

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ДЖУЛИ



@julepohh

ДЖУЛИ / ☒ РКН сотрудничество СЮДА → @reklajule
@banktokrot_AD @darriasssh @avririnka offer@pie.agency <https://clck.ru/3FmJ86>

ПОДПИСЧИКИ

174 360

+24181 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

35.0%

за сутки **38.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

61.5K

рекл. охват **65.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 174 360 —	👁️ охват подписчиков 35.25% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 61.5K медиана 57.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 41.9 за период
📈 тренд 7д +23.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1106.3 всего 191 394 реакц., 6 094 реп., 564 комм.	📄 длина поста 125 зн. медиана 66 · 28 дней	☆ постов в анализе 173 28 дней
📈 рекл. охват 65.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +24181 за последний месяц	📄 цитируемость 44 индекс цитирования · 81 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 17.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДЖУЛИ» — 174 360 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 61.5K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 42 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +23.5% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 173 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (60/173 постов).
- 03 Средняя длина поста — 125 знаков (медиана 66).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (108.4K в среднем у топа vs 31.7K у худших) — среди 173 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.07 · 18:03 ТЕКСТ мы расстались , если что грязюки никакой нет это были оч крутые отношения и добрые . мы просто перевайбили	ПРОСМ. 113 768 РЕП. 1 828	РЕАКЦ. 9 479 ER 65.2%
№2 13.07 · 09:32 ТЕКСТ я теперь показываю свое питание ! надо скинуть 5кг	ПРОСМ. 105 970 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 145 ER 60.8%
№3 27.06 · 18:12 ФОТО вот такая теперь татусечка у меня я обижусь если кому то не понравится я с нее балдею 🐱🐱🐱	ПРОСМ. 105 528 РЕП. 81	РЕАКЦ. 3 749 ER 60.5%

№4 27.06 · 16:34 ТЕКСТ я не вру ! я жду сама сегодня всё будет клянусь	ПРОСМ. 105 295 РЕП. — РЕАКЦ. 669 ER 60.4%
№5 27.06 · 18:33 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 103 204 РЕП. 9 РЕАКЦ. 1 271 ER 59.2%

ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 15:39 ФОТО хम्म. что какой букет ей подарить дизайнерский или обычный ? похер оба ! 🍷🍷🍷🍷🍷🍷	ПРОСМ. 32 708 РЕП. 13 РЕАКЦ. 651 ER 18.8%
↓ 22.06 · 14:25 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 31 428 РЕП. 8 РЕАКЦ. 472 ER 18.0%
↓ 22.06 · 14:41 ТЕКСТ меня перехватывали курьеры я купила сумочку и очки 🤓	ПРОСМ. 31 086 РЕП. — РЕАКЦ. 307 ER 17.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

