

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Юля о детях



@julia_i_timosha

Юля о жизни с двумя мальчишками - Тимошей и Мирошей А так же обзоры на книги и развивающие игры, классные находки и рекомендации 📍 Нижний Новгород Для связи @NizovtsevaJulia РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

11 171

-167 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 2.0%

ОХВАТ/ПОСТ

675

рекл. охват 222/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Семья и дети»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 171 —	👁️ охват поста 6.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 675 медиана 718 · 27 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -32.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 29.0 всего 667 реакц., 48 реп., 12 комм.	📄 длина поста 584 зн. медиана 609 · 27 дней	☆ постов в анализе 23 27 дней
📈 рекл. охват 222 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -167 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 281 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 12.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Юля о детях 🧡» — 11 171 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 675 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -32.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 584 знаков (медиана 609).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (906 в среднем у топа vs 470 у худших) — среди 23 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 14:57 ВИДЕО Первое лето 🌊 Жаль, конечно, что оно заканчивается, но нам будет что вспомнить Не смотря на то, что мы не выезжали никуда дальше...	ПРОСМ. 937 РЕП. 1	РЕАКЦ. 34 ER 8.4%
№2 22.08 · 20:59 ФОТО Тимофей прибежал вторым 🏆 На забег было зарегистрировано около 120 детей до 6 лет включительно, представляете? Если честно, мы в шоке от...	ПРОСМ. 893 РЕП. 2	РЕАКЦ. 60 ER 8.0%
№3 26.08 · 17:02 ВИДЕО Никого не удивишь бродилкой, где нужно бросить кубик и на выпавшее количество точек передвинуть фишку на поле 🎲 Поэтому сейчас я расскажу...	ПРОСМ. 890 РЕП. 2	РЕАКЦ. 29 ER 8.0%

№4 23.08 · 08:23 ТЕКСТ Ранняя осень, наше первое утро с Мирошей 6 сентября 2025 года 🍁 Он спит, а я завтракаю, смотрю в окно на Церковь Елисаветы Феодоровны и...	ПРОСМ. 883 РЕП. 1 РЕАКЦ. 48 ER 7.9%
№5 24.08 · 09:14 ФОТО Это были выходные после которых нужен выходной 😊 Я выжата, как лимон! Еле поднялась сегодня в 8 Режим энергосбережения подключен ✔ Даже...	ПРОСМ. 861 РЕП. 3 РЕАКЦ. 32 ER 7.7%

