
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Javascript jobs — вакансии по фронтенду, джаваскрипт, React, Angular, Vue



@jsdevjob

Лучшие вакансии для фронтендеров. Наши курсы: <https://clc.to/rWArqw> По рекламе: @tproger_sales_bot Для обратной связи: @proglibrary_feeedback_bot Наши каналы: <https://t.me/proglibrary/9197>

ПОДПИСЧИКИ

9 536

+119 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 8.7%

ОХВАТ/ПОСТ

957

рекл. охват 829/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 536 —	👁 ОХВАТ ПОСТА 10.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 957 медиана 957 · 3 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.6 за период
❤ РЕАКЦ./ПОСТ 2.5 всего 5 реакц., 9 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 522 зн. медиана 522 · 3 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 3 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 829 среднее за 24ч
❤ ОТТОК / МЕСЯЦ +119 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 8 индекс цитирования · 67 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 8 месяцев создан 24.12.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Javascript jobs — вакансии по фронтенду, джаваскрипт, React, Angular, Vue» — 9 536 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 957 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 522 знаков (медиана 522).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (638 в среднем у топа vs 957 у худших) — среди 2 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 15.09 · 13:01 ВИДЕО 😭 Как не потратить недельный лимит AI-кодинга за три дня? Разберём на вебинаре, как тратить меньше на AI-агентов — без потери качества...	ПРОСМ. 1 270 РЕП. 7	РЕАКЦ. 5 ER 13.3%
Nº2 18.09 · 14:08 ФОТО А вы уже забрали свой подарок ко Дню программиста? К вашему профессиональному празднику Tproger, Proglib, Столото, Центральный университет...	ПРОСМ. 644 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 6.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

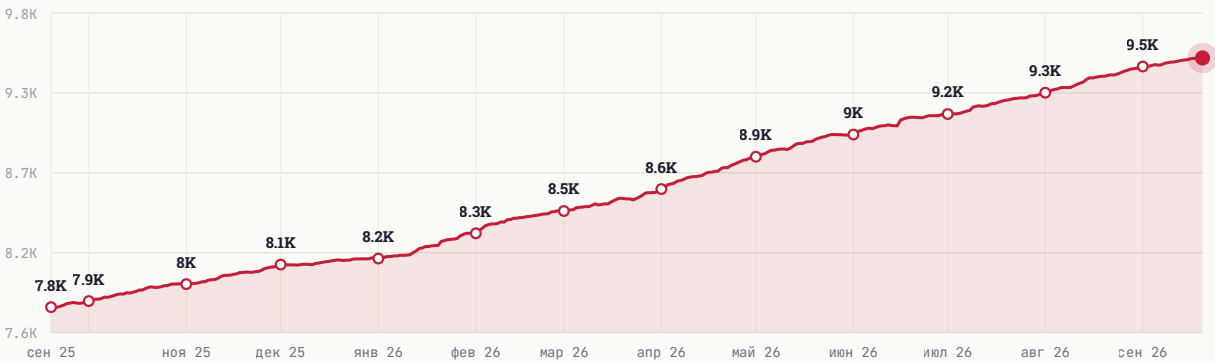
↓ 15.09 · 13:01 ВИДЕО 😭 Как не потратить недельный лимит AI-кодинга за три дня? Разберём на вебинаре, как тратить меньше на AI-агентов — без потери качества...	ПРОСМ. 1 270 РЕП. 7	РЕАКЦ. 5 ER 13.3%
---	---	---

↓ 18.09 · 14:08 ФОТО А вы уже забрали свой подарок ко Дню программиста? К вашему профессиональному празднику Tproger, Proglib, Столото, Центральный университет...		ПРОСМ. 644 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 6.8%
---	--	---	--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 820

