

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сетевой по- взрослому с Бурминой



@julia_burmina

Сетевой маркетинг без предрассудков. Показываю путь от 0 до 100 000 руб. в месяц в МЛМ. На этом канале я рассказываю о себе, развеиваю устоявшиеся убеждения о MLM. Делюсь результатами своими и...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 798 24.09.2026 +16 за месяц	13.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/JULIA_BURMINA за сутки 1.8%	230 рекл. охват 69/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 798 —	👁️ охват поста 6.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 230 медиана 230 · 20 дней	📅 постов/нед. 0.7 за период
💖 реакц./пост 14.5 всего 29 реакц., 2 реп., 11 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 20 дней	★ постов в анализе 2 20 дней	📈 рекл. охват 69 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +16 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 57 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 3 месяца создан 31.05.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сетевой по-взрослому с Бурминой» — 3 798 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 230 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (153 в среднем у топа vs 230 у худших) — среди 2 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 27.08 · 07:42 ФОТО ЧЕТЫРЕ НОЛЬ ! Сегодня мне исполнилось 40 лет) Что сказать? Я с нетерпением ждала этого перехода в новую категорию 40 +. 38,39 - как то...	ПРОСМ. 297 РЕП. 2	РЕАКЦ. 25 ER 7.8%
№2 16.09 · 08:03 ФОТО 🍁ОСЕННЯЯ РАЗДАЧА ОТ ТОП-ЭКСПЕРТОВ! Получи 9 подарков от ТОПовых экспертов, которые Вы не найдете в свободном доступе! 🎁 Что внутри? ...	ПРОСМ. 163 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 4.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 27.08 · 07:42 ФОТО ЧЕТЫРЕ НОЛЬ ! Сегодня мне исполнилось 40 лет) Что сказать? Я с нетерпением ждала этого перехода в новую категорию 40 +. 38,39 - как то...	ПРОСМ. 297 РЕП. 2	РЕАКЦ. 25 ER 7.8%
--	---	---

↓ 16.09 · 08:03 ФОТО 🍁 ОСЕННЯЯ РАЗДАЧА ОТ ТОП-ЭКСПЕРТОВ! Получи 9 подарков от ТОПовых экспертов, которые Вы не найдете в свободном доступе! 🎁 Что внутри? ...		ПРОСМ. 163 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 4.3%
--	--	---	--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 882

СЕЙЧАС

3 798

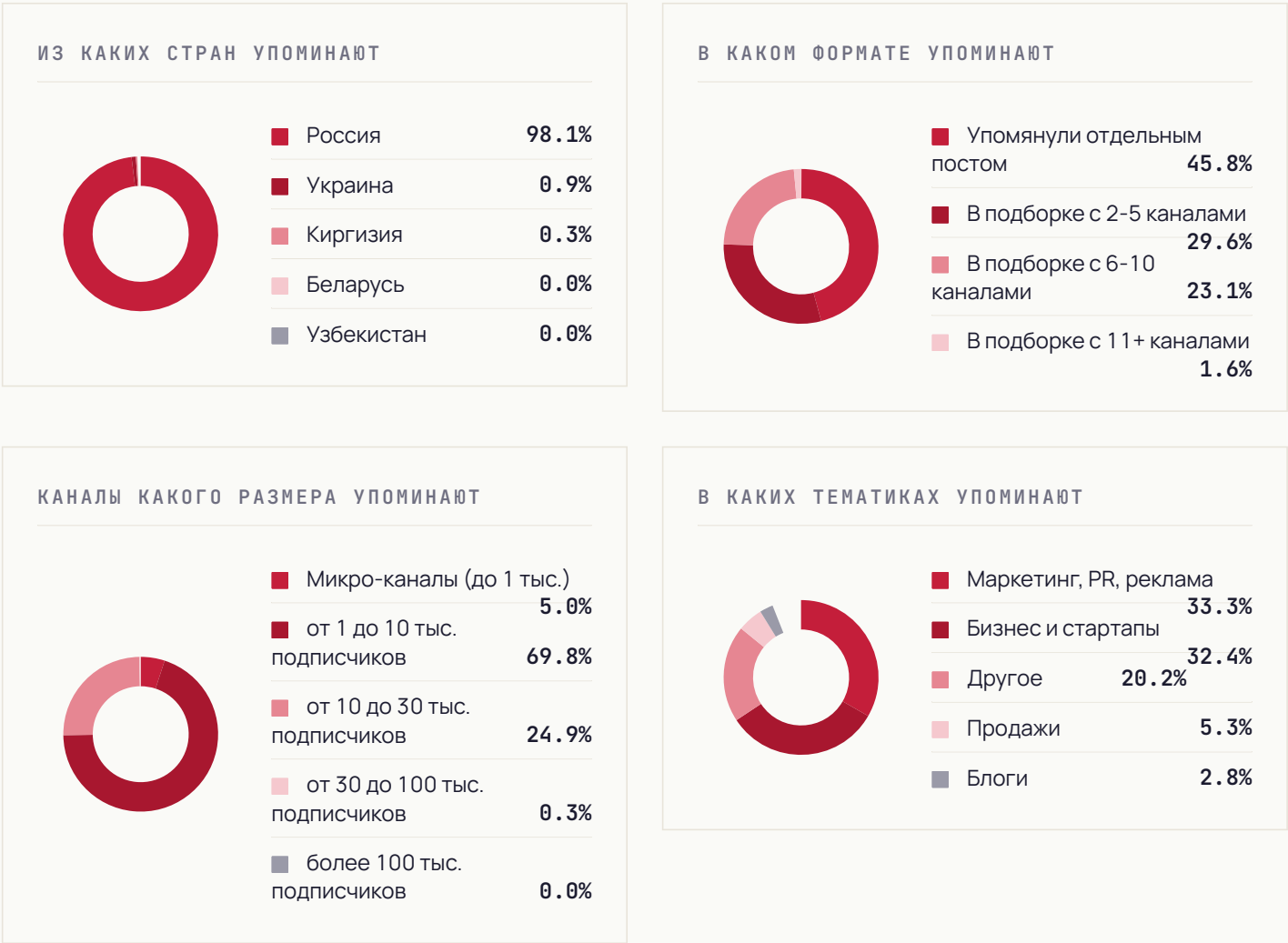
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-84

