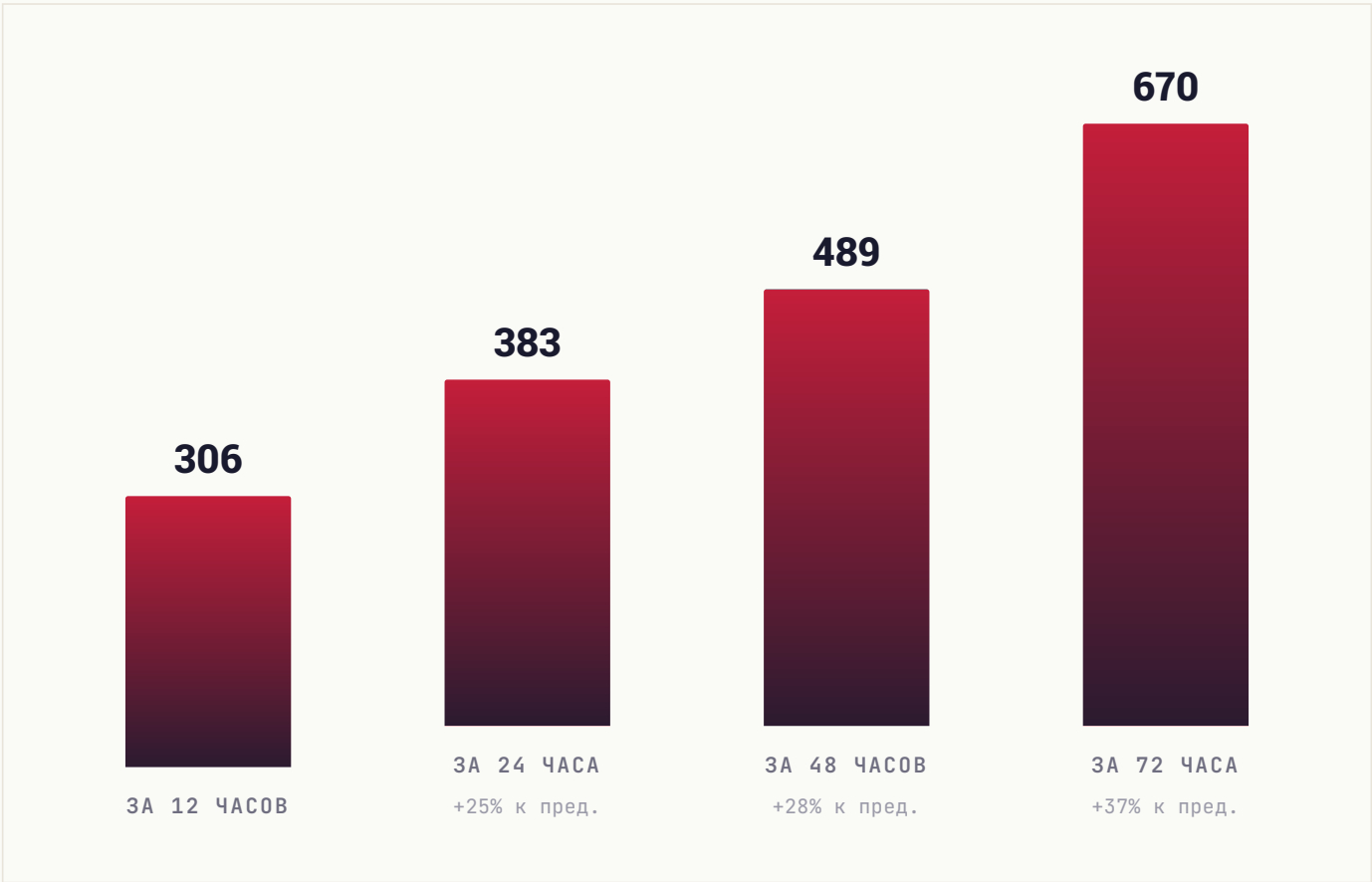
Индекс цитирования **58** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **278** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МП Мари про запуски	75.6K
ТМ Татьяна Маричева	31.3K
В Родочинская в сети ВЫ	19.4K
РО Родочинская о нейросетях	12.4K
ДК ДЕЛАЙ КАК КОУЧ	11K
МД Мария Довнар	10.3K
ВИ Виола.	7.2K
КО Козлова о важном	5.3K
ДР Дневник Родочинской 🤔	2.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Мари про запуски, 75.6K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, а канал за это время прибавил **2 611** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	7	2 013
Февраль 2026	2	2	56
Январь 2026	9	3	212
Декабрь 2025	6	3	0
Ноябрь 2025	3	2	288
Октябрь 2025	3	3	42

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
31	6	2 611

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

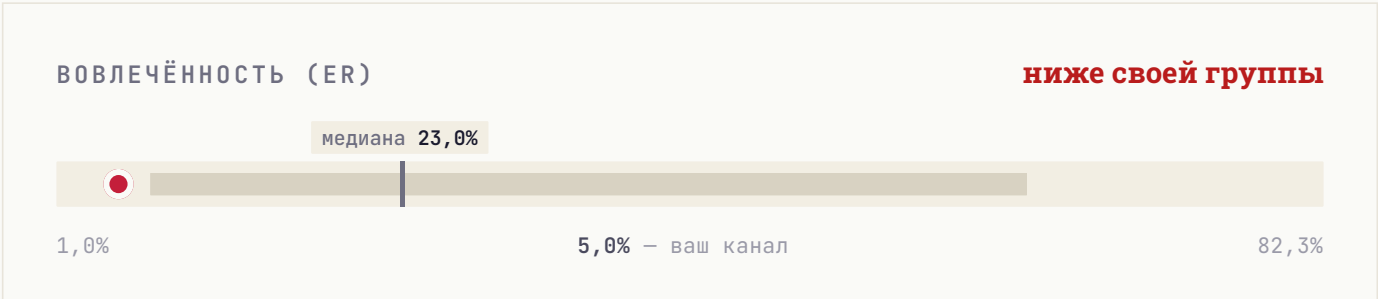
Где канал в своей лиге

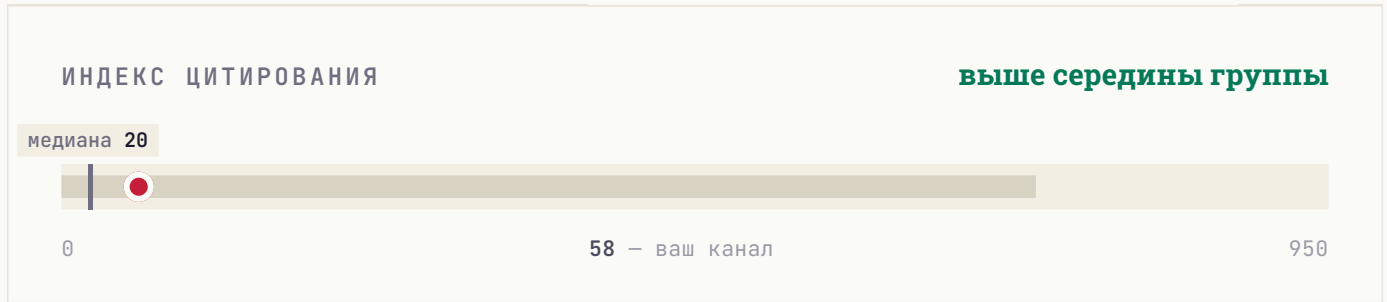
Сравниваем с каналами вашего размера: **319 каналов** категории «Блоги» от 6 тыс. до 58 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#169/319

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 169 из 319 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.46% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
