

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BCSE.BY



@jsc_bcse

Актуальные новости организованного финансового рынка Республики Беларусь. Официальный канал ОАО "Белорусская валютно-фондовая биржа" Для связи: +375 17 309 33 00

ПОДПИСЧИКИ

1 733

+16 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

62.0%

за сутки **37.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват **646/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 733 —	👁️ охват подписчиков 60.14% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1К · 29 дней	📅 постов/нед. 18.0 за период
📈 тренд 7д -2.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.2 всего 242 реакц., 268 реп., 0 комм.	📄 длина поста 67 зн. медиана 42 · 29 дней	☆ постов в анализе 75 29 дней
📈 рекл. охват 646 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +16 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 01.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BCSE.BY» — 1 733 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (60% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (-2.5% к неделе 18–24 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 75 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (64/75 постов).
- 03 Средняя длина поста — 67 знаков (медиана 42).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 802 у худших) — среди 75 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 29.05 · 13:09 ФОТО Зарегистрирован, допущен к торгам 58-й выпуск биржевых облигаций ОАО «АВАНГАРД ЛИЗИНГ», эмитируемый в рамках программы биржевых облигаций...	ПРОСМ. 1 991 РЕП. 10	РЕАКЦ. 2 ER 114.9%
Nº2 14.05 · 12:36 ФОТО Зарегистрированы, допущены к торгам биржевые облигации ООО «ВИГО Финанс» 4-го выпуска, эмитируемые в рамках программы биржевых облигаций №...	ПРОСМ. 1 857 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 107.2%
Nº3 29.05 · 12:54 ФОТО Зарегистрирован, допущен к торгам 59-й выпуск биржевых облигаций ОАО «АВАНГАРД ЛИЗИНГ», эмитируемый в рамках программы биржевых облигаций...	ПРОСМ. 1 774 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 102.4%

№4 15.05 · 10:21 ФОТО БИРЖА-ОНЛАЙН	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 413	12
	РЕП.	ER
	14	81.5%
№5 15.05 · 07:35 ТЕКСТ Изменены сведения, содержащиеся в проспекте эмиссии облигаций ЗАО Банк ВТБ (Беларусь) 20 выпуска. Подробнее	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 255	—
	РЕП.	ER
	—	72.4%

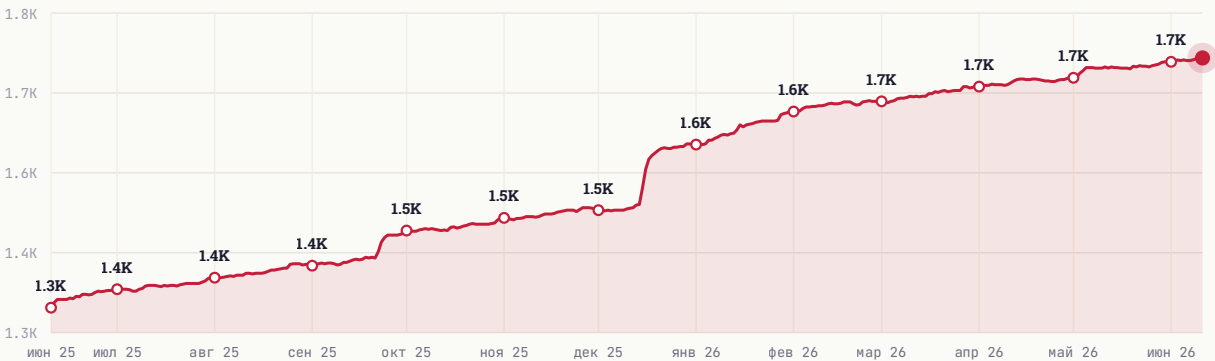
ХУДШИЕ 3

↓ 08.06 · 10:18 ФОТО БИРЖА-ОНЛАЙН	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	839	5
	РЕП.	ER
	3	48.4%
↓ 01.06 · 13:10 ФОТО Подробнее 357 выпуск Подробнее 362 выпуск	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	833	—
	РЕП.	ER
	1	48.1%
↓ 08.06 · 13:21 ФОТО Подробнее 357 выпуск Подробнее 362 выпуск	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	735	—
	РЕП.	ER
	1	42.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 341

СЕЙЧАС

1 733

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

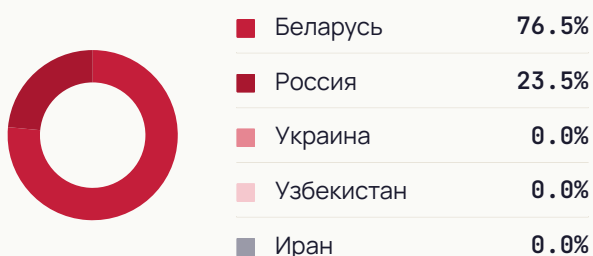
+392

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

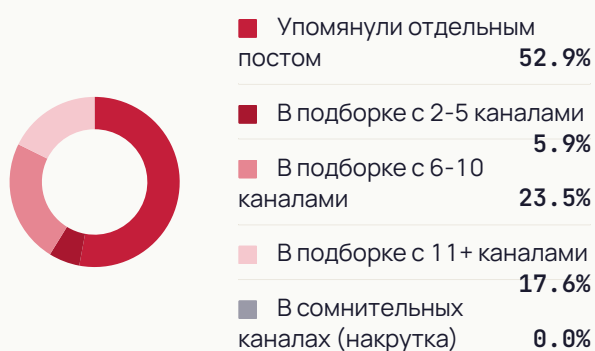
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **20** разных каналов.

