

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Поболтаем с Юлей?



@julaosipova

Привет, меня зовут Юля! На моем канале ты найдешь : ✨
Честные обзоры на косметические продукты ✨ Немного
учительских будней и еще много всего! Для связи со мной :
@JuliOsip

ПОДПИСЧИКИ

13 960

+10446 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

169

рекл. охват 83/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 960 —	👁️ охват подписчиков 1.21% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 169 медиана 149 · 28 дней	📅 постов/нед. 1.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 67.2 всего 336 реакц., 49 реп., 4 комм.	📄 длина поста 866 зн. медиана 986 · 28 дней	⭐ постов в анализе 5 28 дней
📈 рекл. охват 83 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10446 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 6 месяцев создан 29.01.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Поболтаем с Юлей?» — 13 960 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 169 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **866** знаков (медиана 986).
- 04 Пик активности аудитории — **понедельник, 15:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (210 в среднем у топа vs 121 у худших) — среди 5 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 27.07 · 12:14 ФОТО 🔥 Бокс от Bella — мой маст-хэв на каждый день и не только! 🔥 Девочки, признавайтесь: кто из вас тоже вечно собирает косметичку в спешке и в...	ПРОСМ. 324 РЕП. 17 РЕАКЦ. 103 ER 2.3%
Nº2 21.08 · 10:53 ФОТО Хочу поделиться своими парфюмерными находками — теперь это два моих самых любимых флакончика! 💖 Первые — с мандарином. Они просто восторг...	ПРОСМ. 157 РЕП. 7 РЕАКЦ. 92 ER 1.1%
Nº3 26.07 · 20:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 149 РЕП. — РЕАКЦ. 18 ER 1.1%

№4 21.08 · 08:38 ФОТО Привет, дорогие! А вы замечали, как порой тянет на шоколадку просто без причины? Или волосы будто решили устроить «сезонную миграцию»?...	ПРОСМ. 141 РЕП. 16	РЕАКЦ. 73 ER 1.0%
№5 24.08 · 11:21 ФОТО Ребята, ловите рекомендацию! 😍 Присмотрела классный гель для душа — у него такой нежный цитрусовый аромат с цветочными нотками: будто...	ПРОСМ. 75 РЕП. 9	РЕАКЦ. 50 ER 0.5%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 26.07 · 20:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 149 РЕП. —	РЕАКЦ. 18 ER 1.1%
↓ 21.08 · 08:38 ФОТО Привет, дорогие! А вы замечали, как порой тянет на шоколадку просто без причины? Или волосы будто решили устроить «сезонную миграцию»?...	ПРОСМ. 141 РЕП. 16	РЕАКЦ. 73 ER 1.0%
↓ 24.08 · 11:21 ФОТО Ребята, ловите рекомендацию! 😍 Присмотрела классный гель для душа — у него такой нежный цитрусовый аромат с цветочными нотками: будто...	ПРОСМ. 75 РЕП. 9	РЕАКЦ. 50 ER 0.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 438

СЕЙЧАС

13 960

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+12 522

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

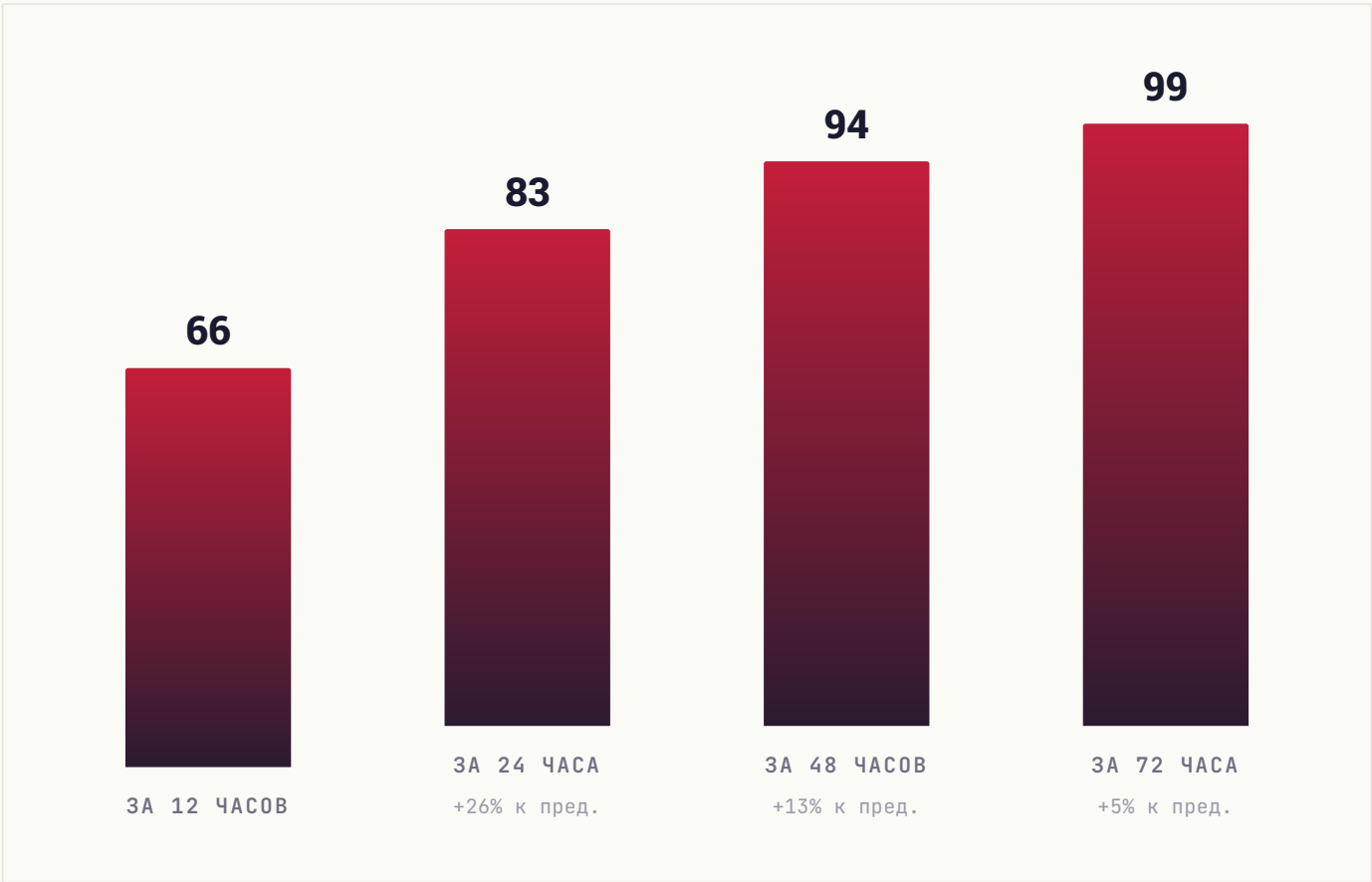
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 21 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
нн Нашла на Wildberries	616.3K
ми MIXIT.RU	570.5K
вт в тренде у девочек	568K
мн Маникюр Ногти	566.4K
ем Елена Mixit	526.9K
нн Находки на Wildberries / WB	523.5K
гд Гимнастика для лица	470.5K
пм По моде Тренды	430.4K
нw Находки WB OZON	411.5K
пс Поболтаем с Юлей? вы	14K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-96: 165.5K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **8 816** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	4 219
Январь 2026	0	0	262
Декабрь 2025	0	0	1 962
Ноябрь 2025	0	0	1 897
Октябрь 2025	0	0	323
Сентябрь 2025	0	0	153

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	8 816

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.21% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.3пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