|

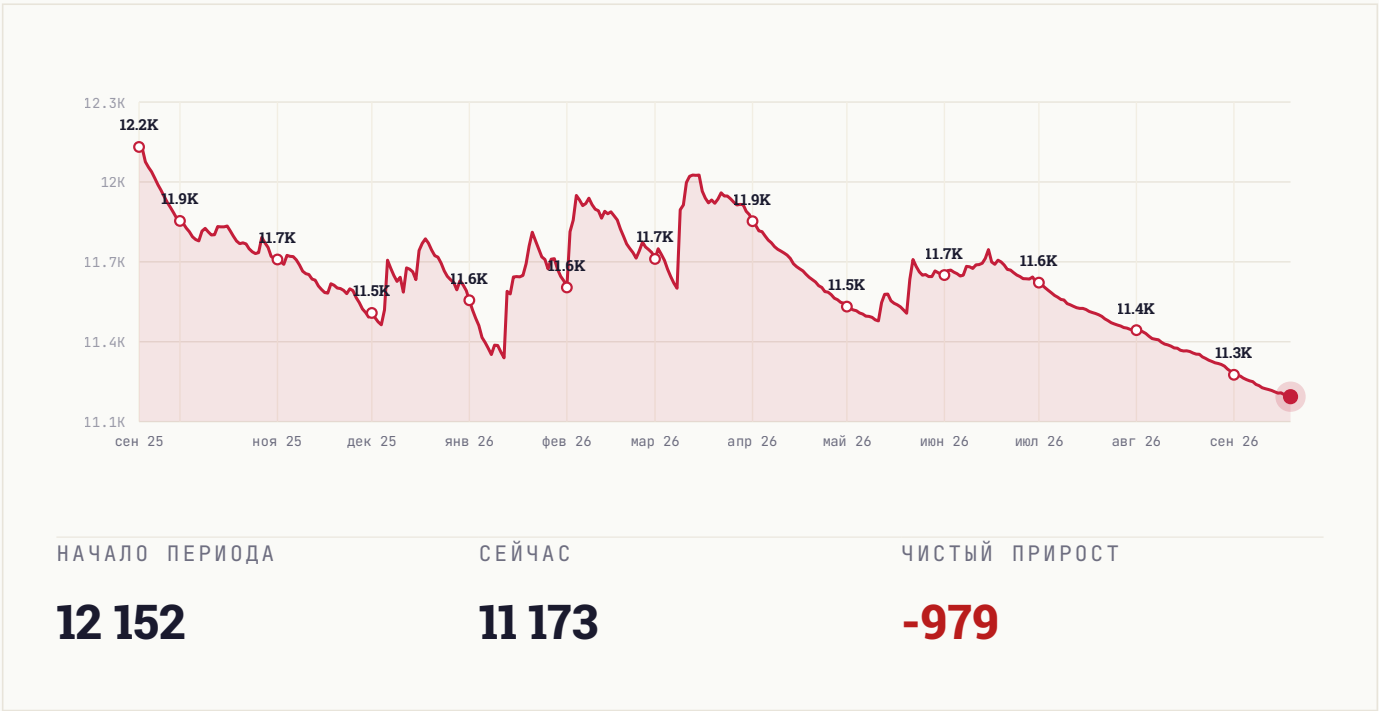
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 05:48 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 499 РЕП. 3 РЕАКЦ. 29 ER 4.5%
↓ 11.09 · 09:47 ФОТО 🌟🌟🌟🌟🌟🌟 Вы пока об этом не знаете, но у вас уже есть планы на 13 сентября Иногда капча просит нас выбрать светофоры, чтобы доказать, что...	ПРОСМ. 459 РЕП. 1 РЕАКЦ. 14 ER 4.1%
↓ 14.09 · 15:49 ФОТО Проводим теплые осенние дни 🌱 в загородном отеле на свежем воздухе Мало того, что с погодой безумно повезло, так еще и отдыхаем не одни, а...	ПРОСМ. 454 РЕП. 2 РЕАКЦ. 30 ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