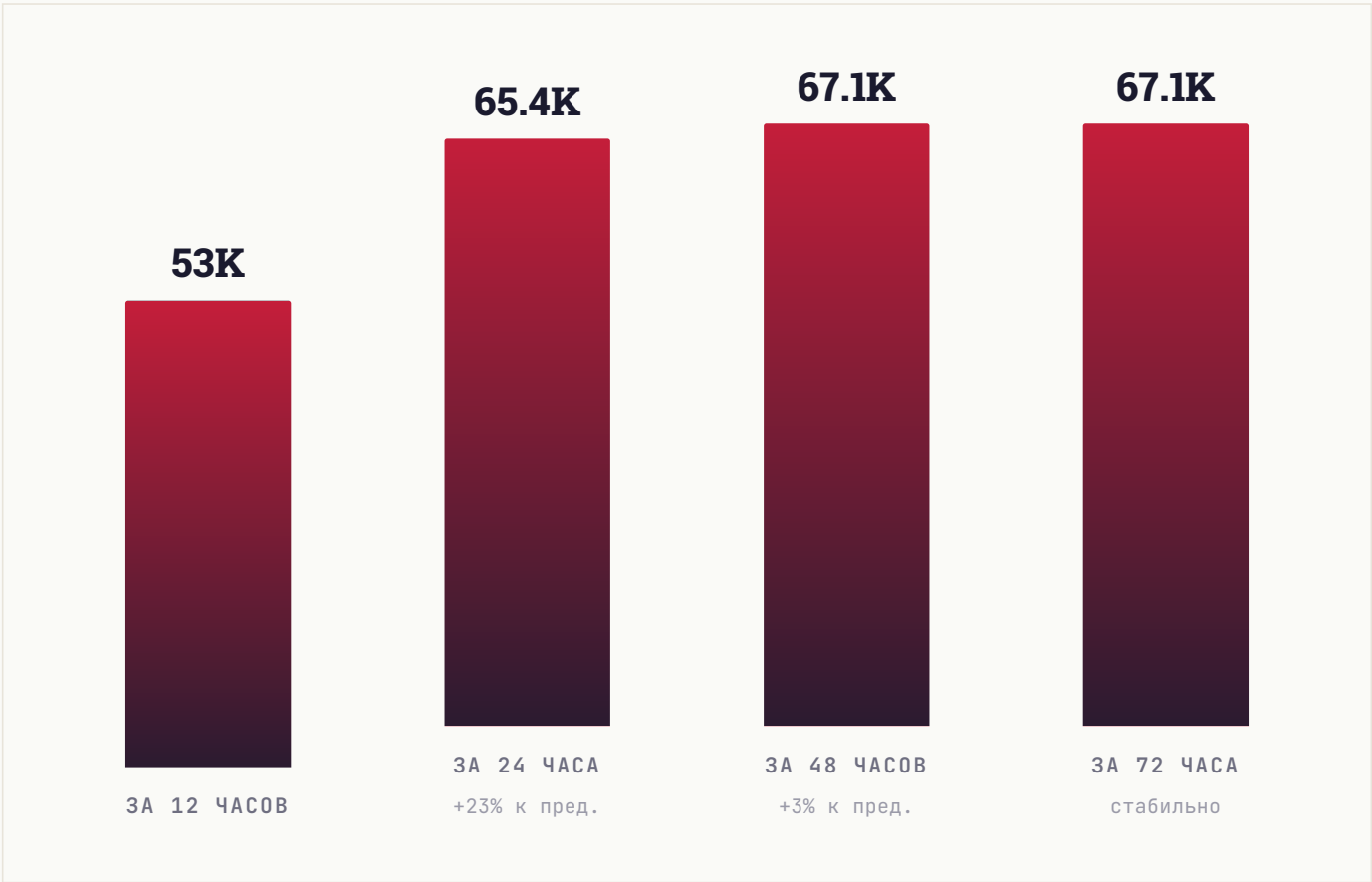
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
آقای تحلیلگر	5.2M
قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو و سکه	3.7M
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا بندر عباس	3.7M
Sharif شریف	2.8M
Trade Watcher	2.5M
قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو	2M
KING EL GOLD 🏆	1.8M
The Экономист	1.3M
Топор. Экономика.	1.2M
QUBTAN EL GOLD	1.1M
ДЖУЛИ	174.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — آقای تحلیلگر (5.2M), медиана топ-98: 349.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, они привели **14 037** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	6 451
Декабрь 2025	0	0	2 468
Ноябрь 2025	2	2	30
Октябрь 2025	5	5	4 269
Сентябрь 2025	3	2	809
Август 2025	8	6	10

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
20	6	14 037

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 50%

медиана 345.4K

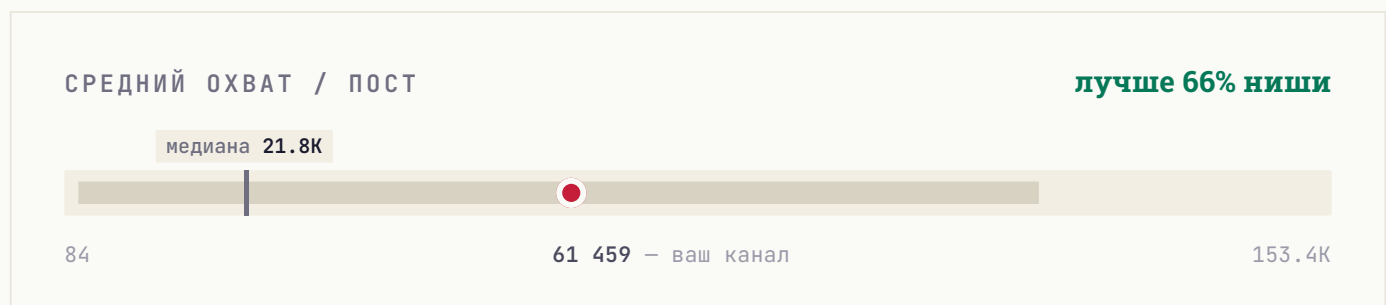
122.7K

174 360 — ваш канал

1.4M

The chart is a horizontal bar with a light beige background. A dark beige bar represents the subscriber count, ending at 122.7K. A vertical line marks the median at 345.4K. A red dot is placed on the dark beige bar at the 122.7K mark. The text 'хуже медианы на 50%' is written in red above the bar. The text 'ПОДПИСЧИКИ' is written in dark grey above the bar. The text 'медиана 345.4K' is written in dark grey above the bar. The text '122.7K' is written in dark grey below the bar. The text '174 360 — ваш канал' is written in dark grey below the bar. The text '1.4M' is written in dark grey below the bar.

Category	Value
Subscribers (your channel)	122.7K
Median	345.4K
Target (1.4M)	1.4M



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