СЕЙЧАС

9 536

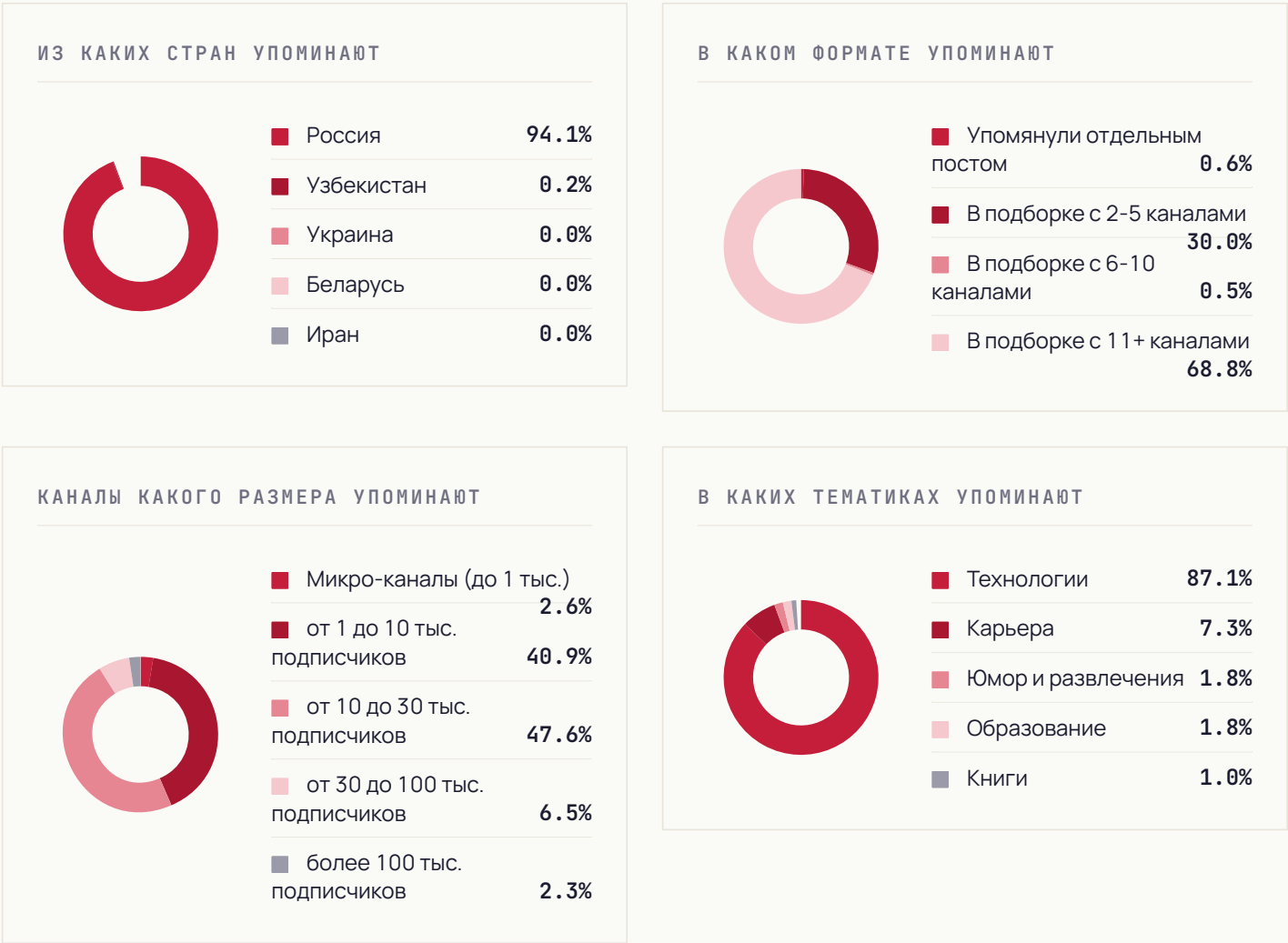
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 716