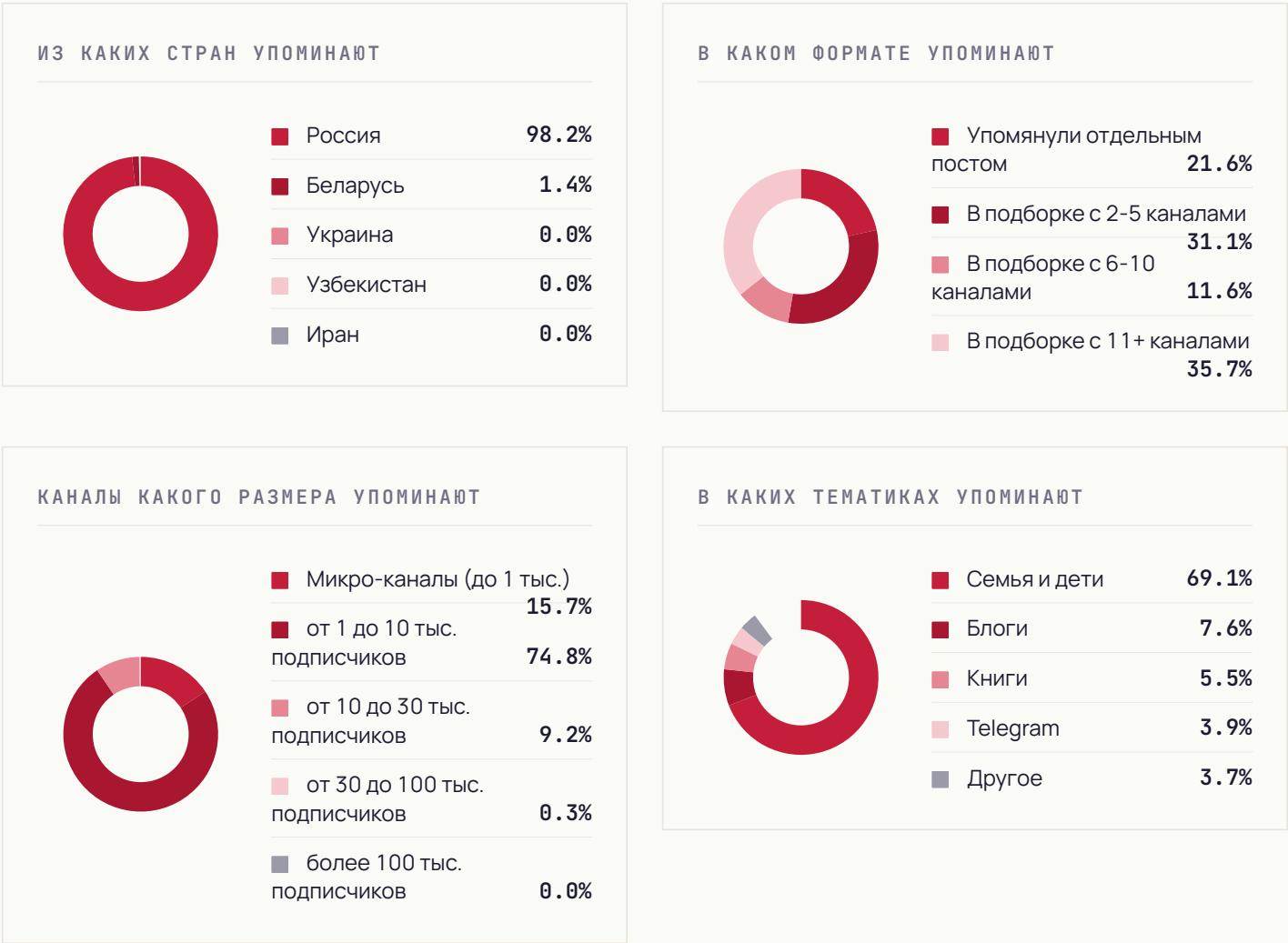
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