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

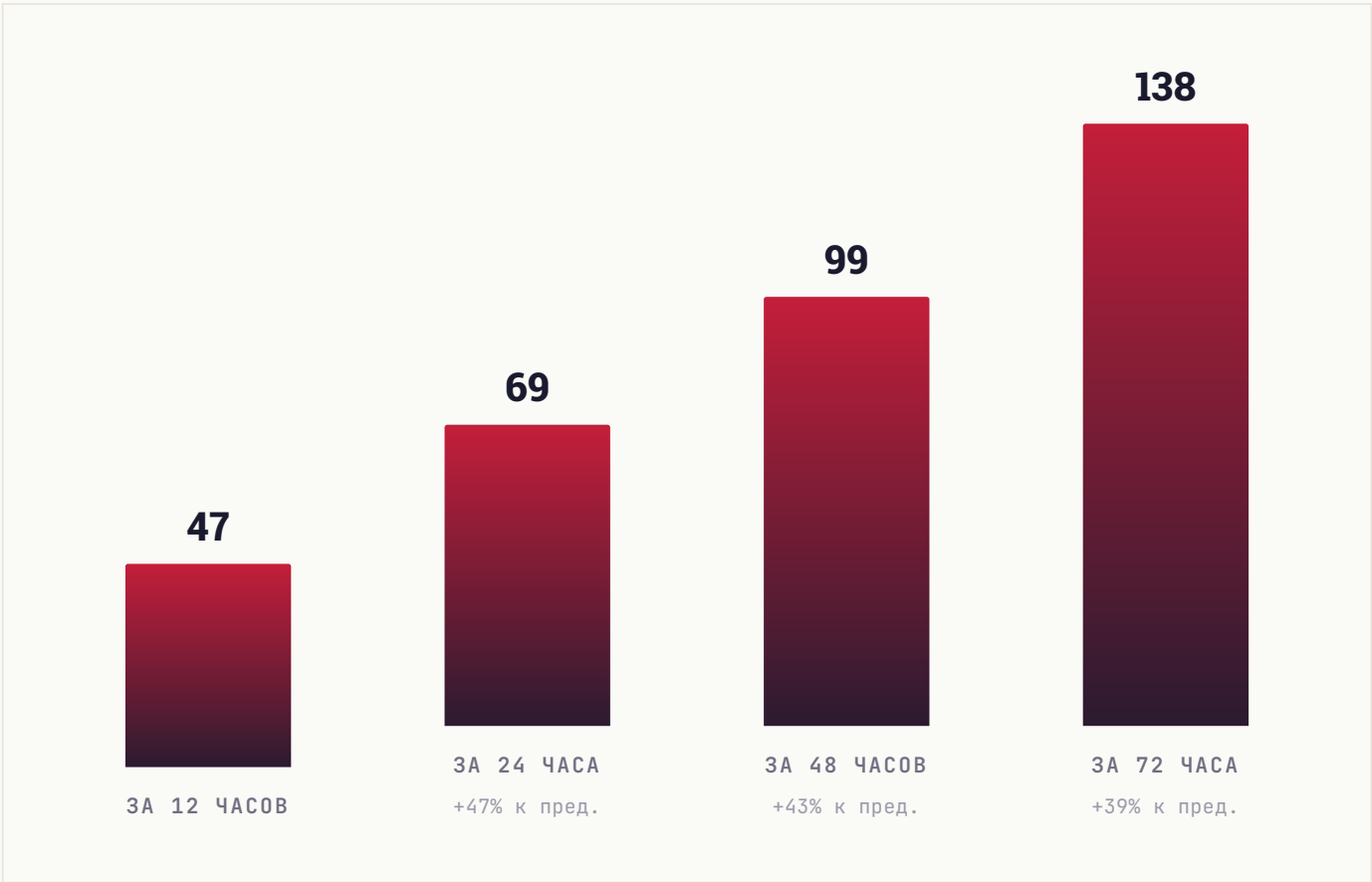
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **57** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПП Прокофьева про команду	10.7K
НЖ Наталия Жук Ритм жизни и команда 🚀	7.7K
МП МАГИЯ ПСИХОЛОГИИ СЕТЕВОГО БИЗНЕСА с Раисой	5.3K
ПТ Просина Татьяна - PRO MLM с Siberian Wellness	4.9K
ОД Олеся Дубинчина ⚡ ТОП - 7 EWA PRODUCT	4.3K
СП Сетевой по-взрослому с Бурминой ВЫ	3.8K
АБ Анна Быкова. Дневник топ-лидера млм	2.6K
МГ МЛМ ГАЛАКТИКА	1.9K
АС Айгуль Сафина. Мысли о сетевом и не только	1.7K
CS Сибирский SMM 📱 Диана Ильина	1.7K
АП АННА про СЕТЕВОЙ в КАЙФ	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **41**, а канал за это время прибавил **471** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	11	8	157	
Февраль 2026	0	0	38	
Январь 2026	14	10	132	
Декабрь 2025	8	7	85	
Ноябрь 2025	4	2	50	
Октябрь 2025	4	2	9	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
41	6	471

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **159 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#129 /159

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 129 из 159 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.06% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.9пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