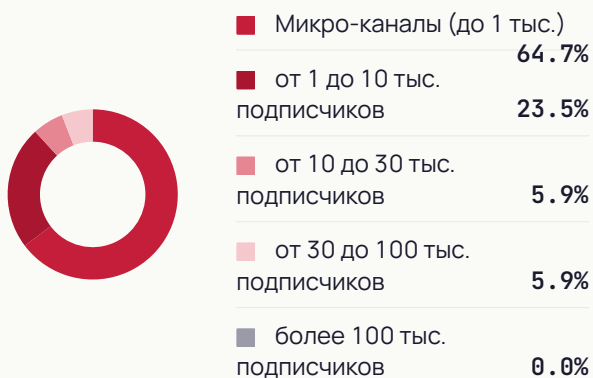
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



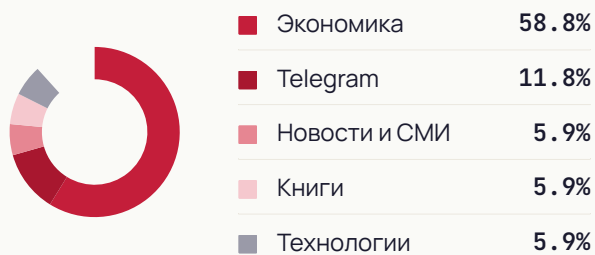
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



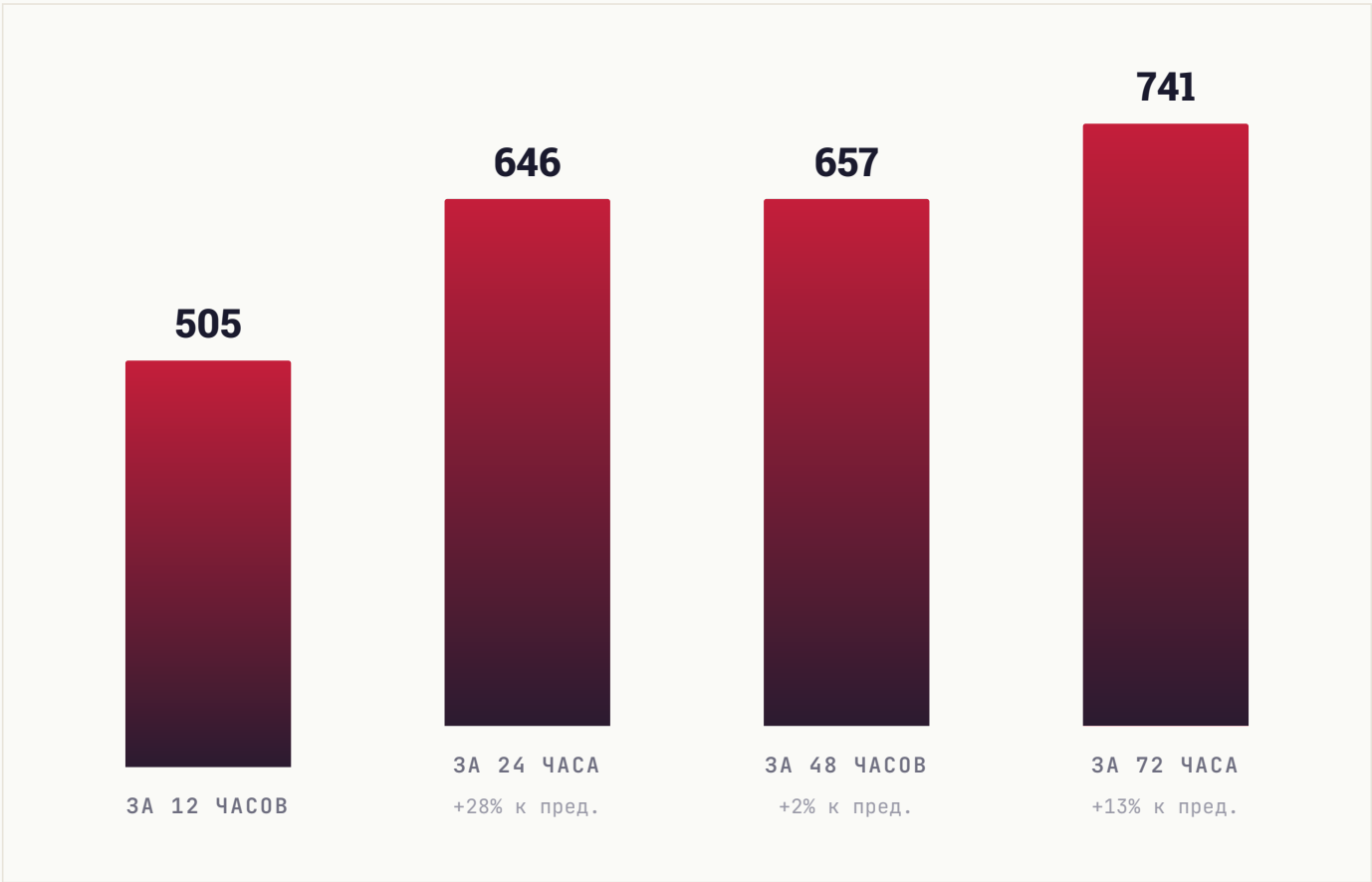
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А(Альфа-Банк (Беларусь)	79.3K
СБ Сбер Банк (Беларусь)	39.2K
БК Беларусбанк: канал	35.9K
МУ Myfin.by	27.3K
МА МАРТ	22.2K
ПР Приорбанк	18.2K
ВА BANKI24.BY	17.7K
МР МНС Республики Беларусь	15.1K
УО Управление оперативных мероприятий инспекции МНС по г. Минску	14.6K
БЕ Белагропромбанк	11.1K
BC BCSE.BY ВЫ	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#34 из 67). Медиана ниши — 1.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Альфа-Банк (Беларусь) (79.3K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **272** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	107
Ноябрь 2025	0	0	23
Октябрь 2025	0	0	32
Сентябрь 2025	0	0	58
Август 2025	0	0	25
Июль 2025	0	0	27