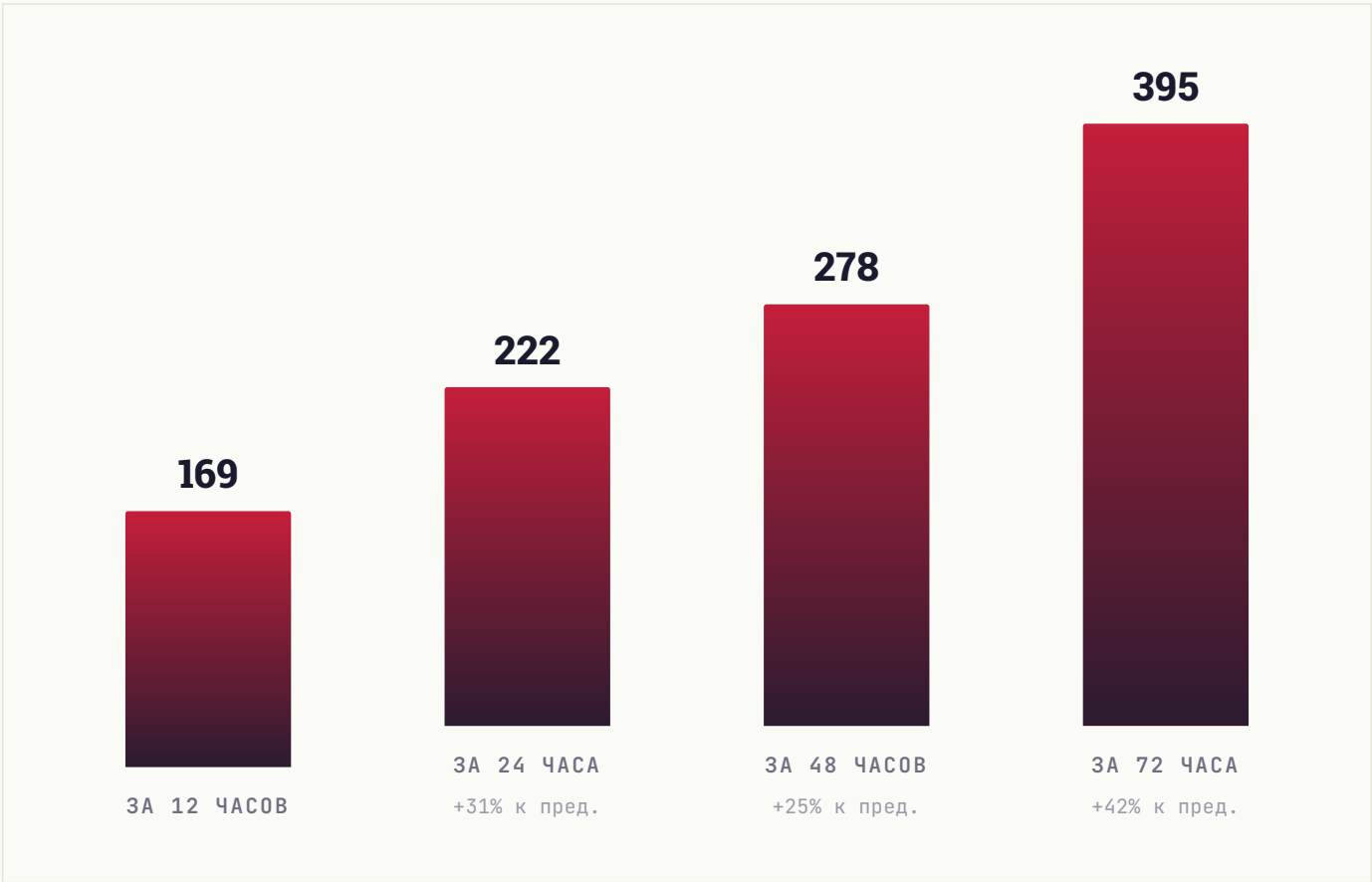
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **281** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛМ ЛЕНИВАЯ МАМА	12.7K
ПЧ ПРИКИНЬТЕ ЧЁ	12.3K
ЮО Юля о детях  Вы	11.2K
МП Мама Папа Василёк	11K
ВС Всё случится 	10.5K
ИИ Изучаем и играем	8.7K
GR GreenLearn_new	7.7K
АИ Альфузик и Тим в Петербурге	7K
МА Мамкнутая 	6.9K
БМ Быть мамой 	6.3K
ТЗ Таня за городом 	5.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ЛЕНИВАЯ МАМА, 12.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **94**, а канал за это время прибавил **2 425** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	7	539
Февраль 2026	16	15	488
Январь 2026	9	9	581
Декабрь 2025	20	19	575
Ноябрь 2025	4	4	91
Октябрь 2025	38	36	151

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
94	6	2 425

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

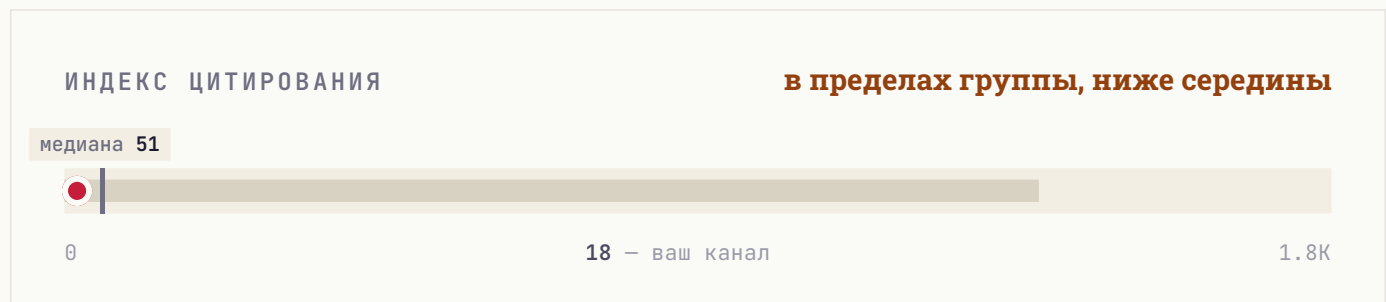
ниже своей группы

медiana 88.6K

27.7K

11 171 — ваш канал

294K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