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

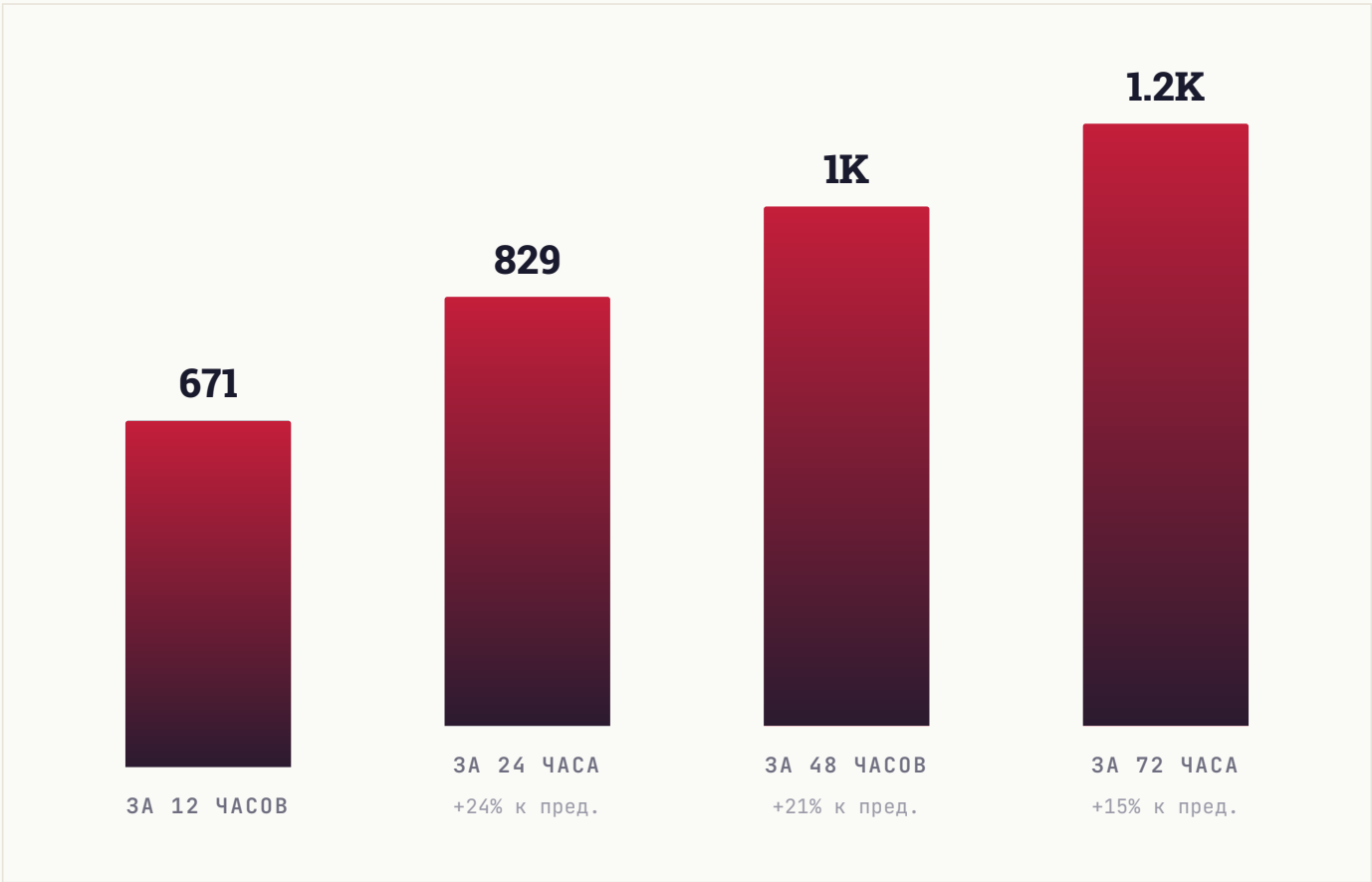
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 67 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FJ Frontend Job Offers	15.8K
JJ JavaScript Jobs — вакансии и резюме	14.9K
JF Job for Frontend (JavaScript + Node.js) Developers	13.5K
JJ JavaScript Job Вакансии Стажировки	12.4K
BI Библиотека IT-мемов	9.6K
JJ Javascript jobs — вакансии по фронтенду, джаваскрипт, React, Angular, Vue ВЫ	9.5K
P- Работа — вёрстка и фронтенд	7.4K
FR FrontEnd_Jobs	3.3K
VJ Vue.js Jobs - вакансии и резюме	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **60**, а канал за это время прибавил **828** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	1	155
Февраль 2026	7	2	159
Январь 2026	22	1	175
Декабрь 2025	26	1	70
Ноябрь 2025	0	0	132
Октябрь 2025	0	0	137

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
60	6	828

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **249 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#161

/249

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 161 из 249 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