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	272

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

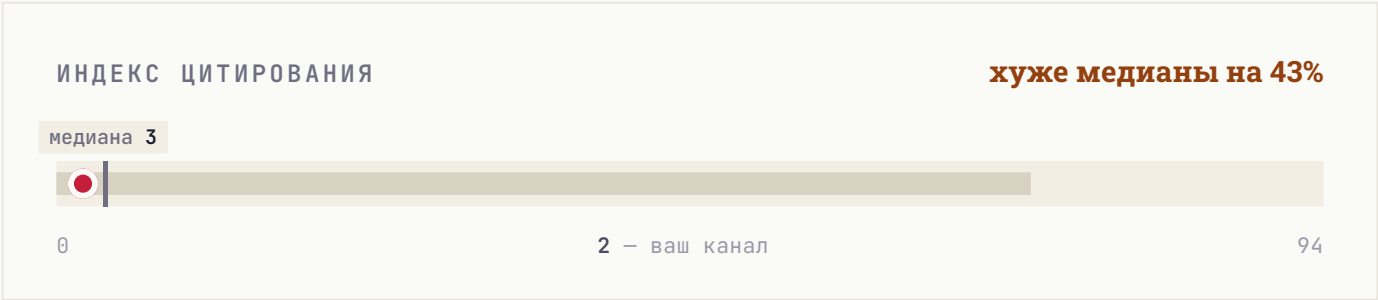
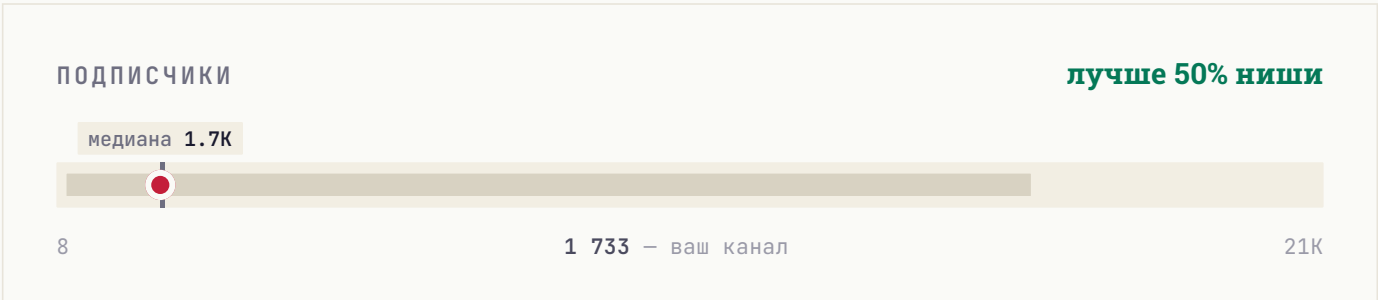
Где канал в своей лиге

Взяли топ-67 каналов категории «Экономика» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#34/67

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
